



INDID
Instytut Dyskursu
i Dialogu

Obywatelska Agencja Ratingowa

RAPORT PODSUMOWUJĄCY PROJEKT

FILIP A. GOŁĘBIEWSKI,
PIOTR A. RĄCZKOWIAK,
JULIA SOLARZ,
MIKOŁAJ LANSON WU,

SZYMON ORZESZEK,
ANNA MAKAREWICZ,
MARTA KAŃCZEWSKA,
PATRYK KANIECKI



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Narodowy Instytut Wzrostu
Lokalnego



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021–2030

NOWE FIO

AUTORZY:

Filip A. Gołębiewski, Piotr A. Rączkowiak, Julia Solarz,
Mikołaj Lanson Wu, Szymon Orzeszek, Anna Makarewicz,
Marta Kańczewska, Patryk Kaniecki

REDAKCJA:

Filip A. Gołębiewski

SKŁAD I OPRACOWANIE GRAFICZNE:

Andżelika Sochacka

Publikacja udostępniona jest na licencji Uznanie autorstwa-
-Użycie niekomercyjne-Na tych samych warunkach 4.0.

Tekst licencji jest dostępny na stronie

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/legalcode.pl>



ISBN 978-83-964386-3-8



**KOMITET
DO SPRAW
POŻYTKU
PUBLICZNEGO**



Rządowy Program
Fundusz Inicjatyw
Obywatelskich
na lata 2021-2030

NOWE FIO

SFINANSOWANO ZE ŚRODKÓW NARODOWEGO INSTYTUTU WOLNOŚCI – CENTRUM
ROZWOJU SPOŁECZEŃSTWA OBYWATELSKIEGO W RAMACH RZĄDOWEGO PROGRAMU
FUNDUSZ INICJATYW OBYWATELSKICH NOWEFIO NA LATA 2021-2030

| Spis treści

Wstęp	5
Stacje TV	10
Telewizja Polska S.A. spółka w likwidacji	11
TVN	36
Polsat	49
Telewizja Republika	61
Dane nt. TV z obywatelskiego monitoringu mediów	77
Prasa	90
Dzienniki	90
Rzeczpospolita	91
Gazeta Wyborcza	100
Dziennik Gazeta Prawna	118
Gazeta Polska Codziennie	123
Redakcja Super Express	131
Fakt Gazeta Codzienna	143
Tygodniki	162
„Sieci”	163
Newsweek Polska	181
„Do rzeczy”	196
Tygodnik Polityka	206
„Wprost”	215
Gazeta Polska (tygodnik)	228
Dane nt. prasy z obywatelskiego monitoringu mediów	237
Portale internetowe	249
Gazeta.pl	250
Wirtualna Polska	259
Interia.pl	274
Wpolityce.pl	282

naTemat.pl	288
Onet	295
Polska Agencja Prasowa	309
Dane nt. portali internetowych z obywatelskiego monitoringu mediów	320
Rozgłoszenie radiowe	329
Polskie Radio S. A. w likwidacji	330
TOK FM	371
Radio Zet	380
RMF FM	385
Dane dot. radia z obywatelskiego monitoringu mediów	392
Podsumowanie i rekomendacje	397
Aneks 1 – zdjęcia	406

WSTĘP

Niniejszy raport jest podsumowaniem 3-letniego projektu „Obywatelska Agencja Ratingowa”, realizowanego dzięki dofinansowaniu z Narodowego Instytutu Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach Rządowego Programu Fundusz Inicjatyw Obywatelskich NOWEFIO 2022 na lata 2021-2030. Jego celem było przeanalizowanie polskich mediów pod kątem ich rzetelności, niezależności, warunków pracy oraz potencjalnych wpływów politycznych/komercyjnych. Skupiono się na czterech głównych sektorach – telewizji, prasie, portalach internetowych oraz rozgłośniach radiowych. W analizie uwzględniono zarówno media publiczne, jak i prywatne, badając ich strukturę organizacyjną, standardy pracy dziennikarskiej oraz sposób finansowania. Projekt miał charakter szczególny, ponieważ w jego realizacji brali udział Wolontariusze z całego kraju, którzy zaangażowali się w dwa najważniejsze elementy składowe projektu: audyty obywatelskie w redakcjach medialnych oraz obywatelski monitoring przekazów medialnych. Innowacyjność projektu polegała na połączeniu inicjatywy o charakterze partycypacji publicznej z zaangażowaniem obywatelskim typu strażniczego („watchdog”). Łącznie zbadano 30 tytułów medialnych, jednak nie odbyło się to bez problemów o charakterze organizacyjnym.

Zamierzeniem projektu było odwiedzenie i dogłębne sprawdzenie wszelkich warunków infrastrukturalnych i innych ma-

jących wpływ na pracę dziennikarzy oraz analizę dokumentacji mogącej pomóc zdiagnozować największe strukturalne problemy polskiego dziennikarstwa, zgodnie z opracowaną wcześniej metodologią. Niestety redakcje medialne (głównie prywatne) niechętnie dzielą się informacjami na swój temat, jeśli nie mają takiego prawnego obowiązku. Co innego w przypadku podmiotów publicznych, czyli spółek skarbu Państwa, takich jak Telewizja Polska czy Polskie Radio. Te zobligowane są do udzielania informacji w trybie dostępu do informacji publicznej, więc prędkiej (choć niekoniecznie chętniej) udzielały informacji i wpuszczały zespoły audytorów do swojej siedziby.

Ostatecznie działania w zakresie pozyskiwania informacji odbywały się dwutorowo. Tam, gdzie było to możliwe – czyli gdzie redakcje wyraziły zgodę na odwiedziny – zespoły wolontariuszy odbyły pełen, fizyczny audyt obywatelski, polegający, m. in., na zapoznaniu się z warunkami infrastrukturalnymi, zarówno w samej siedzibie redakcji jak i na zewnątrz budynków. W większości przypadków redakcje jednak nie zgodziły się na wpuszczenie zespołów audytorskich w progi redakcji. Wówczas audyty obywatelskie były prowadzone zdalnie z użyciem tzw. metody białego wywiadu, która polega na szczegółowym wyszukiwaniu informacji na dany temat z ogólnodostępnych źródeł. W tym celu stosowano m. in. zapytania w trybie dostępu do informacji publicznej, przeglądanie sprawozdań spółek medialnych, wyszukiwanie zaawansowane w różnych wyszukiwarkach, telefony do osób związanych z redakcją, używanie narzędzi sztucznej inteligencji, korzystanie ze zdjęć Google Street View, itp.

W niektórych przypadkach dokonano audytów tylko w zakresie zewnętrznych warunków infrastrukturalnych (ogólnodostępnych), jednak nie wszędzie spotkało się to z akceptacją ze strony pracowników spółki. Wyniki audytów zostały zaprezentowane w niniejszym raporcie.

Drugą składową projektu było dokonywanie obywatelskiego monitoringu przekazów medialnych w odniesieniu do redakcji, które były w sferze zainteresowań projektu. Łącznie w latach objętych realizacją projektu przeanalizowano 5783 materiałów medialnych z TV, prasy, radia i portali internetowych. Każdy materiał został przeanalizowany przez trójkę różnych, niezależnych od siebie wolontariuszy. Następnie – zgodnie z metodologią monitoringu w ramach prowadzonego od lat programu INDID MEDIA WATCH – analizy te były weryfikowane przez bardziej doświadczonych wolontariuszy, których zadaniem było rozstrzygać wątpliwości w ramach rozbieżności wynikających z różnic w analizie pojedynczego materiału analizowanego przez trójkę różnych wolontariuszy.

Co badaliśmy?

Jednostką analizy dla wolontariusza (przekazem medialnym) jest zawsze jeden zwarty i spójny element wyodrębniony z całego wydania z prasy, informacyjnego serwisu radiowego, telewizyjnego bądź informacyjnego portalu internetowego. Najczęstsze i najbardziej typowe przykłady jednostek analizy, względem których wypełniane są formularze, to: jeden materiał reporterski z telewizyjnego serwisu informacyjnego, jeden artykuł prasowy (bez rozróżniania na dzienniki, tygodniki i miesięczniki), jeden artykuł zamieszczony na portalu internetowym czy jeden radiowy serwis informacyjny (który, wyjątkowo, ze względu na swój krótki charakter traktowany jest jako jedna jednostka analizy).

W jaki sposób przeprowadzamy analizy?

Każdy materiał kodowany jest przez trzech wolontariuszy. W przypadku rozbieżności analiz między wolontariuszami, grupa weryfikatorów INDID powracała do pierwotnych materiałów i rozstrzygała o odpowiednim zakwalifikowaniu odpowiedzi.

Względem każdego badanego przekazu (materiału) medialnego wolontariusze odpowiadali na 14 następujących po sobie pytań wybierając jedną z opcji: „Tak”, „Nie” lub „Nie dotyczy/nie da się ustalić” w dedykowanym, internetowym systemie. Pytania z klucza kodowego dotyczyły:

- zasadności tytułu materiału wobec jego treści (pytanie nr 1),
- określeń oceniających w tytule materiału (pytanie nr 2),
- powoływania się na źródła anonimowe (pytanie nr 3),
- przywołaniu postaci po raz pierwszy tylko i wyłącznie z nazwiska (pytanie nr 4),
- określeń negatywnych względem osoby, podmiotu lub grupy (pytanie nr 5),
- negatywnej prezentacji wizualnej (pytanie nr 6),
- określeń pozytywnych względem osoby, podmiotu lub grupy (pytanie nr 7),
- pozytywnej prezentacji wizualnej (pytanie nr 8),
- zachowywaniu równych standardów w prezentowaniu znajdujących się w nim osób, podmiotów lub grup (pytanie nr 9),
- przywoływaniu danych opartych na źródłach zewnętrznych (pytanie nr 10),
- manipulacji (pytanie nr 11),
- nawoływaniu do nienawiści (pytanie nr 12),

- wypowiedzi tzw. ekspertów-komentatorów (pytanie nr 13),
- oraz głównych obszarach tematycznych badanych materiałów (pytanie nr 14).

W przypadku zaznaczenia odpowiedzi, sugerującej możliwe niepokojące zjawisko, pojawia się dodatkowe pole (lub kilka pól), umożliwiające dodanie opisu konkretnych informacji. Wprowadzający analizy wolontariusze zostają odpowiednio przeszkoleni w celu zapoznania się z tzw. kluczem koderskim, a kolejne etapy szkolenia zakończone są podsumowującymi testami sprawdzającymi wiedzę.

Celem monitoringu było sprawdzenie poziomu stronniczości, rzetelności, stosowania manipulacji, hejtu, faworyzacji kogokolwiek w przekazach medialnych. Wszystko to jest próbą znalezienia obiektywnych miar jakości polskich mediów i przez to także debaty publicznej. Wyniki monitoringu dotyczą przekazów medialnych z lat 2022-2024.

STACJE TV

Telewizja Polska S.A. spółka w likwidacji

TVN

Polsat

Telewizja Republika

Telewizja Polska S.A. spółka w likwidacji

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Szymon Orzeszek)

Informacje podstawowe o redakcji

Główny budynek spółki: ul. Jana Pawła Woronicza 17, 00-999 Warszawa, spółka skarbu państwa, obecnie w likwidacji pod nadzorem Daniela Gorgosza, jedna z największych telewizji w Polsce.

Infrastruktura budynków należących do redakcji

Telewizja Polska jest właścicielem dużej liczby budynków, które znajdują się we dwóch lokalizacjach w Warszawie. Na terenie głównej leżącej przy ul. Jana Pawła Woronicza 17 znajduje się 30 budynków pełniących różne funkcje. Stopień ich przystosowania do nowoczesnych standardów w tym wyposażenia i udogodnień dla osób niepełnosprawnych zależy od ich wieku. Najnowsze spełniają wymagania, starsze są do nich ulepszane.

Budynek „główny” Telewizji Polskiej zalicza się do pierwszej kategorii.

Warunki funkcjonowania redakcji

Warunki pracy

Informacje zawarte w poniższym raporcie pochodzą z dwóch źródeł:

- odpowiedzi ze strony spółki Telewizji Polskiej na część pytań zadanych w trybie dostępu do informacji publicznej
- dokumentów i sprawozdań z KRS

Budynki zawierają wyposażenie wymagane do sprawnej pracy: sprzęt elektroniczny, internet, krzesła, biurka itp.

Możliwa jest forma pracy zdalnej lub hybrydowej, na podstawie regulaminu pracy obowiązującego w spółce. Wykonywanie pracy zdalnej wymaga uzgodnienia między stronami umowy o pracę, które może nastąpić:

- w umowie o pracę,
- w trakcie zatrudnienia na wniosek pracownika (pracodawca, co do zasady, nie będzie mógł odmówić pracy zdalnej m.in. kobietom w ciąży, rodzicom wychowującym dziecko, które nie ukończyło 4. roku życia oraz rodzicom i opiekunom, którzy opiekują się członkiem rodziny z niepełnosprawnością),
- w trakcie zatrudnienia z inicjatywy pracodawcy (polecenie), ale tylko:
 - w okresie obowiązywania stanu nadzwyczajnego (zagrożenia epidemicznego) epidemii oraz 3 miesięcy po ich odwołaniu,
 - w okresie, w którym zapewnienie przez pracodawcę

bezpiecznych i higienicznych warunków pracy w dotychczasowym miejscu pracy pracownika nie jest czasowo możliwe z powodu działania siły wyższej.

Jednostka organizacyjna „Akademia Telewizyjna” jest miejscem, w którym nowi pracownicy mogą przejść szkolenia i odbyć warsztaty. Wewnątrz spółki działa Karta Dziennikarska, która jest dowodem odbycia szkoleń i posiadanych umiejętności.

Pracownikom oferowane są benefity poza wynagrodzeniami między innymi: karty sportowe, ich dostępność jest rozszerzona również na rodzinę, dofinansowywanie wypoczynku, możliwość korzystania z zakładowych ośrodków wypoczynkowych, opcja wykupienia dodatkowego ubezpieczenia na życie, wyżywienie w stołówkach, dofinansowywanie produktów medycznych na przykład okularów, pożyczki mieszkaniowe, zakładowa kasa zapomogowa. Przykładem może być kontynuowany w 2023 roku był program Aktywna Telewizja, pozwalający pracownikom i współpracownikom Telewizji Polskiej S.A. na zakup kart sportowo-rekreacyjnych w korzystnych cenach dla siebie, osoby towarzyszącej oraz dzieci. W ramach programu, na koniec 2023 roku zamówionych było 1995 kart, w tym 1395 karty zamówione przez pracowników, a 600 przez współpracowników.

W regulaminie pracy znajduje się opracowana na potrzeby spółki procedura antymobbingowa, która była, z powodzeniem, wykorzystywana.

Wewnątrz spółki działa program „Pełnosprawne partnerstwo”, do którego dołączyć mogą pracownicy posiadający orzeczony stopień niepełnosprawności. W kwietniu ubiegłego roku podjęta została decyzja o przedłużeniu jego działania do 2026 roku. W grudniu ubiegłego roku w programie uczestniczyło w nim 77 pracowników spółki.

Związki zawodowe

W Telewizji Polskiej działają następujące związki zawodowe: Związek Zawodowy „Solidarność”, Związek Zawodowy Pracowników Twórczych „Wizja”, Międzyzakładowy Związek Zawodowy Pracowników Radia i Telewizji, Niezależny Pracowniczy Związek Zawodowy TVP, Związek Zawodowy Pracowników Administracyjnych TVP.

Wynagrodzenia

Okres sprawozdawczy w roku 2023 jest podzielony na dwa odrębne okresy. Jeden z nich obejmuje miesiące od stycznia do 26 grudnia, drugi trwał od 27 grudnia do 31 grudnia. Według danych ze sprawozdania KRS spółka w pierwszym okresie przeznaczyła na wynagrodzenia 709 121 979, 06 złotych. W drugim natomiast ta kwota wyniosła 10 262 051 złotych. Średnia wysokość wynagrodzenia przyznawanego na podstawie umowy o pracę wynosiła 12, 164 złotych.

W 2022 roku suma ta wynosiła 644 234 555 złotych. Średnia wysokość wynagrodzenia przyznawanego na podstawie umowy o pracę wynosiła 11, 317 złotych

W 2021 roku suma ta wynosiła 592 203 043 złotych. Średnia wysokość wynagrodzenia przyznawanego na podstawie umowy o pracę wynosiła 10, 491 złotych.

W 2020 roku suma ta wynosiła 545 188 754 złotych. Średnia wysokość wynagrodzenia przyznawanego na podstawie umowy o pracę wynosiła 9, 832 złotych.

W 2023 (okres od stycznia do 26 grudnia) wynagrodzenia członków zarządu Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej wyniosły 1 169 107, 66 złotych, a wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Telewizji

Polskiej Spółki Akcyjnej - 213 504, 78 złotych. Za okres od 27 do 31 grudnia kwoty te wyglądały następująco:

- wynagrodzenie likwidatora Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej w likwidacji - 0,00 złotych
- wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej w likwidacji - 1 001, 90 złotych

W 2022 roku wynagrodzenia członków zarządu Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej wynosiły 1 658 732, 37 złotych, a wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej - 218 514, 00 złotych.

W 2021 roku wynagrodzenia członków zarządu Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej wynosiły 1 597 489, 10 złotych, a wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej - 218 404, 69 złotych.

W 2020 roku wynagrodzenia członków zarządu Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej wynosiły 2 174 161, 23 złotych, a wynagrodzenia członków Rady Nadzorczej Telewizji Polskiej Spółki Akcyjnej - 189 789, 51 złotych.

Artykuły dotyczące wynagrodzeń w spółce:

Wszystkie poniższe artykuły dotyczą wynagrodzeń pracowników Telewizji Polskiej. Temat jest poruszany od strony zarobków zwykłych pracowników, średniej wysokości wynagrodzeń, problematyki ujawnienia wysokości pensji, zawirowań wokół spraw takich jak prawna strona umów o pracę oraz od strony politycznej, gdzie wymieniane są osoby powiązane głównie z partią Prawo i Sprawiedliwość i ukazywane są ponadnormowe sumy, które zarobili podczas swojej działalności w Telewizji Polskiej. Część artykułów

opublikowana została przed ostatnimi wyborami parlamentarnymi i dużymi zmianami w spółce TVP. Większość z nich ma wydźwięk zdecydowanie negatywny.

Business Insider, 29.12.2023, „Rekordowe zarobki w TVP. Czy pracownicy będą musieli zwrócić pieniądze?”

<https://businessinsider.com.pl/prawo/praca/rekordowe-zarobki-w-tvp-czy-pracownicy-oddadza-miliony-prawnik-tlumaczy/0c5p36t>

Press.pl, 22.01.2024, „35 tys. brutto to najwyższa pensja w nowej ekipie TVP. „Inne standardy”.

https://www.press.pl/tresc/80079,35-tys_-zl-brutto-to-najwyzsza-pensja-miesieczna-w-nowej-ekipie-informacji-tvp_----inne-standardy-wynagradzania---

OKO.press.pl, 08.02.2024, „Lista płac. TVP nie ujawnia pensji swych nowych dziennikarzy. Pytamy więc o nie nich samych”

<https://oko.press/lista-plac-nowej-tvp>

TVN24.pl, 29.12.2023, „Potężne zarobki pracowników mediów rządowych. „Oddajcie kasę, którą braliście za propagandę”

<https://tvn24.pl/biznes/z-kraju/zarobki-w-tvp-potezne-pensje-pracownikow-mediow-rzadowych-politycy-komentuja-st7653574>

Business Insider, 28.12.2023, „Znamy wynagrodzenia w TVP. Setki tysięcy złotych w kilka miesięcy”

<https://businessinsider.com.pl/wiadomosci/znamy-wynagrodzenia-w-tvp-setki-tysiecy-zlotych-w-kilka-miesiecy/gnydd1h>

Money.pl, 06.10.2023, „Tak się zarabia w TVP. 3,5 mln zł za nadzorowanie „Wiadomości”. Jest raport”

<https://www.money.pl/gospodarka/tak-sie-zarabia-w-tvp-3-5-mln-zl-za-nadzorowanie-wiadomosci-jest-raport-6949198737021536a.html>

DoRzeczy.pl, 11.06.2024, „Jest lista wynagrodzeń nowych szefów TVP. Szokujące co przesłali”

<https://dorzeczy.pl/kraj/597126/wynagrodzenia-nowych-szefow-tvp-nie-chcieli-zdradzic-kwot.html>

DoRzeczy.pl, 28.12.2023, „Zapnijcie pasy!”. Poseł ujawnił zarobki czołowych postaci TVP”

<https://dorzeczy.pl/kraj/531075/posel-ujawnil-zarobki-szefow-tvp-zapnijcie-pasy.html>

DoRzeczy.pl, 06.02.2024, „Uśmiechnięta hipokryzja”. Wynagrodzenia dziennikarzy TVP nie będą jawne”

<https://dorzeczy.pl/kraj/546597/wynagrodzenia-dziennikarzy-nowej-tvp-nie-beda-jawne.html>

OKO.press.pl, 09.10.2023, „Milionerzy z Woronicza – ile zarabia się na propagandzie PiS? Lista płac w TVP”

<https://oko.press/ile-zarabia-sie-w-tvp>

Wydarzenia.interia.pl, 28.12.2023, „Czołowi pracownicy TVP zarabiali krocie. Znamy kwoty”

<https://wydarzenia.interia.pl/kraj/news-czolowi-pracownicy-tvp-zarabiali-krocie-znamy-kwoty,nId,7235961>

Money.pl, 03.02.2024, „TVP stawia tamę. Nie będzie ujawniać zarobków kolejnych dziennikarzy”

<https://www.money.pl/gospodarka/tvp-stawia-tame-nie-bedzie-ujawniac-zarobkow-kolejnych-dziennikarzy-6991668780293056a.html>

Pomponik.pl, 21.01.2024, „Ujawniono zarobki nowych pracowników TVP. Tyle wynosi najwyższe wynagrodzenie”

<https://www.pomponik.pl/plotki/news-ujawniono-zarobki-nowych-pracownikow-tvp-tyle-wynosi-najwyzsz,nld,7283027>

Wydarzenia.interia.pl, 28.12.2023, „Ogromne zarobki w TVP. W sieci burza, premierowi wystarczyło kilka słów”

<https://wydarzenia.interia.pl/kraj/news-ogromne-zarobki-w-tvp-w-sieci-burza-premierowi-wystarczylo-k,nld,7236183>

TVN24.pl, 28.12.2023, „Miliony dla szefów TVP. Premier: zarabiali tyle, ile kłamali”

<https://tvn24.pl/biznes/z-kraju/zarobki-w-tvp-ujawniono-wynagrodzenia-samuela-pereiry-michala-adamczyka-i-marcina-tulickiego-st7652452>

Wiadomości.onet.pl, 18.04.2024, „Pracownicy TVP sfrustrowani warunkami zatrudnienia. „Takich cudów nie było nigdzie indziej”

<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/pracownicy-tvp-sfrustrowani-warunkami-zatrudnienia-takich-cudow-nie-bylo-nigdzie/ddx4hjsx>

DoRzeczy.pl, 22.03.2024, „Ujawniono zarobki dyrektorów w TVP. Kto dostaje najwięcej”

<https://dorzeczy.pl/kraj/564747/ujawniono-zarobki-dyrektorow-w-tvp-zobacz-ile-zarabiaja.html>

Wirtualnemedi.pl, 16.10.2023, „W TVP dyrektorzy i doradcy zarabiają nawet 200 proc. normy. Prawie 400 osób z pensjami poniżej minimalnej”

<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/tvp-dyrektorzy-doradcy-ile-zarabiaja-nawet-200-proc-normy-prawie-400-osob-z-pensjami-ponizej-minimalnej>

Rp.pl, 06.10.2023, „Miażdżący raport NIK o finansach TVP. „Bizancjum za publiczne pieniądze”

<https://www.rp.pl/polityka/art39229251-miazdzacy-raport-nik-o-finansach-tvp-bizancjum-za-publiczne-pieniadze>

Wiadomości.onet.pl, 09.08.2024, „Problemy nowej TVP. Pracownicy bez składek ZUS, niepewna przyszłość regionów”

<https://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/problemy-nowej-tvp-pracownicy-bez-skladek-zus-niepewna-przyszlosc-regionow/mgcp452>

Wirtualnemedi.pl, 16.06.2023, „2,9 tys. pracowników w Telewizji Polskiej. Pensje zasadnicze 8 proc. w górę”

<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/tvp-praca-zarobki-pensja-ile-zarabiaja-gwiazdy>

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Według pisma otrzymanego od Pana Adama Własiuka Telewizja Polska zatrudnia 445 osób, które wykonują czynności dziennikarskie i co najmniej drugie tyle będące współpracownikami Telewizji Polskiej.

Według sprawozdań KRS “zatrudnienie” dzieli się na trzy kategorie

- etaty
- osoby
- średnie zatrudnienie

W 2023 roku (okres od stycznia do 26 grudnia) było 3 045, 85 etatów, 3 064 osób, a średnie zatrudnienie wynosiło 2 864, 23. Podział na etaty widać na poniższym zdjęciu.

Nota Nr 26

Informacje o przeciętnym zatrudnieniu w okresie od 01.01.2023 roku do 26.12.2023 roku z podziałem na grupy zawodowe (w etatach)

Lp.	Wyszczególnienie	etaty
1	Dziennikarze	329,38
2	Pracownicy realizacji telewizyjnej i filmowej, audycji oraz pomoc w realizacji i opracowań filmu	394,30
3	Korespondenci zagraniczni	8,46
4	Pracownicy realizacji technicznej	217,34
5	Pracownicy obsługi planu i budowy dekoracji	41,79
6	Pracownicy Zarządu, doradcy, dyrektorzy i kierownicy	377,50
7	Pracownicy ekonomiczno - finansowi	197,91
8	Pracownicy administracji	614,84
9	Pracownicy gospodarczy i obsługi	48,22
10	Handlowcy	115,07
11	Pracownicy emisji	156,50
12	Pracownicy techniczni i konserwatorzy urządzeń	362,92
Razem		2 864,23

27 do 31 grudnia połączone) było 3 055,82 etatów, 3 074 osób, a średnie zatrudnienie wynosiło 2 906,07. Podział na etaty za cały rok 2023 widać na poniższym zdjęciu.

Nota Nr 26

Informacje o przeciętnym zatrudnieniu w roku 2023 z podziałem na grupy zawodowe (w etatach)

Lp.	Wyszczególnienie	etaty
1	Dziennikarze	335,10
2	Pracownicy realizacji telewizyjnej i filmowej, audycji oraz pomoc w realizacji i opracowań filmu	399,70
3	Korespondenci zagraniczni	8,60
4	Pracownicy realizacji technicznej	220,36
5	Pracownicy obsługi planu i budowy dekoracji	42,39
6	Pracownicy Zarządu, doradcy, dyrektorzy i kierownicy	383,12
7	Pracownicy ekonomiczno - finansowi	200,79
8	Pracownicy administracji	623,75
9	Pracownicy gospodarczy i obsługi	48,75
10	Handlowcy	116,68
11	Pracownicy emisji	158,68
12	Pracownicy techniczni i konserwatorzy urządzeń	368,15
Razem		2 906,07

W 2022 było 2 876, 08 etatów, 2 893 osób, a średnie zatrudnienie wynosiło 2 879, 60. W 2021 roku było 2 888, 08 etatów, 2 913 osób, a średnie zatrudnienie wynosiło 2 876, 91. W 2020 roku było 2 836, 05 etatów, 2876 osób, a średnie zatrudnienie wynosiło 2 816, 31. Podział na etaty w kolejnych latach widać na poniższych zdjęciach.

Nota Nr 26

Informacje o przeciętnym zatrudnieniu w roku 2022 z podziałem na grupy zawodowe (w etatach)

Lp.	Wyszczególnienie	etaty
1	Dziennikarze	303,54
2	Pracownicy realizacji telewizyjnej i filmowej, audycji oraz pomoc w realizacji i opracowań filmu	400,98
3	Korespondenci zagraniczni	7,23
4	Pracownicy realizacji technicznej	222,27
5	Pracownicy obsługi planu i budowy dekoracji	41,73
6	Pracownicy Zarządu, doradcy, dyrektorzy i kierownicy	380,66
7	Pracownicy ekonomiczno - finansowi	193,73
8	Pracownicy administracji	630,77
9	Pracownicy gospodarczy i obsługi	56,29
10	Handlowcy	118,58
11	Pracownicy emisji	160,33
12	Pracownicy techniczni i konserwatorzy urządzeń	363,49
Razem		2 879,60

Nota Nr 26

Informacje o przeciętnym zatrudnieniu w roku 2021 z podziałem na grupy zawodowe (w etatach)

Lp.	Wyszczególnienie	etaty
1	Dziennikarze	299,64
2	Pracownicy realizacji telewizyjnej i filmowej, audycji oraz pomoc w realizacji i opracowań filmu	402,60
3	Korespondenci zagraniczni	7,00
4	Pracownicy realizacji technicznej	223,01
5	Pracownicy obsługi planu i budowy dekoracji	42,67
6	Pracownicy Zarządu, doradcy, dyrektorzy i kierownicy	357,06
7	Pracownicy ekonomiczno - finansowi	188,25
8	Pracownicy administracji	649,77
9	Pracownicy gospodarczy i obsługi	48,79
10	Handlowcy	120,83
11	Pracownicy emisji	158,95
12	Pracownicy techniczni i konserwatorzy urządzeń	369,34
Razem		2 867,91

Nota Nr 26**Informacje o przeciętnym zatrudnieniu w roku 2020 z podziałem na grupy zawodowe (w etatach)**

Lp.	Wyszczególnienie	etaty
1	Dziennikarze	287,63
2	Pracownicy realizacji telewizyjnej i filmowej, audycji oraz pomoc w realizacji i opracowań filmu	399,30
3	Korespondenci zagraniczni	7,58
4	Pracownicy realizacji technicznej	227,04
5	Pracownicy obsługi planu i budowy dekoracji	45,34
6	Pracownicy Zarządu, doradcy, dyrektorzy i kierownicy	337,28
7	Pracownicy ekonomiczno - finansowi	184,60
8	Pracownicy administracji	646,16
9	Pracownicy gospodarczy i obsługi	47,70
10	Handlowcy	119,92
11	Pracownicy emisji	154,28
12	Pracownicy techniczni i konserwatorzy urządzeń	359,48
Razem		2 816,31

W całym roku 2023 w zakładzie głównym obsadzone było 2 347, 02 etatów, a w zakładach terenowych 708, 80 etatów.

W 2022 roku w zakładzie głównym obsadzone było 2 188, 20 etatów, a w zakładach terenowych 687,88 etatów.

W 2021 roku w zakładzie głównym obsadzone było 2 223,95 etatów, a w zakładach terenowych 665,00 etatów.

W 2020 roku w zakładzie głównym obsadzone było 2 147,05 etatów, a w zakładach terenowych 689,00 etatów.

Zaznaczyć trzeba, że są to liczby “wykonanego” stanu zatrudnienia, a nie “planowanego”.

Spółka posiada płatny i bezpłatny program praktyk. W okresie sprawozdawczym za rok 2023 Biuro Zarządzania Kapitałem Ludzkim zawarło 45 umów o praktykę absolwencką/studencką (28 umów – praktyka płatna, 17 umów – praktyka bezpłatna). W 2023 r. odbyła się kolejna edycja projektu praktyk w TVP Sport, w ramach którego Biuro Zarządzania Kapitałem Ludzkim prowadziło rekrutację na praktyki w charakterze reporterów i dziennikarzy współtworzących TVP Sport. Miesięczną praktykę płatną podjęło 18 osób. Po zakończeniu praktyki 13 osób zostało zaproszonych do kontynuowania współpracy z TVP Sport.

Artykuły dotyczące mobbingu

Zgodnie z informacjami przekazanymi nam przez Dział Komunikacji Korporacyjnej TVP:

“W 2023 roku do Biura Zarządzania Kapitałem Ludzkim TVP, które rozpatruje skargi pracowników w tym zakresie, wpłynęło siedem oficjalnych skarg na zachowania noszące znamiona mobbingu. Podobną liczbę skarg odnotowujemy w 2024 roku. To wciąż za dużo, ale biorąc pod uwagę liczbę zatrudnionych w TVP – ok. 3 tysiące osób – jest to zjawisko marginalne. Podkreślamy też, że nie każde zgłoszenie tego typu oznacza, że mamy do czynienia z mobbingiem.”

Artykuł [Teleshows.wp.pl](https://teleshows.wp.pl), “TVP pozywa byłego pracownika. Oskarżał ich o mobbing”, 07.01.2020

Spór sądowy pomiędzy Telewizją Polską, a Piotrem Owczarskim, byłym pracownikiem TVP. Po zwolnieniu bez podania powodu, oskarżył TVP o mobbing i na wiele negatywnych sposobów wypowiadał się na temat stacji podczas wywiadów. Spółka wniosła oskarżenie o naruszenia dóbr osobistych i domagała się rekompensaty. Pozwany przygotowywał się do procesu.

<https://teleshown.wp.pl/tvp-pozywa-bylego-pracownika-oskarzal-ich-o-mobbing-6465193212835457a>

Artykuł Wyborcza.pl, “W TVP Katowice afera goni aferę. Oskarżenia o mobbing, molestowanie i donosy do prezesa PiS”, 05.12.2023

Opis sytuacji w TVP Katowice. Anonimowy pracownik redakcji wysłał anonimowego maila do Jarosława Kaczyńskiego, dziękując za odwołanie Macieja Wojciechowskiego. Treść maila dotyczyła teorii mówiącej, że Maciej Wojciechowski zdobył swoje stanowisko tylko dzięki układom. Artykuł wspomina również, że nie jest to pierwszy przypadek kiedy to anonimowy list bądź maila opisuje nadużyć, których dopuszczali się osoby piastujące w TVP Katowice najwyższe stanowiska.

<https://katowice.wyborcza.pl/katowice/7,35063,30473317,w-tvp-katowice-afera-goni-aferę-oskarzenia-o-mobbing-molestowanie.html>

Artykuł Onet.plejada.pl, “Karolina Pajączkowska poskarżyła się na mobbing w TVP. Ujawniła co jej odpisali”, 07.09.2023

Artykuł opisuje sytuację Karoliny Pajączkowskiej, która doznawała mobbingu i po podjęciu odpowiednich kroków jej pisma były bagatelizowane. Jednym z nich było to dotyczące Michała Adamczyka.

<https://plejada.pl/newsy/karolina-pajaczkowska-skarzyla-sie-na-mobbing-w-tvp-oto-co-jej-odpisali/3fdltzg>

Artykuł Press.pl, “W TVP Katowice działa komisja antymobbingowa. Przesłuchanych ma być 28 osób”, 10.11.2022

Artykuł dotyczy powołania komisji w TVP Katowice, która zbadała informacje dotyczące niewłaściwych zachowań w kontaktach

międzyludzkich występujących w oddziale TVP Katowice. Wspomniane zachowania miały mieć miejsce przed 2018 rokiem i w związku z nimi przesłuchano 28 osób.

<https://www.press.pl/tresc/73661,w-tvp-katowice-dziala-komisja-antymobbingowa>

Artykuł Gazeta.pl, "TVP Katowice. Pracownicy zgłosili mobbing: Padamy ofiarami ośmieszania, poniżania i dyskryminacji", 07.09.2021

<https://kultura.gazeta.pl/kultura/7,127222,27541675,tvp-katowice-pracownicy-zglosili-mobbing-padamy-ofiarami.html>

Artykuł opisuje skargi pracowników na wydawczynię Kingę Jasnowską, która poniżała i obrażała pracowników, a ich teksty modyfikowała pomimo sprzeciwów ich autorów. Sprawa była badana przez biuro Audytu i Kontroli Wewnętrznej.

Artykuł Rytm.pl, "Mobbing w TVP? Michał Szpak zdradza kulisy pracy dla telewizji rządowej", 18.08.2022

W artykule przytoczono fragmenty wywiadu z Michałem Szpakiem, który opisywał sytuację w których był wycinany z kadru przez noszenie elementów ubioru z "symbolem" tęczy lub sprawdzanie jego ubioru przed startem nagrywania w celu upewnienia się, że nie ma na sobie symboliki LGBT+.

<https://rytm.pl/mobbing-w-tvp-michal-szpak-zdradza-kulisy-pracy-dla-telewizji-rzadowej/>

Standardy wypracowywania treści

Dziennikarze działają według wytycznych etyki dziennikarskiej, w spółce działa Komisja Etyki. Podczas pracy dziennikarze współpracują z wydawcami oraz kierownikami redakcji. Wewnątrz spółki można zdobyć Kartę Ekranową, która poświadcza o umiejętnościach i rzetelności posiadacza.

Dziennikarze samodzielnie weryfikują prawdziwość informacji, nie istnieje wyznaczona do tego odrębna komórka.

“Dziennikarze są wspierani przez wydawców i kierowników redakcji. Chodzi o maksymalne ograniczenie prawdopodobieństwa powstawania błędów czy wręcz tworzenia fake newsów. Nad przestrzeganiem zasad etyki dziennikarskiej czuwa Komisja Etyki TVP, która również orzeka o zgodności postępowania dziennikarzy z normami przyjętymi w Spółce oraz rozpatruje przesyłane do niej skargi. W Telewizji Polskiej funkcjonuje też Karta Ekranowa TVP, która potwierdza wysokie kwalifikacje zawodowe i umiejętności osób pracujących przed kamerą i mikrofonem. Przyznawana jest przez specjalnie powołaną komisję, która m.in. ocenia także znajomość zasad etyki dziennikarskiej.”

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Według sprawozdania KRS przychód netto spółki ze sprzedaży w 2023 roku wyniósł 20 796 354 milionów złotych.

W całym 2023 roku (okres od stycznia do 26 grudnia i okres od 27 do 31 grudnia) Spółka osiągnęła przychody: ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w kwocie 4.025.080 tys. zł, co stanowiło 86,5% przychodów Spółki, w tym m.in.:

- ze sprzedaży reklamy i sponsoringu 893.242 tys. zł,
- z opłat abonamentowych 2.668.549 tys. zł

Z działalności finansowej w wysokości 97.505 tys. zł, co stanowi 2,1% przychodów Spółki, w tym m.in.: odsetki od obligacji skarbowych (22,1 mln zł), odsetki od środków pieniężnych (7,5 mln zł), zysk ze zbycia krótkoterminowych aktywów finansowych (61,2 mln zł), otrzymane i należne odsetki od należności (2,7 mln zł)

Pozostałe przychody operacyjne w kwocie 116.381 tys. zł, co stanowi 2,5% przychodów Spółki, w tym m.in.: rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość zapasów (102,3 mln zł), rozwiązanie rezerw na zobowiązania (2,7 mln zł), uzyskane kary, grzywny, odszkodowania (5,3 mln zł), dotacje (2,6 mln zł), sprzedaż skierowań do ośrodka wczasowego (1,7 mln zł), rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość należności (0,4 mln zł), pozostałe (0,6 mln zł).

W 2022 roku ta kwota wynosiła 3 562 919 590 miliarda złotych.

