Regulamin konkursu Nagrody Dobrej Komunikacji

Edycja 2026

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady organizacji konkursu „Nagrody Dobrej Komunikacji", zwanego dalej „Konkursem", w szczególności zasady kwalifikacji twórców, głosowania, wyłaniania laureatów, przyznawania i odbierania nagród oraz rozpatrywania reklamacji.

2. Organizatorem Konkursu jest Instytut Dyskursu i Dialogu, zwany dalej „Organizatorem" lub „INDID", z siedzibą w Toruniu, pod adresem: ul. Jana Dekerta 14/1A, 87-100 Toruń, wpisany do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000694911.

3. Konkurs jest organizowany w ramach projektu INDID „Umiemy to! Młodzi CyberBohaterowie odporni na dezinformację", finansowanego przez Ministra Edukacji na podstawie umowy nr MEN/2026/DK/680.

4. Celem Konkursu jest wyróżnienie twórców działających na platformach społecznościowych, którzy wnoszą ciekawą perspektywę i ważne treści do debaty publicznej, popularyzują wiedzę oraz dają przykład rzetelnej, odpowiedzialnej i zrozumiałej komunikacji.

5. Udział w Konkursie i głosowaniu jest bezpłatny. Oddanie głosu nie wymaga zakupu jakiegokolwiek produktu lub usługi.

6. Oficjalna strona Konkursu, zwana dalej „Stroną Konkursu", jest dostępna pod adresem: https://indid.pl/nagrody-dobrej-komunikacji. Kontakt w sprawach Konkursu odbywa się pod adresem e-mail: biuro@indid.pl

§ 2. Kategorie konkursowe

1. W Konkursie przyznaje się nagrody w sześciu kategoriach:

   1) Nagroda publiczności – za działalność twórczą odpowiadającą celom Konkursu, wyróżnioną w otwartym głosowaniu internautów;

   2) Wiedza – za rzetelne i przystępne upowszechnianie wiedzy, wyjaśnianie zjawisk oraz rozwijanie krytycznego myślenia;

   3) Historia – za odpowiedzialne popularyzowanie historii, uwzględniające wiarygodność źródeł i kontekst przedstawianych wydarzeń;

   4) Kultura – za wartościowe treści dotyczące kultury, sztuki, twórczości i uczestnictwa w kulturze;

   5) Lifestyle & Horyzonty – za treści dotyczące codziennego życia, zainteresowań i rozwoju, poszerzające perspektywę odbiorców oraz promujące odpowiedzialne postawy;

   6) Świadomość konsumencka – za rozwijanie umiejętności świadomego podejmowania decyzji konsumenckich, rozpoznawania reklamy, manipulacji i nieuczciwych praktyk rynkowych.

2. Nagrody w kategoriach „Wiedza", „Historia", „Kultura", „Lifestyle & Horyzonty" oraz „Świadomość konsumencka" są przyznawane na podstawie głosowania społeczności Młodych CyberBohaterów i młodzieży uczestniczącej w projekcie wskazanym w § 1 ust. 3.

3. Każdy twórca może zostać nominowany do jednej kategorii w ramach konkursu.

§ 3. Twórcy i zasady kwalifikacji

1. Nagrodę może otrzymać osoba fizyczna lub zespół twórców prowadzący publicznie dostępny profil lub kanał na platformie społecznościowej, zwany dalej „Twórcą".

2. Ocenie podlega działalność Twórcy związana z profilem lub kanałem wskazanym w nominacji, z uwzględnieniem innych publicznych treści i zachowań bezpośrednio istotnych dla oceny spełniania kryteriów Konkursu.

3. Organizator powołuje komisję ekspertów, zwaną dalej „Komisją", która identyfikuje kandydatów, ocenia ich działalność i ustala listy nominowanych do głosowania. Konkurs nie wymaga przygotowania nowego utworu ani materiału konkursowego.