W 2022 roku Spółka osiągnęła przychody ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w kwocie 3.414.469 tys. zł, co stanowiło 92,7% przychodów Spółki, w tym m.in.:

- ze sprzedaży reklamy i sponsoringu 844.672 tys. zł,
- z opłat abonamentowych 2.121.499 tys. zł,

Z działalności finansowej w wysokości 27.244 tys. zł, co stanowi 0,7% przychodów Spółki, w tym m.in.: odsetki od obligacji skarbowych (19,2 mln zł), odsetki od środków pieniężnych (2,3 mln zł), zysk ze zbycia krótkoterminowych aktywów finansowych (2,7 mln zł), otrzymane i należne odsetki od należności (2,2 mln zł), rozwiązanie rezerwy na odsetki od zobowiązań (0,5 mln zł),

Pozostałe przychody operacyjne w kwocie 92.346 tys. zł, co stanowi

wi 2,5% przychodów Spółki, w tym m.in.: rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość zapasów (63,7 mln zł), rozwiązanie rezerw na zobowiązania (16,3 mln zł), uzyskane kary, grzywny, odszkodowania (4,2 mln zł), dotacje (3,1 mln zł), rezerwa na świadczenia pracownicze – zyski aktuarialne (1,3 mln zł), sprzedaż skierowań do ośrodka wczasowego (1,5 mln zł), rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość należności (0,7 mln zł), pozostałe (0,6 mln zł).

W 2021 roku ta kwota wynosiła 3 254 316 768 miliarda złotych.

W 2021 r. Spółka osiągnęła przychody: ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w kwocie 3 147 143 tys. zł, co stanowiło 93,4% przychodów Spółki, w tym m.in.:

- ze sprzedaży reklamy i sponsoringu 844 123 tys. zł
- z opłat abonamentowych 2 027 432 tys. zł

Z działalności finansowej w wysokości 4 434 tys. zł, co stanowi 0,1% przychodów Spółki, w tym m.in.: zysk ze zbycia krótkoterminowych aktywów finansowych (2,0 mln zł), otrzymane i należne odsetki od należności (1,1 mln zł), przychód odsetkowy rezerwy na świadczenia pracownicze (0,6 mln zł), rozwiązanie odpisów aktualizujących odsetki od należności (0,5 mln zł),

Pozostałe przychody operacyjne w kwocie 111 015 tys. zł, co stanowi 3,3% przychodów Spółki, w tym m.in.: rozwiązanie odpisów aktualizujących wartość zapasów (68,6 mln zł), rezerwa na świadczenia pracownicze – zyski aktuarialne (19,2 mln zł), korekta podatku VAT (7,7 mln zł), dotacje (7,6 mln zł), odpis prawa wieczystego użytkowania gruntu (4,2 mln zł), uzyskane kary, grzywny, odszkodowania (1,4 mln zł), sprzedaż skierowań do ośrodka wczasowego (1,0 mln zł).

W 2020 roku ta kwota wynosiła 3 036 343 470 miliarda złotych.

W roku 2020 Spółka osiągnęła przychody: ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów w kwocie 2 855 038 tys. zł, co stanowiło 91,5% przychodów Spółki, w tym m.in.:

- ze sprzedaży reklamy i sponsoringu: 770 385 tys. zł
- z opłat abonamentowych 1 876 999 tys. zł

Z działalności finansowej w wysokości 10.666 tys. zł, co stanowi 0,4% przychodów Spółki, w tym m.in.: zysk ze zbycia krótkoterminowych aktywów finansowych (4,5 mln zł), otrzymane i należne odsetki od środków pieniężnych i lokat na rachunkach bankowych (2,0 mln zł), otrzymane i należne odsetki od należności (1,3 mln zł), storno wyceny zobowiązań z tytułu obligacji (1,2 mln zł), storno i wycena zobowiązań z tytułu pożyczki według skorygowanej ceny nabycia (1,1 mln zł),

Pozostałe przychody operacyjne w kwocie 71.968 tys. zł, co stanowi 2,4% przychodów Spółki, w tym m.in.: aktualizacja wartości aktywów niefinansowych (55,4 mln zł), rezerwa na świadczenia pracownicze – zyski aktuarialne (5,2 mln zł), dotacje (4,6 mln zł), odpis prawa wieczystego użytkowania gruntu (4,2 mln zł), uzyskane kary, grzywny, odszkodowania (1,0 mln zł), sprzedaż skierowań do ośrodka wczasowego (0,6 mln zł).

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Przeegrany proces sądowy z Bezpartyjnymi Samorządowcami

<https://www.gazetaprawna.pl/wiadomosci/kraj/artykuly/9296431,tvp-przegrala-w-sadzie-w-trybie-wyborczym->

[-bedzie-przepaszac-dzis-w-.html](#)

<https://wiadomosci.wp.pl/tvp-przepasza-to-konsekwencje-prze-granego-procesu-6942936553298560a>

Przeprosiny dla KW Bezpartyjnych Samorządowców za nieprawne przedstawienie danych dotyczących wyników sondażu partii politycznych w trakcie wyborów we wrześniu 2023 roku.

Sprostowania

Sprostowanie na wniosek Międzynarodowego Portu Lotniczego im. Jana Pawła II Kraków-Balice:

<https://www.youtube.com/watch?v=pkmBJGIyevY>

Sprostowanie dotyczy niepełnych informacji dotyczących inwestycji portu lotniczego oraz sytuacji ekologicznej związanej z jego działalnością.

Sprostowanie o Bertoldzie Kittelu:

<https://www.press.pl/tresc/72435,---wiadomosci---tvp-sprostowaly-nieprawde-o-bertoldzie-kittelu-z-tvn>

<https://www.o2.pl/film/pieklo-zamarzlo-w-wiadomosciach-tvp-odczytano-sprostowanie-dziennikarza-tvn-6806042817956576a>

<https://www.pomponik.pl/plotki/news-w-wiadomosciach-odczytano-sprostowanie-tvp-przegralo-sprawe-,nId,6249085>

Sprostowanie Samuela Pereiry na temat Borysa Budki:

<https://www.wprost.pl/polityka/11765700/pereira-kontra-budka-byly-szef-tvp-info-publikuje-sprostowanie.html>

Sprostowanie dotyczące śledztwa przeprowadzonego w programie „Magazyn śledczy Anity Gargas”:

<https://kancelaria-obrebski.pl/baza-wiedzy/aktualnosci/tvp-musi-opublikowac-sprostowania-prasowe/>

Sprawa sprostowania na wniosek Krajowej Izby Fizjoterapeutów:

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/pytanie-na-sniadanie-tvp-sprostowanie-zwiazek-zawodowy-fizjoterapia-2>

<https://www.rynekzdrowia.pl/Prawo/KIF-fizjoterapeuta-z-Niemiec-nie-mogl-uzyc-tytulu-zawodowego-w-TVP-Co-z-innymi-zagranicznymi-medykami,263189,2.html>

Sprostowanie na wniosek partii politycznej Konfederacja:

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/konfederacja-tvp-sprostowanie>

Sprostowanie na temat Tadeusza Samborskiego:

<https://wroclaw.wyborcza.pl/wroclaw/7,35771,30291057,tadeusz-samborski-wygrywa-w-trybie-wyborczym-z-tvp-ma-sprostowac.html>

Sprostowanie dotyczące Arkadiusza Wiśniewskiego:

<https://opole.wyborcza.pl/opole/7,35086,30891078,mieszkania-tbs-w-opolu-prokuratura-prowadzi-sledztwo-od-ponad.html>

Sprostowanie przez TVP artykułu na stronie Press.pl:

<https://www.press.pl/tresc/64436,sprostowanie>

https://www.press.pl/tresc/64232,sad_-tvp-musi-ujawnic-zarobki-prezenterow-programow-informacyjnych

Przeprosiny

Przeprosiny dla Donalda Tuska:

<https://wydarzenia.interia.pl/kraj/news-oswiadczenie-po-programie-tvp-przeprosiny-dla-donald-tuska,nld,7728437>

<https://tvn24.pl/polska/tvp-przeprasza-donald-tuska-za-czerwona-poswiata-celownik-i-fur-deutschland-st8022106>

Przeprosiny dla Magdaleny Klim:

<https://www.wirtualnemedia.pl/artikul/tvp-przeprosiny-wiadomosci-magdalena-ogorek-jacek-kurski>

Przeprosiny dla Fundacji Rozwoju Demokracji Ludowej:

<https://frdl.org.pl/aktualnosci/tvp-nie-publikuje-przeprosiny-po-mimo-prawomocnego-wyroku-sadu-wystepujemy-o-wszczecie-postepowania-egzekucyjnego>

Przeprosiny dla Krzysztofa Brejzy:

<https://www.wprost.pl/polityka/11649481/tvp-publikuje-przeprosiny-dla-brejzy-to-wynik-wyroku-sadu.html>

<https://oko.press/na-zywo/na-zywo-wybory-samorzadowe/krzysztof-brejza-wygral-z-tvp-sa-przeprosiny>

Przeprosiny dla fundacji Otwarty Dialog:

<https://odfoundation.eu/a/737292,przeprosiny-w-glownym-wy>

[daniu-wiadomosci-i-200-tys-zl-zadoscuczynienia-wygrywamy-wielki-proces-z-tvp/](#)

Przeprosiny dla Bartosza Sadowskiego:

[https://www.onet.pl/kultura/onetkultura/przeprosiny-w-wiadomosciach-tvp-jest-satysfakcja/1l8hg23,681cldfa](#)

Przeprosiny dla miasta Gdańsk:

[https://media.gdansk.pl/komunikaty/646896/tvp-musi-przeprosic-gdansk-jest-prawomocny-wyrok](#)

Przeprosiny dla Grzegorza Bartysia:

[https://sekurak.pl/tvp-info-umiescilo-u-siebie-nakazane-sadem-przeprosiny-ale-zbiegiem-okolicznosci-sa-one-automatycznie-przeskrollowane/](#)

Inne konflikty

Artykuł dotyczący postępowań sądowych w których uczestniczyła Telewizja Polska:

Money.pl, 14.07.2024, „TVP ze 100 procesami ws. ochrony dóbr osobistych. W sądzie spiera się m.in. z ZUS-em”

[https://www.money.pl/gospodarka/tvp-ze-100-procesami-ws-ochrony-dobr-osobistych-w-sadzie-spiera-sie-m-in-z-zus-em-6790438266596096a.html](#)

Artykuł dotyczący ujawnienia zarobków:

Business Insider, 27.10.2024, "TVP musiała ujawnić zarobki. Znamy stawki za PiS i obecnej władzy"

<https://businessinsider.com.pl/wiadomosci/tvp-musiala-ujawnic-zarobki-znamy-stawki-za-pis-i-obecnej-wladzy/8frd3ky>

Artykuł dotyczący Pawła Moskalewicza:

Wiadomości.wp.pl, 15.11.2024, "Doniesienia o dyrektorze TVP Info. "Został wezwany do złożenia wyjaśnień"

<https://wiadomosci.wp.pl/doniesienia-o-dyrektorze-tvp-info-zostal-wezwany-do-zlozenia-wyjasnien-7092956281871328a>

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego/białego wywiadu (opracował Piotr A. Rączkowiak)

Informacje podstawowe o redakcji

Stacja TVN rozpoczęła nadawanie 3.10.1997 roku, kiedy o godzinie 19.00 po raz pierwszy zaprezentowano serwis informacyjny „Fakty”. Obecnie po licznych zmianach właścicielskich na przestrzeni lat, TVN od 2022 roku jest częścią koncernu Warner Bros. Discovery <https://tvn24.pl/biznes/ze-swiata/discovery-i-atandt-sfinalizowaly-transakcje-dotyczaca-warnermedia-st5668009> [dostęp: 2.10.2024]. Redaktorem naczelnym TVN 24 i „Faktów” TVN jest Michał Samul, który pełni swoją funkcję od 2019 roku: <https://www.press.pl/tresc/59493,adam-pieczynski-odchodzi-ze-stanowiska-szefa-pionu-informacji-tvn> [dostęp 2.11.2024].

Serwis informacyjny TVN jest jednym z najczęściej wybieranych i oglądanych programów informacyjnych w Polsce wg. danych Nielsen Audience Measurement, nadawane o 19.00 TVN i TVN24 BiS „Fakty” lipcu br. oglądało średnio 1,91 mln widzów, co zapewniło tym stacjom 20,65 proc. udziału w rynku telewizyjnym <https://www.wirtualnemedial.pl/artikul/fakty-tvn-19-30-tvp-ile-maja-widzow-ogladalnosc-sierpień-2024-r> [dostęp: 2.10.2024].

Infrastruktura budynku

Siedziba TVN-u mieści się w kilku sąsiadujących ze sobą budynkach:

- budynek przy ulicy Wiertniczej 166, 02-952 Warszawa, czyli Media Business Centre, ok. 13 500 m² nowoczesnej powierzchni biurowej do wynajęcia, rozmieszczonej na 7 kondygnacjach naziemnych., posiada ok. 350 podziemnych miejsc parkingowych Budowa budynku ruszyła w 2000 i zakończyła się dwa lata później – rozpoczęcie użytkowania w 2003 roku. Powierzchnia całkowita sięga ponad 31 tys. m²: <https://www.officelist.pl/oferta/media-business-center> [dostęp: 2.10.2024].
- budynek Warner Bros Discovery na rogu Powsińskiej i Augustówka,
- budynek przy ulicy Augustówka 3.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Przed każdym z budynków znajduje się parking, natomiast w kwestii osób z niepełnosprawnościami:



- budynek przy ulicy Wiertniczej, ok. 350 miejsc parkingowych, ma płaski podjazd, brak przeszkód dla osób z niepełnosprawnościami,

Źródło własne

- budynek Warner Bros Discovery na rogu Powsińskiej i Augustówka winda na zewnątrz (obok schodów) zamiast podjazdu,
- budynek przy ulicy Augustówka 3: brak podjazdu dla osób z niepełnosprawnościami.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Poniższe Informacje są niezweryfikowane i pochodzą ze strony: tvnfakty.pl, która stanowi nieoficjalny serwis o telewizji TVN, założony 6 grudnia 2001 r. przez grupę fanów i sympatyków TVN rozsianych po całej Polsce.

Na pierwszym piętrze znajduje się główna redakcja TVN24. Przed wejściem do niej, na korytarzu, znajduje się mini newsroom z którego nadawane są programy «15 na żywo», «Poranek TVN24». Nowoczesne studio TVN24 i «Faktów» połączone jest z newsroomem, dlatego widzowie oglądający TVN24 mogą podglądać w tle i na żywo pracę dziennikarzy. Zajmuje ono aż dwa poziomy, a za szybą, obok newsroomu, znajduje się reżyserka. Ciekawostką newsroomu są schody, prowadzące na antresolę, gdzie pracuje redakcja tvnmeteo.pl: <https://www.tvnfakty.pl/warszawa> [dostęp 2.10.2024].

Warunki funkcjonowania redakcji

Związki zawodowe

W TVN funkcjonuje Związek Zawodowy Pracowników TVN, który powstał, by chronić wszystkich pracowników zatrudnionych w TVN. Członkowie zarządu ZZPTVN ujawnieni wobec pracodawcy to 5 osób. Związek jest organizacją członkowską Związkowej Alternatywy: <https://www.zzptvn.org/o-zwi%C4%85zkach> [dostęp: 2.10.2024].

Wynagrodzenia

Na kilkanaście tysięcy złotych miesięcznie mogą liczyć najbardziej doświadczeni reporterzy TVN24. W „Faktach” reporterzy z krótszym stażem mogą liczyć na kwotę zbliżoną do 10 tys. zł, a najbardziej doświadczeni mogą zrobić dwukrotnie więcej „do ręki”. W TVN Warner Bros. Discovery jest 9 poziomów, które zakładają określone przywileje korporacyjne dla pracowników. Osoby znajdujące się na pierwszych poziomach mają możliwość na przykład, na zostawienia samochodu na parkingu podziemnym stacji: <https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/ile-zarabia-dziennikarz-reporter-tvn-tvn24-fakty-tvp-info-wiadomosci-polsat-news-wydarzenia> [dostęp: 2.10.2024].

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Należąca do Warner Bros. Discovery grupa kapitałowa TVN SA [...] zatrudniała na koniec 2022 roku 2387 pracowników. [...] wobec 1 639 rok wcześniej. Ten wzrost wynika z tego, że zaoferowała umowy o pracę ok. 800 osobom, z którymi współpracowała wcześniej na umowach cywilnoprawnych. Na początku br. zapowiadała zatrudnienie kolejnych kilkudziesięciu pracowników. Wydatki na program motywacyjny dla kluczowych menedżerów sięgnęły w ub.r. 11,32 mln zł, rok wcześniej było to 5,57 mln zł. Zatrudnienie w 2023 r. liczbowo lub etatach w TVN wynosi 2145, natomiast w całej grupie kapitałowej 2390: <https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/tvn-tvp-researcherzy-odejscia-podwyzki-zwolnienia> [dostęp: 2.10.2024].

Szacunkowo licząc dziennikarzy zatrudnionych w redakcji Faktów TVN, czyli prowadzący wydanie główne serwisu oraz reporterów relacjonujących wydarzenia wynosi ok.: 30 osób, aczkolwiek

należy przyjąć, że dane ze strony internetowej nie są na bieżąco aktualizowane: <https://fakty.tvn24.pl/ludzie-faktow> [dostęp: 5.09.2024].

Na koniec 2023 roku spółka TVN Media miała 220 pracowników etatowych, o 12 mniej niż rok wcześniej: <https://www.wirtualne-media.pl/artypul/tvn-ile-zarabia-z-reklam-tvn-media-zysk-w-2023-r> [dostęp: 10.09.2024].

Standardy wypracowywania treści

Brak możliwości zweryfikowania w jaki sposób tworzone są treści w redakcji Faktów TVN, natomiast ogólnym dokumentem obowiązującym dla Warner Bros. Discovery (WBD) w zakresie postępowania jest [...] Kodeks Etyki („Kodeks”). Wyznacza on standardy w zakresie zapewnienia zgodności z obowiązującymi przepisami, regulacjami oraz politykami firmowymi, propagowania uczciwości i najwyższych standardów etycznych. W swojej działalności biznesowej nie powinniśmy nawet wywoływać wrażenia niewłaściwego postępowania – w tym również Kodeks może nas wspierać: <https://wbdpoland.pl/najnowsze/kodeks-etyki-wbdpdf-bi7184527> [dostęp: 5.09.2024]. Reguluje i definiuje różne aspekty, choćby dotyczące kwestii molestowania.

[...] Molestowanie to niepożądane zachowanie werbalne lub fizyczne wobec drugiej osoby, odnoszące się do cech chronionych, naruszające jej godność, zakłócające pracę lub tworzące zastraszające, nieprzyjemne, obraźliwe lub wrogie środowisko pracy. Często spotykaną formą molestowania jest molestowanie seksualne, które zasadniczo występuje, gdy:

• niepożądane działania, takie jak prośba o randkę bądź przysługi seksualne lub inne podobne zachowania o charakterze

seksualnym stają się warunkiem zatrudnienia lub są wykorzystywane jako podstawa decyzji w zakresie zatrudnienia; lub

• niepożądane zaloty seksualne, niestosowne żarty lub inne obraźliwe zachowania werbalne lub fizyczne o charakterze seksualnym tworzą zastraszające, obraźliwe lub wrogie środowisko pracy.

Uwzględniono również takie inne aspekty jak: różnorodność, równość szans i brak dyskryminacji, bezpieczne i zdrowe środowisko pracy, odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska, czy wspieranie społeczności lokalnych. Wchodzą one w zakres etyki biznesowej praktykowanej w Warner Bros. Discovery (WBD) z którą można zapoznać się pod tym adresem: <https://tvn.pl/onas/oswiadczenie-etyki> [dostęp: 5.09.2024]. Wyszczególnione na stronie paragrafy obejmują:

- Traktowanie innych z szacunkiem i promowanie bezpiecznego miejsca pracy;
- Środowisko pracy wolne od szykanowania; Bezpieczne i zdrowe środowisko pracy;
- Poszanowanie praw człowieka;
- Odpowiedzialność w zakresie ochrony środowiska naturalnego;
- Przestrzeganie obowiązujących przepisów;
- Przeciwdziałanie przekupstwu i korupcji;
- Prowadzenie działalności biznesowej za granicą;
- Uczciwa konkurencja;
- Własność intelektualna;

- Ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo informacji;
- Prowadzenie działalności w sposób uczciwy i transparentny;
- Ochrona danych osobowych i bezpieczeństwo informacji;
- Konflikty interesów; Insider Trading.

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki TVN S.A. za rok obrotowy kończący się dnia 31.12 2023 roku podaje, że: przychody ze sprzedaży Spółki za rok obrotowy kończący się dnia 31 grudnia 2023 r. wyniosły 1.908.177 tys. zł i w porównaniu do poprzedniego roku obrotowego wzrosły o 76.491 tys. zł.

Wzrost przychodów ze sprzedaży wynika z wyższych przychodów reklamowych oraz abonamentowych. Koszty działalności operacyjnej Spółki za rok obrotowy kończący się dnia 31 grudnia 2023 r. wyniosły 1.753.097 tys. zł i w porównaniu do poprzedniego roku obrotowego wzrosły o 34.818 tys. zł.

Zysk z działalności operacyjnej za rok obrotowy kończący się dnia 31 grudnia 2023 r. wyniósł 401.780 tys. zł. i w porównaniu do poprzedniego roku obrotowego wzrósł o 173.121 tys. zł. Wzrost zysku z działalności operacyjnej wynika głównie z dywidend otrzymanych od jednostek zależnych w roku obrotowym kończącym się dnia 31 grudnia 2023 r.

Rok obrotowy kończący się dnia 31 grudnia 2023 r. Spółka zakończyła zyskiem netto w wysokości 347.555 tys. zł. Aktywa Spółki na dzień bilansowy 31 grudnia 2023 r. wyniosły 4.224.662 tys. zł

i w porównaniu do dnia 31 grudnia 2022 r. zwiększyły się o 185.723 tys. zł.

Kapitał własny na dzień bilansowy 31 grudnia 2023 r. wyniósł 2.812.918 tys. zł i w porównaniu do dnia 31 grudnia 2022 r. zwiększył się o 153.663 tys. zł. Wzrost salda kapitału własnego wynika z wypracowania zysku netto za rok obrotowy kończący się dnia 31 grudnia 2023 roku skompensowanego wypłatą dywidendy. Zobowiązania Spółki na dzień bilansowy 31 grudnia 2023 r. wyniosły 1.411.744 tys. zł i w porównaniu do dnia 31 grudnia 2022 r. wzrosły o 32.060 tys. zł.

Sprawozdanie finansowe TVN S.A. za rok zakończony 31 grudnia 2023 r., zostało zatwierdzone przez Zarząd TVN S.A. w dniu 28 czerwca 2024 r.

Grupa kapitałowa TVN SA, będąca częścią Warner Bros. Discovery, w 2023 roku wypracowała 419,7 mln zł zysku netto przy 2,26 mld zł przychodów ze sprzedaży, co jest wzrostem z ponad 331,8 mln zł zysku przy 2,14 mld zł przychodów ze sprzedaży w roku 2022: <https://www.press.pl/tresc/82627,blisko-420-mln-zl-zysku-netto-grupy-kapitalowej-tvn-w-2023-roku> [dostęp: 19.08.2024].

Kontrakty reklamowe

Podstawą biznesu grupy kapitałowej TVN pozostaje reklama i sponsoring telewizyjny i internetowy. W 2023 r. firma osiągnęła w tym obszarze 1,7 mld zł przychodów, wobec 1,63 mld zł rok wcześniej: <https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/tvn-ile-zarabia-zysk-wyniki-finansowe-w-2023-r> [dostęp: 19.08.2024].

Spory prawne i inne

Na dynamicznym i agresywnym rynku medialnym w którym walka o odbiorcę potrafi wpłynąć na jakość prezentowanych treści, TVN musiało mierzyć się z sytuacjami w którym dopuszczono do wyemitowania treści, które naruszały dobre imię innych osób lub podmiotów. Jednocześnie sama stacja i redakcja broniła się przed zarzutami od swoich byłych współpracowników – część spraw dalej rozpatrują sądy, a część spraw zakończyło się prawomocnymi wyrokami.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Proces wytoczony TVN przez Kamila Różalskiego, związanego z nadawcą przez lata jako operator obrazu [...] (o uznanie istnienia stosunku pracy);

Kamil Różalski pracował 23 lata w TVN. Został zwolniony z dnia na dzień, za pomocą SMS-a. Operator postanowił walczyć o swoje prawa.[...] Rozpoczął się również proces w sprawie o powództwo Państwowej Inspekcji Pracy w imieniu Kamila Różalskiego przeciwko TVN S.A., który został objęty monitoringiem przez Centrum Monitoringu Wolności Prasy SDP.[...]

<https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/zawieszono-proces-wytoczony-tvn-byly-operator-kamil-rozalski-najpierw-spor-zus>
[dostęp: 28.08.2024].

Robert Jałocha wygrał z TVN, ale stacja nie zapłaciła zaległych składek. [...] Zakład Ubezpieczeń Społecznych zaliczył do emerytury Roberta Jałochy lata przepracowane w TVN na umowie o dzieło. To oznacza koniec batalii ze znaną stacją telewizyjną. „Zakład Ubezpieczeń Społecznych, w związku z wyrokiem

Sądu Rejonowego dla m.st. Warszawy ustalającym, że Roberta Jałochę jako pracownika i pozwaną TVN jako pracodawcę łączył od 28 sierpnia 2010 do 16 listopada 2014 roku stosunek pracy na stanowisku reportera oraz wyrokiem Sądu Okręgowego z 30 sierpnia 2023 roku, oddalającym apelację pozwanej strony, przeprowadził postępowanie w sprawie podstawy wymiaru składek pana Roberta Jałochy u płatnika składek TVN” - czytamy w piśmie, które wysłał ZUS do dziennikarza i TVN.

<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/robert-jalocha-tvn-skladki-zus-emerytura> [dostęp:28.08.2024].

Sprostowania

W wyniku sporów, rozstrzyganych za pomocą prawomocnych wyroków sądu, stacja TVN musiała opublikować sprostowania. Przykłady:

- Sąd Apelacyjny oddalił apelację TVN w sprawie o nakazanie publikacji sprostowania. Nakazał Redaktorowi Naczelnemu TVN w terminie do 22 stycznia 2021 roku wyemitować w wydaniu „Faktów” o godzinie 19:00 sprostowanie o następującej treści: „SPROSTOWANIE” Nieścisła jest informacja podana w wydaniu „Faktów” z dnia 15 czerwca 2019 r., jakoby urzędnicy chcieli „posadzić” prawników Uniwersytetu Jagiellońskiego na „ławie oskarżonych”. Ministerstwo Sprawiedliwości rozważyło jedynie wniesienie przeciwko autorom opinii powództwa cywilnego. Skarb Państwa – Minister Sprawiedliwości”

<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/tvn-przegral-proces-z-ministerstwem-sprawiedliwosci-w-faktach-bedzie-sprostowanie-niescislej-informacji> [dostęp: 29.08.2024].

- Postępowanie przeciwko redaktorowi naczelnemu portalu tvn24.pl ma swój początek jeszcze w 2020 r. Wtedy to Kancelaria Adwokacka w imieniu Klientka skierowała do Sądu Okręgowego w Warszawie pozew o nakazanie zamieszczenia sprostowania. Najpierw przedsądowy wniosek o zamieszczenie sprostowania, a następnie pozew stanowił reakcję na treść materiału „Leki, łapówki i urzędnik NFZ”. Klient stanowczo nie zgadzał się z twierdzeniami odnoszącymi się do jego osoby w opublikowanym materiale. Wyrokiem z dnia 23.02.2022 r. Sąd Okręgowy w Warszawie uwzględnił powództwo Klienta Kancelarii w części i orzekł o obowiązku zamieszczenia sprostowania przez redaktora naczelnego tvn24.pl. W wyniku apelacji wniesionej przez Redaktora Naczelnego portalu tvn24.pl, sprawa trafiła do Sądu Apelacyjnego w Warszawie. Wyrokiem z dnia 29.09.2022 r. SA w Warszawie częściowo zmodyfikował tekst sprostowania. Publikacja sprostowania. Sprostowanie do materiału prasowego pod tytułem „To jest jasny przekaz dla innych. Ruszycie to i skończycie jak on. Leki, łapówki i urzędnik NFZ” autorstwa Roberta Sochy. Nie jest prawdą zamieszczone w materiale prasowym stwierdzenie, że Krzysztof L. mieszka w jednym domu ze skazaną za wyłudzenia farmaceutką Barbarą Ż. - powiedział lektor. Sęk w tym, że oświadczenie nie pojawiło się w trakcie programu, tylko między napisami kończącymi go.

<https://adwokatchudzinski.pl/aktualnosci-pl/redaktor-naczeln-y-tvn24-pl-zobowiazany-do-zamieszczenia-sprostowania/> [dostęp: 30.08.2024].

Inne konflikty

Anna Wendzikowska prowadząca segment poświęcony filmowi w „Dzień dobry TVN” i opublikowała na Instagramie oskarżenia o mobbing pod adresem stacji:

„Byłam poniżana, gnębiona, codziennie drżałam o pracę. Nigdy „gwiazda z telewizji”, a ja byłam traktowana jak dziewczynka z podstawówki, którą co chwilę bije się po łapkach za każde niedociągnięcie. Tak naprawdę byłam w swoim schemacie niewidzialności, niedoceny, ciągłego udowadniania swojej wartości. Kiedy zdjęto z anteny moje wejścia w studio, usłyszałam: „sorry Anka, nie oglądasz się”. Pomyślałam coś, trudno, chodzi o dobro programu.”

https://www.instagram.com/p/CjL4978N9qT/?utm_source=ig_embed&ig_rid=709b0d91-35d5-4cf9-ac79-267a700adcda&img_index=1 [dostęp: 20.09.2024].

Powyższą kwestią zajmowali się również Związkowcy z TVNu, którzy proponowali zarządowi ankietę antymobbingową. Pod koniec listopada [2022 roku] związkowcy zrzeszeni w Związku Zawodowym Pracowników TVN zaproponowali zarządowi firmy przeprowadzenie ewaluacji managerów średniego szczebla w tej firmie. Celem miałyby być wyłapanie przypadków mobbingu i złego zarządzania. Jak przekazał Tomasz Ozimkiewicz, szef związkowców w TVN: - Chcemy pomóc firmie w tym zakresie. <https://www.wirtualnemedial.pl/artikul/tvn-zwiazek-zawodowy-ankieta-antymobbingowa-pozew-sad-zwolnienia> [dostęp: 20.09.2024].

Podsumowanie

Fakty TVN są jednym z najważniejszych i najliczniej oglądanym przez odbiorców serwisem informacyjnym na polskim rynku medialnym. Służą za źródło informacji dla wielomilionowej grupy, a wartość, także ta w relacjonowaniu, a nawet w kreowaniu rzeczywistości, jest trudna do oszacowania.

Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki TVN S.A. za rok obrotowy kończący się dnia 31.12 2023 roku zakłada kontynuację działalności Spółki (w tym oczywiście stacji, programów, czyli redakcji) w dającej się przewidzieć przyszłości, obejmującej okres co najmniej najbliższych dwunastu miesięcy. Jednocześnie w następnych latach obrotowych Zarząd pozostanie skupiony na nieustannym tworzeniu wartości firmy, będzie rozwijać biznes koncentrując się na jego zyskowości poprzez wspieranie wzrostu przychodów oraz angażując się w nowe przedsięwzięcia. Siłą Spółki jest bardzo doświadczony zespół oraz wyjątkowa pozycja na polskim rynku medialnym. Kluczowymi celami Spółki są:

- Opracowywanie i pozyskiwanie atrakcyjnej zawartości programowej,
- Koncentracja na potrzebach klientów reklamowych i przekształcanie wzrostu oglądalności w przychody z reklam,
- Dalszy rozwój działań oraz dywersyfikacja przychodów.

Informacje podstawowe o redakcji

Telewizja Polsat rozpoczęła nadawanie 5 grudnia 1992 roku, jest podmiotem działającym w branży medialnej i należy do Grupy Polsat Plus – największej grupy medialno-telekomunikacyjnej w Polsce oraz jedną z największych w Europie Środkowo-Wschodniej. Jest liderem na polskim rynku rozrywki i telekomunikacji. Podmiotem dominującym w Grupie jest Cyfrowy Polsat S.A. Założycielem i twórcą jest Zygmunt Solorz – Żak jeden z najbogatszych Polaków z majątkiem wycenianym na prawie 10 mld złotych. Dyrektorem Pionu Informacji i Publicystyki Telewizji Polsat jest Piotr Witwicki <https://www.polsatnews.pl/wiadomosc/2023-11-30/awanse-i-zmiany-w-telewizji-polsat/> [23.10.2024].

Misją Grupy Polsat Plus jest tworzenie i dostarczanie najatrakcyjniejszych treści telewizyjnych i internetowych, produktów telekomunikacyjnych oraz innych usług dla domu oraz klientów indywidualnych i biznesowych, przy użyciu najlepszych i najnowocześniejszych technologii, w celu świadczenia wysokiej jakości usług zintegrowanych, odpowiadających na zmieniające się potrzeby klientów oraz utrzymania najwyższego poziomu ich

satysfakcji. Grupa kieruje się zasadą „Dla każdego. Wszędzie.”, dążąc do tego, aby usługi i produkty odpowiadały na potrzeby każdego klienta i były dostępne w dowolnym momencie i na każdym urządzeniu, niezależnie od sposobu ich dostarczania.

Redakcja Telewizji Polsat mieści się w biurowcu przy ulicy Ostrobramskiej 77 w Warszawie: https://www.polsat.pl/bin/e20427e3a9a02ccd8459bc7c0318b9d5/TP_informacja_o_realizowanej_strategii_podatkowej_2022.pdf [23.10.2024].

Liczba osób zatrudniona na etatach w Telewizji Polsat w 2023 roku wynosiła 524 <https://rejestr.io/krs/388899/telewizja-polsat> [23.10.2024].

Infrastruktura budynku

Polsat HQ to budynek biurowy położony jest przy ulicy Ostrobramskiej 77 w warszawskiej dzielnicy Praga Południe, został oddany do użytku w 2023 roku. Powierzchnia całkowita tego osiemnastopiętrowego gmachu wynosi 27000 metrów kwadratowych, z czego największą część zajmują biura - 11400 metrów kwadratowych. Biurowiec wyposażony jest we wszelkie rozwiązania techniczne i udogodnienia przewidziane dla tej klasy budynków A: klimatyzacja, podnoszone podłogi, podwieszane sufity, tryskacze, czujniki dymu, kable światłowodowe, uchylne okna i BMS. Budynek ma wewnętrzny i zewnętrzny parking, brak informacji dotyczących ilości miejsc dla osób z niepełnosprawnościami

Źródła:

<https://www.urbanity.pl/mazowieckie/warszawa/siedziba-polsatu,b2047> [23.10.2024].

<https://www.officemap.pl/office/polsat-hq> [23.10.2024].

Warunki funkcjonowania redakcji

Związki zawodowe, inicjatywy

W Grupie Polsat Plus nie ma układów zbiorowych. W Polkomtelu działa Niezależny Samorządny Związek Zawodowy "Solidarność". Organizacje związkowe działają także w Grupie Netia. Na dzień 31 grudnia 2023 r. ok. 5% łącznej liczby pracowników Grupy Polsat Plus było członkami związków zawodowych.

W Grupie Polsat Plus realizowane są inicjatywy przyczyniające się do minimalizacji ryzyka zagrożenia bezpieczeństwa i zdrowia pracowników Grupy. Do dobrych praktyk w tym zakresie należą:

- Formacja Obrony Cywilnej (FOC) – zespół wolontariuszy, blisko 110 przeszkolonych ratowników z zakresu pomocy przedmedycznej oraz 30 ratowników z certyfikatami Kwalifikowanej Pierwszej Pomocy, tworzących 12 drużyn gotowych do niesienia pomocy współpracownikom.
- Sekcja Ratownictwa – grupa pasjonatów zajmująca się organizacją szkoleń i wydarzeń dla pracowników Grupy związanych z ogólnie pojętym tematem pierwszej pomocy przedmedycznej (szkolenia, debaty, dyskusje, dzielenie się wiedzą w ramach wewnętrznych social mediów).

Wynagrodzenia

Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku (wszystkie wartości pieniężne podane w tekście przedstawiono w milionach, wraz ze wskazaniem waluty, a wszystkie dane liczbowe przedstawiono

w milionach złotych, chyba że zaznaczono inaczej) zawiera informacje, że: **wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników wyniosły: 1.034,0 w 2022 roku i 1.158,2 w 2023 roku.**

a) Wynagrodzenia i świadczenia na rzecz pracowników

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Wynagrodzenia	953,7	857,1
Ubezpieczenia społeczne	149,4	136,3
Pozostałe świadczenia pracownicze	55,1	40,6
Razem	1.158,2	1.034,0

Przeciętne zatrudnienie pracowników nieprodukcyjnych w roku obrotowym*

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Zatrudnienie na podstawie umowy o pracę (w etatach)	8.020	7.648

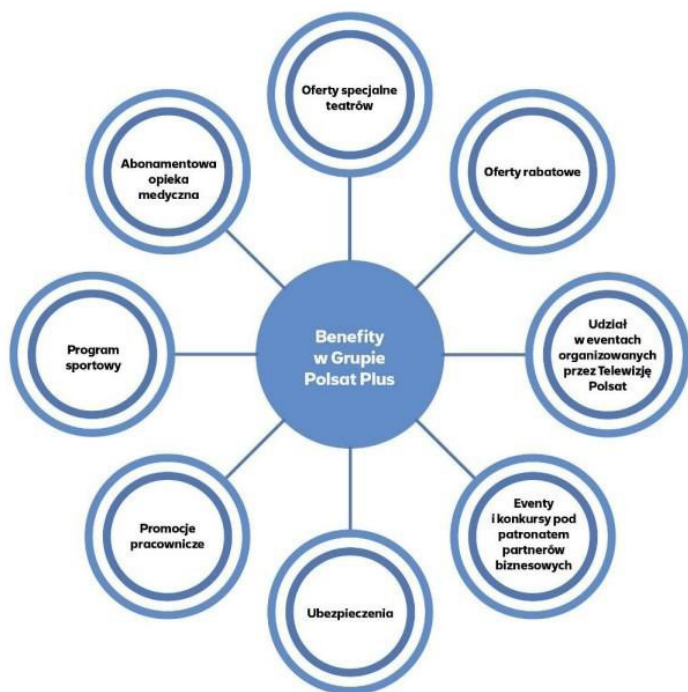
* po wyłączeniu pracowników, którzy w raportowanym okresie nie świadczyli pracy z uwagi na długotrwałą nieobecności

https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/documents/2021/gpp_fy2023_pl.pdf [23.10.2024].

Sprawy pracownicze, warunki zatrudniania i benefity

Oferujemy też szereg benefitów. Chcemy, aby były one nie tylko motywacją i zachętą, ale również wyrazem podziękowania za codzienną pracę. Jednocześnie część benefitów stanowi wsparcie w osiągnięciu tzw. work-life balance, tj. równowagi pomiędzy pracą (kariera, ambicja) a życiem prywatnym (zdrowie, rozrywka, rodzina, duchowość).