4. Przy kwalifikacji Komisja uwzględnia w szczególności treści opublikowane w okresie ostatnich 6. miesięcy poprzedzających rozpoczęcie głosowania. Starsze materiały mogą być uwzględniane, jeżeli są istotne dla oceny wiarygodności lub zgodności działalności Twórcy z zasadami Konkursu.

5. Liczba obserwujących, zasięgi oraz popularność Twórcy nie stanowią samodzielnej podstawy nominacji.

6. Przed publikacją nominacji Organizator uzyskuje potwierdzenie udziału Twórcy oraz akceptację regulaminu w formie dokumentowej, w szczególności pocztą elektroniczną. W przypadku niepełnoletniego Twórcy uzyskuje również zgodę jego przedstawiciela ustawowego.

7. W przypadku zespołu Twórców potwierdzenia dokonuje osoba upoważniona do jego reprezentowania. W nominacji wskazuje się nazwę zespołu lub profilu oraz sposób identyfikacji laureata.

8. Nominacji nie mogą otrzymać członkowie Komisji ani osoby bezpośrednio odpowiedzialne po stronie Organizatora za przygotowanie i przeprowadzenie Konkursu.

9. Listy nominowanych wraz z przypisaniem do kategorii i odnośnikami do ocenianych profili lub kanałów są publikowane na Stronie Konkursu przed rozpoczęciem głosowania.

§ 4. Kryteria oceny

1. Komisja dokonuje wstępnej selekcji na podstawie pięciu kryteriów:

   1) Nie-toksyczność – brak przekleństw, treści pornograficznych i eksponowania nagości, patostreamów, poniżania, nękania, nawoływania do przemocy lub nienawiści oraz promowania niezdrowych lub uzależniających produktów i zachowań. Komisja uwzględnia kontekst wypowiedzi, w szczególności odróżnia dokumentowanie lub krytyczną analizę szkodliwego zjawiska od jego promowania;

   2) Rzetelność – zgodność przedstawianych informacji z faktami, korzystanie z wiarygodnych źródeł, przekazywanie sprawdzonych i wartościowych danych, odróżnianie faktów od opinii, poprawianie błędów, brak manipulacji oraz jasne i rzetelne oznaczanie reklam i płatnych współprac;

   3) Konkretność – konsekwentne rozwijanie określonego obszaru tematycznego, spójność profilu oraz zachowanie wyraźnego zakresu merytorycznego. Uzasadnione łączenie dziedzin nie obniża oceny, jeżeli służy wyjaśnieniu podejmowanego tematu;

4) Przejrzystość wizualna – czytelność przekazu oraz sposób wykorzystania obrazu, napisów, grafik i animacji, który ułatwia zrozumienie i przyswojenie treści, zamiast je zniekształcać lub utrudniać ich odbiór;

5) Responsywność – podejmowanie rzeczowej interakcji z odbiorcami, odpowiadanie na pytania i komentarze, wyjaśnianie kontrowersji oraz reagowanie na uzasadnione uwagi i zgłoszenia błędów.

2. Kryteria stosuje się z uwzględnieniem specyfiki platformy, formatu treści i skali działalności Twórcy. Responsywność nie oznacza obowiązku odpowiadania na każdy komentarz ani podejmowania interakcji z osobami stosującymi przemoc słowną.

3. Każde kryterium oceniane jest w skali od 0 do 10 punktów, gdzie 0 oznacza niespełnienie kryterium, a 10 – spełnienie go w bardzo wysokim stopniu. Wszystkie kryteria mają jednakową wagę.

4. Ocena Twórcy stanowi średnią sum punktów przyznanych przez oceniających go członków Komisji. Maksymalna ocena wynosi 50 punktów.

5. Komisja ustala listy nominowanych na podstawie ocen, dopasowania do kategorii oraz udokumentowanego uzasadnienia. Rażące naruszenie kryterium nie-toksyczności lub rzetelności wyklucza nominację niezależnie od łącznej liczby punktów.

6. Przed rozpoczęciem głosowania Organizator udostępnia głosującym kryteria oceny oraz informacje o nominowanych w porównywalnym zakresie.

§ 5. Komisja ekspertów

1. Komisja składa się z co najmniej trzech osób posiadających wiedzę lub doświadczenie w obszarze komunikacji, mediów, edukacji, przeciwdziałania dezinformacji lub dziedzin objętych kategoriami Konkursu.

2. Członkowie Komisji dokonują oceny bezstronnie, z zachowaniem niezależności i poufności informacji nieprzeznaczonych do publikacji.

3. Członek Komisji zgłasza okoliczności mogące wywołać uzasadnione wątpliwości co do jego bezstronności, w szczególności bliskie relacje osobiste, zawodowe lub finansowe z ocenianym Twórcą, i nie bierze udziału w jego ocenie ani w rozstrzygnięciach dotyczących tego Twórcy.

4. Organizator zapewnia, aby każdego kandydata oceniały co najmniej trzy osoby niepozostające wobec niego w konflikcie interesów, w razie potrzeby uzupełniając skład Komisji.

5. Z prac Komisji sporządza się protokół obejmujący w szczególności oceny, listy nominowanych, wyłączenia z powodu konfliktu interesów oraz uzasadnienia istotnych rozstrzygnięć.

§ 6. Termin i zasady głosowania

1. Głosowanie we wszystkich kategoriach trwa od 23 listopada 2026 r. od godz. 00:00 do 30 listopada 2026 r. do godz. 23:59, według czasu obowiązującego w Polsce, w strefie Europe/Warsaw.

2. Głosowanie odbywa się elektronicznie za pośrednictwem narzędzia udostępnionego na Stronie Konkursu.

3. W kategorii „Nagroda publiczności” może głosować każdy internauta spełniający zasady określone w regulaminie.

4. W pięciu kategoriach tematycznych mogą głosować wyłącznie członkowie społeczności Młodych CyberBohaterów oraz młodzież uczestnicząca w projekcie. Organizator weryfikuje uprawnienie do głosowania, stosując indywidualne kody, uwierzytelniony dostęp lub inne rozwiązanie umożliwiające potwierdzenie tego uprawnienia.

5. Każda osoba może oddać jeden głos w każdej kategorii, w której jest uprawniona do głosowania. Z jednego adresu IP można oddać wyłącznie jeden głos w każdej kategorii w całym okresie głosowania. Limit ten dotyczy łącznie wszystkich osób korzystających z danego adresu IP. Nie ma obowiązku głosowania we wszystkich dostępnych kategoriach.

6. Osoba uprawniona do głosowania w kategoriach tematycznych może również oddać głos na Nagrodę publiczności, z zachowaniem limitu określonego w ust. 5. Przynależność do kilku grup uczestników projektu nie zwiększa liczby przysługujących głosów.

7. Głos oddaje się przez wybór jednego nominowanego w danej kategorii i zatwierdzenie wyboru zgodnie z instrukcją systemu. Po zatwierdzeniu głos nie podlega zmianie.

8. Organizator stosuje zabezpieczenia ograniczające wielokrotne głosowanie i automatyczne generowanie głosów, w tym kontrolę adresów IP na potrzeby egzekwowania limitu z ust. 5. Sposób weryfikacji oraz wymagane dane są przedstawiane przed oddaniem głosu.

9. Zabronione jest w szczególności:

   1) głosowanie przy użyciu botów, skryptów lub innych narzędzi automatyzujących;

   2) obchodzenie ograniczenia liczby głosów, w tym limitu głosów z jednego adresu IP, podszywanie się pod inne osoby oraz korzystanie z cudzych danych lub kodów;

   3) kupowanie lub sprzedawanie głosów oraz oferowanie korzyści w zamian za oddanie głosu na określonego Twórcę;

   4) ingerowanie w działanie systemu głosowania.