Rysunek 8. Ogólnodostępne benefity pracownicze w Grupie Polsat Plus



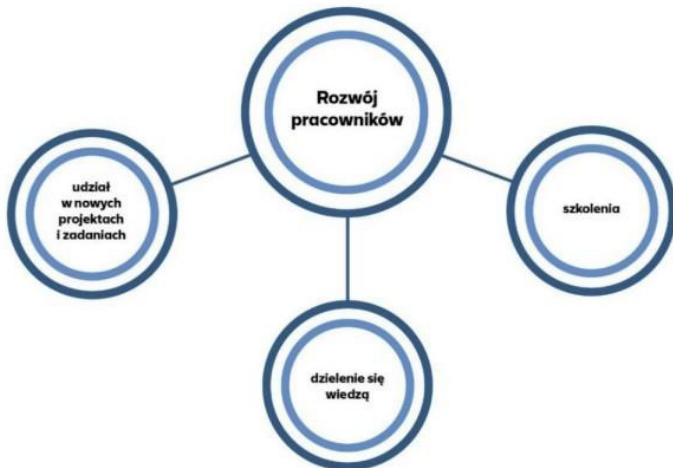
Jednym z elementów naszej polityki socjalnej jest Zakładowy Fundusz Świadczeń Socjalnych (ZFŚS). Ze środków ZFŚS są finansowane pożyczki na cele mieszkaniowe, upominki świąteczne, sekcje sportowe, koszty leczenia, opieki i rehabilitacji w związku z ciężkimi chorobami pracowników lub członków ich rodzin, dofinansowanie urlopów dla pracowników oraz wypoczynek dla dzieci pracowników.

Rozwój pracowników

Widzimy potencjał w każdym z kilku tysięcy pracowników Grupy Polsat Plus. Chcemy ich motywować i inwestować w ich indywidualny rozwój. Inwestujemy w rozwój pracowników w oparciu o **zasadę 70-20-10**:

- **70%** stanowi rozwój poprzez doświadczenie (zadania, udział w projektach),
- **20%** to rozwój poprzez relacje z innymi (dzielenie się wiedzą, info zwrotne, coaching, mentoring),
- **10%** stanowi rozwój poprzez udział w szkoleniach (online, stacjonarne, wewnętrzne i zewnętrzne).

Rysunek 9. Rozwój pracowników



Szkolenia

W Grupie Polsat Plus potrzeby szkoleniowe pracowników wynikają z charakteru zajmowanego stanowiska, codziennych wyzwań, realizowanych zadań i potrzeb biznesowych. Szkolenia realizowane są przez dostawców zewnętrznych oraz trenerów wewnętrznych. Istnieje również możliwość poszerzania kompetencji na studiach, kursach językowych oraz poprzez szkolenia e-learnigowe.

W 2023 r. łączna liczba godzin szkoleniowych (szkolenia zewnętrzne, wewnętrzne, nauka języka angielskiego, studia, webinaria) spadła o ok. 22% względem 2022. Głównym powodem jest zakończenie programu Cyfrowi w Chmurze w 2023 r., który był związany z przejściem organizacji na rozwiązania chmurowe i jego realizacja przypadała głównie na 2022 rok, stąd niższa liczba webinarów organizowanych w 2023.

- Studia

Pracownicy mogą ubiegać się o dofinansowanie studiów na kierunku zgodnym z wykonywaną w Grupie pracą. W 2023 r. z tej możliwości skorzystało 51 osób.

- Nauka języka angielskiego

Jeśli stanowisko pracy wymaga znajomości języka angielskiego, zapraszamy pracowników na indywidualne i grupowe lekcje. W 2023 r. z tej możliwości skorzystało 481 osób.

Ocena 360

Ocena menadżerów

Praca kierowników w Cyfrowym Polsacie i Polkomtelu oparta jest na kulturze Feedbacku 360®. Poprzez Online'owe Forum Informacji Zwrotnej (OFIZ) oceny dokonują podlegli pracownicy, przełożeni i współpracownicy. Celem badania jest umocnienie dobrych praktyk poprzez pozytywną informację zwrotną, identyfikacja obszarów do zmian, badanie potrzeb rozwojowych oraz wsparcie w diagnozie sytuacji i decyzjach dotyczących lokalnych wyzwań menadżerskich.

Ocena zespołów

Praca zespołów operacyjnych w Cyfrowym Polsacie, Polkomtelu i Netii oparta jest na ustrukturyzowanych i jasnych celach wpisanych w kulturę feedbacku.

Wiele zespołów operacyjnych w wyżej wymienionych spółkach objętych jest badaniem 360, dzięki czemu uzyskujemy szczegółowy obraz zachowań każdego pracownika na podstawie informacji pochodzących z wielu źródeł, np.: przełożony, podwładni, współpracownicy oraz samoocena. Pozwala to na stworzenie indywidualnych planów naprawczych lub planów rozwojowych dla osób badanych oraz całych zespołów. Dzięki indywidualnej pracy coacha z każdym pracownikiem objętym badaniem 360 wzrasta poziom samoświadomości własnych kompetencji i pobudzona zostaje motywacja do rozwoju. Narzędzie oceny 360 pozwala nam wspierać rolę otwartej komunikacji.

Polsat deklaruje, że od lat zaprasza młodych ludzi na staże i praktyki do spółek Grupy Polsat Plus. „Program staży i praktyk

pozwała na pozyskanie cennego doświadczenia w pracy w dużej Grupie Kapitałowej, w wielu obszarach jej działalności. Wiele osób realizujących te programy decyduje się na dalszą współpracę w spółkach z Grupy jako etatowi pracownicy. W 2023 r. było z nami 188 praktykantów i 58 stażystów.”

https://grupapolsatplus.pl/sites/default/files/raport_zrownowazonego_rozwoju_grupy_polsat_plus_2023.pdf
[26.10.2024]

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Sprawozdanie z działalności Telewizja Polsat Sp. z o.o. za rok obrotowy zakończony 31 grudnia 2023 roku:

Punkt 3.1.1. Analiza wyników finansowych Spółki za 2023 rok

Rachunek wyników Spółki za 2023 rok przedstawiono w tabeli poniżej:

	za rok zakończony	
	31 grudnia 2023	31 grudnia 2022
Przychody ze sprzedaży usług, towarów i materiałów	1 767 777	1 748 812
Koszty operacyjne	(1 617 333)	(1 560 791)
Pozostałe przychody operacyjne	780	846
Pozostałe koszty operacyjne	(6 077)	(8 375)
Zysk z działalności operacyjnej	145 147	180 132
Przychody inwestycyjne, netto	53 522	142 999
Koszty finansowe	(41 540)	(43 179)
Zysk brutto	157 129	279 952
Podatek dochodowy	(29 102)	(26 251)
Zysk netto	128 027	253 701

„Nasze przychody ze sprzedaży w 2023 roku wyniosły 1 767 777 i były o 18 965 (tj. 1,1%) wyższe w porównaniu do przychodów roku poprzedniego. Najważniejszymi tytułami przychodów w 2023 roku były przychody z reklamy i sponsoringu oraz przychody z tytułu opłat od operatorów telewizji kablowych i cyfrowych.

Nasze koszty operacyjne w 2023 roku wzrosły w stosunku do roku 2022 o 56 542 (tj. 3,6%) i wyniosły 1 617 333. Najistotniejszymi pozycjami kosztów operacyjnych w 2023 roku były koszty produkcji własnej i amortyzacja oraz utrata wartości licencji filmowych i praw sportowych, które stanowiły łącznie 72,8% kosztów operacyjnych ogółem (72,6% w 2022 roku). Wzrost kosztów operacyjnych w porównaniu do roku poprzedniego wynikał przede wszystkim z wyższych kosztów produkcji własnej o 48 945 (tj. 8,1%) oraz wyższych kosztach wynagrodzeń i świadczeń na rzecz pracowników o 14 352 (tj. 14,9%).”

<https://rejestr.io/krs/388899/telewizja-polsat/sprawozdania/15308910> [dostęp: 28.10.2024].

Kontrakty reklamowe/reklama własna

W drugim kwartale 2024 roku przychody Telewizji Polsat z reklamy telewizyjnej i sponsoringu sięgnęły 361 mln zł, co wobec 345 mln zł rok wcześniej daje wzrost o 4,8 proc. Cały ten rynek zwiększył się mocniej - o 5,7 proc. do 1,286 mld zł.

W całym pierwszym półroczu wpływy reklamowe i sponsoringowe nadawcy poszły w górę o 6,2 proc. do 668 mln zł, a wartość tego rynku urosła o 7,2 proc. do 2,378 mld zł.

<https://www.wirtualnemedi.pl/artikul/polsat-reklamy-interia-ile-zarabia-zysk-ii-kwartal-2024-r> [dostęp: 28.10.2024].

Spory prawne i inne

Sprostowania

Sprostowanie Telewizji Polsat News:

„W dniu 12 kwietnia 2016 r., na antenie Telewizji Polsat News oraz na stronie internetowej Polsat News wyemitowany został materiał filmowy, zawierający informację o zatrzymaniu lekarza praktykującego w miejscowości Bielawa pod zarzutem gwałtu, nakłaniania do nielegalnego przerwania ciąży i oszustw na szkodę NFZ oraz prowadzenia indywidualnej praktyki lekarskiej pomimo zakazu sądowego.

Materiał ten zawierał ujęcie, na którym pokazano przychodnię w Bielawie prowadzoną przez ginekologa Godwina Kanu, co błędnie sugerowało, iż prowadzone postępowanie karne dotyczy tego lekarza. W rzeczywistości informacja nie dotyczyła Pana Godwina Kanu, w związku z czym wyrażamy ubolewanie, iż wprowadzający w błąd materiał ukazał się na naszej antenie.”

<https://doba.pl/ddz/arttykul/sprostowanie-telewizji-polsat-news/47667/15/noa123>

[dostęp: 28.10.2024].

Inne konflikty

Opisany przez Andrzeja Stankiewicza na portalu Onet materiał o problemach w Grupie Polsat:

„Kulisy wojny o imperium Zygmunta Solorza. Ujawniamy: dzieci szukają miliardera

Związek z Justyną Kulką zmienił Zygmunta Solorza. Dziś dzieci miliardera nie wiedzą nawet, gdzie on jest. I przygotowują się

do wojny o kontrolę nad Grupą Polsat z czwartą żoną własnego ojca. W tle tego konfliktu jest także polityka, bo to Kulka stoi za cichym wspieraniem przez Polsat rządów PiS. Jak ustaliliśmy, rzeczywiście ma w Prawie i Sprawiedliwości wiele kontaktów na samej górze — w tym na poziomie byłych członków rządu.

O ile Solorz szedł konsekwentną biznesową drogą przez trzy dekady, o tyle w ostatnim roku ewidentnie coś się w jego życiu zmieniło. Kluczowe wydarzenia rozegrały się w ciągu ostatnich tygodni. Jeszcze na początku sierpnia Solorz podpisał dokumenty przekazujące dzieciom kontrolę nad swym majątkiem poprzez dwie fundacje zarejestrowane w Liechtensteinie. Dziś wszelkimi metodami stara się zablokować tę operację. Ostro atakuje swych synów i córkę, przekonując w dokumentach, że przekazał im majątek „pod wpływem wywołanego podstępem błędu”. Miliarder wyjechał za granicę i nie wiadomo, gdzie dokładnie jest. Według naszych rozmówców z otoczenia Solorza, jego dzieci podejrzewają, że stał się zakładnikiem Justyny Kulki, która pół roku temu w tajemnicy wzięła z nim ślub za granicą. Nasi informatorzy twierdzą też, że rodzina podejrzewa, że Kulka — korzystając z pogarszającego się stanu zdrowia 68-letniego Solorza — próbuje przejąć jego zgromadzony przez 30 lat wielomiliardowy majątek”:

<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/kulisy-wojny-o-imperium-zygmunta-solorza-ujawniamy-dzieci-szukaja-miliardera/q80e1jx>
[dostęp: 28.10.2024].

TELEWIZJA REPUBLIKA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Julia Solarz)

Informacje podstawowe o redakcji

Telewizja Republika to polska stacja telewizyjna, która została utworzona w 2012 roku, a nadawanie rozpoczęła w 2013 roku. Siedziba redakcji znajduje się przy ul. Pawiej 55 w Warszawie. Właścicielem stacji jest spółka akcyjna Telewizja Republika, a redaktorem naczelnym od 2021 roku jest Tomasz Sakiewicz. Jest to stacja o charakterze informacyjno-publicystycznym, dedykowana dla widzów o konserwatywnych poglądach. Często porównuje się ją do „polskiego Fox News” (<https://businessinsider.com.pl/media/tv-radio/swiat-o-tv-republika-widzowie-odchodza-od-tvp-do-polskiego-fox-news/gklcjnz>).

TV Republika sprzeciwiała się zmianom, które miały miejsce w mediach publicznych w Polsce w grudniu 2023 roku. Jednocześnie stacja skorzystała na tej sytuacji, przyciągając do siebie dotychczasowych widzów TVP. Od czasu tego konfliktu w TV Republika znacznie wzrosła oglądalność, a stacja zaczęła się rozwijać, modyfikować ramówkę i inwestować w zespół redakcyjny. Bieżące informacje na jej temat należy więc analizować przez pryzmat tych wydarzeń.

Infrastruktura budynku

Siedziba redakcji mieści się w budynku przy ul. Pawiej 55 w Warszawie, z wejściem od ul. Dzielnej 60. W najbliższym otoczeniu budynku znajduje się przynajmniej 1 wyraźnie oznaczone miejsce parkingowe dla osób niepełnosprawnych. W opisie budynku na Google Maps podano informację, że dostępne jest wejście dla osób poruszających się na wózku. Jednak od strony ul. Dzielnej 60 widać, że do głównych drzwi budynku prowadzą schody. Ponadto strona Wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/artikul/maciej-swirski-krrit-liczba-kar-suma-grzywny-tvn-tok-fm-radio-zet-senat-sprawozdanie>) podaje, że w 2023 roku TV Republika dostała od KRRiT karę z powodu brak udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami.

Warunki funkcjonowania redakcji

Ze znalezionych danych wynika, że po wydarzeniach z grudnia 2023 roku zespół redakcyjny TV Republika zaczął się znacząco poszerzać. Między 2022 a 2023 rokiem koszty wynagrodzeń podniosły się z 5,62 mln zł do 6,18 mln zł, co stanowi wzrost o niemal 10%. TV Republika nie podaje informacji o średnich wynagrodzeniach dziennikarzy, działalności związków zawodowych i rady pracowników.

Wynagrodzenia i zatrudnienie

Na profilu Telewizja Republika S.A. na stronie linkedin.com (<https://www.linkedin.com/company/telewizja-republika-s-a-/?originalSubdomain=pl>) podano informację, że firma liczy pomiędzy 25 a 50 pracowników. Przez ostatnie 6 miesięcy liczba pracowników wzrosła o 7%, a średni okres zatrudnienia szacowany jest na 3,2 lata. Według dokumentu Telewizja Republika Spółka Akcyjna. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy kończący się

31 grudnia 2023 r., w firmie zatrudnionych jest 13 pracowników; 2 osoby w Zarządzie Firmy, 5 pracowników administracji i 6 pracowników sprzedaży-produkcji. Wśród pracowników znalazło się 7 kobiet i 6 mężczyzn. Podane w sprawozdaniu koszty wynagrodzeń w Telewizji Republika wyniosły w 2023 roku 6,18 mln zł, a w 2022 roku – 5,62 mln zł. Jest to wzrost o niecałe 10%.

Informacje o firmie Telewizja Republika S.A. ?

Liczba pracowników



▲ 7%

Wzrost liczby pracowników
6 miesięcy

🕒 3,2 lata

Średni okres zatrudnienia

Od grudnia 2023 roku zespół redakcyjny Telewizji Republika znacznie się powiększył. Wśród pracowników stacji pojawili się byli dziennikarze TVP. Na [wirtualnemedial.pl](https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/tv-republika-jak-ogladac-dziennikarz-tvp-maksymilian-maszenda) (<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/tv-republika-jak-ogladac-dziennikarz-tvp-maksymilian-maszenda>) czytamy o 16 nowych osobach, które dołączyły do zespołu: Maksymilian Maszenda, Marcin Szewczak, Dominika Ćosić, Danuta Holecka, Michał Rachoń, Miłosz Kłeczek, Jarosław Olechowski, Anna Popek, Rafał Patyra, Adrian Borecki, Adrian Klarenbach, Konrad Wąż, Maria Twardzicka, Beata Sylwestrzak, Marcin Dobski i Aleksandra Prorok.

Warto zauważyć, że wśród nowo przyjętych dziennikarzy są doświadczone, rozpoznawalne osoby, których wynagrodzenie na poprzednich stanowiskach było bardzo wysokie. Dotyczy to m.in. Danuty Holeckiej, zatrudnionej w TV Republika pod koniec grudnia. Holecka miała zarobić w TVP 1,4 mln zł między sierpnem 2020 roku a styczniem 2023 roku za prowadzenie 9-11

wydań „Wiadomości” miesięcznie (<https://oko.press/pisancjum-tvp-placila-propagandystom-wiecej-niz-panstwowe-banki-prezesom>).

Standardy wypracowywania treści

Sprawozdanie z działalności zarządu Telewizja Republika Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku dostarcza informacji na temat tego, jakimi standardami kieruje się stacja w tworzeniu swoich materiałów. Według dokumentu, programy informacyjne TV Republiki rzetelnie ukazują różnorodność wydarzeń i zjawisk, dbając o szybkość przekazu, a wszystkie informacje są dokładnie weryfikowane w różnych źródłach, z zachowaniem daleko idącej ostrożności. Programy publicystyczne sprzyjają swobodnemu kształtowaniu się poglądów widzów, formowaniu się opinii publicznej oraz poddają pod rozagę ważne problemy, którymi w danym momencie żyje zbiorowość.

Na stronie tvrepublika.pl (<https://tvrepublika.pl/o-nas>) mamy również deklarację redakcji, która brzmi następująco: „TV Republika to stacja telewizyjna, która łączy tradycyjne wartości z nowoczesnym spojrzeniem na otaczającą nas rzeczywistość. Naszym celem jest dostarczanie widzom rzetelnych informacji, inspirujących programów publicystycznych oraz dynamicznych debat. Jesteśmy miejscem, gdzie różnorodne opinie i idee spotykają się w duchu wzajemnego szacunku i dialogu. Naszą misją jest dostarczanie widzom rzetelnych i obiektywnych informacji oraz promowanie wartości patriotycznych, rodzinnych i obywatelskich. Jesteśmy głosem Polaków, którzy cenią sobie wolność słowa i niezależność medialną. Chcemy być platformą do konstruktywnej debaty, która buduje lepszą przyszłość dla naszego kraju”.

Komunikat redaktora naczelnego, Tomasza Sakiewicza (<https://tvrepublika.pl/Szanowni-Panstwo>) dostarcza również informacji o tym, że TV Republika zobowiązuje się do reagowania na: zachowania wulgarne i obsceniczne, nawoływanie do gloryfikowania ustrojów totalitarnych, nawoływanie do łamania prawa i stosowania przemocy, oraz sytuacje, w których ktoś używa słów poniżających drugiego człowieka czy grupę ludzi. Należy zwrócić uwagę na to, że w komunikacie tym pojawia się sugestia, że chwalenie działań obecnej władzy może być utożsamiane z gloryfikowaniem ustrojów totalitarnych. Tomasz Sakiewicz w piśmie próbuje przekonywać, że rządzący dopuszczają się tortur i wprowadzają cenzurę. Fragment ten pokazuje negatywny stosunek, jaki TV Republika ma do aktualnego rządu.

Mimo deklarowanej dbałości o rzetelność i obiektywność informacji, Telewizja Republika jest oceniana krytycznie m.in. przez Krajową Radę Radiofonii i Telewizji. W dokumencie Monitoring wyborczy telewizyjnych serwisów informacyjnych. Wybory parlamentarne 2015 r. możemy przeczytać ocenę sposobu relacjonowania wyborów przez serwis „Dzisiaj”. Według KRRiT treści emitowane przez stację mają charakter perwersyjny w warstwie słownej i wizualnej. Materiały w serwisie są jednostronne, nieobiektywne, krytyczne tylko wobec jednego komitetu wyborczego (PO) i aprobujące dla jednego z nich (PiS). Podczas okresu przedwyborczego pojawiło się w nich wiele przykładów stronniczości, a nawet manipulacji językowej. Polityków często wspomniano tylko z nazwiska, a nie z imienia, co jest uznawane za niegrzeczne. Zdarzało się też, że treść materiałów była dobierana w taki sposób, żeby posłużyć podniesieniu oceny polityków, zamiast wyjaśnić kwestie programowe partii.

Finanse

W 2023 roku Telewizja Republika S.A. poprawiła swoją sytuację finansową, odnotowując wzrost przychodów o 21% do poziomu 23,63 mln zł. Zysk netto wyniósł 3,48 mln zł, co stanowi znaczący wzrost względem poprzedniego roku, mimo wyraźnego wzrostu kosztów operacyjnych o blisko 16%, szczególnie w kategoriach usług obcych i wynagrodzeń. Jednocześnie płynność finansowa spółki się poprawiła, dzięki wzrostowi aktywów obrotowych oraz zwiększeniu kapitału własnego. Spółka dużą wagę przykładła do przychodów komercyjnych oraz wsparcia finansowego od widzów.

Ze względu na przyływ widowni, w obszarze reklamowym TV Republika odnotowała wzrost cen za reklamy. Liczba spotów jednak spadła. Wpływ na tę sytuację miały kontrowersyjne wypowiedzi emitowane na antenie, które skutkowały masowym wycofaniem reklam przez kluczowych reklamodawców, wśród których znalazły się wielkie światowe firmy oraz państwowe spółki. Wycofanie się części reklamodawców z jednej strony ograniczyło możliwości stacji, jednak nowi partnerzy, jak Narodowy Bank Polski czy Lidl, zapełnili część tej luki. Mimo wyzwań związanych z wizerunkiem, zwiększona oglądalność stacji i wzrost wartości emitowanych reklam wskazują, że TV Republika skutecznie wykorzystała swój potencjał rynkowy.

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Dokument Telewizja Republika Spółka Akcyjna. Sprawozdanie finansowe za rok obrotowy kończący się 31 grudnia dostarcza interesujących informacji o kondycji finansowej spółki. Przede wszystkim Telewizja Republika S.A. odnotowała wzrost przychodów netto ze sprzedaży usług o 21% – z 19,53 mln zł

w 2022 roku do 23,63 mln zł w 2023 roku. Jest to kolejny rok z rzędu, kiedy przychody TV Republika były wyższe od jej kosztów operacyjnych, które w ubiegłym roku zwiększyły się o 15,9% do 22,16 mln zł (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/tv-republika-ile-zarabia-tomasz-sakiewicz-z-reklam-zysk-w-2023-r>). Koszty operacyjne wzrosły, szczególnie wydatki na usługi obce (14,94 mln zł) oraz wynagrodzenia (5,97 mln zł), co może oznaczać zwiększone koszty funkcjonowania.

Zysk netto spółki wzrósł do 3,48 mln zł, co jest znaczącą poprawą w porównaniu do zaledwie 33,8 tys. zł zysku w roku poprzednim. Warto odnotować, że spółka nie miała zobowiązań z tytułu odroczonego podatku dochodowego i rezerw na zobowiązania emerytalne. Wartości niematerialne i prawne całkowicie zniknęły z bilansu, co oznacza zmniejszenie ich wartości z 13 mln zł w 2022 roku do zera w 2023 roku. Aktywa wyniosły 7,15 mln zł, z czego 6,31 mln zł to aktywa obrotowe. To znacząca poprawa w porównaniu do 2022 roku, kiedy aktywa obrotowe wyniosły 4,82 mln zł. Świadczy to o wzroście płynności finansowej firmy, w szczególności dzięki wzrostowi należności krótkoterminowych z 3,95 mln zł w 2022 roku do 4,43 mln zł w 2023 roku oraz środków pieniężnych, które wyniosły 1,58 mln zł (w 2022 roku jedynie 28 tys. zł).

Kapitał własny spółki zwiększył się do 3,9 mln zł, co oznacza wzrost stabilności finansowej, a rezerwy wyniosły 292,7 tys. zł. Zobowiązania krótkoterminowe wyniosły 2,95 mln zł, co stanowi spadek w porównaniu do 2022 roku (6,19 mln zł). Szczególnie spadły zobowiązania z tytułu dostaw i usług, co może świadczyć o poprawie zarządzania bieżącymi zobowiązaniami.

Warto zauważyć, że zarówno w 2022, jak i 2023 roku spółka nie zanotowała żadnych przychodów ze zbycia niefinansowych aktywów trwałych ani z dotacji. Wyraźny wzrost widać jednak w

kategorii „Inne przychody operacyjne”, w której mieszczą się wpłaty od widzów. TV Republika otwarcie zachęcała swoją widownię do finansowego wsparcia, a w marcu został uruchomiony nawet serwis internetowy do szybkiego dokonywania wpłat. Władze TV Republika nie ujawniły, ile pieniędzy pozyskały w ten sposób. Sprawę opisał portal wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/tv-republika-ile-zarabia-tomasz-sakiewicz-z-reklam-zysk-w-2023-r>).

Podsumowując, Telewizja Republika S.A. poprawiła swoją sytuację finansową w 2023 roku, osiągając wyższe przychody i zysk netto, jednocześnie zmniejszając zobowiązania krótkoterminowe. Można zaobserwować jednak spadek wartości rzeczowych aktywów trwałych oraz wzrost kosztów operacyjnych.

	bieżący rok obrotowy	poprzedni rok obrotowy
A. Przychody netto ze sprzedaży i zrównane z nimi	23 633 453,04	19 532 275,29
I. Przychody netto ze sprzedaży	23 633 453,04	19 532 275,29
B. Koszty działalności operacyjnej	22 159 370,01	19 119 533,70
I. Amortyzacja	237 020,60	267 369,90
II. Zużycie materiałów i energii	535 901,63	403 814,50
III. Usługi obce	14 940 141,01	12 487 164,39
IV. Wynagrodzenia	5 965 863,43	5 434 867,64
V. Ubezpieczenia społeczne i inne świadczenia, w tym:	211 808,10	188 841,80
VI. Pozostałe koszty, w tym:	268 635,24	337 475,47
C. Zysk (strata) ze sprzedaży (A - B)	1 474 083,03	412 741,59
D. Pozostałe przychody operacyjne, w tym:	4 200 097,15	460 925,07
E. Pozostałe koszty operacyjne, w tym:	678 950,26	439 523,54
F. Przychody finansowe, w tym:	2 380,38	539,20
II. Odsetki, w tym:	2 380,38	539,20
G. Koszty finansowe, w tym:	437 626,15	6 904,59
I. Odsetki, w tym:	437 626,15	6 904,59
H. Zysk (strata) brutto (C + D - E + F - G)	4 559 984,15	427 777,73
I. Podatek dochodowy	1 081 659,00	394 000,00
J. Zysk (strata) netto (H - I)	3 478 325,15	33 777,73

Kontrakty reklamowe

Na przełomie lat 2023 i 2024 rynek reklamy w TV Republika zmieniał się bardzo dynamicznie ze względu na przyływ widzów i dziennikarzy ze zreformowanej TVP oraz afery, które miały wpływ na reputację stacji. Według cennika Polsat Media, czyli brokera stacji, na listopad 2024 (https://www.polsatmedia.pl/Oferta---Kanal_6801/TV-Republika_1348429/TV-Republika_814804/index.html) najtańsza oferta za reklamę w TV Republika to 900 zł, a najwyższa – 23 600 zł. Jednak jeszcze w grudniu 2023 roku spot w TV Republika kosztował maksymalnie 550 zł. Polsat Media podniosło ceny reklam na antenie ze względu na znaczący wzrost oglądalności. Na stronie Wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/republika-ile-zarabia-z-reklam-ogladalnosc-sierpien-2024-r>) podano, że w sierpniu 2024 roku TV Republika zajmowała szóste miejsce w rankingu oglądalności, z udziałem 3,8%. Wartość ta wzrosła o 3354% względem sierpnia ubiegłego roku.

Warto spojrzeć na porównanie wartości i ilości emitowanych reklam w roku 2023 i 2024. Portal Money.pl (<https://www.money.pl/gospodarka/prawie-cztery-razy-mniej-reklam-w-tv-republika-7045131157064320a.html>) porównuje wyniki z czerwca 2023 i 2024:

- Czerwiec 2023 – 13 367 reklam o łącznej wartości 6,25 mln zł
- Czerwiec 2024 – 3672 reklamy o łącznej wartości 30,29 mln zł

Na stronie Wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/republika-ile-zarabia-z-reklam-ogladalnosc-sierpien-2024-r>) mamy natomiast porównanie lipca:

- Lipiec 2023 – 13 990 reklam o łącznej wartości 6,53 mln zł
- Lipiec 2024 – 3 741 spotów o łącznej wartości 20,1 mln zł

oraz sierpnia:

- Sierpień 2023 – 13 161 reklam o łącznej wartości 6,47 mln zł
- Sierpień 2024 – 3 874 reklamy o łącznej wartości 26,6 mln zł

Widać wyraźny wzrost cen reklam, ale jednocześnie liczba spotów reklamowych znacznie zmalała. Mimo skoku popularności stacji, reklamodawców zaczęło ubywać. Było to spowodowane emisją ksenofobicznych i rasistowskich wypowiedzi Jana Pietrzaka i Marka Króla. Pierwszy mówiło barakach dla uchodźców, a drugi – o czipowaniu ich jak psy. Dodatkowo poseł Kukiz'15 Marek Jakubiak porównał imigrantów do „niepotrzebnych odpadów”. Marketerzy, w ramach bojkotu stacji, zaczęli wycofywać się ze współpracy z TV Republika. Z danych Nielsen Audience Measurement Polska, do których dotarł serwis Wirtualnemedi.pl wynika, że w czerwcu tego roku w TV Republika reklamowało się zaledwie 71 firm, podczas gdy rok temu na antenie stacji prezentowało się 204 reklamodawców (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/tv-republika-telewizja-naziemna-jak-ogladac-ceny-reklam>).

Na portalu Wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/republika-ile-zarabia-z-reklam-ogladalnosc-sierpien-2024-r>), kultura.onet.pl (<https://kultura.onet.pl/telewizja/tv-republika-stracila-70-proc-reklam-kto-sie-wycofal-a-kto-pozostal/nthdlwg>) oraz Money.pl (<https://www.money.pl/gospodarka/prawie-cztery-razy-mniej-reklam-w-tv-republika-7045131157064320a.html>) przedstawiono reklamodawców, którzy wycofali się ze stacji TV Republika. Są wśród nich m.in.: Adamed, mBank, Bank Millennium, Grupa OLX, Allegro, Kompania Piwowarska, BNP Paribas, Coca-Cola, E. Wedel, Żabka, Mars

Polska, Carrefour, Castorama, Carlsberg, Skoda, Netflix, Nestle, McDonald's, IKEA, Pyszne.pl. Santander, Master Card, Aflofarm, Tarczyński, Provident. Wśród podmiotów, które wycofały reklamę ze stacji są też państwowe spółki i instytucje: Link4, PZU, Tauron, Alior Bank, KGHM, Biuro Rzecznika Praw Dziecka oraz Kancelaria Prezesa Rady Ministrów.

Wśród firm komercyjnych, które wciąż reklamują się na antenie stacji są m.in. Lidl Polska, Polkomtel, Sandoz, Prima, Reckitt Benckiser, Mondelez, Van Pur Łomża, Grupa Żywiec czy Berlin-Chemie. Natomiast nowe podmioty, które na przełomie ostatniego roku zaczęły się reklamować w TV Republika to m.in. Collaflex, De'Longhi, Instytut Pamięci Narodowej, piwo Łomża, Recigar, Narodowy Bank Polski.

Według badań Nielsen Audience Measurement cytowanych przez Wirtualnemedi.pl, w sierpniu 2024 roku największymi reklamodawcami w TV Republika byli m.in. "Gazeta Polska", "DoRzeczy+", Mango, "Nowe Państwo", marka telefonii komórkowej Plus, Finish (Reckitt Benckiser), Lidl, Prima i piwo Perła.

Spory prawne i inne

W związku ze swoją działalnością TV Republika zmagала się z licznymi problemami prawnymi i skargami. **Sprawozdanie z działalności zarządu Telewizja Republika Spółka Akcyjna z siedzibą w Warszawie za okres od 1 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku** dowodzi, że poziom rezerwów długoterminowych związanych z kosztami postępowań sądowych nie uległ zmianie w porównaniu do roku 2022. Jednak w redakcji wystąpiły pewne konflikty prawne, o których warto wspomnieć. Strona Wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/>

[maciej-swirski-kririt-liczba-kar-suma-grzywny-tvn-tok-fm-radio-zet-senat-sprawozdanie](#)) podaje, że w 2023 roku TV Republika dostała od KRRIT 4 kary na kwotę 42 tys. zł. Przyczynami kar była m.in. reklama alkoholu oraz brak udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami.

Kontrowersje wywołali również pracownicy redakcji, m.in. Sebastian Moryń czy Michał Rachoń. Stacja zmierzała się z zarzutami zniesławienia, naruszenia praw autorskich oraz mowy nienawiści. Ze względu na ekstremalne wypowiedzi zaproszonych gości, na TV Republika spadła krytyka, skargi i wezwanie do monitoringu stacji za mowę nienawiści. Telewizja prowadziła także procesy przeciw instytucjom publicznym, m.in. wygrywając z Ministerstwem Kultury sprawę o ograniczenie dostępu do konferencji prasowych. Ze względu na publikowanie fałszywych danych, stacja była zmuszona do sprostowań niektórych materiałów, w tym informacji na temat Ministerstwa Obrony Narodowej. W ostatnich latach TV Republika działała w atmosferze licznych sporów prawnych, co świadczy o konieczności poprawy standardów dziennikarskich i większej ostrożności w doborze emitowanych treści.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Spraw sądowe wytaczane dziennikarzom TV Republika dotyczyły m.in. Sebastiana Morynia, zatrudnionego w redakcji na stanowisku wicenaczelnego ds. online. Stracił pracę i został prawomocnie skazany przez sąd na podstawie art. 212 kk. za zniesławienie grupy osób poprzez internetowe artykuły. Chodzi o teksty z grudnia 2019 r. Wówczas na stronie Republiki ruch społeczny Obywatele RP został nazwany „organizacją zrzeszającą byłych UB-ków i SB-ków” oraz „organizacją antypolską”. Sąd nałożył na Morynia karę grzywny, nawiązek dla oskarżycieli prywatnych i zwrot

kosztów postępowania, łącznie niemal 70 tys. zł. (https://kultura.onet.pl/telewizja/aktualnosci/zbiorka-dla-bylego-pracownika-tv-republika-zostal-skazany/0zxn9kc?utm_source=chatgpt.com_viasg_kultura&utm_medium=referral&utm_campaign=leo_automatic&srcc=undefined&utm_v=2).

Stacja miała problemy w związku z programem Michała Rachonia. TVP pozwała TV Republika, domagając się ok. 1 miliona złotych za naruszenie praw autorskich do programu „Jedziemy”, który wcześniej dziennikarz prowadził w TVP Info. Po odejściu z telewizji publicznej, Rachoń przeniósł program o podobnej formule do TV Republika. TVP oskarżyła stację o nieuczciwą konkurencję, domagała się również przeprosin (<https://wiadomosci.dziennik.pl/media/artykuly/9473454.pozew-juz-w-sadzie-tvp-zada-od-tv-republika-astronomicznej-kwoty.html>).

Skomplikowana sytuacja wywiązała się na skutek kontrowersyjnych wypowiedzi Jana Pietrzaka i Marka Króla w TV Republika. Pietrzak odniósł się do migrantów, używając porównań do obozów koncentracyjnych, a Król zaproponował, by migrantom zakładać czipy lub tatuować numery na rękach. Profesor Tadeusz Kowalski zapowiedział, że w KRRiT zaapeluje o monitoring stacji pod kątem mowy nienawiści. Wskazał, że te wypowiedzi naruszają ustawę o radiofonii i telewizji, która zakazuje mowy nienawiści. W związku z tym zamierza przedstawić propozycję objęcia TV Republika stałym monitoringiem, zamiast składać kolejne skargi. Podkreślił, że konieczna jest reakcja na takie ekstremalne wypowiedzi, aby nie utrzymywać ich w mediach (<https://www.tokfm.pl/Tokfm/7,103085,30561651,tv-republika-w-koncu-sie-doigra-ekspert-wskazuje.html>).

W lipcu 2024 roku na TV Republika wpłynęły też skargi od widzów. Dotyczyły one opublikowania archiwalnego zdjęcia Donalda Tuska z Donaldem Trumpem, które sugeruje odpowiedzialność

Tuska za próbę zamachu na byłego prezydenta USA. Zdjęcie, na którym Tusk naśladuje trzymanie pistoletu, zostało pokazane w kontekście próby zamachu na Trumpa. KRRiT ma ocenić, czy stacja złamała prawo, a przewodniczący Maciej Świrski musi podjąć decyzję w sprawie ewentualnych kar (<https://wyborcza.pl/7,75398,31153458,jest-skarga-na-tv-republika-zdjecie-tuska-z-trumpem-zaklamuje.html>).

Sprostowania

Telewizja Republika musiała też dokonywać sprostowań. W jednym z nich redakcja przyznała, że we wpisie na Twitterze z 10 grudnia 2021 roku błędnie przedstawiono poglądy Tomasza Ziemskiego z programu „10.04.2010. Fakty”. Stacja podała, że Ziemiński rzekomo stwierdził, iż zbiornik balastowy w prezydenckim Tu-154M znajdował się za salonką nr 3. W rzeczywistości ekspert cytował jedynie artykuł Marka Dąbrowskiego. Ziemiński wyjaśnił, że epicentrum wybuchu było w części zbiornika balastowego pod trzecią salonką. Za pomyłkę Telewizja Republika przeprosiła i zapowiedziała poprawioną emisję materiału (<https://tvrepublika.pl/Polska/Sprostowanie-programu-10042010-Fakty/132216>).

Sprostowania treści publikowanych przez TV Republika były też pisane przez inne instytucje. 4 lipca 2024 roku Ministerstwo Obrony Narodowej stanowczo zaprzeczyło informacjom TV Republika o planowanych cięciach wydatków na obronność w wysokości 57 miliardów PLN w latach 2025-2028, określając je jako bezpodstawne i wprowadzające w błąd. MON podkreślił, że w przyszłym roku planuje zwiększenie budżetu na armię o 10% jako część długoterminowej strategii bezpieczeństwa narodowego. Ministerstwo zażądało natychmiastowego sprostowania od TV Republika, a w razie jego braku zapowiedziało podjęcie kroków prawnych. Wskazało również na możliwość zagranicznych inspiracji, w tym rosyjskich, za tymi doniesieniami (<https://www.>

gov.pl/web/obrona-narodowa/oswiadczenie-mon-w-sprawie-falszywych-informacji-o-planowanych-cieciach-wydatkow-na-obronnosc).