10. Dozwolone jest informowanie o nominacji i zachęcanie do głosowania, o ile odbywa się to zgodnie z regulaminem i bez wprowadzania odbiorców w błąd.

11. Organizator może unieważnić głosy, wobec których ustali naruszenie regulaminu. Przyczyny i zakres unieważnienia dokumentuje się w protokole. Nieprawidłowe działania osób trzecich nie stanowią same w sobie podstawy wykluczenia Twórcy bez ustalenia jego udziału w tych działaniach.

§ 7. Ustalenie i ogłoszenie wyników

1. W każdej kategorii zwycięża Twórca, który otrzymał największą liczbę ważnych głosów oddanych przez osoby uprawnione do głosowania w tej kategorii.

2. Punkty przyznane przez Komisję na etapie kwalifikacji nie są doliczane do głosów. Mają znaczenie przy rozstrzyganiu remisu.

3. W przypadku równej największej liczby ważnych głosów zwycięża Twórca z wyższą oceną Komisji. Jeżeli oceny są równe, Komisja dokonuje dodatkowej oceny remisujących Twórców według kryteriów z § 4 i wyłania laureata zwykłą większością głosów. Przy równej liczbie głosów Komisji przyznaje się nagrody równorzędne.

4. Jeżeli w kategorii nie oddano żadnego ważnego głosu albo nie pozostał żaden uprawniony nominowany, nagrodę w tej kategorii przyznaje komisja.

5. Organizator weryfikuje głosy i sporządza protokół wyników. Wyniki publikuje podczas konferencji „Kompas Dobrej Komunikacji", wskazując laureatów oraz liczbę ważnych głosów uzyskanych przez poszczególnych nominowanych.

6. Korekta wyników jest dopuszczalna wyłącznie w razie stwierdzenia udokumentowanego błędu lub nieprawidłowości wpływających na wynik. Korektę publikuje się wraz z uzasadnieniem.

§ 8. Nagrody i tytuł laureata

1. Laureaci otrzymują wyłącznie nagrody o charakterze honorowym: symboliczne statuetki i dyplomy potwierdzające przyznanie nagrody.

2. Konkurs nie przewiduje nagród pieniężnych ani możliwości wymiany statuetki lub dyplomu na pieniądze.

3. Laureat uzyskuje prawo do posługiwania się tytułem: „Zwycięzca Nagrody Dobrej Komunikacji 2026 w kategorii [nazwa kategorii]". W przypadku Nagrody publiczności może posługiwać się tytułem: „Zwycięzca Nagrody publiczności w konkursie Nagrody Dobrej Komunikacji 2026".

4. Tytuł należy stosować w sposób zgodny z rzeczywistym zakresem wyróżnienia. Nie może on sugerować, że Organizator lub Minister Edukacji zatwierdza wszystkie treści, produkty, usługi lub współprace reklamowe laureata.

5. Przyznanie nagrody nie oznacza przeniesienia na Organizatora praw autorskich do treści Twórcy. Wykorzystanie materiałów, wizerunku lub oznaczeń Twórcy w zakresie wymagającym zezwolenia następuje na podstawie odrębnie uzgodnionych warunków lub właściwych przepisów prawa.

6. O terminie, miejscu i sposobie przekazania statuetki i dyplomu Organizator informuje laureatów indywidualnie. Osobisty udział w uroczystości nie jest warunkiem zachowania nagrody.

§ 9. Wykluczenie i odebranie nagrody

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia Twórcy z Konkursu, a po przyznaniu nagrody – do jej odebrania, również po zakończeniu projektu, jeżeli zostanie stwierdzone:

   1) rażące naruszenie regulaminu, w szczególności świadome manipulowanie głosowaniem;

   2) uzyskanie nominacji lub nagrody na podstawie istotnych nieprawdziwych informacji;

   3) rażące naruszenie kryteriów stanowiących podstawę przyznania nagrody, w szczególności świadome rozpowszechnianie dezinformacji, promowanie uzależnień, publikowanie patostreamów lub stosowanie przemocy wobec odbiorców;

   4) inne zachowanie pozostające w rażącej sprzeczności z zasadami zdrowej debaty publicznej, rozumianymi jako poszanowanie godności człowieka, odpowiedzialność za słowo, uczciwość komunikacji oraz powstrzymywanie się od przemocy, gróźb, nękania i nawoływania do nienawiści.