Inne konflikty

TV Republika wytoczyła też sprawy sądowe zewnętrznym instytucjom. Przykładem jest proces wytoczony Ministerstwu Kultury i Dziedzictwa Narodowego za uniemożliwianie dziennikarzom stacji udziału w konferencjach prasowych. Sąd orzekł na korzyść TV Republika, uznając, że ograniczanie dostępu do informacji narusza ich prawa. Ministerstwo musiało publicznie przeprosić telewizję (<https://dorzeczy.pl/kraj/624495/sad-mkidn-musi-przeprosic-tv-republika.html>).

Stacja zgłaszała też przypadki blokowania swoich dziennikarzy przed udziałem w posiedzeniach sztabów kryzysowych, co dotyczyło m.in. działań Kancelarii Prezesa Rady Ministrów w trakcie powodzi. TV Republika oskarżyła urzędników o naruszanie prawa prasowego, a sprawa trafiła do prokuratury (<https://kultura.onet.pl/telewizja/na-sztab-nie-wpuszczono-dziennikarzy-tv-republika-sprawa-trafila-do-prokuratury/5b729l8>).

Podsumowanie

Telewizja Republika to polska stacja telewizyjna nadająca od 2013 roku z siedzibą przy ul. Pawiej 55 w Warszawie. Właścicielem stacji jest spółka akcyjna Telewizja Republika, a redaktorem naczelnym od 2021 roku jest Tomasz Sakiewicz. TV Republika zyskała na popularności po zmianach w mediach publicznych w grudniu 2023 roku, co przyciągnęło widzów TVP i zwiększyło jej oglądalność. W związku z tymi wydarzeniami dokonano inwestycji w zespół redakcyjny oraz zmodyfikowano ramówkę.

Stacja deklaruje rzetelność swoich materiałów informacyjnych, które mają być starannie weryfikowane, jednak krytyka ze strony Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji sugeruje stronnictwo i manipulację w relacjonowaniu wydarzeń. Ponadto TV Republika boryka się z wieloma problemami prawnymi. Jej pracownicy byli oskarżani o zniesławienie i mowę nienawiści. Konflikty prawne oraz publikowanie niezweryfikowanych danych prowadziły do konieczności sprostowań.

Stacja zyskuje jednak na popularności, o czym świadczy wzrost przychodów w 2023 roku o 21% do 23,63 mln zł oraz zysk netto wynoszący 3,48 mln zł. Ze względu na przyrost widowni, ceny reklam wzrosły kilkukrotnie, jednak bojkot związany z kontrowersyjnymi wypowiedziami gości podczas programu doprowadził do spadku liczby reklam. Przypływ finansów gwarantują jednak nowi partnerzy reklamowi oraz wpłaty, do których stacja zachęca swoich widzów.

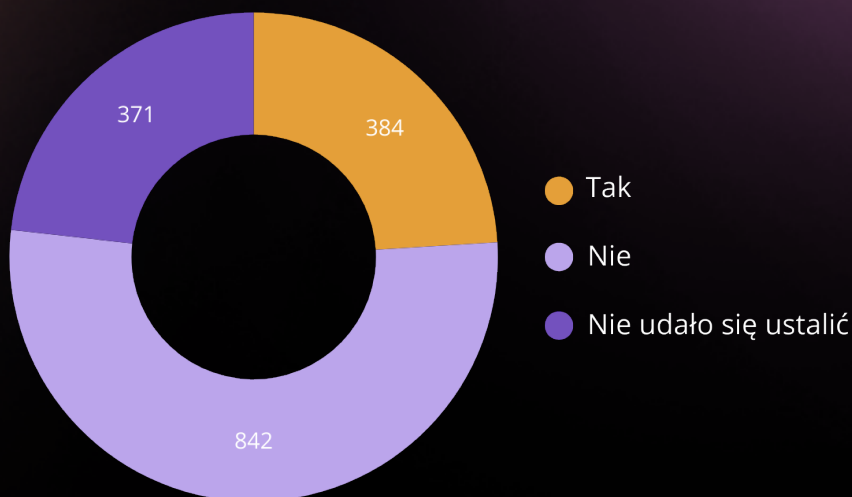
Szczegółowe dane na temat TV Republika (m.in. dotyczące związków zawodowych, zarobków dziennikarzy czy kontraktów reklamowych zawartych ze spółkami Skarbu Państwa) nie są udostępniane, a sama redakcja odmówiła odpowiedzi na pytania zadawane w związku z dostępem do informacji publicznej.

Mimo kontrowersji, które towarzyszą jej działalności, TV Republika zyskuje na znaczeniu w polskim krajobrazie medialnym.

DANE NT. TV Z OBYWATELSKIEGO MONITORINGU MEDIÓW

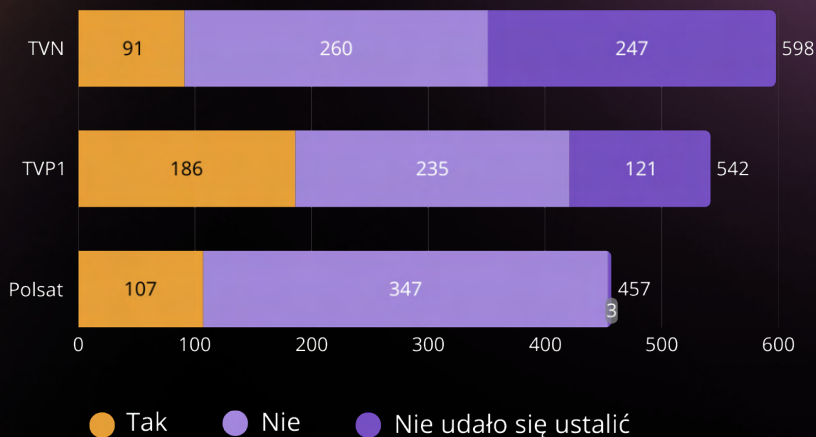
Poniższe wykresy przedstawiają wyniki obywatelskiego monitoringu stacji TV, a konkretnie serwisów informacyjnych. Powstały one na bazie analizy 1597. materiałów z „Wiadomości” TVP, „Faktów” TVN, „Wydarzeń” Polsatu i częściowo z „Dzisiaj” TV Republiki.

Pierwszym istotnym wskaźnikiem jest kwestia używania w materiałach określeń oceniających/ocennych. W tym pytaniu sprawdzamy czy twórca materiału (lub redakcja) narzuca odbiorcy określony sposób odbioru prezentowanych wydarzeń, zjawisk, osób, podmiotów, itp. już na poziomie tytułu - czyli najczęściej oglądanej informacji w całym materiale. Najczęstsze określenia oceniające to przymiotniki (np. „Cudowny Jarosław Kaczyński”, „Wspaniała decyzja Tuska”, „Ładny gest Dudy”, „Fatalne zachowanie Trzaskowskiego”, itp.), ale mogą też przybrać formę czasowników (np. „Morawiecki oszalał”, „Korwin-Mikke masakruje lewaków”, „Schetyna gardzi ludźmi”, itp.) lub nawet rzeczowników (np. „Mistrzostwo Budki”, „Odłot Wyborczej”, itp.). W przypadku prezentowanych tu przekazów z TV najczęściej te „tytuły” odnoszą się do treści na tzw. belkach (potocznie nazywanych czasem „paskami”) prezentowanych na samym początku materiału w trakcie jego zapowiedzi przez prowadzącego serwis.



Wykres 1 Występowanie w tytułach analizowanych materiałów określeń oceniających (N=1597)

Jak widać na Wykresie 1. w około połowie analizowanych materiałów (52,7%) nie wystąpiła sytuacja sformułowań ocennych na poziomie tytułu. Miała ona miejsce w przypadku 24,05% analizowanych materiałów. W przypadku pozostałych 23% nie można było tego ustalić, ponieważ nie nadano tytułu/belki materiałowi. Dane te dotyczą całości analiz przekazów medialnych z TV. A jak to się ma w podziale na konkretne tytuły?

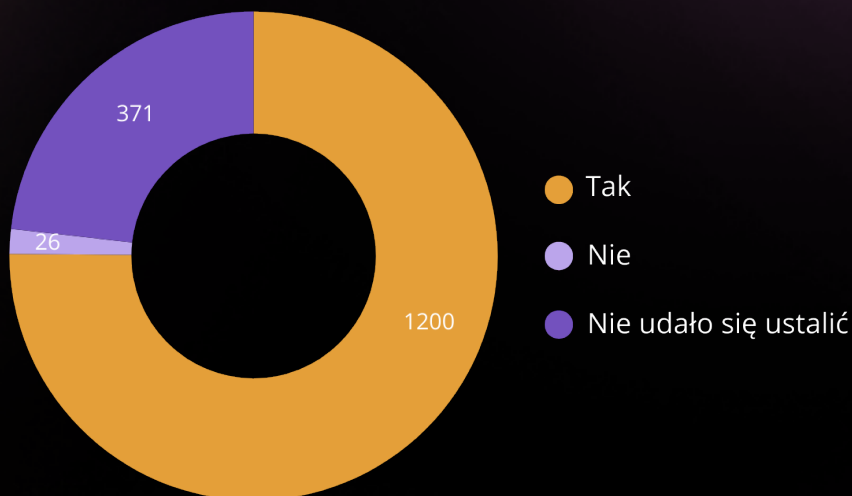


Wykres 2 Występowanie określeń oceniających w tytułach materiałów w podziale na stacje TV

Jak widać na powyższym wykresie najczęstsza sytuacja nienadawania tytułów materiałom zdarza się w „Faktach” TVN – aż w 41,30% badanych materiałów nie miało nadanych belek. Poza tym w tym serwisie mieliśmy do czynienia z sytuacją, że w 43,48% nie było sytuacji umieszczania w tytułach określeń oceniających, a w 15,22% już tak. W porównaniu do tego publiczny nadawca w serwisie „Wiadomości” z godz. 19:30 w aż 34,32% przypadków analizowanych materiałów stosował taką metodę wywierania wpływu na odbiorców. Najlepiej w tym porównaniu wypadają „Wydarzenia” Polsatu, które tylko trzem (spośród 457) zbadanym materiałom nie nadały belki, a pomimo tego poziom tytułów, w których pojawiały się formy ocenne wyniósł jedynie 23,41%.

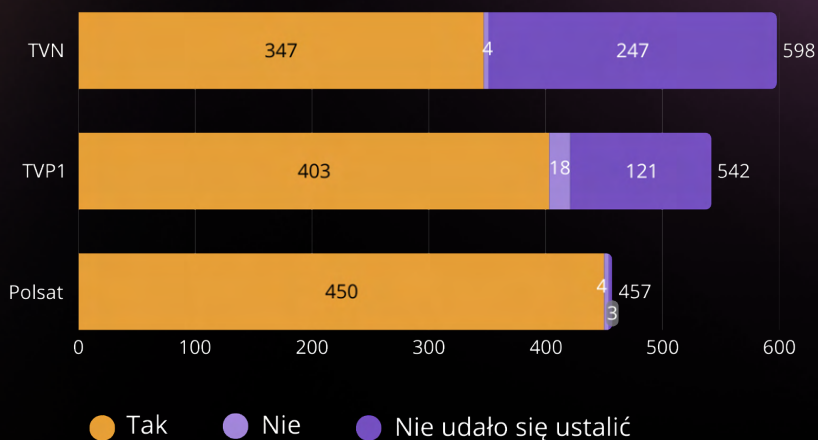
Tytuły to kluczowe zagadnienie z perspektywy wpływu przekazów medialnych na odbiorców. Tam też mogą się pojawiać najczęściej formy manipulowania odbiorcami. Dlatego w tym kontekście

sprawdzaliśmy także zgodność tytułów z późniejszą treścią materiału. Jak już zostało wspomniane – w przypadku przekazów TV w roli tytułu występuje belka pod zapowiedzią materiału. Poniższy wykres prezentuje wyniki zbiorcze dla TV.



Wykres 3 Zgodność tytułów z późniejszą treścią materiału

Jak widać zdecydowana większość (około $\frac{3}{4}$) wszystkich analizowanych materiałów była zgodna z późniejszą treścią materiału medialnego. Opcja “Nie udało się ustalić” jest przewidziana wyłącznie dla sytuacji niestandardowych (np. jeśli materiał nie ma tytułu w ogóle) lub w uzasadnionych przypadkach, kiedy mamy rażącą niezgodność między belką a treścią materiału, np. tytuł brzmi „Bezrobocie drastycznie spada”, a w materiale dowiadujemy się, że jest na stabilnym poziomie. Podział na stacje i serwisy TV prezentuje poniższy wykres:

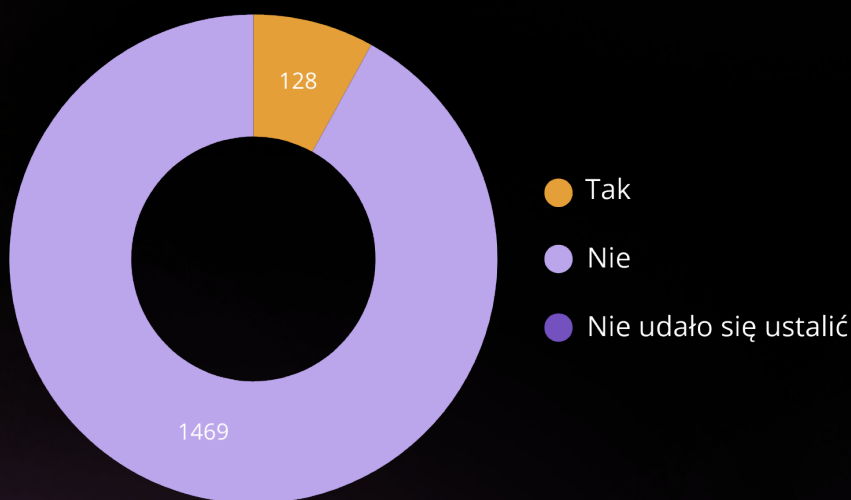


Wykres 4 Zgodność tytułów z późniejszymi treściami materiałów -
w podziale na stacje TV

Manipulacje to jedna z największych zmor współczesnej komunikacji masowej. Chodzi o manipulowanie dowolnym elementem pojawiającym się w materiale (wypowiedziami, kontekstem, danymi, itp.). Przykładów manipulacji może być wiele. Chociażby: jeżeli że czyjaś przywołana wypowiedź została wyrwana z kontekstu i zmienia to jej wydźwięk. Jeśli zaprezentowano prawdziwe dane liczbowe, ale sposób ich prezentacji/wizualizacji zmieniał ich wydźwięk – Wolontariusze również byli proszeni o zaznaczenie odpowiedzi “Tak” i opis o co chodzi. Podobnie w przypadku, kiedy przywołano informację

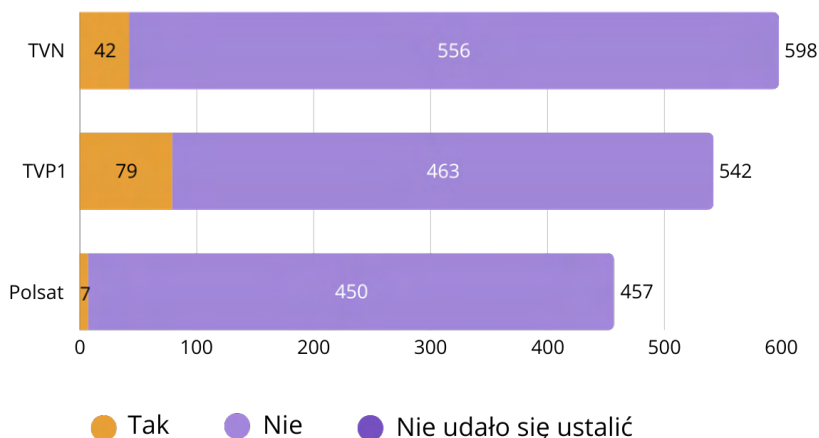
o danym zjawisku, ale zabrakło wyjaśnienia kontekstu, który zmienia nieco wydźwięk informacji. Jeśli Wolontariusz miał inne obserwacje i uważał, że twórca materiału dopuścił się manipulacji - również miał zaznaczyć "Tak" i wyjaśnić co miał na myśli możliwie jak najbardziej precyzyjnie - wówczas weryfikator mógł lepiej zrozumieć ten punkt widzenia. Jeśli Wolontariusz nie zauważył w materiale niczego podejrzanego w kwestii manipulacji – był proszony, aby zaznaczyć "Nie".

Poniżej zaprezentowano wyniki zbiorcze dla wszystkich stacji TV.



Wykres 5 Stosowanie manipulacji w analizowanych materiałach

W podziale na konkretne stacje wyniki prezentują się następująco:



Wykres 6 Stosowanie manipulacji w analizowanych materiałach - w podziale na stacje TV

Jak widać powyżej najwięcej manipulacji odnotowano w materiałach „Wiadomości TVP”. Aż w blisko 15% materiałów Wolontariusze zauważyli tego typu sytuację.

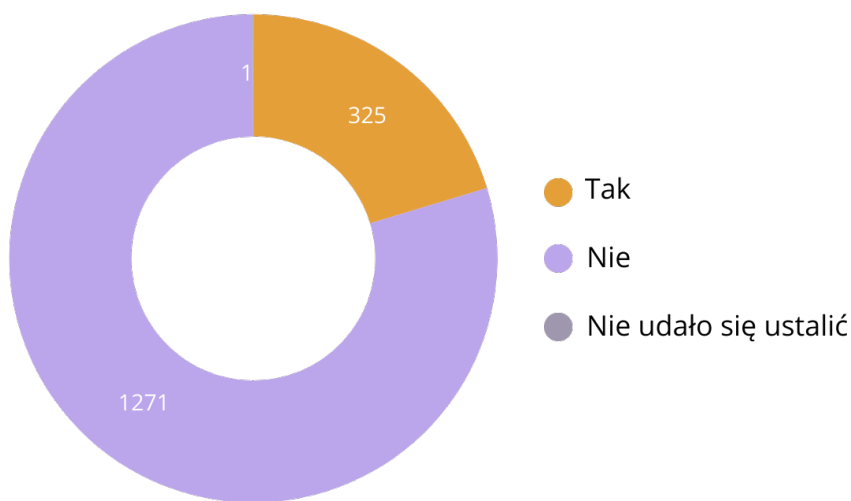
Przykładowa manipulacja z „Wiadomości” TVP:

„Materiał przedstawia poszatkwane wypowiedzi polityków Platformy Obywatelskiej, które często są wyrwane z kontekstu całej wypowiedzi. Materiał jest skierowany na wypowiedzi polityków Platformy Obywatelskiej (oraz komentarz do nich komentatorów/ekspertów), jednak w całym materiale nie widzimy głosu innych przedstawicieli polskiej sceny politycznej, chociażby opozycji (innych partii), pomimo, iż często Platforma Obywatelska jako partia jest w materiale zrównywana do pojęcia „opozycja”, co jest samo w sobie uogólnieniem, wskazującym na znamiona manipulacji w materiale TVP”.

Dla porównania w „Faktach” TVN tylko w 7% przypadków wychwycili manipulacje w analizowanych materiałach, a w „Wydarzeniach” Polsatu było to tylko około 1,5%. Przykładowa manipulacja z „Faktów” TVN:

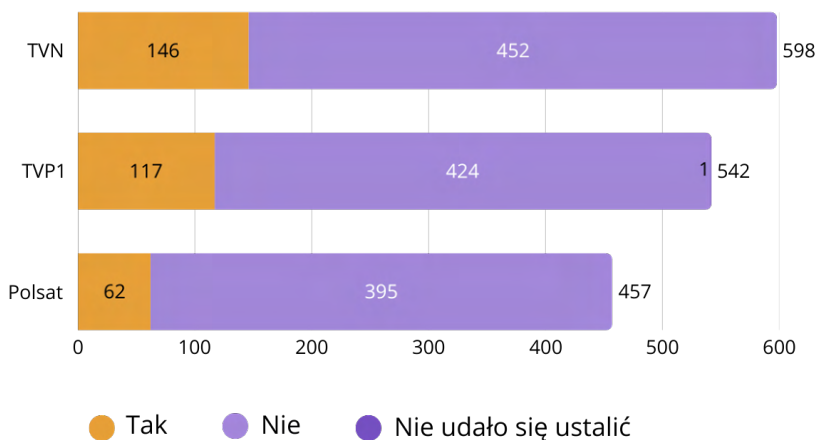
„Dziś pełna po brzegi lodówka. Jutro, pojutrze pełne śmietniki, bo stół musi się uginać, i akurat z tej świątecznej tradycji trudno zrezygnować - ta wypowiedź prezenterki ma charakter szyderczo-ironiczny i ma już na wstępie ukierunkować emocje odbiorcy w konkretnym dla siebie kierunku. Jest to też przejaw generalizacji, co dodatkowo wzmacnia i uwypukla przekaz.”

Rolą mediów jest starać się pokazywać rzeczywistość w sposób rzetelny i – przynajmniej w jakimś stopniu – dążący do obiektywizmu. Zdarza się to coraz rzadziej, a konkretne tytuły starają się często „na siłę” pokazywać kogoś w sposób korzystny bądź niekorzystny. W przypadku poniższego wykresu widać dane dotyczące ukazywania kogoś w sposób szczególnie niekorzystny wizualnie:



Wykres 7 Ukazywanie kogoś/czegoś w sposób szczególnie niekorzystny wizualnie ogółem TV

Jak widać materiały medialne z TV stosowały ten rodzaj dyskredytacji w około 20%. Warto dodać, że w tym pytaniu chodziło o wyłapanie sytuacji, w których - przypuszczalnie ze względu na celowe działanie twórcy materiału - ktoś lub coś został/o pokazany/e (na zdjęciu, kadrze, filmie, grafice, itp.) w sposób jednoznacznie niekorzystny wizualnie. Chodzi przykładowo o pokazanie wykrzywionej miny, nerwowej gestykulacji, spoconego czoła, itp. A jak to się ma w podziale na konkretne stacje?



Wykres 8 Ukazywanie kogoś/czegoś w sposób szczególnie niekorzystny wizualnie w podziale na stacje TV

„Fakty” TVN stosowały ten rodzaj zabiegu w nieco ponad 24% przypadków, „Wiadomości” TVP w niemal 22%, a „Wydarzenia” tylko w niemal 14%. Ponownie widać, że to właśnie główne wydanie serwisu Polsatu trzymało najwyższe standardy dziennikarskie, choć nie ustrzegło się błędów.

Przykładowe sytuacje tego typu wyłapane przez Wolontariuszy podczas analizowania materiałów z TVN:

„Prezes NBP jest pokazany, gdy siedzi obok prezesa PiS i spogląda z niepokojem w bok. Autor materiału podkreśla wtedy z offu, że prezes NBP powinien być bezstronny. W materiale pokazano także moment, gdy prezes BNP próbuje (nieskutecznie) powstrzymać śmiech podczas jednej wypowiedzi, przez co wygląda nieco nieprofesjonalnie.”

„Antoni Macierewicz został ukazany w pozie winnego i kającego się, co świadczy, że ma coś na sumieniu i wie, że postąpił źle. W materiale wielokrotnie są transmitowane fragmenty jego wypowiedzi, w których najczęściej pojawiającym się słowem jest ‘przepraszam’”

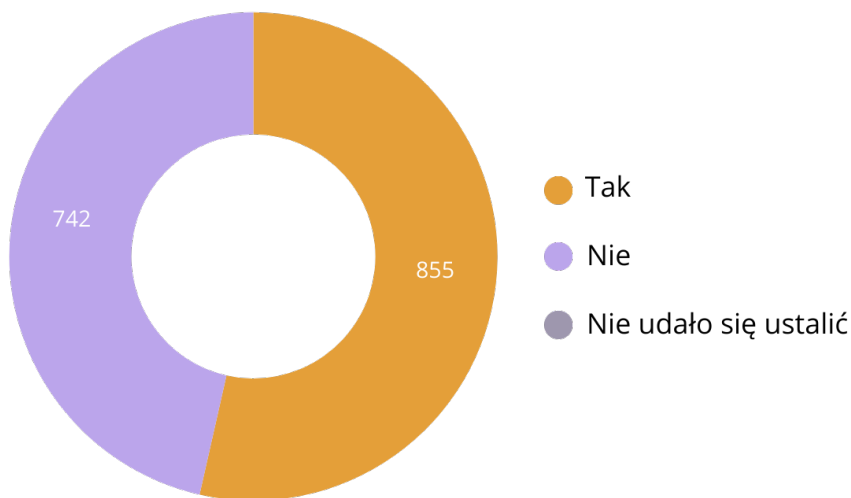
Przykładowe sytuacje z TVP:

„Nagrania osób niszczących symbole religijne oraz mienie kościoła zawarte w materiale pokazują osoby LGBT+ jako wandalii”

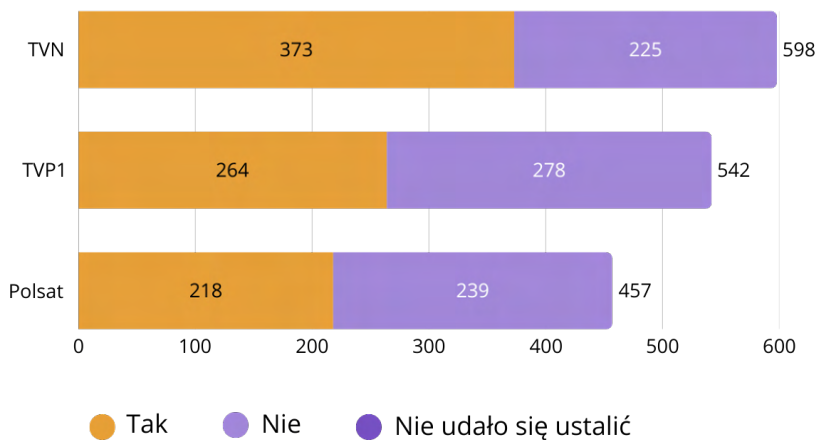
„Pokazano Trzaskowskiego rozkładającego ręce na scenie, z przygnębioną miną, jakby nie wiedział, co ma robić. Potem pokazano go drapiącego się po twarzy.”

„Przedstawienie negatywnie Donalda Tuska mówiącego, że rząd nie chce zbudować żadnego muru. Zestawili to z widokiem faktycznego zbudowanego muru na granicy, myślę, że chciano tym działaniem go ośmieszyć, zwłaszcza, że puszczono Tuska w zapętlenie jak mówi: oni nie chcą zbudować żadnego muru.”

Oprócz warstwy wizualnej, która jest szczególnie istotna w przypadku przekazów TV, należy zwrócić też uwagę na wymiar werbalny, czyli słowne prezentowanie osób/podmiotów, stawiające je w negatywnym świetle:



Jak widać w ponad 50% przypadków przeanalizowane materiały TV zawierały tego typu określenia. Była to niestety standardowa praktyka dla wszystkich głównych serwisów badanych stacji TV, co można zaobserwować na poniższym wykresie:



Stosunkowo najczęściej tego typu zabiegi pojawiały się w „Faktach” TVN (62,5%). Na podobnych poziomach są „Wiadomości TVP” oraz „Wydarzenia” Polsatu (odpowiednio nieco powyżej 48% i 47%).

Przykłady z „Faktów” TVN:

„Opozycja zarzuca też Kaczyńskiemu, że kompletnie nie radząc sobie z inflacją rozpoczął kolejną kampanię nienawiści. / Na celowniku są osoby transpłciowe, tak jest, odkąd Jarosław Kaczyński ruszył w objazd po Polsce. Na każdym spotkaniu z wyborcami / Politycy PiSu nie potrafią lub nie chcą wyjaśnić dla czego Jarosław Kaczyński wywołuje ten temat.”

Przykłady z „Wiadomości” TVP:

„Donald Tusk tuż po przejęciu władzy w Platformie Obywatelskiej, z resztą w sposób nie mający wiele wspólnego z demokratycznymi standardami, uruchomił nowy front politycznej wojny w Polsce”/”Sporo za to mówi o politycznych przeciwnikach, dzieląc Polaków i atakując niemal w każdej swojej wypowiedzi”/ „Tusk chce zaostriżyć polityczną wojnę w Polsce”

Przykłady z „Wydarzeń” Polsatu:

„Donald Tusk rzuca pomysł, czterodniowy tydzień pracy i obiecuje, że do wyborów Platforma będzie miała przygotowany projekt pilotażu. Dla lewicy, jest to puszczenie oka do wyborców. Dla partii rządzącej, to jest drwina, bo jeszcze kilka lat temu politycy Platformy sami krytykowali takie pomysły./ To na razie tylko zapowiedź testowania zmian. Jeśli opozycja wygra wybory i przejmie władzę./ Słowa lidera Koalicji Obywatelskiej wywołały lawinę, często kłśliwych komentarzy./ Dziś największa partia opozycji, mówi inaczej.”

Powyższe dane pokazują, że najbliżej obiektywizmu i rzetelności dziennikarskiej były „Wydarzenia” Polsatu, które sytuowały się pomiędzy dwoma serwisami skrajnymi – „Faktami” TVN oraz „Wiadomościami” TVP. Na wykresach nie prezentowano „Dzisiaj” TV Republiki ze względu na zbyt małą liczbę analiz w odniesieniu do tej stacji. Nie brano także pod uwagę nowego serwisu powstałego po zlikwidowaniu „Wiadomości” TVP, ze względu na zbyt krótki okres istnienia i nieuzbieranie wystarczającej liczby analiz dla wyciągania pogłębionych wniosków.

PRASA

Dzienniki

Rzeczpospolita

Gazeta Wyborcza

Dziennik Gazeta Prawna

Gazeta Polska Codziennie

Redakcja Super Express

Fakt Gazeta Codzienna

RZECZPOSPOLITA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego/białego wywiadu (opracował Mikołaj Lanson Wu)

Informacje podstawowe o redakcji

Dziennik „Rzeczpospolita” jest ogólnopolskim dziennikiem ekonomiczno-prawnym o profilu konserwatywno-liberalnym wydawanym przez grupą medialną Gremi Media SA, której głównym udziałowcem jest Pluralis B.V., holenderska spółka z ograniczoną odpowiedzialnością prawa holenderskiego z siedzibą w Amsterdamie. (<https://wiadomosci.wp.pl/rzeczpospolita-6623322892068481c>)

Funkcję redaktora naczelnego dziennika pełni obecnie Michał Szuldrzyński, który zastąpił Bogusława Chrabotę na początku października 2024.

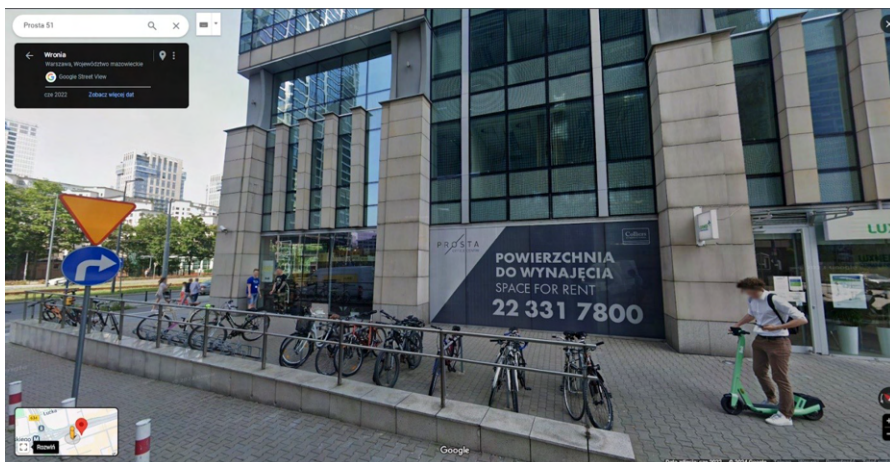
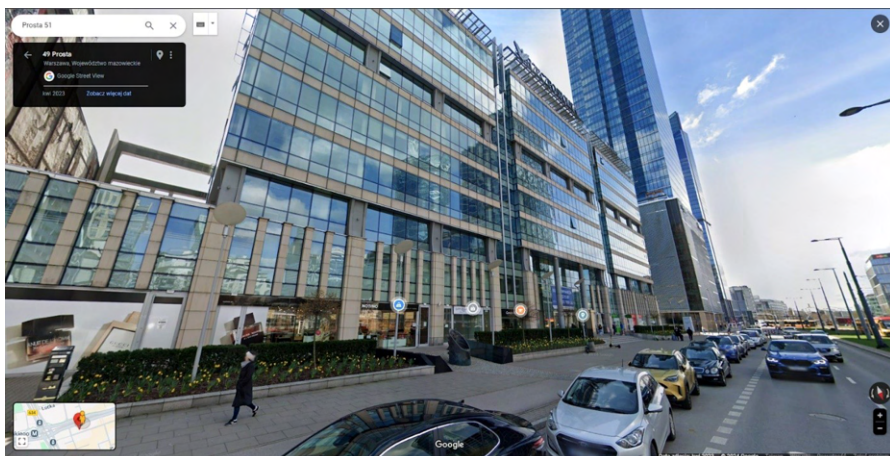
(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/rzeczpospolita-boguslaw-chrabota-nowy-naczelnny-michal-szuldrzynski-opinia-gremi-media>)

Infrastruktura budynku

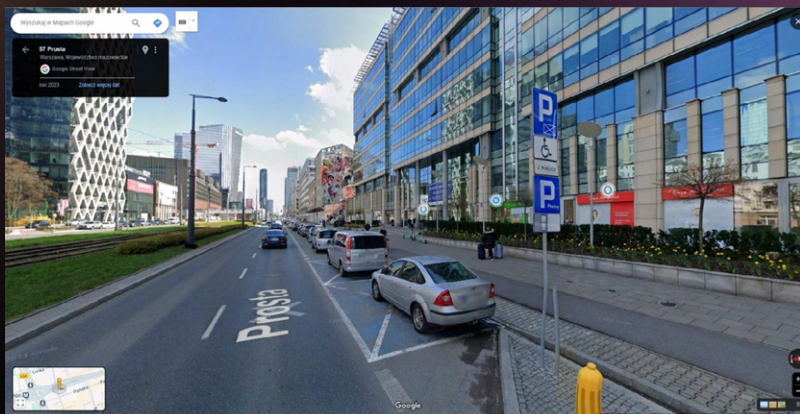
Redakcja Rzeczpospolitej znajduje się w Warszawie przy ul. Prosta 51 i mieści się w budynku biurowym „Prosta Office Centre”.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Ze zdjęcia Google Street View wykonanego w czerwcu 2020 r. wynika, że pod budynkiem, w którym ulokowana jest redakcja, istnieje podjazd dla osób poruszających się na wózkach.



Przed biurowcem znajdują się 2 miejsca parkingowe pomalowane na niebiesko. Brakuje jednak wyraźnego oznakowania wskazującego na to, że są to miejsca parkingowe dla osób z niepełnosprawnościami.



Wewnętrzna część budynku redakcji

Według informacji na stronie Prosta Office Centre, w którym mieści się redakcja Rzeczypospolitej, w całym kompleksie biurowym można wyodrębnić 4 korpusy schodów. Poza tym, biurowiec jest wyposażony w 10 wind. Prosta Office Centre podkreśla, że budynek biurowy jest dostosowany do osób niepełnosprawnych.

(<https://prostaofficecentre.pl/>)

Warunki funkcjonowania redakcji

Z informacji dostępnej na Wikipedii wynika, że redakcja Rzeczypospolitej liczy 150 osób, łącznie z sekretariatem redakcji i redakcją serwisów online. Natomiast sama Rzeczpospolita podaje na swoim profilu na LinkedInie, że liczba pracowników wynosi 501-1000 osób.

([https://pl.wikipedia.org/wiki/Rzeczpospolita_\(gazeta\)](https://pl.wikipedia.org/wiki/Rzeczpospolita_(gazeta)))

<https://www.linkedin.com/company/rzeczpospolita/?originalSubdomain=pl>)

Warunki pracy

Zgodnie z ogłoszeniami o pracę zamieszczonymi w internecie redakcja Rzeczypospolitej zapewnia „dostęp do narzędzi, szkolenia” oraz „samodzielne stanowisko” dla niektórych pracowników. (<https://www.wirtualnemedial.pl/praca/oferta/gremi-media/dziennikarka-dziennikarz-do-newsroomu-rp-pl/163288>)

W wywiadzie dla Press.pl w grudniu 2022 r. ówczesny redaktor naczelny, Bogusław Chrabota potwierdził, że w redakcji istnieją możliwości wykonywania pracy zdalnej. On zaznaczył, że „redakcja jest dla każdego otwarta, ale niektórzy pracują tylko zdalnie”. (https://www.press.pl/tresc/74183,w-ras-polska-od-nowego-roku-obowiazkowe-dni-pracy-stacjonarnej_-czesc-redaktorow-teskni-za-tradycyjna-praca-w-redakcjach)

Wynagrodzenia

Zgodnie z ogłoszeniami o pracę zamieszczonymi w internecie, redakcja oferuje „wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia i kompetencji”.

(<https://www.wirtualnemedial.pl/praca/oferta/gremi-media/dziennikarka-dziennikarz-do-newsroomu-rp-pl/163288>)

Natomiast ze sprawozdań finansowych podsumowujących poszczególne lata wynika, że Gremi Media SA, wydawcy Rzeczypospolitej, wydaje na wynagrodzenia, łącznie z ubezpieczeń społecznych i innych świadczeń, następujące kwoty:

2023 r. – 13,848 mln zł.

2022 r. – 14,606 mln zł.

2021 r. – 15,606 mln zł.

Należy zaznaczyć, że w skład Gremi Mediach wchodzi m. in. dziennik „Rzeczpospolita”, dziennik „Pakiet”, magazyn historycznym „Historia Uważam Rze”, strona rp.pl, pakiet.com.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Z ogłoszeń o pracę zamieszczonych w internecie wynika, że w chwili obecnej redakcja najczęściej oferuje umowę b2b. (<https://www.wirtualnemediamedia.pl/praca/oferta/gremi-media/dziennikarka-dziennikarz-do-newsroomu-rp-pl/163288>)

Standardy wypracowywania treści

Zgodnie z artykułem pt. „Budowanie tożsamości organizacyjnej – studium przypadku dziennika „Rzeczpospolita”” autorstwa Anety Milczarczyk, redakcja w 2001 r., jako jedna z niewielu, posiadała już swój Kodeks Etyki Dziennikarskiej. (<https://ejournals.eu/czasopismo/zarzadzanie-mediami/artukul/budowanie-tozsamosci-organizacyjnej-studium-przypadku-dziennika-rzeczpospolita>)

W lutym 2024 r. biuro prasowe Gremi Mediów SA ogłosiło, że w redakcji Rzeczpospolitej wprowadzono „dekalog stosowania sztucznej inteligencji (AI)”, mający na celu promowanie etycznego i świadomego wykorzystania narzędzi AI przez dziennikarzy oraz uregulowanie kwestii związanych z bezpieczeństwem i prywatnością. (<https://gremimedia.pl/informacje/Gremi-Media-wdraza-dekalog-stosowania-AI-w-redakcjach>)

Finanse

Jak podaje serwis Wirtualnemedi.pl, Gremi Media, wydawca m.in. dzienników „Rzeczpospolita” i „Parkiet” ma za sobą dwa wzrostowe kwartały w tym roku. W pierwszym kwartale b. r. Gremi Media odnotowała wzrost skonsolidowanych przychodów o 5,3 proc. do 22,68 mln zł. i znacząco poprawiła rentowność. W drugim kwartale 2024 r. grupa zwiększyła skonsolidowane przychody nawet o prawie 7 proc., zarabiając na czysto 2,5 mln zł. (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/gremi-media-wydawca-rzeczpospolita-ile-zarabia-zysk-ii-kwartal-2024-r>)

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Ze sprawozdań finansowych wynika, że Gremi Media SA, która wydaje Rzeczpospolitą, odnotowała w 2023 r. zysk netto w wysokości 3 111 tys. zł. Jest to wzrost od poprzedniego 2022 r., kiedy zysk netto wynosił 2 112 tys. zł. Natomiast zysk netto po korekcie za rok 2021 oraz 2020 wynosił odpowiednio 5 200 tys. zł oraz 10 642 tys. zł.

Kontrakty reklamowe

Według analizy serwisu Wirtualnemedi.pl wpływy reklamowe Rzeczypospolitej w poszczególnych latach wynosiły:

I-VI 2024 r. – 69,451,961 zł.

2023 r. – 163,117,179 zł

2022 r. – 143,401,582 zł.

Jak informuje Wirtualnemedi.pl, zarówno w 2023 r., jak i w 2022 r., Rzeczpospolita była wiceliderem w zakresie przychodów reklamowych wśród wszystkich dzienników, plasując się tuż za Gazetą Wyborczą.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/gazeta-wyborcza-super-express-i-puls-biznesu-ze-spadkami-reklamowymi-gpc-o-dwie-trzecie-w-gore>

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/puls-biznesu-i-gazeta-wyborcza-zarobily-wiecej-z-reklam-mocno-w-dol-gpc-i-super-express-top10>)

Zgodnie z danymi dostępnymi w serwisie Wirtualnemedi.pl, który posługuje się analizą prof. UW Tadeusza Kowalskiego (wg. danych Kantar Media), przychody Rzeczypospolitej ze spółek Skarbu Państwa w poszczególnych latach wynosiły:

2020 r. – 9,239,000 zł, co stanowiło 10% przychodów danego roku

2021 r. – 10, 892, 000 zł., co stanowiło 10,3 % przychodów danego roku

(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/spolki-skarbu-panstwa-rzad-ile-wydaja-na-reklamy-w-2021-roku>)

Spory prawne i inne

W ciągu ostatnich 10 lat z zakresu dostępnych informacji, udało się ustalić następujące spory dotyczące redakcji:

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

28 i 29 grudnia 2021 r. na pierwszej stronie „Rzeczypospolitej” zamieszczono przeprosiny dla sędzi Agnieszki Jurgi dotyczące artykułu z kwietnia 2013 roku pt. „Bezprawie w rodzinnym sądzie”

i „Obywatel w starciu z Temidą” autorstwa Bartosza Marczuka. Jak donosi serwis Wirtualnemedi.pl, publikacja przeprosin wynika z prawomocnego wyroku sądowego.

(https://www.press.pl/tresc/68714._rzeczpospolita_-przeprasza-sedzine-agnieszke-jurge)

27 października 2021 r. na szóstej stronie wydania Rzeczpospolitej znalazło się ogłoszenie, w którym Presspublica sp. z o.o. - jako wydawca dziennika „Rzeczpospolita” - oraz Cezary Gmyz, jako autor artykułu opublikowanego w gazecie, przepraszają mecenasa Ryszarda Bedryja za wypowiedź, która naruszyła dobre imię i jego renomę jako adwokata. Zgodnie z doniesieniem Press.pl, do opublikowania przeprosin zobowiązał Presspublicę i Gmyza Sąd Apelacyjny w Warszawie w 2018 roku po przegranym procesie.

(https://www.press.pl/tresc/67869.cezary-gmyz-zaskoczony-swoimi-przeprosinami-w-_rzeczpospolitej_)

Sprostowania

26 września 2021 r. Rzeczpospolita opublikowała sprostowanie Ministerstwa Sprawiedliwości dotyczące materiału autorstwa Wiktora Ferfeckiego pt. „Ekstra umowy Ziobry”, opublikowanego w dniu 21 lipca 2021 roku na portalu www.rp.pl. Minister Sprawiedliwości oświadcza, że przy zatrudnieniu ekspertów nie doszło do nieprawidłowości, jak opisano w tekście. (<https://www.rp.pl/polityka/art18956261-sprostowanie>)

Na stronie rp.pl, portalu internetowym Rzeczypospolitej, można znaleźć więcej sprostowań, np. sprostowanie członków Zarządu Krajowego Partii KUKIZ15 do artykułu Wiktora Ferfeckiego pt. „Kukiz łamie ustawę Kukiza. Nie stosuje się do „bata na kombinatorów” z dnia 16 maja 2023 r. (<https://www.rp.pl/polityka/art38632251-sprostowanie>)

Podsumowanie

Dzięki szczegółowym opisom i sprawozdaniom publikowanym przez Gremi Media SA, udało się ustalić szereg danych na temat Rzeczypospolitej. Sytuacja z informacjami dostępnymi w przestrzeni internetowej była utrudniona przez nazwę dziennika.

GAZETA WYBORCZA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Piotr A. Rączkowiak)

Informacje podstawowe o redakcji

Agora i „Gazeta Wyborcza” powstały przed wyborami do parlamentu w 1989 r. „Gazeta Wyborcza” stała się pierwszym niezależnym dziennikiem w kraju, a Agora wyrosła na jedną z największych i najbardziej znanych spółek medialnych w Polsce. Od 1999 r. Spółka jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Redaktor naczelny Gazety Wyborczej jest Adam Michnik.

Największymi przedsiębiorstwami Grupy są:

Helios S.A. - operator największej sieci kin w kraju pod względem liczby obiektów i właściciel firmy NEXT FILM, zajmującej się dystrybucją i produkcją filmową;

Gazeta Wyborcza - najpopularniejsza opiniotwórcza gazeta w Polsce, której treści są dostępne w wersji papierowej, w internecie - Wyborcza.pl i Wysokieobcasy.pl oraz na smartfonach, tabletach i czytnikach; to lider transformacji cyfrowej w Polsce z niemal 295 tys. aktywnych płatnych subskrypcji cyfrowych na koniec czerwca 2023 r.

AMS - lider na polskim rynku reklamy zewnętrznej;

Spółka zajmuje się również wydawaniem książek oraz albumów muzycznych i filmowych.

Serwisy internetowe Agory należą do wiodących pod względem popularności w swoich kategoriach. Wśród kilkudziesięciu marek internetowych spółki znajdują się m.in.: portal Gazeta.pl i serwisy Sport.pl, Tokfm.pl i Plotek.pl, dostępne online i poprzez aplikacje mobilne; Agora jest obecna na rynku reklamy programmatic poprzez swoją spółkę zależną Yieldbird - jedną z najszybciej rozwijających się na polskim rynku spółek z tego obszaru.

Spółka jest też właścicielem trzech muzycznych marek radiowych stacji lokalnych: Złote Przeboje, Rock Radio i Radio Pogoda oraz większościowym współwłaścicielem ponadregionalnego Radia TOK FM. Od 27 lutego 2023 r. w skład Grupy Agora wchodzi również stacje radiowe Grupy Eurozet, w tym Radio Zet oraz Antyradio. Dzięki przejęciu kontroli nad Eurozet Grupa Agora stała się drugą grupą radiową w Polsce.

Od 2019 r. Agora działa na rynku gastronomicznym poprzez należącą do sieci Helios spółkę Step Inside, która tworzy lokale gastronomiczne pod marką Pasibus: <https://www.agora.pl/about-agora> [dostęp: 29.10.2024].

„Gazeta Wyborcza” jest największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce od ponad 30 lat. W 2014 roku jako pierwszy tytuł w kraju wprowadziliśmy model subskrypcyjny, który okazał się strzałem w dziesiątkę. Dziś 300 tysięcy subskrybentów daje „Wyborczej” nie tylko miejsce w europejskiej czołówce, ale też finansową stabilność i niezależność wobec autorytarnej władzy: <https://wyborcza.pl/multimedia/o-nas/> [dostęp: 29.10.2024]

Infrastruktura budynku

Biurowiec otworzył swoje progi w 2002 r. i jest od tej pory jednym z najbardziej charakterystycznych budynków nie tylko na Mokotowie, ale w całej stolicy.

Od 2024 r. Czerska 8/10 to także spółka, której zadaniem jest administrowanie główną siedzibą Grupy Agora. Odpowiada za zarządzanie budynkiem i dostosowywanie go zarówno do zmieniających się potrzeb zespołu Grupy Agora, jak również wyzwań związanych z kosztami jego funkcjonowania, m.in. poprzez efektywne zarządzanie wynajmowaną powierzchnią biurową, optymalizację zużycia energii, a także modernizację urządzeń i instalacji. Zarządza działającymi w biurowcu: przestrzenią coworkingową, stołówką oraz kawiarnią. Nadzoruje także operacje związane z innymi nieruchomościami i lokalami firmy w jej oddziałach: <https://www.agora.pl/czerska-8-10-1> [dostęp: 29.10.2024].

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na zewnątrz budynku dostępne są miejsca parkingowe dla pracowników i gości, w tym dla osób z niepełnosprawnością. Dostępny jest również parking podziemny, na którym można zarezerwować miejsce. Do budynku prowadzą schody i podjazdy dla osób poruszających się na wózkach. Dodatkowo z garażu można wjechać do budynku windą towarową.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Budynek powstał w 2002 roku, ale był poddany modernizacji. W środku oprócz przestrzeni do pracy jak sala konferencyjna, dostępna jest również stołówka i kawiarnia. Pracownicy mogą

też korzystać z basenu, sauny i strefy fitness. Dodatkowo na terenie znajduje się paczkomat i punkt kurierski. Jako miejsce do odpoczynku dostępne są zewnętrzne i wewnętrzne ogrody.

Warunki funkcjonowania redakcji

Sumarycznie redakcja liczy: 400 dziennikarzy w Polsce i na świecie: <https://wyborcza.pl/multimedia/o-nas/> [dostęp: 29.10.2024].

Całościowo w AGORA zatrudniała w 2023 r. w osobach lub na etatach: 1279 osoby: <https://rejestr.io/krs/59944/agora> [dostęp: 29.10.2024].

Związki zawodowe

W Agorze funkcjonują dwa związki zawodowe, stan na 2020 r.: NSZZ „Solidarność” oraz powstała w 2022 r. Komisja Zakładowa OZZ Inicjatywa Pracownicza.

Zadania „Komisji”: „[...] Zapowiadają walkę m.in. o likwidację umów śmieciowych, wypłatę należnych nadgodzin czy kontynuację zamówień dla freelancerów.[...]”.

W Grupie Agora działają następujące instytucje reprezentujące pracowników: Rada pracowników, Związki zawodowe oraz Instytucja przedstawiciela pracowników. Wszystkie trzy instytucje są zapraszane do konsultacji w kluczowych kwestiach pracowniczych.

Rada pracowników działa na podstawie Ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji oraz porozumienia zawartego między radą a zarządem firmy. Wybory do rady są powszechne, a kadencja rady trwa 4 lata. Rada pracowników reprezentuje interesy pracowników oraz jest formalnym ogniwem łączącym pracowników z zarządem; działa jako grono doradcze i konsultacyjne. Rada pracowników

funkcjonuje w spółkach: Agora, Agora Poligrafia i Grupa Radiowa Agory.

Do 2019 r. w Grupie Agora funkcjonował jeden związek zawodowy – Międzyzakładowy NSZZ „Solidarność”. Związek ten obejmuje zasięgiem następujące spółki Grupy: Agora S.A., Grupa Radiowa Agory, Doradztwo Mediowe, AMS i Goldenline. Do związku przynależeli łącznie 205 pracowników Grupy. Od maja 2020 r. w Agorze funkcjonuje druga organizacja związkowa – Komisja Zakładowa Inicjatywa Pracownicza obejmująca spółkę Agora. Do związku przynależeli łącznie 26 osób.

Zgodnie z wymogami prawa zarządy spółek, w ramach których funkcjonują związki zawodowe, przeprowadzają konsultacje lub odpowiednio uzgadniają określone prawem decyzje z przedstawicielami organizacji związkowych. W pozostałych spółkach, zgodnie z wymogami prawnymi, istnieje instytucja przedstawiciela pracowników: <https://raportcsr-2020.agora.pl/nasza-odpowiedzialnosc-wobec-pracownikow#organizacje-zwiazkowe> [dostęp: 30.10.2024].

Dziennikarze i współpracownicy mediów Agory powołali drugi związek zawodowy przy spółce: Komisję Zakładową OZZ Inicjatywa Pracownicza. Zapowiadają walkę m.in. o likwidację umów śmieciowych, wypłatę należnych nadgodzin czy kontynuację zamówień dla freelancerów. - Jesteśmy w kontakcie z „Solidarnością”, mamy nadzieję na wspólne działanie - mówi Bartosz Józefiak z zarządu związku: <https://www.wirtualnemedia.pl/artikul/agora-zwiazek-zawodowy-nowy-komisja-zakladowa-ozz-inicjatywa-pracownicza-chce-podwyzek-dla-najslabiej-zarabiajacych-i-likwidacji-umow-smieciowych> [dostęp: 30.2024].

We wrześniu 2020 r. w Agorze wdrożona została nowa platforma e-learningowa HCM Deck. Dużą zaletą wprowadzonego rozwiązania jest możliwość logowania się do niej z każdego miejsca i urządzenia, również mobilnie, co było szczególnie

istotne podczas pracy zdalnej. Na platformie zebrane zostały wszystkie materiały edukacyjne organizacji, w tym szkolenia oraz baza wiedzy, co również zapewnia wygodę użytkownika.

Do platformy dostęp mają wszyscy pracownicy etatowi i stali współpracownicy Agory S.A. Na platformie dostępne są szkolenia wprowadzające dla nowych pracowników (tzw. onboardingowe), obowiązkowe oraz dodatkowe kursy służące podnoszeniu kompetencji, z których można korzystać bez ograniczeń.

<https://raportcsr-2020.agora.pl/nasza-odpowiedzialnosc-wobec-pracownikow#szkolenia-i-rozwoj> [dostęp: 2024]

Wynagrodzenia

GRUPA AGORA:

- za rok 2019: Kobiety - 5310 zł, Mężczyźni - 5940 zł;
- za rok 2020: Kobiety - 5174 zł, Mężczyźni - 5365;
-

AGORA S.A.:

- rok 2019: 5940 zł, Mężczyźni - 6682,5 zł;
- rok 2020: Kobiety - 6032 zł, Mężczyźni - 6786 zł
-

<https://raportcsr-2020.agora.pl/nasza-odpowiedzialnosc-wobec-pracownikow#wynagrodzenia> [dostęp: 1.11.2024]. Według raportu Agory stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego na stanowiskach niższych niż kierownicze do płacy minimalnej prezentuje się następująco:

Tabela: Stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego* na stanowiskach niższych niż kierownicze do płacy minimalnej w Polsce w podziale na płeć

	Grupa Agora		Agora S.A.	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
2019	236%	264%	264%	297%
2020	199%	206%	232%	261%

*do porównania przyjęte zostały wartości na dzień 31.12.2019r. oraz 31.12.2020g. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Źródło: raport agora-csr-31 [dostęp: 1.11.2024].

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W raporcie agora-csr-27 została przedstawiona tabela pokazująca strukturę zatrudnienia i rodzaje umów.

Tabela: Struktura zatrudnienia ze względu na płeć i rodzaj zatrudnienia

	Grupa Agora			Agora S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem
Ogółem	1566 53,2%	1379 46,8%	2945 100%	904 53,5%	785 46,5%	1 689 100%
Umowy o pracę	1309 83,6%	1097 79,6%	2406 81,7%	766 84,7%	621 79,1%	1387 82,1%
Umowy cywilno-prawne	253 16,2%	276 20,0%	529 18,0%	134 14,8%	159 20,3%	293 17,3%

Źródło: raport agora-csr-27 [dostęp: 1.11.2024].

Korzyści, pakiety i benefity, które są dostępne dla pracowników Gazet Wyborczej:

- Multisport,
- Pakiety medyczne
- Karta zniżkowa Helios
- HelpLine
- Karta Edenred
- Dodatkowe dni urlopowe
- Dofinansowanie wypoczynku
- Szkolenia, konferencje, stałe podnoszenie kwalifikacji merytorycznych
- Ubezpieczenie na życie
- Dofinansowania z ZFŚS
- Pożyczki mieszkaniowe
- Platforma kafeteryjna Nais
- Zniżki na nasze produkty i usługi
- Zniżki na spektakle teatralne
- Siedziba ze stołówką, kawiarnią, basenem i fitnesssem
- Firmowy Program Poleceń
- Bal Agory - wspólne świętowanie urodzin firmy

Zawody sportowe organizowane przez firmę, np. regaty, mundial, spływy kajakowe: <https://kariera.agora.pl/benefity> [dostęp: 1.11.2024].

Standardy wypracowywania treści

(cytaty z dokumentów firmy):

Kierujemy się wartościami, które leżą u podstaw naszej firmy, i którym pozostajemy wierni mimo zmieniających się warunków rynkowych oraz rozwoju naszej grupy. Są nimi prawda, tolerancja, poszanowanie praw człowieka i pomoc potrzebującym.

Na wszystkich płaszczyznach naszej działalności dbamy o profesjonalizm i odpowiedzialne zarządzanie, a także o transparentność i przejrzystość. Tolerancja, niezależność i rzetelność to wartości, które towarzyszą nam w codziennej pracy. Budujemy trwałe i silne relacje z naszymi interesariuszami: czytelnikami, słuchaczami, widzami, klientami, kontrahentami, a także z pracownikami i akcjonariuszami.

Wobec Naszych odbiorców:

- chcemy utrzymać niezależność, ponieważ niezależna prasa jest niezbędnym składnikiem życia publicznego i komunikacji między rządzącymi a rządzonymi, - chcemy, by „Gazeta Wyborcza” mówiła do czytelnika językiem zwykłej ludzkiej przyzwoitości,
- pragniemy, by czytelnik, który chce uchronić się przed inwazją nienawiści, mógł w „Gazecie Wyborczej” i jej języku znaleźć dla siebie azyl,
- chcemy, by „Gazeta Wyborcza” była pismem Polski demokratycznej i rozsądnej, ciekawej świata i przedsiębiorczej, tolerancyjnej i otwartej,
- chcemy kreować media niezależne, otwarte, kierowane do szerokiego grona odbiorców,
- chcemy być odważni i rzetelni - w podejmowanych tematach i w naszych działaniach,
- chcemy być z naszymi czytelnikami, słuchaczami, widzami i przygotowywać dla nich codziennie: najnowsze informacje, artykuły, komentarze, ciekawe i ważne treści, ale także dostarczać im rozrywkę na wysokim poziomie.

Wobec Naszych Klientów:

- naszym celem jest świadczenie najwyższej jakości usług, z których klient będzie czerpał satysfakcję,
- zależy nam na budowaniu dobrych i długotrwałych kontaktów z klientami,

- naszą naczelną zasadą w kontaktach z klientami jest uczciwość i postępowanie zgodne z najwyższymi standardami etyki.
- Dla naszych pracowników chcemy, by Agora była:
- miejscem realizacji ambicji zawodowych,
- i w związku z tym - atrakcyjnym miejscem pracy, w którym pracownicy mogą się rozwijać;
- chcemy też zapewnić pracownikom otwarte na różnorodność miejsce pracy, w którym naczelnymi zasadami są: równe traktowanie oraz szacunek.
- Dla naszych akcjonariuszy:
- chcemy budować długoterminową wartość spółki,
- naszą naczelną zasadą jest przejrzystość w relacjach z inwestorami,
- dbamy o równy dostęp do informacji o spółce wszystkich akcjonariuszy i inwestorów,
- w naszych kontaktach z akcjonariuszami kierujemy się zasadami międzynarodowego ładu korporacyjnego.

„Kodeks etyki Agory” to dokument wewnętrzny, skierowany do wszystkich pracowników i współpracowników Spółki. Wskazuje on, jakie postawy i zasady postępowania są w Agorze oczekiwane, a jakie firma uznaje za niestosowne lub niedopuszczalne. Ten skondensowany zbiór wskazówek i wartości jest wyrazem odpowiedzialnego i transparentnego podejścia w następujących siedmiu obszarach, będących jednocześnie tytułami rozdziałów „Kodeksu etyki”:

1. Agora różnorodnym miejscem pracy,
2. Uczciwość wobec otoczenia,
3. Przejrzyste zasady współpracy,
4. Zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji,
5. Dbłość o dobre imię Agory,
6. Bezpieczeństwo informacji i danych osobowych,
7. Sposób zgłaszania nieprawidłowości

„Kodeks etyki Agory” obowiązuje każdego z pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A., bez względu na pełnioną w firmie funkcję czy zajmowane stanowisko. W dokumencie tym znajdują się w szczególności:

- zestawienie najważniejszych dokumentów regulujących szczegółowo poszczególne kwestie;
- schemat zgłaszania nieprawidłowości w Agorze;
- dane kontaktowe do osób, które mogą pomóc w tematach związanych z etyką;
- podpowiedzi oraz słownik pojęć.

Szkolenie w zakresie „Kodeksu etyki Agory” jest dostępne na wewnętrznej platformie szkoleniowej Agory i obowiązkowe dla wszystkich pracowników.

Zarząd Agory S.A. zarekomendował wszystkim spółkom wchodzącym w skład Grupy Agora przyjęcie „Kodeksu etyki”.

Struktura pracowników:

	Grupa Agora		Agora S.A.	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
2019	5310	5940	5940	6682,5
2020	5174	5365	6032	6786

Szkolenia wewnętrzne zrealizowane w 2020 r. można podzielić na 5 kategorii:

- szkolenia menedżerskie (szkolenie „Niezbędnik menedżera”);
- szkolenia wprowadzające („Witamy w Agorze”, „Nawigator”);

- szkolenia rozwijające umiejętności osobiste („Radzenie sobie ze stresem w oparciu o techniki uważności”, „Asertywność w rozmowach z trudnymi klientami”, „Warsztat FRIS”);
- warsztaty moderowane;
- warsztaty merytoryczne prowadzone przez trenerów z biznesu.

Szkolenia wewnętrzne prowadzone są przez trenerów wewnętrznych z zespołu HR lub trenerów wewnętrznych z poszczególnych biznesów. Z uwagi na pandemię większość szkoleń wewnętrznych od marca 2020 r. zostało przeniesionych do zdalnej formy online (szkolenie na żywo przez internet z trenerem). Ze względu na specyfikę takiej formy szkoleń skróciło to czas ich trwania.

W 2020 r. szkolenia wewnętrzne zajęły łącznie 20,5 dnia szkoleniowego i wzięło w nich udział 315 osób. W obszarze szkoleń zewnętrznych w 2020 r. kontynuowane były szkolenia rozwojowe i merytoryczne.

W spółce Agora przeprowadzono w sumie 69 sesji szkoleń, warsztatów moderowanych oraz konferencji, w których wzięło udział 425 pracowników. Łączny czas trwania zajęć wynosił 247,5 dnia.

Dodatkowo, w Grupie Radiowej Agory przeprowadzono 8 sesji szkoleń, w których wzięło udział 183 pracowników Grupy. Łączny czas ich trwania wynosił 11 dni.

W 2020 r. zorganizowane zostały również 3 dodatkowe panele szkoleniowe – konferencje działu sprzedaży. Na każde wydarzenie zaproszono 90 osób.

Polityka antydyskryminacyjna i antymobbingowa” funkcjonuje w Agorze oraz kilku spółkach zależnych z Grupy Agora (AMS, Grupa Radiowa Agory, Helios, Yieldbird) i służy tworzeniu

komfortowego miejsca pracy wspierającego różnorodność. Jej najważniejsze elementy to:

- wprowadzenie funkcji pełnomocnika ds. przeciwdziałania dyskryminacji i mobbingowi. Rolę tę pełni obecnie zastępca dyrektora ds. pracowniczych, odpowiadając za działania służące przeciwdziałaniu dyskryminacji i mobbingowi w miejscu pracy, w tym działania edukacyjne kierowane do wszystkich osób zatrudnionych podnoszące świadomość i wiedzę w tym temacie. Każdy pracujący lub współpracujący z Agorą członek zespołu może się z tą osobą skontaktować, aby skonsultować wątpliwości lub zgłosić sytuację niepożądaną;
- rozszerzenie możliwości przekazywania wątpliwości, pytań lub nieprawidłowości. Wraz z wprowadzeniem „Kodeksu etyki Agory” uruchomiony został anonimowy, poufny i bezpieczny zewnętrzny kanał komunikacji prowadzonych przez Linie Etyki – zewnętrzną firmę ekspercką;
- zaakcentowanie roli i odpowiedzialności kadry kierowniczej, która powinna uważnie obserwować sytuację w zespołach i reagować na zachowania oraz zdarzenia, które noszą znamiona dyskryminacji lub mobbingu;
- przykłady niepożądanych zachowań, mogących świadczyć o dyskryminacji lub mobbingu, oraz wzór formularza zgłoszeniowego.

W 2019 r. polityka została zaktualizowana zgodnie z wprowadzonymi zmianami w Kodeksie Pracy. Uzupełnieniem działań informacyjno-edukacyjnych dotyczących „Polityki antydyskryminacyjnej i antymobbingowej” zrealizowanych w 2019 roku było udostępnienie w 2020 r. szkolenia w tym zakresie na platformie e-learningowej Agory HCMDeck. Jest to szkolenie obowiązkowe dla wszystkich pracowników.

„Polityka różnorodności” opiera się na przełamywaniu takich barier, jak wiek, płeć czy stan zdrowia. Pracownicy Grupy Agora to osoby pochodzące z różnych środowisk i kultur, wykazujące się różnymi umiejętnościami i talentami, reprezentujące różne punkty widzenia oraz mające różne doświadczenia życiowe i zawodowe. Wierzymy w to, że różnorodny zespół to czynnik pobudzający kreatywność, innowacyjność i pomysłowość. Dlatego tak doceniamy różnorodność wewnątrz organizacji.

„Polityka różnorodności” jest efektem zobowiązania, jakie Grupa Agora poczyniła w 2017 r. dołączając do sygnatariuszy Karty Różnorodności jako pierwsza grupa medialna w Polsce. Dołączyliśmy w ten sposób do grona pracodawców z całej Europy, którzy działają na rzecz promowania i upowszechniania różnorodności w miejscu pracy.

W działalności Grupy Agora nie zdiagnozowano ryzyk związanych z pracą dzieci, pracą przymusową lub innymi sytuacjami naruszania praw człowieka. Agora wykazuje należytą staranność w tym temacie, zgodnie z Wytycznymi ONZ ds. biznesu i praw człowieka oraz Deklaracją Międzynarodowej Organizacji Pracy.

W Grupie Agora poszanowanie praw człowieka rozumiemy również jako poszanowanie prawa wolności do zrzeszania się, prawa do prywatności ze szczególnym naciskiem na ochronę danych osobowych oraz przestrzeganie zasad uczciwej konkurencji. O tych kwestiach piszemy więcej w punkcie Organizacje związkowe oraz w części Jesteśmy odpowiedzialni wobec otoczenia w niniejszym Raporcie.

W tym obszarze obowiązują wewnętrzne kodeksy Grupy Agora, dotyczące przede wszystkim profesji dziennikarskiej („Kodeks Dziennikarski” i „Kodeks Dziennikarza”). Wyznaczają one kierunki i reguły pracy dziennikarzy i wydawców zatrudnionych w mediach

Grupy Agora.[...] ZEWNĘTRZNE KODEKSY BRANŻOWE

W Grupie Agora przestrzegane są również samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową. W szczególności są to:

Karta Etyczna Mediów, to dokument zawierający podstawowe zasady dotyczące etyki dziennikarskiej. Jako wiodący koncern medialny w Polsce jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności oraz wpływu i oddziaływania na otoczenie, a także roli mediów w życiu człowieka i społeczeństwa obywatelskiego, dlatego na co dzień kierujemy się zasadami wyznaczonymi w Karcie.

„Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy”, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystąpią w kolejnych latach.

„Kodeks etyki reklamy”, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy.

<https://raportcsr-2020.agora.pl/etyka-i-prawa-czlowieka-w-agorze#poszanowanie-praw-czlowieka> [dostęp: 1.11.2024].

<https://raportcsr-2020.agora.pl/nasza-odpowiedzialnosc-wobec-pracownikow#szkolenia-i-rozwoj> [dostęp: 1.11.2024].

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Kontrakty reklamowe

Faktycznie, z danych Kantar Media (firmy monitorującej wpływy reklamowe mediów), wynika, że państwowe spółki reklamują się - na razie symbolicznie - w "Gazecie Wyborczej". W okresie od stycznia do maja 2024 roku, były to Orlen, bank PKO BP oraz Alior Bank. Orlen wydał w "GW" 426,4 tys. zł, Alior Bank - 297 tys. zł i PKO BP - 9,6 tys. zł (dane cennikowe, bez rabatów). Wciąż swoich reklam nie publikują (w okresie od stycznia do maja) wtymdziennikum.in.TotalizatorSportowy,BankPekao,Link4,PZU i PKP Intercity: <https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/gazeta-wyborcza-reklamy-spolki-skarbu-panstwa> [dostęp: 29.10.2024].

Spory prawne i inne

W artykule pt. „Czarnek funduje w USA konferencję z Niedzielskim. Kilka godzin, kilkaset tysięcy złotych” autorstwa Judyty Watoły, opublikowanym na Wyborcza.pl dnia 15 listopada 2022 roku, zawarto nieprawdziwe informacje.

W artykule sugerowano, że niżej podpisane fundacje są jedynie narzędziami do uzyskiwania dotacji. Tymczasem obie fundacje są osobami prawnymi realizującymi własne cele statutowe.

W artykule podano, że Narodowy Instytut Wolności przyznał Fundacji Kulskich trzy dotacje o wartości prawie 1,5 mln zł lub dwie dotacje o łącznej wysokości prawie 775 mln zł. W rzeczywistości Fundacji Kulskich przyznano dwie dotacje o łącznej wartości 775 tys. zł.

Artykuł zawierał informację, że większość uczestników konferencji

w Waszyngtonie przyjechała z Polski. Faktycznie większość uczestników przybyła na konferencję z USA.

„Z satysfakcją informujemy o zakończeniu postępowań zainicjowanych naszymi wnioskami do redaktorów naczelnych Gazeta Wyborcza i wyborcza.pl o sprostowania nieprawdziwych wiadomości zawartych w artykule autorstwa Judyty Watoły na temat działalności Fundacji Kulskich na rzecz relacji polsko-amerykańskich, opublikowanego w listopadzie 2022 roku w dzienniku Gazeta Wyborcza oraz w serwisie internetowym wyborcza.pl.”

Sprostowanie:

„W artykule pt. „Czarnek funduje w USA konferencję z Niedzielskim. Kilka godzin, kilkaset tysięcy złotych” autorstwa Judyty Watoły, opublikowanym na Wyborcza.pl dnia 15 listopada 2022 roku, zawarto nieprawdziwe informacje. W artykule sugerowano, że niżej podpisane fundacje są jedynie narzędziami do uzyskiwania dotacji. Tymczasem obie fundacje są osobami prawnymi realizującymi własne cele statutowe. W artykule podano, że Narodowy Instytut Wolności przyznał Fundacji Kulskich trzy dotacje o wartości prawie 1,5 mln zł lub dwie dotacje o łącznej wysokości prawie 775 mln zł. W rzeczywistości Fundacji Kulskich przyznano dwie dotacje o łącznej wartości 775 tys. zł. Artykuł zawierał informację, że większość uczestników konferencji w Waszyngtonie przyjechała z Polski. Faktycznie większość uczestników przybyła na konferencję z USA. Fundacja Kulskich na rzecz relacji polsko-amerykańskich, Fundacja Instytut Rozwoju Spraw Społecznych”

<https://fundajakulskich.org.pl/sprostowanie-2/> [dostęp: 1.11.2024].

Podsumowanie

Gazeta Wyborcza znalazła się na trzecim miejscu zestawienia najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce w lutym 2024 roku - wynika raportu Instytutu Monitorowania Mediów (IMM). Teksty opublikowane w „Wyborczej” cytowano w innych mediach 3585 razy.

W kategorii tytułów prasowych Gazeta Wyborcza pozostaje liderem - znajduje się na pierwszej pozycji nieustannie od listopada 2023 r. Drugie miejsce przypadło dziennikowi „Rzeczpospolita” (opublikowane w nim artykuły były cytowane przez inne media 3542 razy), a podium zamyka gazeta codzienna „Fakt” (2133 wzmianek).

<https://wyborcza.pl/7,75398,30830389,wyborcza-trzecim-najbardziej-opiniotworczym-medium-w-polsce.html> [dostęp: 2.11.2024]

DZIENNIK GAZETA PRAWNA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała: Anna Makarewicz)

Informacje podstawowe o redakcji

„Dziennik Gazeta Prawna” to największy polski dziennik prawno-gospodarczy, informujący o wydarzeniach w gospodarce krajowej i zagranicznej, zmianach w prawie, podatkach i finansach, a także aktualnościach dotyczących polityki, gospodarki i ekonomii. Dziennik działa zgodnie z zasadą „Patrzymy obiektywnie, piszemy odpowiedzialnie”¹. Dziennik należy do Grupy Infor. Dziennik Gazeta Prawna swoją siedzibę posiada w kampusie biurowym Forest, przy ul. Burakowskiej 14 w Warszawie.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Przed budynkiem redakcji znajduje się jedno miejsce parkingowe dla osób niepełnosprawnych. Kampus, w którym mieści się siedziba Grupy INFOR posiada parking podziemny (nie jest znana dokładna liczba miejsc).

¹ Źródło: [Nasze marki | Infor](#) [dostęp: 20.10.2024].

Wewnętrzna część budynku redakcji

Do budynku wchodzi się drzwiami obrotowymi lub tradycyjnymi. Budynek nie posiada na zewnątrz schodów. Osoby niepełnosprawne mogą korzystać z szeregu udogodnień m.in:

- szybki kontakt z ochroną
- prostsze wchodzenie do budynków oraz jego pomieszczeń dzięki czujnikom ruchu
- karty dostępu, które z poziomu bramek przywołują windy na określone piętro
- interfejs dźwiękowy w windzie ²

Warunki funkcjonowania redakcji

Warunki pracy

Pracownicy posiadają wspólny pokój socjalny³, dodatkowo w kampusie mieszczą się sklepy takie jak: żabka, piekarnia Gorąco Polecam i inne⁴. Pracownicy do swojej dyspozycji mają rozległe tarasy, mini szklarnie, dzięki którym pracownicy mogą odpocząć oraz zrelaksować się. ⁵

Budynek posiada certyfikaty WELL, WELL Health & Safety, Obiekt bez Barier, BREEAM oraz BREEAM Communities.⁶

-
- 2 Źródło: <https://forestcampus.pl/forest-przyjazny-wszystkim/>
- 3 Źródło: <https://holding.infor.pl/poznaj-nas/> [dostęp 12.10.2024, godz. 18:03]
- 4 Źródło: <https://forestcampus.pl/uslugi/> [dostęp 12.10.2024, godz. 17:14]
- 5 Źródło: <https://www.wirtualnemedi.pl/m/arttykul/infor-nowa-siedziba-forest> [dostęp 6.10.2024, godz. 19:00]
- 6 Źródło: [Biura na wynajem - Forest Biurowiec w Warszawie](#) [dostęp: 20.10.2024]

Związki zawodowe

Grupa INFOR posiada związek zawodowy, w którego skład wchodzi dziennikarze “Dziennika Gazety Prawnej” oraz serwisu Dziennik.pl.⁷

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Grupa INFOR zatrudnia łącznie 500 pracowników i współpracowników.⁸ Liczba pracowników tak zmieniała się w okresie 2021 r-2022 r:

2021 r - 311 osób

2022 r - 294 osoby⁹

W Firmie istnieją możliwości podniesienia swoich kwalifikacji poprzez INFORAKADEMIĘ, z której skorzystało już 60 tys. osób¹⁰

Standardy wypracowywania treści

Grupa INFOR bazuje na podstawowych wartościach dziennikarskich takich jak rzetelność i odpowiedzialność

7 Źródło: https://www.press.pl/tresc/82592,w-grupie-infor-pl-powstal-zwiazek-zawodowy_-chetnych-nie-brakuje [dostęp 6.10.2024, godz. 19:00]

8 Źródło: <https://holding.infor.pl/> [dostęp 12.10.2024, godz. 17:14]

9 Źródło: https://www.press.pl/tresc/77399,infor-pl_-wydawca_-dziennika-gazety-prawnej_-w-2022-roku-zyskal-ponad-11-mln-zl [dostęp 6.10.2024, godz. 19:00]

10 Źródło: <https://holding.infor.pl/> [dostęp 12.10.2024, godz. 17:14]

w przekazywaniu informacji. Głównym zadaniem firmy jest szybkie oraz zwięzłe przekazywanie informacji w zrozumiałym języku.¹¹

Dziennikarze w 2023 roku byli obecni na Forum Światowym w Davos. Posiadali własny pawilon, w którym przygotowali studio video DGP oraz stworzyli i wydali specjalną edycję dziennika w wersji językowej : angielski, polski.¹²

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

W 2022 roku Grupa INFOR zyskała 11,1 mln złotych zysku netto, podczas gdy w zeszłym roku obrotowym - 2021 poniosła 4,6 mln złotych straty¹³

Spory prawne i inne

W lipcu 2024 r Polska Agencja Przedsiębiorczości Sp. z o.o. przedstawiła Dziennik Gazetę Prawną jako jeden z patronów

11 Źródło: <https://holding.infor.pl/o-nas/> [dostęp 12.10.2024, godz. 17:14]

12 Źródło: <https://www.wirtualnemedialna.pl/artykul/wplywy-reklamowe-dgp-zmalaly-o-polowe-mniej-zarobily-tez-super-express-i-gazeta-polska-codzien>

13 Źródło: Infor PL, wydawca „Dziennika Gazety Prawnej”, w 2022 roku zyskał ponad 11 mln zł - [Press.pl - najnowsze informacje z branży medialnej, marketingowej, reklamowej i public relations](https://www.press.pl/najnowsze-informacje-z-branzy-medialnej-marketingowej-reklamowej-i-public-relations) [dostęp: 20.10.2024].

medialnych wydarzenia XI Polskiego Kongresu Przedsiębiorczości. Dziennik oficjalnie zaprzecza oraz domaga się usunięcia swojej nazwy z strony wydarzenia. zaangażowano również prawników.¹⁴

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Grupa INFOR obecnie nie pozostaje w sporze sądowym z żadnym ze swoimi pracowników lub współpracowników.