2. Podstawę odebrania nagrody mogą stanowić zarówno zachowania późniejsze, jak i ujawnione po przyznaniu nagrody istotne okoliczności wcześniejsze, które uzasadniałyby niedopuszczenie Twórcy do Konkursu.

3. Ocena wymaga uwzględnienia kontekstu, skali, skutków i stopnia zawinienia, a także reakcji Twórcy, w szczególności sprostowania, usunięcia naruszenia lub podjęcia działań naprawczych. Sama

Instytut Dyskursu i Dialogu
Adres: ul. Jana Dekerta 14/1A, 87-100 Toruń
KRS: 0000694911, NIP: 956-232-76-27, REGON: 368259900

różnica poglądów, rzeczowa krytyka lub niepotwierdzony zarzut nie stanowią podstawy odebrania nagrody.

4. Przed podjęciem decyzji Organizator przekazuje Twórcy opis zarzutów i materiałów stanowiących ich podstawę oraz zapewnia co najmniej 14 dni kalendarzowych na złożenie wyjaśnień.

5. Decyzję podejmuje Organizator po uzyskaniu opinii Komisji, z zachowaniem zasad bezstronności. Decyzja wymaga uzasadnienia w formie dokumentowej i jest doręczana Twórcy.

6. Twórca może wystąpić o ponowne rozpatrzenie sprawy w terminie 14 dni kalendarzowych od otrzymania decyzji. Organizator rozpatruje wniosek w terminie 30 dni kalendarzowych, z udziałem co najmniej jednej osoby, która nie uczestniczyła w wydaniu pierwotnej decyzji i nie pozostaje w konflikcie interesów.

7. Do upływu terminu na złożenie wniosku, a w razie jego złożenia – do zakończenia ponownego rozpatrzenia sprawy, decyzja o odebraniu nagrody nie jest wykonywana.

8. Po zakończeniu procedury Organizator może opublikować informację o odebraniu nagrody wraz ze zwięzłym uzasadnieniem, z poszanowaniem dóbr osobistych i zasad ochrony danych.

9. Odebranie nagrody powoduje utratę prawa do posługiwania się tytułem laureata jako aktualnie przysługującym wyróżnieniem. Nie oznacza obowiązku usuwania zgodnych z prawdą informacji historycznych, o ile jasno wskazują one również fakt odebrania nagrody.

10. Odebranie nagrody nie powoduje automatycznego przyznania jej innemu Twórcy ani obowiązku zwrotu statuetki lub dyplomu.

§ 10. Reklamacje

1. Nominowani i głosujący mogą składać reklamacje dotyczące zgodności przebiegu Konkursu z regulaminem na adres e-mail wskazany w § 1 ust. 6.

2. Reklamację należy złożyć w terminie 14 dni kalendarzowych od opublikowania wyników albo od powzięcia wiadomości o zdarzeniu będącym jej podstawą.

3. Reklamacja powinna zawierać opis zdarzenia, uzasadnienie zastrzeżeń oraz dane kontaktowe umożliwiające udzielenie odpowiedzi. Wskazane jest dołączenie dostępnych dowodów.

4. Organizator rozpatruje reklamację i przekazuje uzasadnioną odpowiedź w terminie 14 dni kalendarzowych od jej otrzymania. Jeżeli konieczne jest uzupełnienie informacji, wskazuje zakres uzupełnienia i nowy termin odpowiedzi, nie dłuższy niż kolejne 14 dni.