Podsumowanie

Dziennik Gazeta Prawna należy Grupy INFOR, mająca swoją siedzibę w kampusie Forest w Warszawie przy ulicy Burakowskiej 14 w Warszawie. Budynek został przystosowany nie tylko do aktywnej pracy zawodowej jak i do odpoczynku. Budynek posiada również szereg udogodnień dla osób niepełnosprawnych. Problemатyczne jest znalezienie informacji o zarobkach oraz kontraktach reklamowych.

¹⁴ Źródło: <https://www.wirtualnemediа.pl/artukul/polska-agencja-przedsiębiorczosci-polski-kongres-przedsiębiorczosci-dziennik-gazeta-prawna-2>

GAZETA POLSKA CODZIENNIE

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowanie: Marta Kańczewska)

Informacje podstawowe o redakcji

„Gazeta Polska Codziennie” to społeczno-polityczny, prawicowy dziennik o zasięgu ogólnopolskim wydawany od 9 września 2011 roku przez spółkę Forum SA. Tematyką pisma jest bieżąca relacja wydarzeń politycznych, gospodarczych i społecznych w kraju i za granicą. Pierwszy numer dziennika ukazał się 9.09.2011 roku: <https://niezalezna.pl/polska/15871-zapraszamy-do-czytania-codzienniej/15871> : [dostęp: 27.10.2024].

Oprócz wydawania dziennika spółka aktywnie bierze udział w debacie społecznej poprzez swoją obecność na największych wydarzeniach gospodarczych w Polsce. Dużym sukcesem spółki jest coroczna organizacja i promocja konkursu „Polskiego Przedsiębiorcy Gazety Polskiej Codziennie”, który ma za zadanie wyłonić najlepszych polskich przedsiębiorców, pokazać tych najbardziej pomysłowych i innowacyjnych, nagrodzić filantropów, wskazać małych i średnich przedstawicieli polskiego biznesu z potencjałem na awans do grona wielkich. Wydarzenie ma istotny wpływ na promocję patriotyzmu gospodarczego poprzez zwrócenie uwagi na eksporterów produktów z etykietą „Made in Poland”.

Spółka Forum jest również organizatorem i uczestnikiem licznych debat gospodarczych. Oficjalna strona dziennika znajduje się pod adresem www.gpcodziennie.pl, gdzie dostępne są materiały archiwalne, a redaktorem naczelnym jest Tomasz Sakiewicz: <https://gpcodziennie.pl/relacje-inwestorskie> [dostęp: 27.10.2024].

Infrastruktura budynku

Siedziba redakcji mieści się pod adresem Filtrowa 63/43, 02-056 Warszawa. Budynek jest zlokalizowany w dzielnicy Ochota, która częścią historycznej Kolonii Staszica. Został zbudowany w latach 20. XX wieku według projektu architekta Romana Felińskiego. <https://directoffice.pl/oferta/filtrowa-63/> [dostęp: 27.10.2024].

Zewnętrzna część budynku redakcji

Miejsca parkingowe przygotowane przez miasto Warszawa są w ograniczonej ilości kilku, bez dedykowanych dla osób z niepełnosprawnościami.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Biurowiec oferuje wyposażenie, które jest dostosowane do obowiązujących standardów użytkowania, a także zawiera elementy niezbędne regulowane przepisami prawa, oraz posiada kilka udogodnień:

- Klimatyzacja
- Otwierane okna
- Podnoszone podłogi
- Kanały podłogowe
- Podwieszane sufity

- Ścianki działowe
- Okablowanie elektryczne
- Okablowanie telefoniczne
- Okablowanie komputerowe
- Łącza światłowodowe
- Centrala telefoniczna Czujniki dymu
- Tryskacze
- Kontrola dostępu
- Ochrona Monitoring
- BMS
- Meble
- Sale konferencyjne
- Recepcja

Warunki funkcjonowania redakcji

Na dzień 31.12.2023 r. Spółka zatrudniała 23 pracowników na umowę o pracę i współpracowała na podstawie umów cywilnoprawnych z 76 pracownikami. <https://rejestr.io/krs/393721/forum/sprawozdania/14718965> [dostęp: 29.10.2024].

Wynagrodzenia

Wynagrodzenia w roku 2023 wyniosły **2 952 720,90 zł** w porównaniu do roku 2022 gdzie była to kwota **3 052 960,28 zł**, co stanowi spadek o 3,28%. <https://rejestr.io/krs/393721/forum/sprawozdania/14719009> [30.10.2024].

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Sprawozdanie Zarządu z działalności Forum SA za okres 01.01.2023 roku do 31.12.2023 roku przekazuje następujące dane:

Spółka na dzień 31 grudnia 2023 roku osiągnęła zysk netto w wysokości: **1 084 495,03 zł**, Przychody ze sprzedaży w 2023 r. wyniosły **14 994 830,50 zł** i uległy zwiększeniu tj. o 20,63 % względem roku 2022.

Wśród czynników mających wpływ na sytuację spółki należy wymienić:

- zwiększenie wartości sprzedanych usług reklamowych (w tym publikacji artykułów sponsorowanych) o 54,19% czyli realizację jednego z celów Spółki na rok 2023.

Zrealizowano założenia zwiększenia zainteresowania podmiotów zewnętrznych wydatkami na reklamę. W roku 2023 w ramach działań eventowych Spółka zorganizowała wydarzenie specjalne „Polski Przedsiębiorca” i gale urodzinową oraz uczestniczyła w forach ekonomicznych i kongresach gospodarczych; dodatkowym aspektem mającym związek ze wzrostem przychodów z reklam był dodatek „Patriotyzm Gospodarczy” dedykowany informacjom gospodarczym.

- sprzedaż dziennika. Przychody z tytułu kolportażu prasy uległy spadkowi względem roku 2022 o około 6,91% oraz spadek sprzedaży e-wydań o 3,5%.
- kolejne negatywne zmiany na rynku kolportażu prasy związane były ze zmniejszeniem sieci sprzedaży w miejscowościach zamieszkiwanych przez czytelników dziennika, jak również silna pozycja kolporterów, problem dominacji na rynku kolporterów i związana z tym wysokość

marży za utrzymanie tytułu w sieci sprzedaży nadal pozostaje bez zmian. Nadal ciężar zwiększonych kosztów działalności kolporterów przerzucana jest na wydawców prasy. Jediną alternatywą pozostaje wykorzystanie elektronicznych kanałów dystrybucji prasy.

Koszty z działalności operacyjnej w roku 2023 wyniosły 13 870 816,10 zł i zmniejszyły się o 3,76%

względem roku 2022. Sprawozdanie finansowe Spółki za rok obrotowy 2023 trwający od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. zawiera:

- bilans sporządzony na dzień 31.12.2023 r., który po stronie aktywów i pasywów wykazuje sumę 2 997 702,59 zł,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2023 trwający od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. wykazujący przychody ze sprzedaży netto w wysokości 14 994 830,50 zł,
- rachunek zysków i strat za rok obrotowy 2023 trwający od 01.01.2023 r. do 31.12.2023 r. wykazujący zysk netto w wysokości 1 084 495,03 zł.

W roku obrotowym 2023 Spółka wykazała zysk ze sprzedaży na poziomie 1 124 014,40 zł, co w porównaniu z rokiem 2022, w którym Spółka odnotowała stratę na poziomie -1 981 788,55 zł wskazuje na realizację strategii rozwoju Spółki. Zysk netto wykazany w sprawozdaniu finansowym za rok 2023 wysokości 1 084 495,03zł, w porównaniu z stratą netto na dzień 31.12.2022 r. w wysokości -2 082 011,41 zł. <https://rejestr.io/krs/393721/forum/sprawozdania/14718965> [dostęp: 29.10.2024].

Kontrakty reklamowe

Spółki skarbu państwa wydały na reklamy w ubiegłym [2021] roku 1,23 mld zł. Setki tys. zł płyną do „Sieci”, **„Gazety Polskiej Codziennie”** i „Do Rzeczy” W ub.r. cennikowe wydatki reklamowe

spółek skarbu państwa zwiększyły się o 7,6 proc. do 1,238 mld złotych - wynika z analizy prof. UW Tadeusza Kowalskiego, na podstawie monitoringu firmy Kantar Media. Rząd i urzędy centralne w rok zwiększyły wydatki na promowanie o blisko 40 proc. do 536 mln zł. W gazetach SSP wydały 134 mln zł, w telewizji aż 587 mln zł. Państwowi reklamodawcy mają swoje preferencje mediów, w których się promują - na liście tej jest TVP, Polskie Radio, tygodniki „Sieci”, „Gazeta Polska” oraz „Do Rzeczy”, dzienniki Polska Press (należące do PKN Orlen) i **„Gazeta Polska Codziennie”**.

Spółki skarbu państwa odgrywają z pomocą swoich reklam istotną rolę w finansowaniu prasy codziennej - wskazuje prof. Tadeusz Kowalski. Ekspert wyliczył, że najwięcej tego typu korzyści przypadło „Gazecie Polskiej Codziennie”, która reklamowym wydatkom spółek zawdzięczała w 2021 roku blisko 29 proc. przychodów. <https://www.wirtualnemedia.pl/artukul/spolki-skarbu-panstwa-rzad-ile-wydaja-na-reklamy-w-2021-roku> [dostęp: 29.10.2024]

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

„PZPN zapłacił za proces Zbigniewa Bońka z dziennikarzem „Gazety Polskiej Codziennie”? Prokuratura wszczęła śledztwo
Prokuratura Okręgowa w Warszawie wszczęła śledztwo ws. wyrządzenia PZPN znacznej szkody majątkowej wynoszącej ponad 350 tys. zł - dowiedziała się PAP. Chodzi o opłaty związane z procesem wytoczonym przez b. prezesa PZPN Zbigniewa Bońka dziennikarzowi Piotrowi Nisztorowi. Zbigniew Boniek pozwał Piotra Nisztorę za serię artykułów, które w sierpniu i wrześniu ub.r. ukazały się w „Gazecie Polskiej Codziennie”, a niektóre także w „Gazecie Polskiej”. Dziennikarz przedstawił

w nich m.in. relacje biznesowe z Polskiego Związku Piłki Nożnej (Boniek był prezesem PZPN od października 2012 do sierpnia br.) handlującej prawami do transmisji spółki SportFive zarządzanej przez Andrzeja Placzyńskiego (w przeszłości funkcjonariusza SB) oraz pochlebną wypowiedź Zbigniewa Bońka sprzed wielu lat o gen. Wojciechu Jaruzelskim. Opisał też współpracę z PZPN spółki Mikrotel należącej do brata i bratanka Bońka. Zbigniew Boniek w pozwie przeciw Nisztorowi i wydającej „Gazetę Polską Codziennie” firmie Forum domagał się przeprosin za treści w tekstach naruszające jego dobra osobiste.”

<https://www.wirtualnemedi.pl/artukul/zbigniew-boniek-pzpn-proces-piotr-nisztor-gazeta-polska-codziennie> [dostęp: 29.10.2024]

Inne konflikty

W „Gazecie Polskiej Codziennie” i na portalu Telewizji Republika ukazały się [w 2018 roku] teksty usprawiedliwiające spoliczkowanie działaczki KOD przez pracownicę Dolnośląskiego Urzędu Wojewódzkiego. Według części dziennikarzy publikacje pochwalają przemoc:

<https://www.wirtualnemedi.pl/artukul/dzialaczka-kod-spoliczkowana-gazeta-polska-codziennie-i-tv-republika-usprawiedliwiaja-to-dorota-kania-przemoc-stosuja-obywatele-rp-i-kod> [dostęp:29.10.2024].

„Marcin Wolski u Sakiewicza przeprasza za krytykę TVP. Przypomniano mu przeszłość w PZPR W piątkowej „Gazecie Polskiej Codziennie” Marcin Wolski przeprosił za swoje słowa, że w Telewizji Polskiej dominowała „propaganda adresowana do tego betonowego elektoratu”. - Nie chcę rezygnować w udziale w tym dziele! Mam nadzieję walczyć dalej z wami o was i o nas

- zapewnia. Odpowiadający za publicystykę w „GPC” Katarzyna Gójska i Piotr Lisiewicz przypomnieli Wolskiemu, że należał do PZPR, ale będzie mógł dalej współpracować z dziennikiem. - Nasze media są ostoją swobody wypowiedzi - podkreślają.

- Ten naród został po prostu upokorzony. Propaganda, która się łała przez ostatnie miesiące... - zaznaczył. Jego zdaniem przed wyborami w TVP „była propaganda adresowana do tego betonowego elektoratu”. - Strata czasu i pieniędzy. Betonowy elektorat, nawet gdybyśmy pokazywali w telewizji publicznej na okrągło Biedronia, i tak zagłosowałby na PiS - ocenił. - Każdy jeden człowiek środka - przekonany, zachęcony, zanęcony. Tymczasem zwyciężyła logika walki, logik stalinowska: kto nie jest z nami, jest przeciw nam. A nie odwrotna, którą kiedyś tam demokratyczny socjalizm usiłował kreować - dodał Wolski. - Wiecie, ile my energii straciliśmy w zeszłym tygodniu, żeby przyładować Konfederacji? A przecież gdyby wynik Konfederacji był o ciutkę lepszy, to już nie byłoby tego masakrującego wyniku Platformy: <https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/tvp-info-wybory-propaganda-pis-marcin-wolski-przeprosiny-pzpr> [dostęp: 30.10.2024].

REDAKCJA SUPER EXPRESS

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Patryk Kaniecki)

Informacje podstawowe o redakcji

Redakcja dziennika Super Express znajduje się w Warszawie przy ul. Jubilerskiej 10. Właścicielem jest grupa ZPR Media S.A. Redaktorem naczelnym jest Grzegorz Zasępa. Super Express, jest jednym z wiodących, dziennikiem o charakterze informacyjno-rozrywkowym.

Źródło:

strona własna ZPR Media: <https://www.grupazpr.pl/> [dostęp: 19.10.2024]

Infrastruktura budynku

Redakcja znajduje się w pięciokondygnacyjnym budynku przy ul. Jubilerskiej 6 w Warszawie. Budynek liczy 4 058 m² powierzchni biurowej.

Źródło:

https://www.twoja-praga.pl/praga/ulice/2314.html#google_vignette [dostęp: 19.10.2024]

Zewnętrzna część budynku redakcji

W zewnętrznej charakterystyce budynku nie zauważamy wytyczonego podjazdu ułatwiającego poruszanie się osobom niepełnosprawnym. Wejście do budynku znajduje się na wysokości parkingu jak i chodnika.

Źródło:

Google Maps (link skrócony na potrzeby raportu): <http://surl.li/encli> [dostęp: 19.10.2024]

Wewnętrzna część budynku redakcji

W budynku znajdują się windy, niestety brak informacji o tym ile owych wind znajduje się w budynku oraz czy poza tym istnieją dodatkowe udogodnienia dla osób o ograniczonej mobilności.

Źródło:

<https://www.twoja-praga.pl/praga/ulice/2314.html> [dostęp: 19.10.2024]

Warunki funkcjonowania redakcji

Na podstawie dostępnych informacji udało się ustalić dane o sumie wynagrodzeń w grupie, ilości pracowników oraz możliwości rozwojowe pracowników.

Warunki pracy

brak zweryfikowanych danych

Związki zawodowe

brak zweryfikowanych danych

Wynagrodzenia

Zgodnie z danymi pozyskanymi ze sprawozdań finansowych podsumowujących poszczególne lata wynagrodzenia w grupie ZPR Media wyniosły:

- 2023 - 16,2 mln pln
- 2022 - 17,8 mln pln
- 2021 - 12,5 mln pln

Źródła:

Sprawozdanie z działalności spółki ZPR Media S.A. za lata 2020-2023

Wynagrodzenia w grupie Time S.A., który jest wydawcą Super Express, wyniosły:

- 2023 - 74,3 mln pln
- 2022 - 69 mln pln
- 2021 - 60 mln pln

Źródła:

Sprawozdania z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2021, 2022, 2023 (Rachunek zysków i strat)

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Na podstawie danych ze sprawozdań z działalności udało się ustalić liczbę zatrudnionych pracowników w:

ZPR Media - 56 osób

Grupa Time - 646 osób

Źródła:

Sprawozdanie z działalności spółki ZPR Media S.A. za 2023 rok

Sprawozdanie z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2023

Na podstawie danych ze strony GoldenLine, gdzie możemy znaleźć listę pracowników redakcji Super Express, udało się ustalić, że redakcja zatrudnia około 42 osoby, aczkolwiek brak potwierdzenia tych informacji w sprawozdaniach czy Time czy ZPR Media.

Źródło:

<https://www.goldenline.pl/firma/super-express/pracownicy>
[dostęp: 19.10.2024]

W sprawozdaniach wspomnianych powyżej odnotowano również, iż zarówno ZPR Media, jak i Time nie zapewnia pracownikom opieki medycznej czy ubezpieczeń na życie.

Szkolenia i sytuacja antymobbingowa

Zarówno ZPR Media jak i Time prowadzą szkolenia w zakresie podnoszenia kwalifikacji w zakresie znajomości prawnej, nowych technologii, komunikacji, jak i dysponowania internetowymi środkami przekazu.

Time w sprawozdaniach z 2022 r. i 2023 r. informuje również o szkoleniach kadry menadżerskiej, technik sprzedaży oraz udział w konferencjach Edulab w zakresie AI czy analizy danych.

Źródła:

Sprawozdanie z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2023

Sprawozdanie z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2022

W spółkach Grupy ZPR Media obowiązuje wewnętrzna polityka antymobbingowa (WPA), która definiuje mobbing oraz ustala zasady postępowania mające na celu przeciwdziałanie temu zjawisku. „W WPA określono m.in. ścieżkę zgłaszania przypadków działań lub zachowań, które pracownik postrzega jako mobbing, oraz opisano zasady funkcjonowania i zakres kompetencji Komisji Antymobbingowej, czyli organu kolegialnego powoływanego każdorazowo wspólnie przez pracodawcę i pracowników do rozpatrzenia konkretnej skargi pracownika/pracowników w sprawie o mobbing” - informuje spółka. Firma podkreśla, że dokument określający wewnętrzną politykę antymobbingową jest dostępny online dla wszystkich pracowników. Źródło:

Press “Komisje, szkolenia, ankiety - jak redakcje walczą z mobbingiem. Nie zawsze z sukcesami”

https://www.press.pl/tresc/71573,komisje_-szkolenia_-ankiety---wydawnictwa-i-redakcje-zapewniaja_-ze-walczą-z-mobbingiem_-nie-zawsze-z-sukcesami [dostęp: 19.10.2024]

Standardy wypracowywania treści

brak zweryfikowanych danych

Finanse

Przychody ZPR Media w 2023 r. to 54,3 mln PLN

Przychody Time w 2023 r. to 312,9 mln PLN

Źródła:

Sprawozdanie z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2023
(Rachunek zysków i strat)

Sprawozdanie z działalności spółki ZPR Media S.A. za 2023 rok
(Rachunek zysków i strat)

Przychody spółki Time w 2023 zwiększyły się z 240,09 mln do 244,23 mln pln. Dane dotyczące przychodów spółki pozyskane zostały z artykułów opublikowanych w Wirtualnych Mediach oraz Press.

Źródła:

<https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/wydawca-super-expressu-i-broker-grupy-radiowej-time-z-zyskiem-mniejszym-o-ponad-polowe#:~:text=Time%20z%20ponad%2013%20mln,r.>
[dostęp: 19.10.2024]

https://www.press.pl/tresc/82239,wydawca-_super-expressu_-ze-wzrostem-przychodow-i-zysku-netto-w-2023-roku#:~:text=%22Super%20Expressu%22%20i%20broker%20reklamowy,wy%C5%BCsze%20ni%C5%BC%20w%202022%20roku. [dostęp: 19.10.2024]

W zakresie pomocy publicznej ZPR media otrzymał w 2023 r. dotację na o wysokości 682 tys. pln, w tym 50 tys. pln z Polskiego Instytutu Sztuki Filmowej (PISF). W 2021 r. otrzymał 100.6 tys. pln w ramach pomocy rekompensującej skutki związane z Covid-19 oraz 160 tys.pln z PISF.

Time w zakresie pomocy publicznej w 2020 r. otrzymał 226,9 tys. pln w zakresie odroczenia terminu płatności podatku.

Źródła:

Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2020 r. (załącznik do sprawozdania rocznego ZPR Media), Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2021 r. (załącznik do sprawozdania rocznego ZPR Media), Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2023 r. (załącznik do sprawozdania rocznego ZPR Media), Dodatkowe informacje i objaśnienia do sprawozdania finansowego za rok obrotowy kończący się 31 grudnia 2020 r. (załącznik do sprawozdania rocznego Time SA)

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Firma Time w 2023 r., jako wydawca Super Express, odnotowała zysk w wysokości 21,69 mln pln. Dane pozyskane z artykułu zawartego na Wirtualne Media. Źródło:

Wirtualnemedia <https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/super-express-kosztuje-wiecej> [dostęp: 19.10.2024]

W sprawozdaniu zarządu Time z 2023 r. dowiadujemy się o sprzedaży Super Express w 21,03 mln sztuk (druk + e-wydanie). Informuje również o tym, że zakup papieru do druku jest realizowany w obcej walucie.

W 2023 r. Time zdobył lidera w kraju na płaszczyźnie RU (Real Users) osiągając 12,6 mln RU

Źródło:

Sprawozdanie z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2023

Kontrakty reklamowe

Z danych dostępnych w serwisie Wirtualnemedi, który posługuje się analizą prof. UW Tadeusza Kowalskiego (wg. danych Kantar Media) Super Express w zakresie przychodów z reklam uzyskał:

- w 2021 r. 92,7 mln pln, w tym z SSP 21,4 mln pln
- w 2020 r. 98,1 mln pln, w tym z SSP 19,7 mln pln

W sprawozdaniu działalności z 2023 r. Time informuje, że wpływy z reklam Super Express w 2023 r. spadły o 12,4 % w stosunku do roku 2022.

W 2022 r. wzrosły o 19%

Źródła:

Sprawozdanie z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2023,
Sprawozdanie z działalności Time S.A. w roku obrotowym 2022

Artykuły zawierające analizę Kantar Media:

<https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/spolki-skarbu-panstwa-rzad-ile-wydaja-na-reklamy-w-2021-roku>[dostęp: 19.10.2024]

<https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/panstwowe-spolki-wydatki-reklamowe-do-kogo-ida-tvp-media-bracikarnowskich-gazeta-polska-media-tomasz-sakiewicz> [dostęp: 19.10.2024]

Spory prawne i inne

W ciągu ostatnich 10 lat, z zakresu dostępnych informacji, udało się ustalić dwie sytuacje, które finalizację znalazły w sądzie:

Sprawa dotyczy nieprawdziwych informacji dotyczących Moniki Głodek, reprezentowanej przez R. Giertycha. SE został skazany na 150 tys. pln w ramach zadośćuczynienia oraz zamieszczenie przeprosin pokrzywdzonej na pierwszej stronie wydania papierowego i portalu SE.pl

Źródło:

NaTemat.pl “150 tys. zł zadośćuczynienia i 30 dni przeprosin. „Super Express” ukarany za teksty o żonie Janowskiego”

<https://natemat.pl/188361,150-tys-zl-zadoscuczynienia-i-30-dni-przeprosin-super-express-ukarany-za-teksty-o-zonie-janowskiego> [dostęp: 19.10.2024]

W 2017 r. SE zgodnie z wyrokiem sądu, musiało publicznie przeprosić Magdę Gessler, jak i zapłacić 15 tys. PLN w ramach zadośćuczynienia za podanie nieprawdziwych informacji o jej rzekomym udziale w aferze narkotykowej. Adwokatem poszkodowanej ponownie był R. Giertych.

Źródło:

Wirtualnemediia “Super Express” musi przeprosić Magdę Gessler za sugestie, że jest wplątana w narkotykową aferę”

<https://www.wirtualnemediia.pl/arttykul/super-express-musi-przeprosic-magde-gessler-za-sugestie-ze-jest-wplatana-w-narkotykowa-afere> [dostęp: 19.10.2024]

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

brak zweryfikowanych danych

Sprostowania

03.06.2024 sprostowanie dotyczące artykułu o ataku na nauczycielkę. Beata Olejarek w swoim artykule nie podała szczegółowych informacji, co mogło wpłynąć na odbiór oraz błędnie podano wiek ucznia, który ataku dokonał. Źródło:

<https://www.se.pl/rzeszow/sprostowanie-artykulu-prasowego-aa-TVVP-ewtP-tlPr.html> [dostęp: 19.10.2024]

Czerwiec 2023 SE przeprosza Joannę Kulig za naruszenie jej dóbr osobistych, czci i dobrego imienia w artykule dotyczącym rozbieranej sceny aktorki. SE informuje, że przeprosiny publikuje w ramach przegranego procesu, lecz nie podaje szczegółów związanych z procesem. Źródło:

SDRP „Super Express” przeprosza Joannę Kulig za tekst o rozbieranej scenie

<http://sdrp.katowice.pl/2023/06/20/super-express-przeprosza-joanne-kulig-za-tekst-o-rozbieranej-scenie/> [dostęp: 19.10.2024]

Marzec 2023 SE publikuje przeprosiny w związku z tekstem o 10 letnim nożowniku. Dziecko zostało określone mianem

ww. nożownika oraz przedstawione na fotografii z paskiem rozmazującym oczy. Przeprosiny opublikowane zostały w efekcie przegranego procesu sądowego. Pod przeprosinami podpisał się również redaktor naczelny - Grzegorz Zasępa. Źródło:

Wirtualnedia „Super Express” przeprasza na pierwszej stronie. Za 10-letniego „nożownika”

<https://www.wirtualnedia.pl/arttykul/super-express-przeprosiny> [dostęp: 19.10.2024]

Inne konflikty

W marcu 2018 ówczesny redaktor naczelny SE Sławomir Jastrzębowski, został zatrzymany za prowadzenie auta pod wpływem alkoholu. Sprawa została zgłoszona i prowadzona przez Prokuraturę Okręgową w Warszawie.

Źródło:

WP "B. redaktor naczelny „Super Expressu” z zarzutem prowadzenia po pijanemu. Nie przyznaje się do winy”

<https://wiadomosci.wp.pl/b-redaktor-naczelny-super-expressu-z-zarzutem-prowadzenia-po-pijanemu-nie-przyznaje-sie-do-winy-6255391193409153a> [dostęp: 19.10.2024]

Onet <https://wiadomosci.onet.pl/kraj/slawomir-jastrzebowski-kariera-dziennikarska-super-express-pr/72lkvg0> [dostęp: 19.10.2024]

Podsumowanie

Dzięki szczegółowym opisom i sprawozdaniom publikowanym przez ZPR Media, jak i przez Grupę Time, udało się ustalić szereg danych na temat Super Express. Sytuacja z informacjami dostępnymi w przestrzeni internetowej, pomijając rejestry czy wpisy do KRS, była utrudniona. Podobnie jak w przypadku analizy Grupy Interia, znacząca część publikowanych materiałów w sieci jest właśnie z ramienia SE, co stanowi swoisty problem w poszukiwaniu zewnętrznych komentarzy czy ustaleń dotyczących wspomnianej redakcji.

FAKT GAZETA CODZIENNA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego/białego wywiadu (Piotr Rączkowiak)

Informacje podstawowe o redakcji

Pierwsze wydanie „Faktu” pojawiło się na rynku 22 października 2003 roku. „Fakt” to najchętniej czytana ogólnopolska gazeta codzienna razem z serwisem cyfrowym na stronie: <https://www.fakt.pl/> Dziennik „Fakt” dostarcza newsy krajowe i lokalne z obszaru finansów osobistych, życia gwiazd, polityki, ale też spraw społecznych, zdrowia, kultury, biznesu oraz sportu. Od 2012 jedynym właścicielem „Faktu” jest Grupa Axel Springer Polska należąca do niemieckiego koncernu Axel Springer SE i szwajcarskiego przedsiębiorstwa medialnego Ringier AG. Siedziba redakcji mieści się w budynku Grupy RASP przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie. Redaktorem Naczelnym, kierujący newsroomem jest Michał Wodziński, który na to stanowisko został mianowany 1.11.2023 roku. <https://www.press.pl/tresc/78498,michal-wodzinski-naczelnym-faktu-zespol-zaskoczony-zna-dna-tytulu-ale-sam-jest-za-malo-znany> [dostęp: 25.08.2024].

Z danych Polskich Badań Czytelnictwa wynika, że w drugim kwartale 2023 roku. „Fakt” utrzymał się na pozycji lidera zestawienia dzienników ogólnopolskich. Średnia sprzedaż jego wydania wyniosła 124 863 egz. (sprzedaż wydań drukowanych

to 124 638 egz., a e-wydań – 226). W porównaniu z pierwszym kwartałem tego roku średnia łączna sprzedaż wydań tego tytułu spadła o 4,52 proc: https://www.press.pl/tresc/78789,_fakt_----_najwieksza-polska-gazeta-codzienna-----obchodzi-20-lecie-istnienia_-w-poniedzialek-ukazal-sie-jubileuszowy-numer [dostęp: 25.08.2024].

Infrastruktura budynku

Siedziba redakcji mieści się w budynku spółki Ringier Axel Springer Polska przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie. Oprócz redakcji Faktu w biurowcu mieszczą się również biura i siedziby innych redakcji z Grupy Ringier Axel Springer: tygodnik Newsweek Polska, Przeglądu Sportowy, oraz portal internetowy Onet.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na zewnątrz budynku do dyspozycji pracowników i gości są miejsca parkingowe zlokalizowane przy ulicy, a także wewnątrz strefy przy budynku, gdzie wśród kilkudziesięciu miejsc parkingowych, wydzielono 2 oznaczone miejsca dla osób z niepełnosprawnościami. Dodatkowo możliwe jest zarezerwowanie garażowego miejsca parkingowego za pomocą aplikacji. W opisie na Google Maps, wśród ułatwień dostępu wymieniono właśnie parking oraz wejście przystosowane dla osób poruszających się na wózkach. Przed samym budynkiem jest patio z fontanną, przy której pracownicy mogą wypocząć na świeżym powietrzu, a także kilka ławek: <https://ringieraxelspringer.pl/n-a/ras-od-kuchni-czyli-zapraszamy-cie-do-naszych,3.html> [dostęp: 25.08.2024].

Wewnętrzna część budynku redakcji

Dyrektor Personalny Ringier Axel Springer Polska Monika Remiszewska tak opisuje siedzibę przy ulicy Domaniewskiej: „Biura w budynku wydawcy są duże, nowoczesne, sprzyjają kreatywności i spełniają najwyższe standardy dbania o środowisko. Redakcja deklaruje, że odpowiednio zaaranżowane przestrzenie wspólne są stworzone przy udziale samych pracowników, którzy wymyślili nazwy salek. „Nieważne, czy na dobry rozpęd potrzebujesz dawki kofeiny, teiny, czy szklanki wody – znajdziesz je wszystkie w tych klimatycznych, pełnych zieleni przestrzeniach: jadalniach oraz strefach chillout. Ich smakiem możesz rozkoszować się, zasiadając na sofie z palet, którą znajdziesz we wrocławskiej kuchni, lub w przytulnych fotelach, dzięki którym poczujesz się jak u siebie.”

„A skoro już jesteśmy przy biurkach - przejdźmy do naszych przestrzeni pracy. W RASP bardzo cenimy sobie różnorodność. Zadbaliśmy o to, by każdy czuł się u nas jak u siebie. Dla tych, którzy wolą pracę zespołową, mamy odpowiednio zaaranżowane przestrzenie wspólne, stworzone przy udziale samych pracowników - to oni wymyślili nazwy salek. Dla osób potrzebujących pracy w ciszy i spokoju mamy budki i minisalki zapewniające prywatność. Wszystko po to, by pracowało się lepiej, efektywniej i kreatywniej.” [...] „... Zmęczony/a wędrówką po naszym biurach? Czas na chwilę odpoczynku. A możliwości jest u nas wiele - w zależności od tego, jak lubisz regenerować siły. Grą w piłkarzyki lub ping ponga? Na konsoli? Wyciszającą jogą? W #RASPolska mamy to wszystko!”

<https://ringieraxelspringer.pl/n-a/ras-od-kuchni-czyli-zapraszamy-cie-do-naszych,3.html>, [dostęp 25.08.2024].

Dodatkowo sam budynek zapewnia udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, które są wewnątrz samej redakcji: windy itd.

Warunki funkcjonowania redakcji

Warunki pracy

„Jak pracujemy? RAS zdalnie, RAS z biura. Nasze podejście łączy elastyczność pracy hybrydowej z możliwościami współpracy, które dają nasze przytulne przestrzenie w Warszawie, Krakowie, Wrocławiu i w biurach regionalnych. Umożliwiamy miesięczną pracę za granicą w dowolnym kraju Unii Europejskiej.” <https://ringieraxelspringer.pl/praca.html> [dostęp25.08.2024].

Pracownicy otrzymują możliwość podnoszenia swoich kompetencji dzięki szerokiej ofercie szkoleń: certyfikacje DIMAQ i AWS, kultura doceniania – People Awards, Konkurs Best of Editorial Teams, Program dla menedżerski: Leadership for Employee Engagement, studia podyplomowe Digital Media Campus, kluby dyskusyjne po angielsku i niemiecku, warsztaty i webinary pod hasłem: „Neurokreatywność”. Klub dyskusyjny Lightning Talks.

Dodatkowo przez cały rok trwa cykl szkoleń i warsztatów w Akademii dziennikarska RAS, oraz spotkania w ramach Forum Młodych.

Inne korzyści nastawione na pracownika: kafeeteria benefitowa NAIS, karta Multisport i inicjatywy sportowe, ubezpieczenie na życie dla ciebie i rodziny, prywatna opieka medyczna, wsparcie psychologiczne i program well-being, RAS Festival.

<https://ringieraxelspringer.pl/praca.html> [dostęp25.08.2024].

Związki zawodowe

Stan na 05.01.2024r.: trzy związki zawodowe: Komisja Zakładowa NSZZ „Solidarność” oraz Koło Syndykatu Dziennikarzy Polskich „Przegląd Sportowy” w tym dopiero utworzona w 2021r.: Komisja Tymczasowa OZZ Inicjatywa Pracownicza – jej cele definiuje Monika Remiszewska, dyrektor personalna w spółce:

„Naszymi podstawowymi celami są ochrona praw pracowników, obrona przed zwolnieniami, poprawa wynagrodzeń, dbanie o przejrzystość i sprawiedliwość systemu wynagrodzeń, premii, awansów, a także kar dyscyplinarnych, ale także wprowadzenie możliwości przechodzenia z umów śmieciowych na umowy o pracę dla każdego pracownika - deklarują członkowie nowego związku. Chcą także walczyć o wprowadzenie dodatkowego wynagrodzenia za wykonywanie obowiązków zawodowych w dni ustawowo wolne od pracy, w nocy oraz po godzinach oraz o dostosowanie organizacji pracy i liczby zatrudnionych osób do stawianych zespołom wymagań. Związkowcy chcą być anonimowi. Nie wiadomo, kto tworzy nową organizację, jej członkowie chcą zachować anonimowość. - Nasza komisja do czasu zebrania członków wyłoniła tymczasowy Komitet Założycielski, który nie ma przewodniczącego, na tym etapie nie mamy również wyznaczonej osoby do kontaktu z mediami. Wszystkie decyzje - także w kwestii komunikacji - chcemy podejmować demokratycznie - informując portal Wirtualnemedi.pl. - W najbliższym czasie zwołamy walne zebranie członków, na którym wyłonimy władze oraz wypracujemy wspólnie szczegółowe kierunki działania związku”; „To już trzecia związkowa organizacja działająca przy Ringier Axel Springer Polska. - W naszej firmie od dawna działają związki zawodowe. Traktujemy się po partnersku i współpracujemy w wielu kwestiach istotnych dla pracowników. Liczę, że współpraca z nowym związkiem będzie przebiegać podobnie.” <https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/ringier-axel->

[springer-polska-zwiazek-zawodowy-pracownicy-ozz-inicjatywa-pracownicza](#) [dostęp: 20.10.2024].

W redakcji Fakt, podobnie jak w całej Grupie RASP istnieje Forum Młodych, które jest inicjatywą skierowaną do pracowników, którzy nie przekroczyli 30. roku życia. Członkowie i członkinie Forum będą się regularnie spotykać z zarządem i kadrami zarządzającą Spółką, będą inspirować się wzajemnie, wymieniać pomysły, a także spostrzeżeniami na temat działalności firmy. Inicjatywa jest inspirowana radą Youth Council funkcjonującą od 5 lat w firmie Axel Springer.

W Ringier Axel Springer Polska funkcjonuje polityka wsparcia psychologicznego i program well-being.
<https://ringieraxelspringer.pl/inicjatywy.html> [dostęp: 21.10.2024].

W Ringier Axel Springer Polska, obok od dawna funkcjonujących procedur i narzędzi, a wśród nich systemu SpeakUp, czy Kodeksu Etycznego, wprowadzono m.in. instytucję Osób Zaufania oraz cykl obowiązkowych szkoleń pracowniczych i menedżerskich.

Celem pracy zespołu było wypracowanie rozwiązań zwiększających świadomość pracowników na temat procesów i procedur przeciwdziałania nieprawidłowościom, zachęcenie do podejmowania rozmowy o wszelkich nieprawidłowościach, szerzenie wiedzy na temat zachowań pożądanych i niepożądanych oraz ustalenie punktów kontaktu w sprawach wątpliwych.

- Sam fakt istnienia w firmie procedur antymobbingowych nie wystarcza. Wiele nieprawidłowych zachowań wychodzi poza definicję przypadków związanych z mobbingiem. Dlatego też zdecydowaliśmy się rozbudować nasze procedury i uwzględnić szersze spojrzenie na ten temat – mówi Monika Remiszewska,

dyrektorka personalna w Ringier Axel Springer Polska. - Zależy nam na tym, aby wszyscy czuli się bezpiecznie i wiedzieli jakie zachowania są właściwe, a jakie nie, a także, jak reagować w sytuacjach, które wydają nam się niepożądane. Cieszę się, że stworzyliśmy szeroki zespół projektowy, w którym znaleźli się przedstawiciele związków zawodowych oraz liczna grupa pracowniczek i pracowników z wielu działów. Dzięki dialogowi i wspólnej pracy mogliśmy znacząco rozbudować nasz program zapobiegania nieprawidłowościom – dodaje Monika Remiszewska.

- Przeciwdziałanie mobbingowi i dyskryminacji zawsze było jednym z głównych celów związków zawodowych działających w naszej firmie. Uważamy, że niewłaściwego zachowania wobec podwładnych lub współpracowników nigdy nie można tłumaczyć tym, że w mediach zawsze tak było, że to standard. Stanowczo nie zgadzamy się z takim podejściem. Cieszymy się, że nowa polityka przeciwdziałania nieprawidłowościom powstała przy szerokim udziale pracowników i doceniamy konstruktywną współpracę wszystkich stron rozmów w tej kwestii. Wierzimy, że stworzone zasady pozwolą zapewnić, by dobro pracowników było zawsze na pierwszym miejscu - dodaje Marcin Terlik, dziennikarz Onetu i przedstawiciel Komisji Zakładowej OZZ Inicjatywa Pracownicza działającej przy RASP.

Zgłoszeniami i wyjaśnianiem nieprawidłowości w RASP zajmuje się wyłącznie Komisja ds. Badania Nieprawidłowości, której przewodniczącym jest szef działu Media Legal Ringier Axel Springer Polska, a jej członkami są psycholog i prawnik - niezależni eksperci zewnętrzeni. Do Komisji należy zbadanie sprawy, przeprowadzenie postępowania wyjaśniającego oraz sformułowanie wniosków i zaleceń, które będą adresowane

do stron postępowania. Ostatecznego rozstrzygnięcia sprawy dokonuje Zarząd Ringier Axel Springer Polska, a o wynikach zawiadamiane są wyłącznie strony postępowania.

W ramach nowej polityki powołano Zespół ds. Przeciwdziałania Zachowaniom Niepożądanym, składający się z przedstawicieli i przedstawicielek pracodawcy i związków zawodowych, który monitoruje działanie procedur w praktyce oraz sporządza ogólną coroczną informację o funkcjonowaniu polityki.

Wśród wypracowanych rozwiązań znalazł się również obowiązkowy program szkoleniowy dla wszystkich pracowników - zarówno dla obecnych, jak i dla osób, które dołączają do firmy. Każda nowa osoba przejdzie obowiązkowe rozszerzone szkolenie, podczas którego pozna Kodeks Etycznego Postępowania, politykę przeciwdziałania nieprawidłowościom, a także politykę zgłaszania naruszeń.

Zespół roboczy stworzył także instytucję Osób Zaufania, których rolą jest udzielanie informacji oraz porad, a także dzielenie się wiedzą o obowiązujących procedurach i możliwych kanałach zgłoszenia nieprawidłowości - rozmowy o wszelkich nieprawidłowościach z preferowanym przez pracownika partnerem. Kilkunastoosobowy skład Osób Zaufania będzie wyłoniony w drodze wyborów, a ich kadencja będzie trwać 3 lata. Ringier Axel Springer Polska prowadzi działania zapobiegające zachowaniom niepożądanym oraz innym nieprawidłowościom. W firmie od dawna funkcjonuje Kodeks Etyczny RAS Polska, który ma wzmacniać i promować wspólne, uniwersalne standardy postępowania. W Ringier Axel Springer Polska działa również specjalny system komunikacji zgłoszeń pod nazwą SpeakUp. Jeśli w firmie zostaną zaobserwowane zachowania niezgodne z prawem lub nieetyczne, pracownik może w pełni anonimowo zgłosić taką sytuację za pośrednictwem SpeakUp - przez

telefon lub system internetowy. Zgłoszenia i dane zgłaszającego pozostają poufne, a wiadomość zostaje dostarczona do rzeczowego rozpatrzenia przez odpowiednie osoby.

https://ringieraxelspringer.pl/press_room/ringier-axel-springer-polska-rozbudowuje-polityke-przeciwdzialania-nieprawidlowosciom [dostęp: 22.10.2024].

Wynagrodzenia

Na podstawie informacji z rocznych sprawozdań finansowych Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. z lat 2020-2023 wynagrodzenie wypłacone lub należne członkom Zarządu z tytułu swojej funkcji i pełnionych obowiązków wynosiło:

- w 2020 roku 4 315 tyś.
- w 2021 roku 6 441 tyś.
- w 2022 roku, 8 441 tyś.
- w 2023 roku, 3 611 tyś.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Całościowe koszty wynagrodzeń pracowniczych w Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. wynosił:

- za 2023 rok - 167 953 tyś,
- za 2022 rok - 163 783 tyś.,
- za 2021 rok - 159 044 tyś.,
- za rok 2020 - 131 400 tyś..

Prawdopodobnie ilość pracowników i współpracowników Faktu liczy ok.100 osób: <https://www.fakt.pl/autorzy> [dostęp: 22.10.2024].

Standardy wypracowywania treści

Politykę redakcyjną Fakt Gazety Codziennej, tworzy dokument zawierający zbiór dobrych praktyk i zasad obowiązujących w redakcji, jest on spójny w niektórych obszarach z innymi podmiotami będącymi częścią RASP.

Celem Fakt Gazeta Codzienna jest przekazywanie czytelnikom informacji w sposób otwarty i transparentny, bezstronny i niezależny od zewnętrznych nacisków, a także możliwie pełny, przedstawiając skomplikowany kontekst i zgodnie z aktualnym stanem wiedzy naukowej.

Mając świadomość fundamentalnego znaczenia wolności słowa i prasy dla istnienia demokratycznego państwa prawa, Fakt Gazeta Codzienna korzysta z wolności wypowiedzi i urzeczywistnia prawo obywateli do ich rzetelnego informowania, jawności życia publicznego oraz kontroli i krytyki społecznej działając zgodnie z etyką zawodową i zasadami współżycia społecznego, a także w granicach określonych przepisami prawa.

1. Ogólne zasady. Niniejsza polityka redakcyjna ma zastosowanie do każdego członka zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna, zarówno tych tworzących materiały prasowe, jak i odpowiednio do wszystkich innych członków redakcji.

2. Każdy dziennikarz i członek zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna jest odpowiedzialny za dobre imię Redakcji. Dotyczy to każdej sytuacji, w tym tych z życia codziennego, mających miejsce w redakcji i poza nią. Należy pamiętać, że znaczenie mają nie tylko konkretne zachowania, ale także ich społeczne postrzeganie.

3. Interpretacja Polityki. Prawo do interpretacji zapisów niniejszej polityki redakcyjnej mają wyłącznie Redaktor Naczelny Fakt Gazeta Codzienna, a jako instancja odwoławcza Komisja

etyczna redakcji RASP. W skład Komisji wchodzi Redaktor Naczelny i jego zastępcy oraz szef działu prawnego odpowiedzialnego za media (Head of Media Legal).

4. Konsekwencje naruszenia polityki. Naruszenie niniejszej Polityki stanowi ciężkie naruszenie obowiązków pracowniczych w rozumieniu art. 52 § 1 pkt 1 Kodeksu Pracy.

5. Niezależność redakcji. Członkowie innych redakcji, pionów wspierających, Biura Reklamy, pionu zarządczego nie mają, bez zgody Redaktora Naczelnego wglądu w przygotowywane materiały prasowe przed ich publikacją. Wyjątek stanowią prawnicy działu prawnego odpowiedzialnego za media. Prawników zespołu odpowiedzialnego za media obowiązuje tajemnica dziennikarska, w takim samym zakresie jak wszystkich członków zespołu redakcyjnego.

6. Kontakty z Biurem Reklamy. Wszelkie kontakty Biura reklamy z redakcją Fakt Gazeta Codzienna odbywają się wyłącznie za pośrednictwem Redaktora Naczelnego Fakt Gazeta Codzienna lub osoby przez niego wyznaczone.

7. Konflikt interesów. Każdy członek zespołu redakcyjnego zobowiązany jest wystrzegać się konfliktu interesów, zarówno rzeczywistego, ale również, zgodnie z regułą wskazaną w ust.4, formalnego i pozornego. W szczególności każdy członek zespołu redakcyjnego winien pisemnie zgłosić aktualnemu Redaktorowi Naczelnemu Fakt Gazeta Codzienna każdy wypadek choćby potencjalnego konfliktu interesów, niezwłocznie po tym jak poweźmie wiedzę o jego wystąpieniu. Redaktor naczelny każdorazowo podejmuje decyzję o sposobie ujawnienia konfliktu czytelnikom.

8. Relacje ze źródłami. Fakt istnienia znajomości/ relacji między informatorem/źródłem jest sytuacją typową w pracy dziennikarskiej i samo w sobie nie może być uznane za nieetyczne. Nie mniej każdy członek zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna zobowiązany jest unikać relacji zależności, jedno- lub obustronnej, która mogłaby być postrzegana przez

czytelnika jako mająca wpływ na treść ukazujących się materiałów prasowych.

9. Praca społeczna, aktywizm. Członkowie zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna mogą angażować się w inicjatywy społeczne i różne formy aktywizmu, jak również być członkiem i pełnić funkcje w organizacjach pozarządowych. W każdym jednak przypadku, powinni oni poinformować każdorazowego Redaktora Naczelnego o swoim zaangażowaniu. Informacja o zaangażowaniu autorów materiałów prasowych winna być zakomunikowana czytelnikom w sposób pełny i czytelny.

10. Udział w życiu politycznym, doradztwo polityczne, udział w demonstracjach. Członkowie zespołu redakcyjnego, nie mogą być członkami partii politycznych, pełnić funkcji politycznych w ramach administracji rządowej i samorządu powszechnego, pełnić roli formalnych bądź nieformalnych doradców politycznych. Dziennikarze Fakt Gazeta Codzienna mogą uczestniczyć w demonstracjach politycznych wyłącznie jako obserwatorzy, w ramach swojej pracy dziennikarskiej. Wyjątki od tej zasady określa każdorazowo Redaktor Naczelny.

11. Udział dziennikarzy w reklamach podmiotów trzecich. Członkowie zespołu redakcyjnego nie mogą, co do zasady uczestniczyć w reklamie i promocji podmiotów lub marek zewnętrznych wobec RASP. Każdy wyjątek od tej zasady wymaga pisemnej zgody Redaktora Naczelnego. Wykluczony jest udział dziennikarzy Fakt Gazeta Codzienna w reklamie i promocji hazardu, alkoholu czy tytoniu.

12. Przyjmowanie świadczeń od osób trzecich. Każdy członek zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna, podlega zasadom obowiązującym pracowników i stałych współpracowników Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. dotyczącym przyjmowania świadczeń od podmiotów zewnętrznych, w związku z pracą lub współpracą z RASP.

13. Członkowie zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna nie mogą powoływać się na autorytet redakcji Fakt Gazeta Codzienna czy wydawnictwa w celu uzyskania szeroko pojętej korzyści.

14. Każdy członek zespołu redakcyjnego, w związku ze swoją działalnością dziennikarską, może otrzymywać bezpłatnie lub po obniżonych cenach jedynie takie towary i usługi od podmiotów trzecich, które są relacjonowane (w przypadku wydarzeń sportowych, naukowych, kulturalnych) bądź poddawane rzetelnemu testowi na potrzeby czytelnika i tylko w wymiarze niezbędnym dla przeprowadzenia relacji lub testu. Dotyczy to uczestnictwa w konferencjach, koncertach, pokazach, umożliwienia przejazdu, użyczenia sprzętów, wykonania usług itd. Wszystkie rzeczy użyczone na potrzeby testu winny być niezwłocznie zwrócone po jego przeprowadzeniu. Nie dotyczy to przedmiotów lub usług o niewielkiej wartości.

15. Udział w projektach konkurencyjnych i niekonkurencyjnych. Każdy członek zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna może uczestniczyć w projektach, audycjach, programach podmiotów trzecich jedynie za zgodą aktualnego Redaktora Naczelnego. W przypadku wydarzeń cyklicznych w wymiarze nie większym niż 3, a w przypadku wydarzeń pojedynczych nie więcej niż 5. Zgoda musi być udzielona na piśmie (email). Dokumentację uzyskanych zgód prowadzi zainteresowany. Zgody mogą być cofnięte w każdym czasie, jednostronną decyzją Redaktora Naczelnego.

16. Treści od partnerów. Fakt Gazeta Codzienna publikuje treści pochodzące od mediów nie wydawanych przez RASP. Każdy taki materiał winien być wyraźnie i w sposób niebudzący wątpliwości typowego czytelnika oznaczony jako nie pochodzący z RASP. Każdy materiał zewnętrzny, może zostać odrzucony przez RASP bez podania przyczyny.

17. Treści natywne. Każdy materiał winien być wyraźnie i ze szczególną dbałością o uniknięcie konfuzji u typowego czytelnika

oznaczony jako materiał natywny i nie pochodzący od redakcji Fakt Gazeta Codzienna.

18. Sztuczna inteligencja (AI). Business Insider Polska bierze pełną odpowiedzialność za wszystkie publikowane treści - niezależnie od tego, czy zostały one stworzone przez człowieka, czy przez sztuczną inteligencję.

19. Wyniki generowane przez narzędzia AI są krytycznie analizowane przez pracowników Business Insider Polska. Informacje są weryfikowane, sprawdzane i uzupełniane przy użyciu ich własnego osądu i wiedzy specjalistycznej.

20. Business Insider Polska oznacza treści, które zostały utworzone przy użyciu narzędzi AI. Etykietowanie nie jest wymagane, jeśli narzędzie AI jest używane wyłącznie jako pomoc (np. do tłumaczeń, konwersji dźwięku na tekst lub korekty).

21. Business Insider Polska zapewni, że w wyniku użycia narzędzi AI przez redakcję nie zostaną naruszone żadne prawa autorskie, prawa osobiste, przepisy o ochronie danych, zobowiązania do zachowania poufności ani inne przepisy prawa.

22. Narzędzia i technologie AI opracowane, zintegrowane lub wykorzystywane przez wydawcę Business Insider Polska są bezstronne i niedyskryminujące. Z tego powodu własne narzędzia, technologie AI wydawcy Business Insider Polska jak i stworzone i oferowane przez podmioty trzecie a używane przez wydawcę Business Insider Polska podlegają regularnemu przeglądowi i w razie potrzeby są dostosowywane.

23. Media społecznościowe. Niniejsza polityka redakcyjna ma również zastosowanie do mediów społecznościowych. Każdego członka redakcji obowiązują opracowane przez wydawcę Business Insider Polska zasady zachowania w mediach społecznościowych.

24. Tajemnica dziennikarska, tajemnice przedsiębiorstwa RASP. Członkowie zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna ze szczególną dbałością podchodzą do utrzymania tajemnicy dziennikarskiej, unikając, aby pod żadnym pozorem nie ujawniać

personaliów źródła materiałów już opublikowanych czy dopiero powstających. Z taką samą dbałością członkowie zespołu redakcyjnego Fakt Gazeta Codzienna utrzymują w poufności tajemnice przedsiębiorstwa RASP.

25. Prawa autorskie podmiotów trzecich. Każdy autor redakcji Fakt Gazeta Codzienna zobowiązany jest do poszanowania praw autorskich osób trzecich z najwyższą dbałością.

<https://www.fakt.pl/wydarzenia/polska/polityka-redakcyjna-fakt-gazeta-codzienna/44djwhp> [dostęp: 25.08.2024].

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

W dokumencie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania Onet został oceniony jako istotny składnik aktywów niematerialnych. Wartość znaku towarowego Onet w 2022 i 2023 roku pozostała na poziomie 628 mln zł. W celu oceny wartości Onetu przeprowadzono test na utratę wartości jednostek generujących przepływy pieniężne (CGUs). Prognozowany wskaźnik wzrostu dla Onetu wynosił 3,5%, co sugeruje umiarkowany optymizm co do przyszłych przychodów serwisu. Stopa dyskontowa została ustalona na 12%, co odzwierciedla ryzyko związane z inwestycją w aktywa niematerialne. Test wykazał, że wartość odzyskiwalna aktywów Onetu przewyższała ich wartość bilansową o 72,5 mln zł. To pozytywny sygnał, wskazujący na stabilność i potencjał serwisu w generowaniu przyszłych przepływów pieniężnych.

Wnioskując, Onet utrzymuje solidną pozycję na rynku, a jego aktywa są wyceniane na odpowiednim poziomie, co może przyciągać inwestorów oraz wspierać dalszy rozwój działalności.

Pozostałe informacje w Sprawozdaniu dostarczały wnioski na temat kondycji finansowej całej spółki Ringier Axel Springer Polska. Przede wszystkim firma wykazuje dużą stabilność finansową, z kapitałem własnym wynoszącym około 1,2 miliarda złotych. Taka baza kapitałowa świadczy o solidnej pozycji, która może stanowić skuteczne zabezpieczenie wobec ryzyka rynkowego. W 2023 roku firma osiągnęła zysk netto w wysokości 28,7 mln zł. Choć jest to wynik niższy w porównaniu do poprzedniego roku, kiedy zysk wyniósł 37,8 mln zł, spółka pozostaje dochodowa. Warto jednak zwrócić uwagę na spadek przychodów ze sprzedaży, które obniżyły się z 668 mln zł do 647 mln zł. Może to sugerować wyzwania, przed którymi stoi firma, w tym zmiany na rynku medialnym i reklamowym. Znaczącym elementem struktury kosztów są wydatki na świadczenia pracownicze, które wyniosły ponad 221 mln zł. Zarządzanie tymi kosztami jest kluczowe dla utrzymania rentowności, zwłaszcza w kontekście zmieniających się warunków rynkowych.

Pozytywnym sygnałem jest wzrost aktywów obrotowych, szczególnie należności i środków pieniężnych. Świadczy to o poprawie płynności finansowej firmy. Bilans pokazuje, że aktywa wyniosły 1,47 miliarda złotych, z czego dominującą część stanowią aktywa niematerialne, warte 1,12 miliarda złotych, co wskazuje na znaczenie wartości niematerialnych w działalności firmy. Rzeczowe aktywa trwałe wyniosły 71,6 miliona złotych, a firma intensywnie korzysta z leasingu, co widać w wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania (30,4 miliona złotych).

Po stronie pasywów kapitał własny wynosi 1,2 miliarda złotych, co zapewnia firmie dużą stabilność. Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się do 105,9 miliona złotych, głównie dzięki rezerwom z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły do 168,9 miliona złotych, z dominującymi zobowiązaniami z tytułu dostaw i usług oraz leasingiem krótkoterminowym. Firma zachowuje dobrą płynność i skutecznie zarządza zobowiązaniami.

Podsumowując, Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. zachowuje solidną pozycję finansową, choć boryka się z pewnymi wyzwaniem rynkowymi, takimi jak wysokie koszty operacyjne czy spadek przychodów w roku 2023. Efektywne zarządzanie kosztami oraz utrzymanie płynności będą kluczowe dla dalszego sukcesu i rozwoju spółki.

Kontrakty reklamowe

„Na niewielkim plusie jest też pion prasowy wydawnictwa, obejmujący m.in. dzienniki „Fakt” i „Przegląd Sportowy” oraz magazyny „Newsweek”, „Forbes”, „Forbes Women”, „Auto Świat” i „Komputer Świat” (wersję drukowaną tego ostatniego tytułu zamknięto w połowie br.). Wpływy ze sprzedaży prasy zwiększyły się ze 117,7 do 120,6 mln zł, a z reklam prasowych - z 38,8 do 39,9 mln zł.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/ringier-axel-springer-polska-z-wiekszym-zyskiem-wplywy-21-proc-w-gore> [25.10.2024]

Przychody z tytułu sprzedaży reklamy drukowanej dla całego RASP na podstawie zbiorczych rocznych opracowań finansowych:

- 43 615 tyś. w roku 2022,
- 39 868 tyś. w roku 2021,
- 38 794 tyś. w roku 2020.

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

„Sąd Najwyższy ostatecznie umorzył proces karny, który byłemu dziennikarzowi „Faktu” Tomaszowi Kozłowskiemu wytoczył Jarosław Szymczyk, w ostatnich latach komendant główny policji [...] Chodziło o tekst dotyczący sprawy śmierci Igora Stachowiaka”. Jarosław Szymczyk skierował wobec Tomasza Kozłowskiego (wtedy dziennikarza „FAKT”) prywatny akt oskarżenia z art. 212 Kodeksu karnego w sprawie artykułu dziennikarza „Skandal. Szef Policji kłamał” zamieszczonego w „Fakcie” 25 maja 2018 roku. Na pierwszej stronie zapowiedziano go stwierdzeniem „Szef Policji kłamie”.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/komendant-glowny-policji-jaroslaw-szymczyk-sad-dziennikarz-faktu> [25.10.2024]

Sprostowania

„Fakt” przeprosza Jana Śpiewaka. Chodzi o artykuł nt. jego zmarłego ojca. „Dziękuję za reakcję. Przeprosiny przyjęte” 02.11.2023r. Grób Pawła Śpiewaka został pokazany w artykule „Faktu”, który opublikowany został 31 października. Jego syn - Jan Śpiewak - domagał się przeprosin i sprostowania. Redakcja „Faktu” zareagowała szybko i na łamach swojego portalu zamieściła odpowiednie sprostowanie. Treść sprostowania: „Redakcja Faktu najmocniej przeprosza Jana Śpiewaka oraz bliskich profesora Pawła Śpiewaka za artykuł opublikowany we wtorek, 31 października 2023 r., w serwisie Fakt.pl. W niefortunnym materiale zabrakło wrażliwości i zdobycia należytej wiedzy na temat tradycji pochówku nieodżałowanej pamięci socjologa.”

<https://i.pl/fakt-przeprasza-jana-spiewaka-chodzi-o-artykul-nt-jego-zmarlego-ojca-dziekuje-za-reakcje-przeprosiny-przyjete/ar/c1-18035903> [26.10.2024]

Podsumowanie

Według Związku Kontroli Dystrybucji Prasy w pierwszym kwartale 2020 r., „Fakt” był na pierwszym miejscu rankingu ze średnią dzienną sprzedażą na poziomie ponad 200 tysięcy egzemplarzy, drugie miejsce zajmował oczywiście „Super Express”, sprzedający się w ilości ok. 110 tys. egzemplarzy. Oba tytuły w sumie odpowiadały za ponad 50 procent sprzedaży gazet codziennych w Polsce. To pokazuje z jednej strony siłę tabloidów, z drugiej – zapotrzebowanie czytelnicze na tego rodzaju tytuły. Bo bez względu na różnego rodzaju krytyczne oceny czy głosy oburzenia czytelnicy po prostu kochają tabloidy.

<https://nasz.kolporter.com.pl/2020/07/16/te-nieznosne-tabloidy/> [27.10.2024]

PRASA

Tygodniki

„Sieci”

Newsweek Polska

„Do rzeczy”

Tygodnik Polityka

„Wprost”

Gazeta Polska (tygodnik)

„SIECI”

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Szymon Orzeszek)

Informacje podstawowe o redakcji

Tygodnik tworzony w większości przez byłych dziennikarzy „Uważam Rze” i „Rzeczpospolitej”, wydawany od 26 listopada 2012, siedziba redakcji znajduje się pod adresem ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa, wydawcą jest Fratria Grupa Medialna, funkcję redaktora naczelnego pełni Jacek Karnowski.

Infrastruktura budynku

Budynki klasy B to obiekty najczęściej kilkuletnie, znajdują się na przedmieściach lub obrzeżach. Wymagane elementy to na przykład recepcja, całodobowa ochrona czy zespoły wind. Zazwyczaj takie budynki posiadają również sale konferencyjne, ogrzewanie podłogowe, jadalnię lub kawiarnię, wspólną przestrzeń zewnętrzną, zadaszone miejsca parkingowe.

Office List: <https://www.officelist.pl/oferta/finlandzka-10>
[dostęp:25.10.2024],

Office Map: <https://www.officemap.pl/office/finlandzka-10>
[dostęp:25.10.2024],

Google Maps: https://tiny.pl/5wns_wf4 [dostęp:25.10.2024].

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na dostępnym poglądzie frontu budynku dostępnym pod powyższym linkiem widać jedynie mały parking przed posesją, jej ogrodzenie, wjazd do garażu podziemnego oraz samo wejście do budynku. Parking nie ma miejsc dedykowanych niepełnosprawnym, nie widać również podjazdu, który ułatwiłby wejście do budynku. Nie ma informacji o parkingu podziemnym.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Standardowe wyposażenie wnętrza budynku: klimatyzacja, instalacje telefoniczne, internetowe, elektroniczne umożliwiające prowadzenie działalności redakcyjnej. Nie udało się znaleźć zdjęć przedstawiających wnętrze budynku ani żadnych informacji poza wymaganym minimum.

Współczynnik powierzchni wspólnych to 5%, czyli około 100 m², przy całej przestrzeni biurowej wynoszącej: 2045 m². Redakcja tygodnika „Sieci” zajmuje (prawdopodobnie) jedno piętro. W budynku jest dostępny taras widokowy na dachu, dostępny (prawdopodobnie) dla wszystkich najemców.

Warunki funkcjonowania redakcji

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Umowy cywilnoprawne, umowy o pracę, współpraca z autorami i artystami. Na stronie internetowej można znaleźć krótkie biogramy 16 osób związanych z redakcją: <https://www.sieciprawdy.pl/o-tygodniku.html> [dostęp:25.10.2024].

Sprawozdanie z działalności — sprawozdanie z działalności 2023: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201692> [dostęp:25.10.2024].

Cytat z powyższego dokumentu: “Spółka z uwagi na charakter prowadzonej działalności współpracowała w okresie sprawozdawczym z dużą ilością twórców i artystów w oparciu o umowy cywilnoprawne, przewidujące różne zasady współpracy, również w ramach prowadzonej przez nich działalności gospodarczej. Ponadto Spółka współpracowała na podstawie umów o pracę z osobami, których praca miała charakter stosunku pracy.”

Zgodnie z poniższą notą w 2023 roku Fratria zatrudniała 28,53 pracowników umysłowych. W 2022 roku liczba ta była taka sama. W 2021 roku spółka zatrudniała 27,38 pracowników. W 2020 roku we Fratri pracowało 26,04 pracowników z czego jeden przebywał na urlopie bezpłatnym lub wychowawczym.

Wszystkie liczby zostały zaczerpnięte z dokumentów “Nota18(S) - Przeciętne zatrudnienie w podziale na grupy zawodowe” kolejno za lata 2023, 2022, 2021, 2020.

Nota18(S)-Przeciętne zatrudnienie w podziale na grupy zawodowe: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201653> [dostęp:25.10.2024].

Standardy wypracowywania treści

“Wolność myśli i wolność słowa to fundamenty, pierwotne korzenie naszego szczęścia i dobrobytu. Bez nich żadna inna wolność: polityczna i gospodarcza, zgromadzeń czy religii nie mogłaby istnieć. Dlatego, gdy zakładaliśmy nasz tygodnik, przyświecała nam wielka idea, idea by stał się on strażnikiem i

przekaznikiem tych wolności: donośnym i bezkompromisowym głosem, który wolność umacnia, tak aby wolne media mogły spełnić swoją rolę w demokratycznym państwie prawa.

Ten głos okazał się być bardzo potrzebny już od pierwszego wydania pisma. Gdy w listopadzie 2012 roku pierwszy numer trafił do rąk Czytelników, nikt z nas nie spodziewał się, że ten, wtedy jeszcze dwutygodnik tak szybko będzie musiał zmienić się w pismo, które co tydzień komentuje polskie sprawy polityczne, społeczne i kulturalne. To właśnie sprawili nasi Czytelnicy. Dziękujemy Wam za to!

Zaufanie naszych Czytelników to dług zaciągnięty u nich. Aby go spłacić, musimy dbać aby głos wolnych mediów był uczciwy i profesjonalny. Dlatego nasz tygodnik tworzy czołówka polskich dziennikarzy i publicystów. To ludzie, którzy całe życie poświęcili ideałom, w które wierzą i którzy bezkompromisowe dziennikarstwo traktują jak fundament własnej tożsamości. Przez lata tworzyli polskie dziennikarstwo społeczne, polityczne i śledcze, a dziś stanowią trzon uznanych mediów jak portale wPolityce.pl, wsieciprawdy.pl. Należą do nich między innymi Piotr Zaremba, Stanisław Janecki, Krzysztof Feusette, Dorota Łosiewicz oraz bracia Michał i Jacek Karnowscy.

Jesteśmy największym konserwatywnym tygodnikiem opinii w Polsce. W Polsce, która jest dumna ze swego dziedzictwa, i która jest gotowa ze wszystkich sił walczyć o fundamentalne, konserwatywnewartości. Wartościetakiejakposzanowanietradycji, odwagi i honoru, szacunek dla wspólnoty i solidarności społecznej oraz religii i prawa naturalnego. A także dla fundamentalnej wolności człowieka wyrażającej się w niezależności myśli, słowa i mediów”: <https://www.sieciprawdy.pl/o-tygodniku.html> [dostęp: 27.10.2024].

Nie udało się ustalić czy w redakcji funkcjonuje komórka weryfikująca informacje. Nie znaleziono informacji o działających związkach zawodowych lub radach pracowniczych. Nie udało się ustalić czy w redakcji działają procedury antymobbingowe i czy istnieją programy dbające o zdrowie psychiczne pracowników.

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Zgodnie z art. 56 ustawy o rachunkowości Fratria jako spółka dominująca nie ma obowiązku sporządzania skonsolidowanego sprawozdania finansowego za rok 2023. Skonsolidowane sprawozdanie finansowe jest sporządzane przez podmiot wyższego szczebla: SALTUX Holding S.A.R.L. RUE HILDEGARD VON BINGEN , L-1282 z siedzibą w Luksemburgu. Zbadane sprawozdania składane są w luksemburskim rejestrze spółek Registre de Commerce et des Societes. Opis pozyskany z dokumentu “Nota23(Z) - Informacja dodatkowa część 1” punkt 13 (<https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201616>) [dostęp: 26.10.2024].

SaltLux Holding S.A.R.L sporządza je przy współpracy z Asekuracja spółka z ograniczoną odpowiedzialnością. Dokumenty pierwszego podmiotu można uzyskać za pomocą subskrypcji premium na stronie: <https://www.northdata.com/> [dostęp:26.10.2024].

Fratria zakończyła rok rozliczeniowy 2023 z zyskiem netto w wysokości 6 774 275, 35 milionów złotych. Łączny przychód ze sprzedaży netto wyniósł 41 394 482, 02 milionów złotych z czego 32 383 701,06 miliony pochodziło ze sprzedaży powierzchni reklamowej. Na wynagrodzenia zostało przeznaczone

12 480 016, 51 milionów złotych. Organowi zarządzającemu wypłacono wynagrodzenie brutto w wysokości 1 135 350 miliona, a organowi nadzorującemu 487 050 tysięcy.

W 2022 roku zysk netto wyniósł 4 014 832, 82 miliony złotych. Łączny przychód ze sprzedaży netto wyniósł 37 602 403, 82 miliony z czego 27 836 788, 83 miliony za sprzedaż powierzchni reklamowej. Na wynagrodzenia zostało przeznaczone 11 614 745, 46 milionów. Organowi zarządzającemu wypłacono wynagrodzenie brutto w wysokości 1 030 000 miliona, a organowi nadzorującemu 445 800 tysięcy.

W 2021 roku zysk netto wyniósł 4 591 907, 23 miliony złotych. Łączny przychód ze sprzedaży netto wyniósł 34 395 977, 62 miliony z czego 26 978 678, 07 miliony ze sprzedaży powierzchni reklamowej. Na wynagrodzenia zostało przeznaczone 11 010 875, 54 milionów. Organowi zarządzającemu wypłacono wynagrodzenie brutto w wysokości 1 136 500 miliona, a organowi nadzorującemu 445 800 tysięcy.

W 2020 roku zysk netto wyniósł 7 138 517, 96 miliony złotych. Łączny przychód ze sprzedaży netto wyniósł 36 580 105, 26 miliony z czego 28 948 759, 03 ze sprzedaży powierzchni reklamowej. Na wynagrodzenia zostało przeznaczone 10 258 328, 34 miliony. Organowi zarządzającemu wypłacono wynagrodzenie brutto w wysokości 1 006 900 miliona, a organowi nadzorującemu 421 020, 06 tysięcy.

W 2020 roku spółka otrzymała subwencję finansową w wysokości 1 462 201 miliona złotych z Polskiego Funduszu Rozwoju w celu walki z negatywnymi skutkami pandemii koronawirusa. Spółka została zwolniona ze zwrotu połowy podanej sumy, a ostatnią ratę drugiej połowy spłaciła w czerwcu 2023 roku.

Co roku, przez analizowany okres, zgromadzenie wspólników jednogłośnie przeznaczało niewielką kwotę z zysku na kapitał zapasowy (w 2020 roku było to ponad 8 tysięcy złotych), a resztę wypłacano jako dywidendę udziałowcom, których lista znajduje się w dokumencie "Nota5(E) - Struktura własności kapitału podstawowego w spółce z o.o. stan na koniec roku obrotowego". Przez cały analizowany okres spółka nie udzielała pożyczek.

Największe koszty to wypłata wynagrodzeń, usługi obce i wypłaty ubezpieczeń.

Wszystkie dane zostały pozyskane z dokumentów

- "Sprawozdanie Zarządu z działalności Fratria sp. z o.o." kolejno za lata 2023, 2022, 2021, 2020
- "Nota19(T) - Wynagrodzenie, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłacone lub należne osobom wchodzącym w skład organów jednostki" kolejno za lata 2023, 2022, 2021, 2020
- "Nota21(W) - Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów i towarów" kolejno za lata 2023, 2022, 2021, 2020
- "Sprawozdanie - rachunek zysków i strat" kolejno za lata 2023, 2022, 2021, 2020
- "Sprawozdanie - bilans" kolejno za lata 2023, 2022, 2021, 2020
- "Uchwała Zgromadzenia Wspólników Spółki Fratria Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością w sprawie sposobu podziału zysku spółki" kolejno za lata 2023, 2022, 2021, 2020

Nota5(E) - Struktura własności kapitału podstawowego w spółce z o.o. stan na koniec roku obrotowego: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201640> [dostęp:26.10.2024].

Nota19(T) - Wynagrodzenie, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłacone lub należne osobom wchodzącym w skład organów jednostki: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201654> [dostęp:26.10.2024].

Kontrakty reklamowe

Artykuł Wirtualne Media: Wydawca „Sieci” i wPolityce urósł na reklamach, wypłaci 4 mln zł dywidendy:

Artykuł opisuje dane finansowe spółki Fratria za rok 2022.

<https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/sieci-wpolityce-ile-zarabia-jacek-karnowski-michal-karnowski> [dostęp:27.10.2024].

Artykuł Press.pl: Fratria zakończyła rok z 6,8 mln zł zysku. Przychody wzrosły o 10 proc.:

Artykuł opisuje dane finansowe spółki Fratria za rok 2023. https://www.press.pl/tresc/82622,fratria-zakonczyla-rok-z-6_8-mln-zl-zysku_-przychody-wzrosly-o-10-proc_ [dostęp:27.10.2024].

“OKRES RZĄDÓW ZJEDNOCZONEJ PRAWICY. Analiza wydatków reklamowych spółek skarbu państwa (SSP) w latach 2016-2021. Aneks. Wydatki reklamowe ministerstw i centralnych urzędów w 2021 roku. (na podstawie monitoringu firmy Kantar Media)”

Szczegółowy raport dotyczący wydatków spółek skarbu państwa (SSP) na powierzchnie reklamowe w latach 2016 -2021. Trzy tytuły - „Sieci”, „Do Rzeczy” oraz „Gazeta Polska” - skupiły łącznie blisko 44% wszystkich wydatków SSP w magazynach. W latach 2015-2021 SSP wydały w wartościach cennikowych 274 mln zł w wymienionych tytułach.

W tygodniku „Sieci” z grona SSP w 2021 r. najwięcej wydatkowały PKN Orlen (7,4 mln), Lotos (3,9 mln), Totalizator Sportowy (3,6

mln), Energa (2,1 mln), PZU (2,2 mln), PGNiG (2 mln), Pekao (1,2 mln) oraz PZU (1,2 mln).

Nota21(W) - Struktura rzeczowa i terytorialna przychodów netto ze sprzedaży produktów i towarów: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201614> [dostęp:27.10.2024].

Artykuł Press.pl: „Sieci” pełne dzięki państwowym spółkom:
W artykule przytaczane są dane pozyskane przez firmę Kantar okupnie przez spółki skarbu państwa powierzchni reklamowych w tygodnikach. “W Sieci” okazało się liderem z zyskiem w wysokości 19,49 miliona złotych. https://www.press.pl/tresc/63761_sieci_-prosza-o-wsparcie_-choc-sa-liderem-w-pozyskiwaniu-zleceń-z-państwowych-spolek [dostęp:27.10.2024].

Artykuł Press.pl, “Wydawca „Sieci” z mniejszymi przychodami i zyskiem w 2021 roku”

Krótki opis danych finansowych spółki Fratria za rok 2021. https://www.press.pl/tresc/71011_wydawca_-sieci_-z-mniejszymi-przychodami-i-zyskiem-w-2021-roku [dostęp:27.10.2024].

Artykuł Press.pl: W 2022 roku wydawca „Sieci” zwiększył przychody, ale zmniejszył zysk:

Krótki opis danych finansowych spółki Fratria za rok 2022. https://www.press.pl/tresc/76712_w-2022-roku-wydawca_-sieci_-zwiększył-przychody_-ale-zmniejszył-zysk [dostęp:27.10.2024].

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Wszystkie poniższe artykuły dotyczą sporu sądowego pomiędzy redaktorem naczelnym „W Sieci”, a dziennikarzami stacji TVN odnośnie reportażu „Polscy neonaziści”.

Artykuł Onet.pl: Jacek Karnowski będzie musiał przeprosić dziennikarzy TVN. Minął termin na apelację:

Redaktor naczelny „W Sieci” Jacek Karnowski został prawnie zobligowany do przeproszenia dziennikarzy TVN Bertolda Kittela, Anny Sobolewskiej i Piotra Wacowskiego za zamieszczenie w listopadzie 2018 r. nieprawdziwych informacji, że reportaż „Polscy neonaziści” był „manipulacją”, „ustawką” i „maskaradą na zlecenie”. Przeprosiny o określonej przez sąd treści zostały zamieszczone na piątej stronie tygodnika „Sieci” i zapowiedziane na jego okładce (sąd określił ich rozmiar i czcionkę). Trafiły też do serwisu internetowego pisma.

<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/karnowski-bedzie-musial-przeprosic-dziennikarzy-tvn-minal-termin-na-apelacje/vf78pse> [dostęp:28.10.2024].

Artykuł TVN24: Minął termin wniesienia apelacji. Jacek Karnowski będzie musiał przeprosić dziennikarzy TVN:

<https://tvn24.pl/polska/jacek-karnowski-bedzie-musial-przeprosic-dziennikarzy-tvn-autorow-reportazu-polscy-neonazisci-st6779966> [dostęp:28.10.2024].

Artykuł Press.pl: Jacek Karnowski z „Sieci” nie przeprosił dziennikarzy TVN. „Poczekamy i na apelację, i na przeprosiny”: https://www.press.pl/tresc/74877,jacek-karnowski-z-_sieci_-nie-przeprosil-dziennikarzy-tvn_-_poczekamy-i-na-apelacje_-i-na-przeprosiny_ [dostęp:30.10.2024].

Artykuł Wiadomości Onet: Prawicowy publicysta Jacek Karnowski musi przeprosić dziennikarzy TVN:

<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/prawicowy-publicysta-jacek-karnowski-musi-przeprosic-dziennikarzy-tvn/3vks6qf> [dostęp:30.10.2024].

Artykuł PAP: Fundacja Otwarty Dialog otrzymała 27 tys. zł ściągniętych przez komornika od Macieja Wąsika:

<https://www.pap.pl/aktualnosci/fundacja-otwarty-dialog-otrzymala-27-tys-zl-sciagnietych-przez-komornika-od-macieja> [dostęp:28.10.2024].