5. Reklamacja może dotyczyć naruszenia procedury oceny. Sama odmienna ocena wartości działalności Twórcy nie uzasadnia zmiany prawidłowo przeprowadzonej oceny eksperckiej.

6. Postępowanie reklamacyjne nie wyłącza ani nie ogranicza prawa do dochodzenia roszczeń na zasadach wynikających z przepisów prawa. W sprawach odebrania nagrody stosuje się procedurę określoną w § 9.

§ 11. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych na potrzeby organizacji Konkursu jest Instytut Dyskursu i Dialogu. Dane kontaktowe Administratora wskazano w § 1.

2. Dane są przetwarzane wyłącznie w zakresie niezbędnym do kwalifikacji Twórców, przeprowadzenia i zabezpieczenia głosowania, w tym kontroli limitu głosów z jednego adresu IP, ogłoszenia wyników, przekazania nagród, rozpatrywania reklamacji oraz wykonania obowiązków związanych z realizacją projektu.

3. Przed pozyskaniem danych bezpośrednio od danej osoby Administrator udostępnia jej informację wymaganą przez art. 13 RODO. W przypadku pozyskania danych z publicznych profili lub innych źródeł realizuje obowiązek informacyjny zgodnie z art. 14 RODO, z uwzględnieniem przewidzianych prawem wyjątków.

4. Szczegółowa informacja o przetwarzaniu danych jest dostępna pod adresem https://indid.pl/polityka-prywatnosci/. Określa ona w szczególności cele i podstawy prawne przetwarzania dla poszczególnych grup osób, zakres i źródła danych, w tym adresy IP wykorzystywane do kontroli głosowania, odbiorców danych, okresy przechowywania, przysługujące prawa oraz ewentualne przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy.

5. Informacje kierowane do osób niepełnoletnich przedstawia się prostym i zrozumiałym językiem. Jeżeli dla określonej czynności wymagana jest zgoda przedstawiciela ustawowego, Organizator uzyskuje ją przed dokonaniem tej czynności.

6. Publicznie udostępnia się jedynie dane potrzebne do identyfikacji nominowanych i laureatów oraz prezentacji ich działalności i wyników. Nie publikuje się danych kontaktowych Twórców ani danych pozwalających ustalić, na kogo głosowała określona osoba.

7. Udział w Konkursie lub głosowaniu nie jest uzależniony od zgody na otrzymywanie informacji marketingowych ani od zgody na wykorzystanie wizerunku w niezwiązanych z Konkursem działaniach promocyjnych.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Regulamin jest dostępny nieodpłatnie na Stronie Konkursu w formie umożliwiającej jego zapisanie i odtworzenie.

2. Regulamin obowiązuje od dnia jego opublikowania, tj. 23.11.2026.

3. Organizator może wprowadzić zmiany regulaminu wyłącznie z ważnych, obiektywnych przyczyn, takich jak zmiana przepisów prawa lub konieczność usunięcia istotnej przeszkody technicznej. Zmiany nie mogą działać wstecz, naruszać praw nabytych ani zmieniać kryteriów oceny lub zasad ustalania zwycięzców po rozpoczęciu głosowania.

4. Każdą zmianę publikuje się na Stronie Konkursu wraz z datą jej wprowadzenia i uzasadnieniem.

5. W razie awarii istotnie uniemożliwiającej oddawanie głosów Organizator może przedłużyć głosowanie o okres odpowiadający udokumentowanej niedostępności systemu. Informację o awarii i nowym terminie zakończenia głosowania publikuje niezwłocznie na Stronie Konkursu, zapewniając równe warunki wszystkim nominowanym i głosującym.

6. Konkurs nie jest organizowany, sponsorowany ani administrowany przez operatorów platform społecznościowych, na których działają nominowani Twórcy, chyba że Organizator wyraźnie ogłosi odrębne porozumienie w tym zakresie.

7. W sprawach nieuregulowanych regulaminem stosuje się właściwe przepisy prawa polskiego oraz przepisy o ochronie danych osobowych.