Aktywiści z fundacji Otwarty Dialog pozwali Macieja Wąsika po jego wypowiedziach z lat 2018-2019 na temat działalności fundacji. Publicznie zarzucał on krytykującym działania ówczesnej władzy aktywistom m.in. powiązania z Rosją, działania hybrydowe i pranie pieniędzy. Aktywiści pozwali polityka po jego wypowiedziach z lat 2018-2019 na temat działalności fundacji. Wąsik publicznie zarzucał krytykującym działania ówczesnej władzy aktywistom m.in. powiązania z Rosją, działania hybrydowe i pranie pieniędzy. Fundacja Otwarty Dialog otrzymała ponad 27 tys. zł ściągniętych przez komornika z konta Macieja Wąsika. Dodatkowo miał opublikować przeprosiny w TVP Info, Telewizji wPolsce.pl na YouTube i na stronie internetowej Telewizji Republika. Nie udało się znaleźć przeprosin w żadnej formie.

Artykuł Polskieradio24.pl: Kłopoty Macieja Wąsika. Komornik wszedł na jego konto bankowe:
<https://polskieradio24.pl/artykul/3395604,klopoty-macieja-wasika-komornik-wszedl-na-jego-konto-bankowe>
[dostęp:28.10.2024].

Artykuł Centrum Monitoringu Wolności Prasy SDP: Odłożony wyrok na red. Wojciecha Biedronia z tygodnika Sieci:

Sprawa dotyczyła publikacji na temat b. Sędziego W. Łączewskiego, w której opisano, jak miał on nawiązać prywatną korespondencję z osobą, którą uznał za dziennikarza Tomasza Lisa i wymieniać z nim wiadomości. Sąd Okręgowy uznał, że redaktor Wojciech Biedroń w swoim artykule pomówił sędziego „o właściwości, które mogły go narazić na utratę zaufania potrzebnego do wykonywania zawodu sędziego poprzez nieprawdziwe wskazanie, że wobec pokrzywdzonego toczy się postępowanie dyscyplinarne”. Latem 2018 roku sąd I instancji r. uznał dziennikarza za winnego. Podstawą był art. 212 kodeksu karnego mówiący o zniesławieniu. Przez zmianę miejsca zamieszkania oskarżyciela prywatnego odwołano ogłoszenie wyroku. Nie znaleziono informacji o sposobie zakończenia sprawy.

<https://cmwp.sdp.pl/odlozony-wyrok-na-red-wojciecha-biedronia-z-tygodnika-sieci/> [dostęp:28.10.2024].

Sprostowania

Artykuł Wirtualne Media: Sąd nakazał tygodnikowi „Sieci” sprostowanie stwierdzenie, że w Sopocie nie ma polskich flag:

Miasto Sopot wygrało prawomocnie proces z tygodnikiem „Sieci” (Fratia). Pismo musiało sprostować twierdzenie z lipca 2019 roku, że w mieście nie ma polskich flag. Redaktor naczelny tygodnika,

Jacek Karnowski, ponadto zapłacił ponad 2400 zł kosztów procesowych. Informacje o braku polskiej flagi w Sopocie znalazły się w felietonowej rubryce „Sygnalista nadaje”.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/sad-nakazal-tygodnikowi-sieci-sprostowanie-stwierdzenie-ze-w-sopocie-nie-ma-polskich-flag> [dostęp:29.10.2024].

Artykuł Sopot.pl: Tygodnik „Sieci” sprostuje nieprawdziwe informacje o flagach w Sopocie:

<https://www.sopot.pl/aktualnosc/8643/tygodnik-sieci-sprostuje-nieprawdziwe-informacje-o-flagach-w-sopocie> [dostęp:29.10.2024].

Artykuł Wiadomości Onet: Tygodnik „Sieci” przeprosił Wojciecha Czuchnowskiego. „Można się porozumieć”:

Na okładce tygodnika „Sieci” p.t. „Szpieg Moskwy Pablo Gonzalez. Broniły go elity III RP, on atakował rządy PiS” znalazły się twarze Pawła Rubcowa, dziennikarki OKO.Press Anny Mierzyńskiej, eksperta z zakresu bezpieczeństwa i byłego funkcjonariusza Urzędu Ochrony Państwa Piotra Niemczyka, aktywisty na rzecz praw osób LGBT Bartosza Staszewskiego oraz dziennikarza „Gazety Wyborczej” Wojciecha Czuchnowskiego. Tygodnik „Sieci” zarzucił m.in. właśnie Wojciechowi Czuchnowskiemu obronę rosyjskiego szpiega. Dziennikarz postanowił wnieść oskarżenie i wnioszek o odszkodowanie jednak tygodnik zamieścił przeprosiny na stronie portalu wPolityce.pl.

<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/tygodnik-sieci-przeprosil-wojciecha-czuchnowskiego-mozna-sie-porozumiec/hvse80k> [dostęp:29.10.2024].

Artykuł Wyborcza.pl: Tygodnik „Sieci” przeprosił Wojciecha Czuchnowskiego

<https://wyborcza.pl/7,75398,31228509,tygodnik-sieci-przeprosil-wojciecha-czuchnowskiego.html> [dostęp:29.10.2024].

Artykuł Wyborcza.pl: Tygodnik „Sieci” braci Karnowskich ma przeprosić za pomówienia Izabelę Pek, dawną kochankę Stanisława Pięty:

Izabela Pek ujawniła na łamach „Faktu” swój romans z ultrakonserwatywnym politykiem PiS - Stanisławem Piętą. Tygodnik „W Sieci” starał się ją zdyskredytować poprzez wzięcie na cel jej wizerunku. Sugerowano, że kobieta była prostytutką i została „podstawiona” politykowi by skompromitować jego i partię do której przynależał. Decyzją sądu tygodnik wypłacił jej zadośćuczynienie i publicznie przeprosić.

<https://trojmiasto.wyborcza.pl/trojmiasto/7,35612,30349373,tygodnik-sieci-braci-karnowskich-ma-przeprosic-za-pomowienia.html> [dostęp:29.10.2024].

Artykuł RadioMaryja.pl: Sprostowanie dot. artykułu pt. Red. M. Karnowski o sprawie rosyjskiego szpiega P. Rubcowa vel P. Gonzaleza:

Sprawa dotyczy opublikowanego 14 sierpnia 2024 r. o godz. 18:58 na portalu radiomaryja.pl materiału pt. „Red. M. Karnowski o sprawie rosyjskiego szpiega P. Rubcowa vel P. Gonzaleza: Odślania nam się obraz pewnego dość dużego wycinka naszej rzeczywistości – bardzo niepokojący, ale niezwykle ciekawy”. Pojawiło się w nim zdanie: „Na łamach „TP” publikowała również Natalia Burlinowa, obecnie poszukiwana przez FBI za szpiegostwo”. Jest to informacja nieprawdziwa ponieważ wspomniana kobieta nigdy w Tygodniku Powszechnym nie pracowała. Sprostowanie zostało zamieszczone na stronie portalu radiomaryja.pl.

<https://www.radiomaryja.pl/polecamy/sprostowanie-dot-artykulu-pt-red-m-karnowski-o-sprawie-rosyjskiego-szpiega-p-rubcowa-vel-p-gonzaleza-odslania-nam-sie-obraz-pewnego-dosc-duzego-wycinka-naszej-rzeczywistosci-bardzo-niepokojac/> [dostęp:29.10.2024].

Artykuł Press.pl: „Tygodnik Powszechny” w sądzie powalczy o sprostowanie w mediach braci Karnowskich:

„Tygodnik Powszechny” domaga się sprostowania zarówno od portalu wSieci.pl, jak i tygodnika „Sieci”, który artykuł Marzeny Nykiel przedrukował. Marzena Nykiel sugerowała w swoim tekście, że „Tygodnik Powszechny” mści się poprzez atak medialny na arcybiskupie krakowskiemu Marku Jędraszewskiemu, który po publikacji na temat jego roli w aferze pedofilskiej miał wyłożyć tygodnikowi umowę najmu siedziby. Tygodnik Powszechny zwrócił się 6 października 2022 roku o sprostowanie informacji zawartych w tekście Marzeny Nykiel i spotkał się z odmową. Kierownictwo tygodnika „Sieci” i portalu wPolityce.pl zaproponowało „Tygodnikowi Powszechnemu” polemikę. Nie udało znaleźć się informacji o dalszej części sporu.

https://www.press.pl/tresc/74037,_tygodnik-powszechny_-bedzie-w-sadzie-domagac-sie-publicacji-sprostowania-w-mediach-braci-karnowskich [dostęp:30.10.2024].

Artykuł Fakt.pl: Tygodnik „Sieci” musi przeprosić Tomasza Lisa za tę okładkę:

Proces sądowy o zniesławienie sprzed 8 lat. Tygodnik „Sieci” ukazał się wówczas z okładką, na której dziennikarz „Newsweeka” Tomasz Lis był ukazany jako hitlerowski żołnierz trzymający w dłoni zakrwawiony różaniec oraz napis „Prawie jak Goebbels”. Ostateczny wyrok sądu mimo odwołań obu stron to publikacja przeprosin na trzeciej stronie „Sieci” oraz ich tygodniowe zamieszczenie na głównej stronie portalu „wPolityce” oraz przekazanie 20 tys. zł na Caritas.

<https://www.fakt.pl/polityka/tygodnik-sieci-musi-przeprosic-tomasza-lisa/mbrv1sv> [dostęp:30.10.2024].

Artykuł Wirtualnemedi: „Sieci” przepraszą Bronisława Wildsteina:

Redakcja tygodnika „Sieci” (Fratia) przeprosiła swojego publicystę Bronisława Wildsteina za błąd, który zmienił brzmienie jednego z akapitów jego eseju. Na trzeciej stronie tygodnika zamieszczono poprawną wersję akapitu z przeprosinami za błąd redakcji.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/sieci-tygodnik-przeprosiny-bronislav-wildstein> [dostęp:30.10.2024].

Artykuł Press.pl: Fratria nie musi już przepraszać Kraśki za ubranie go w mundur generała stanu wojennego:

Dokładny opis sporu sądowego pomiędzy Piotrem Kraśką, a spółką Fratria. Piotr Kraśka wniósł pozew o naruszenie jego dóbr osobistych, spowodowane okładką tygodnika „W Sieci” z końca 2015 roku i artykułem pt. „Medialny zamach stanu”, a w szczególności stwierdzeniem, że „Wiadomości” TVP 1 kierowane wówczas przez Kraśkę „wałą na oślep, kłamia i manipulują”. Tekst napisali Marek Pyza i Marcin Wikło.

Na okładce numeru „Sieci” zamieszczono fotomontaż z jego wizerunkiem. Został w nim przedstawiony jako prowadzący „Dziennik Telewizyjny”, czyli główny program propagandy PRL, i to w okresie stanu wojennego, bo był w mundurze przypominającym mundur generała Wojciecha Jaruzelskiego.

Pomimo początkowych prawomocnych wyroków nakazujących opublikowanie przeprosin Fratria złożyła skargę kasacyjną, a Sąd Najwyższy ponownie skierował sprawę do Sądu Apelacyjnego. Tym razem zarówno tekst Marka Pyzy i Marcina Wikła jak i okładka zostały uznane za satyrę. Piotr Kraśka został zobowiązany do zwrócenia kosztów postępowania sądowego i kasacyjnego.

<https://www.press.pl/tresc/76051,wyrok-po-kasacji-i-fratria-juz-nie-musi-przepraszac-piotra-kraski-za-ubranie-go-w-mundur-generalu-stanu-wojennego> [dostęp:30.10.2024].

Inne konflikty

Artykuł Press.pl: Poważne zastrzeżenia po decyzji KRRiT o naziemnym multipleksie dla Fratrii i TV Republika:

Kompleksowe wyjaśnienie wątpliwości dotyczących decyzji KRRiT odnośnie wygranego konkursu na dwa miejsca na naziemnym ósmym multipleksie telewizyjnym przez Fratrię i Telewizję Republika. Kwestiami spornymi są między innymi “naruszenie zasady dochowania należytej staranności wynikającego z braku wystarczającej informacji o wnioskodawcach i zignorowaniu niektórych opinii ekonomicznych” i nietypowy tok głosowań i podejmowania decyzji przez osoby do ich podejmowania uprawnione.

<https://www.press.pl/tresc/82328,powazne-zastrzezenia-specjalistow-po-decyzji-krrit-o-naziemnym-multipleksie-dla-prawicowych-fratrii-i-tv-republika> [dostęp:1.11.2024].

Artykuł Press.pl: Bracia Karnowscy publikują wywiad z ambasadorem Rosji, a potem się z tego tłumaczą:

W wydaniu tygodnika „Sieci” ukazał się wywiad z ambasadorem Rosji w Polsce Siergiejem Andriejewem pt. „Rosjo, dlaczego to robisz?” przeprowadzony przez Jacka i Michała Karnowskich. Wywiad został ostro skrytykowany przez dziennikarzy i internautów. Opublikowanie wywiadu z Andriejewem było powodem, dla którego ze współpracy z tygodnikiem „Sieci” zrezygnował Tomasz Łysiak

<https://www.press.pl/tresc/69579,bracia-karnowscy-publikuja-wywiad-z-ambasadorem-rosji-a-potem-sie-z-tego-tlumacza> [dostęp:1.11.2024].

Artykuł Wirtualne Media: Dziennikarz „Sieci” o krytyce okładki nt. „dramatu Gowina”: nie przyłączamy się do marzących o koncesjonowaniu informacji:

Przedstawienie krytyki środowiska medialnego i dziennikarskiego tygodnika „Sieci” spowodowanej okładką i tytułem jednego z numerów. Według dziennikarzy jeden i drugi element naruszał prywatność Jarosława Gowina, który w tamtym czasie zmagał się z problemami zdrowotnymi, których konsekwencją był pobyt na oddziale psychiatrycznym. W tekście cytowano głównie wpisy z X (wtedy Twittera) dziennikarzy z różnych redakcji wdających się w dyskusję z Markiem Pyzą, autorem tekstu.

<https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/jaroslaw-gowin-w-szpitalu-tygodnik-sieci-krytykowany-za-okladke> [dostęp:1.11.2024].

NEWSWEEK POLSKA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Julia Solarz)

Informacje podstawowe o redakcji

Tygodnik opinii Newsweek Polska powstał jako rodzima edycja amerykańskiego tygodnika Newsweek. Jest wydawany w Polsce od 3 września 2001 roku jako niezależny tytuł tworzony przez polską redakcję i autorów współpracujących. Od 1 maja 2024 roku obowiązki redaktora naczelnego pełni Michał Szadkowski. Siedziba redakcji mieści się w budynku spółki Ringier Axel Springer Polska przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie. Wydawcą serwisu internetowego Newsweek.pl oraz tygodnika Newsweek Polska jest Grupa Ringier Axel Springer należąca do niemieckiego koncernu Axel Springer SE i szwajcarskiego przedsiębiorstwa medialnego Ringier AG.

Infrastruktura budynku

Siedziba redakcji mieści się w budynku spółki Ringier Axel Springer Polska przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie. Oprócz tygodnika Newsweek Polska w biurowcu mieszczą się również biura innych redakcji wydawanych przez Grupę Ringier Axel Springer – Onetu oraz Faktu.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na zewnątrz budynku do dyspozycji pracowników i gości są miejsca parkingowe zlokalizowane przy ulicy.

Na stronie <https://ringieraxelspringer.pl/n-a/ras-od-kuchni-czyli-zapraszamy-cie-do-naszych,3.html> podano informację, że możliwe jest zarezerwowanie garażowego miejsca parkingowego za pomocą aplikacji. W opisie na Google Maps wśród ułatwień dostępu wymieniono parking oraz wejście dostępne dla osób na wózkach. Przed budynkiem jest patio z fontanną, przy której pracownicy mogą wypocząć na świeżym powietrzu.



Wewnętrzna część budynku redakcji

Według Moniki Remiszewskiej, dyrektorki personalnej Ringier Axel Springer Polska (<https://ringieraxelspringer.pl/n-a/ras-od-kuchni-czyli-zapraszamy-cie-do-naszych,3.html>), biura w budynku wydawcy są duże, nowoczesne, sprzyjają kreatywności i spełniają najwyższe standardy dbania o środowisko. Redakcja deklaruje, że odpowiednio zaaranżowane przestrzenie wspólne są stworzone przy udziale samych pracowników, którzy wymyślili nazwy salek. Dla osób potrzebujących pracy w

ciszy i spokoju są budki i małe sale zapewniające prywatność. Istnieje kilka przestrzeni, w których pracownicy mogą spożyć wspólnie posiłek – jadalnie oraz strefy chillout. W ramach relaksu i odstresowania pracownicy mają do dyspozycji miejsce do gry w piłkarzyki, ping ponga oraz gry na konsoli. Dla osób potrzebujących aktywnego wypoczynku jest salka fitness, siłownia i miejsce do uprawiania jogi, dostępne są również prysznice. Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wewnątrz budynku redakcji to m.in. winda.

Warunki funkcjonowania redakcji

Związki zawodowe

Portal [wirtualnemedi.pl](https://www.wirtualnemedi.pl/) (<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/ringier-axel-springer-polska-regulamin-wynagradzania-podwyzki-zwiazki-zawodowe>) wymienia trzy związki zawodowe, które funkcjonują w Ringier Axel Springer Polska: OZZ Inicjatywa Pracownicza, Komisja Zakładowa NSZZ „Solidarność” oraz Koło Syndykatu Dziennikarzy Polskich „Przegląd Sportowy”. W RASP występuje również inicjatywa pracownicza „Forum Młodych” inspirowana radą Youth Council funkcjonującą w firmie Axel Springer. Jest skierowana do pracowników do 30 roku życia i zapewnia regularne spotkania z zarządem Spółki, wymianę pomysłów i spostrzeżeń na temat działalności firmy (https://ringieraxelspringer.pl/press_room/forum-mlodych-w-ringier-axel-springer-polska-rusza-nowa-inicjatywa-pracownicza).

Wynagrodzenia

Na podstawie danych zawartych w dokumencie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Sprawozdanie Finansowe

za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania można zauważyć pewne istotne zmiany w strukturze kosztów wynagrodzeń. W 2023 roku całkowite koszty wynagrodzeń wzrosły do 167,95 mln zł, co stanowi wzrost o 4,3% w porównaniu do roku 2022, gdy wyniosły one 163,78 mln zł. Na przełomie tych lat ilość pracowników etatowych zmalała z 1443 do 1360. Na tej podstawie można wywnioskować, że miało to związek podwyżką płac w spółce. Wzrost wynagrodzenia okazał się jednak o wiele bardziej znaczący w przypadku kadry kierowniczej. Wydatki na utrzymanie tej grupy pracowników w 2023 roku osiągnęły poziom 6,44 mln zł, w porównaniu do 3,61 mln zł w roku 2022. Wzrost o 78,3% może wskazywać na strategię spółki koncentrującą się na pozyskiwaniu lub zatrzymywaniu talentów w zarządzie, co może być kluczowe dla przyszłego rozwoju organizacji.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W dokumencie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania można znaleźć informację, że cała Grupa Ringier Axel Springer Polska liczy 1360 pracowników. Na stronie <https://ringieraxelspringer.pl/praca.html> deklarowana liczba pracowników jest wyższa i wynosi ponad 1600 pracowników w 9 biurach w całej Polsce. W przypadku samego Newsweeka liczbę zatrudnionych osób udało się oszacować na 42 na podstawie składu redakcji przedstawionego na stronie <https://www.newsweek.pl/kontakt-redakcja-newsweek-polska/cbselw3>.

Na stronach <https://ringieraxelspringer.pl/praca.html> i <https://ringieraxelspringer.pl/inicjatywy.html> możemy przeczytać, że Spółka umożliwia pracę hybrydową i zapewnia szanse rozwojowe dla swoich pracowników takie jak: certyfikacje DIMAW i AWS, możliwość miesięcznej pracy za granicą w dowolnym kraju Unii Europejskiej, udział w Forum Młodych, konkurs Best of Editorial Teams, program menedżerski Leadership for Employee Enagement, studia podyplomowe Digital Media Campus. Osoby zatrudnione przez RASP mają dostęp do Akademii dziennikarskiej, w ramach której odbywają całoroczny cykl szkoleń i warsztatów. Mogą również uczestniczyć w klubach dyskusyjnych po angielsku i po niemiecku, dołączyć do klubu dyskusyjnego Lightning Talks, a także wziąć udział w warsztatach i webinarach pod hasłem „Neurokreatywność”.

Pracownicy oprócz wynagrodzenia otrzymują także benefity pozafinansowe. Wśród nich firma wymienia takie jak: karta benefitowa NAIS, karta Multisport, ubezpieczenie na życie dla pracownika i rodziny oraz prywatna opieka medyczna. W firmie obowiązuje kultura doceniania, w ramach której wręcza się People Awards i codzienne kudosy. Regularnie mają miejsce również imprezy i inicjatywy sportowe. Inicjatywy dotyczące kryzysów psychicznych pracowników oraz przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu obejmują wsparcie psychologiczne i program well-being.

Ponadto na stronie https://ringieraxelspringer.pl/press_room/ringier-axel-springer-polska-rozbudowuje-polityke-przeciwdzialania-nieprawidlowosciom podano, że w ramach nowej polityki przeciwdziałania nieprawidłowościom w Ringier Axel Springer Polska wprowadzono: obowiązkowe szkolenia dla wszystkich pracowników, w tym nowych, dotyczące Kodeksu Etycznego i procedur zgłaszania naruszeń; Osoby Zaufania, które będą udzielać informacji i wsparcia w zakresie zgłaszania

nieprawidłowości; Komisję ds. Badania Nieprawidłowości, zajmującą się zgłoszeniami i prowadzeniem postępowań wyjaśniających.

Standardy wypracowywania treści

Standardy wypracowywania treści deklarowane przez Newsweek Polska (<https://www.newsweek.pl/polska/polityka/polityka-redakcyjna-newsweek-polska/sct5m7k>) opierają się na zasadach zapewniających rzetelność, przejrzystość i odpowiedzialność w procesie dziennikarskim. Celem redakcji jest dostarczanie informacji w sposób otwarty i transparentny, zachowując niezależność wobec zewnętrznych wpływów. Odpowiedzialność za dobre imię redakcji spoczywa na każdym członku zespołu, zarówno w życiu zawodowym, jak i prywatnym, a redakcja dąży do rzetelnego informowania obywateli oraz monitorowania życia publicznego zgodnie z zasadami etyki zawodowej. Członkowie zespołu muszą unikać konfliktów interesów i zgłaszać wszelkie relacje, które mogą wpływać na treść materiałów.

Na pracę dziennikarzy Newsweek Polska wpływają również odgórne idee całej spółki Ringier Axel Springer. Wśród swoich priorytetów Grupa wymienia różnorodność, gotowość na zmiany, twórcze i odważne podejście do pracy, otwartość na eksperymenty i popełnianie błędów, doskonalenie umiejętności, wzajemną pomoc oraz budowanie dobrych relacji z partnerami. Firma zapewnia także o swojej dbałości o prawdę i poszanowanie innych (<https://ringieraxelspringer.pl/praca.html>).

W kontekście weryfikacji prawdziwości informacji, szczególną uwagą objęte są treści wygenerowane przy użyciu sztucznej inteligencji. Poddawane są one krytycznej analizie przez pracowników Newsweeka, którzy weryfikują, sprawdzają

i uzupełniają informacje przy użyciu własnego osądu i wiedzy specjalistycznej. Wszelkie materiały stworzone przez AI muszą być odpowiednio oznaczone, a redakcja ponosi odpowiedzialność za ich treść (<https://www.newsweek.pl/polska/polityka/polityka-redakcyjna-newsweek-polska/sct5m7k>).

Finanse

Sprawozdanie finansowe Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. za 2023 rok wskazuje na stabilną sytuację finansową firmy, z solidnym kapitałem własnym i utrzymującą się rentownością, mimo spadku zysku netto oraz przychodów ze sprzedaży. Wydatki na świadczenia pracownicze wzrosły, mimo ograniczenia zatrudnienia. Przychody z reklamy zaliczyły w ostatnich latach niewielki spadek, co może sugerować konieczność dostosowania strategii reklamowej. Wzrost przychodów z reklamy online w ostatnich latach pokazuje potencjał, który firma może wykorzystać, aby zwiększyć swoje wpływy w tym dynamicznie rozwijającym się segmencie.

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

W dokumencie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania Newsweek jest wymieniony jako składnik aktywów niematerialnych, których łączna wartość netto wynosiła 398,6 mln zł na dzień 31 grudnia 2023 roku. Wartość znaku towarowego Newsweek Polska jest kluczowa dla portfela medialnego spółki, a także została poddana testom na utratę wartości.

Dokument Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania dostarcza interesujących wniosków na temat kondycji finansowej spółki. Przede wszystkim firma wykazuje dużą stabilność finansową, z kapitałem własnym wynoszącym około 1,2 miliarda złotych. Taka baza kapitałowa świadczy o solidnej pozycji, która może stanowić skuteczne zabezpieczenie wobec ryzyka rynkowego. W 2023 roku firma osiągnęła zysk netto w wysokości 28,7 mln zł. Choć jest to wynik niższy w porównaniu do poprzedniego roku, kiedy zysk wyniósł 37,8 mln zł, spółka pozostaje dochodowa. Warto jednak zwrócić uwagę na spadek przychodów ze sprzedaży, które obniżyły się z 668 mln zł do 647 mln zł. Może to sugerować wyzwania, przed którymi stoi firma, w tym zmiany na rynku medialnym i reklamowym. Znaczącym elementem struktury kosztów są wydatki na świadczenia pracownicze, które wyniosły ponad 221 mln zł. Zarządzanie tymi kosztami jest kluczowe dla utrzymania rentowności, zwłaszcza w kontekście zmieniających się warunków rynkowych.

Pozytywnym sygnałem jest wzrost aktywów obrotowych, szczególnie należności i środków pieniężnych. Świadczy to o poprawie płynności finansowej firmy. Bilans pokazuje, że aktywa wyniosły 1,47 miliarda złotych, z czego dominującą część stanowią aktywa niematerialne, warte 1,12 miliarda złotych, co wskazuje na znaczenie wartości niematerialnych w działalności firmy. Rzeczowe aktywa trwale wyniosły 71,6 miliona złotych, a firma intensywnie korzysta z leasingu, co widać w wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania (30,4 miliona złotych).

Po stronie pasywów kapitał własny wynosi 1,2 miliarda złotych, co zapewnia firmie dużą stabilność. Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się do 105,9 miliona złotych, głównie dzięki

rezerwom z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły do 168,9 miliona złotych, z dominującymi zobowiązaniami z tytułu dostaw i usług oraz leasingiem krótkoterminowym. Firma zachowuje dobrą płynność i skutecznie zarządza zobowiązaniami.

Podsumowując, Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. zachowuje solidną pozycję finansową, choć boryka się z pewnymi wyzwaniami rynkowymi, takimi jak wysokie koszty operacyjne czy spadek przychodów w roku 2023. Efektywne zarządzanie kosztami oraz utrzymanie płynności będą kluczowe dla dalszego sukcesu i rozwoju spółki.

Kontrakty reklamowe

Według dokumentu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania Spółka Ringier Axel Springer osiągnęła przychody z tytułu sprzedaży reklamy w wysokości 434,61 mln zł netto. W roku 2022 wartość ta wyniosła 437,40 mln zł. Portal wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/ringier-axel-springer-polska-z-wiekszym-zyskiem-wplywy-21-proc-w-gore>) podaje, że przychody z tytułu sprzedaży reklamy online w 2021 roku wyniosły 413,75 mln zł, a w 2020 roku – 307,49 mln zł. Jeśli chodzi o przychody z tytułu sprzedaży reklamy drukowanej, w 2021 roku były one na poziomie 39,87 mln zł, a w 2020 roku – 38,79 mln zł.

Interesujących informacji dostarczają dane Kantar, cytowane przez portal wirtualnemedi.pl. Według nich w 2021 roku

przychody reklamowe Newsweek Polska wyniosły 66,60 mln zł. Nie zanotowano jednak żadnych przychodów ze Spółek Skarbu Państwa (<https://www.wirtualnemediia.pl/arttykul/spolki-skarbu-państwa-rząd-ile-wydają-na-reklamy-w-2021-roku>).

Spory prawne i inne

Informacje o postępowaniach sądowych wobec dziennikarzy Newsweek Polska oraz sprostowaniach wystosowanych przez redakcję pojawiają się na portalach newsowych, stronach rządowych i w materiałach publikowanych przez samą redakcję. Sprawy często koncentrują się na kwestiach związanych z publikacjami, które wzbudzają zastrzeżenia stron trzecich co do rzetelności lub wiarygodności zawartych w nich informacji. W efekcie redakcja często zobowiązywane są do sprostowania treści, co świadczy o znaczącej roli sądów w korygowaniu przekazów medialnych. Procesy sądowe obejmują zarówno sprawy cywilne, jak i karne – w redakcji pojawiały się oskarżenia o mobbing i niewłaściwe zachowania w miejscu pracy. Chociaż niektóre z tych zarzutów zostały ostatecznie umorzone, pojawiły się wątpliwości co do standardów etycznych i zarządczych w redakcji. Spory sądowe i ich konsekwencje podkreślają, jak ważna jest odpowiedzialność dziennikarzy za treści, które publikują, a także jak istotna jest przejrzystość w komunikacji publicznej oraz poszanowanie norm etycznych w pracy redakcyjnej.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy redakcji Newsweeka najczęściej dotyczyły zastrzeżeń co do treści publikacji, a wiele z nich skutkowało koniecznością opublikowania sprostowań. Jedna ze spraw została opisana przez portal wirtualnemediia.

pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/newsweek-polska-sprostowanie-instytut-ksiazki>). Sąd Apelacyjny w Warszawie zobowiązał redaktora naczelnego Newsweek Polska do opublikowania sprostowania Instytutu Książki po artykule Cezarego Michalskiego pt. „Polowanie na grzeszników” opublikowanym w sierpniu 2020 roku. Zawarto w nim nieścisłe informacje o wicedyrektorze Instytutu, zarzucając mu skreślanie z list dotacyjnych czasopism i książek. Początkowo redakcja odmówiła sprostowania ze względu na błędy formalne, co skłoniło Instytut Książki do skierowania sprawy do sądu. Po wygranej w sądzie okręgowym, pozwany złożył apelację, którą Sąd Apelacyjny oddalił, podzielając stanowisko sądu pierwszej instancji i zasądając zwrot kosztów procesowych na rzecz Instytutu.

Press.pl (https://www.press.pl/tresc/77411,wydawca---newsweek-polska---wniosl-skarge-kasacyjna-i-wniosek-o-wstrzymanie-wykonalnosc-wyroku-ws_-collegium-humanum) donosi o sprawie związanej z tekstem „Collegium Humanum. Szkoła Główna Spółek Skarbu Państwa” autorstwa Renaty Kim i Jakuba Korusa. Artykuł z czerwca 2023 roku był jednym z kilkunastu opublikowanych w Newsweeku na temat Collegium Humanum. Uczelnia uznała tekst za szkodliwy dla jej reputacji. Zgodnie z wyrokiem sądu redakcja powinna opublikować szczegółowe sprostowanie do tekstu. Ringier Axel Springer Polska wniósł jednak skargę kasacyjną i złożył wniosek o wstrzymanie wykonalności wyroku.

Na stronie <https://wpolityce.pl/media/513926-newsweek-musi-opublikowac-sprostowania-resortu-kultury> możemy przeczytać, że 13 sierpnia 2020 r. Sąd Apelacyjny w Warszawie wydał prawomocny wyrok w sprawie MKiDN przeciwko Tomaszowi Lisowi, Redaktorowi Naczelnemu Newsweek Polska, nakazując publikację sprostowań do artykułu Aleksandry Pawlickiej. Tekst

z września 2019 roku nosił tytuł „Minister Piotr Gliński kontra artyści” i sugerował, że minister rzadko bywa w MKiDN, zamknął drzwi przed twórcami i cofnął dotację dla Teatru Polskiego we Wrocławiu.

Kolejną sprawę opisał portal [niezalezna.pl](https://niezalezna.pl/media/newsweek-zmuszony-do-druku-sprostowania-kowalski-dla-niezalezna-pl-to-dopiero-początek-znow-idziemy-do-sadu/492468) (<https://niezalezna.pl/media/newsweek-zmuszony-do-druku-sprostowania-kowalski-dla-niezalezna-pl-to-dopiero-początek-znow-idziemy-do-sadu/492468>). Janusz Kowalski, wiceminister rolnictwa, zmusił tygodnik Newsweek do opublikowania sprostowania dotyczącego artykułu „Układ opolski. Krojenie tortu” autorstwa Renaty Grochal z 2022 roku. Dziennikarka sugerowała, że Kowalski wiedział o nieprawidłowościach związanych z obrotem państwową ziemią w Opolu. Sprostowanie zaprzecza zarzutom, jakoby asystent Kowalskiego obiecywał rolnikom państwową ziemię. Kowalski zareagował na publikację, twierdząc, że była to „całkowicie zmyślona historia” i że tygodnik próbował uniknąć opublikowania sprostowania, dopóki nie zagroził egzekucją przez komornika. Polityk zapowiedział dalsze kroki prawne przeciwko Grochal, domagając się przeprosin za jej „wymyślony tekst”.

Na stronie https://www.sejm.gov.pl/sejm9.nsf/komunikat.xsp?documentId=F5293BB9036DAB5DC1258994004FCA8C&symbol=KOMUNIKATY_KOMUNIKAT czytamy, że w kwietniu 2023 roku tygodnik „Newsweek Polska” opublikował sprostowanie dotyczące artykułu z 24 stycznia 2022 roku, który odnosił się do funkcjonowania Wydawnictwa Sejmowego. W artykule pojawiły się nieścisłości, takie jak zarzut wobec dyrektorki Wydawnictwa o zwolnienie wicedyrektora oraz niewłaściwe przedstawienie oferty wydawniczej poprzez subiektywny wybór publikacji bez stosownej adnotacji. W tekście znajdowały się także błędne informacje o uciążliwych pracach budowlanych w pobliżu budynku wydawnictwa. Sprostowanie to było już trzecim zrealizowanym przez Ringier Axel Springer Polska w ciągu poprzednich 12 miesięcy na wniosek Kancelarii Sejmu. Poprzednie przypadki

obejmowały sprostowania publikacji na temat wizyty marszałek Sejmu Elżbiety Witek w Karpaczu, opublikowane 3 sierpnia 2022 roku przez Fakt.pl, oraz nieprawdziwych informacji dotyczących rzekomego łamania Regulaminu Izby przez marszałek Sejmu, sprostowane przez Newsweek.pl we wrześniu 2022 roku.

Niezależna.pl (<https://niezalezna.pl/polska/newsweek-musi-zamiescic-sprostowanie-sad-rozpatrzyl-sprawe-z-powodztwa-psfcu/352087>) podaje, że Sąd Okręgowy w Warszawie zobowiązał redaktora naczelnego portalu Newsweek.pl do publikacji sprostowania do artykułu Piotra Milewskiego pt. „Greenpoincki skok Dudy”, który ukazał się 19 maja 2020 roku. Zawierał on nieprawdziwe informacje o Polsko-Słowiańskiej Federalnej Unii Kredytowej (PSFCU). PSFCU uznała, że artykuł szkalował jej członków i insynuował niewłaściwe zaangażowanie prezydenta Andrzeja Dudy w sprawy Polonii w USA.

Postępowania karne wobec dziennikarzy

W redakcji Newsweeka toczyły się również postępowania karne wobec dziennikarzy. Procedury sądowe dotyczyły ówczesnego redaktora naczelnego, Tomasza Lisa. O niepokojących sytuacjach w redakcji donosi m.in. portal wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/tomasz-lis-mobbing-zarzuty-newsweek>). W piśmie skierowanym do działu HR w Ringier Axel Springer Polska pracownik oskarża ówczesnego redaktora naczelnego Tomasz Lisa o mobbing i niestosowne zachowania wobec pracowników. Tomasz Lis miał opowiadać żarty pełne seksualnych i homofobicznych odniesień, wyśmiewać zgłaszane tematy, upokarzać pracowników i na nich krzyczeć. Na propozycję wywiadu z lewicowym socjologiem miał powiedzieć „Niech, kur...a, spierdala komuch, w mojej gazecie dla ta-

kich debili miejsca nie ma”. Propozycje artykułów dotyczących praw kobiet miały być wyszydzane i odrzucane komentarzem „w dupie wam się przewraca”. Ponadto jeden z redaktorów przyznał, że Tomasz Lis zaglądał w dekolt jednej z redaktorek i komentował kolor jej stanika. Również na stronie <https://tvn24.pl/polska/sledztwo-w-sprawie-tomasza-lisa-umorzone-st7929120> można przeczytać oskarżenia o mobbing, złośliwe i uporczywe nękanie pracowników oraz naruszanie nietykalności cielesnej. Poszkodowana kobieta zeznała, że Lis miał złapać ją za twarz, przycisnąć do ściany i pocałować w policzek, mimo że kobieta próbowała się wyrwać. Według [press.pl](https://www.press.pl/tresc/81878,prokuratura_-tomasz-lis-nie-byl-mobberem_-_styl-zarzadzania-z-lat-90__) (https://www.press.pl/tresc/81878,prokuratura_-tomasz-lis-nie-byl-mobberem_-_styl-zarzadzania-z-lat-90__) sprawa Tomasza Lisa została umorzona przez prokuraturę, która uznała, że jego styl zarządzania był władczy i przypominał standardy z lat 90., ale nie spełniał kryteriów mobbingu. Wątek dotyczący nietykalności cielesnej, w tym niewłaściwego dotyku i prób pocałunków, został umorzony z powodu przedawnienia karalności. Tomasz Lis stanowczo zaprzeczył wszystkim zarzutom, podkreślając, że śledztwo nie wykazało jego winy.

Przeprowadzona po tej sytuacji kontrola PIP wykazała, że w firmie obowiązują procesy i procedury antymobbingowe i działały one w sposób prawidłowy. (<https://www.wirtualnemedia.pl/artykul/panstwowa-inspekcja-pracy-kontrola-newsweek-nie-potwierdzila-zarzut-mobbing-tomasz-lis>) Grupa Ringier Axel Springer Polska stworzyła też nową politykę przeciwdziałania nieprawidłowościom w spółce, w ramach której wprowadzono obowiązkowe szkolenia dla wszystkich pracowników dotyczące Kodeksu Etycznego i procedur zgłaszania naruszeń, powołano Osoby Zaufania, które będą udzielać informacji i wsparcia

w zakresie zgłaszania nieprawidłowości, a także Komisję ds. Badania Nieprawidłowości, zajmującą się zgłoszeniami i prowadzeniem postępowań wyjaśniających (https://ringieraxelspringer.pl/press_room/ringier-axel-springer-polska-rozbudowuje-polityke-przeciwdzialania-nieprawidlowosciom).

Podsumowanie

Newsweek Polska, niezależny tygodnik opinii wydawany od 2001 roku, ma swoją redakcję w Warszawie. Należy do Grupy Ringier Axel Springer, a od 2024 roku redaktorem naczelnym jest Michał Szadkowski. Budynek redakcji jest nowoczesny i został zaprojektowany z uwzględnieniem potrzeb pracowników, oferując różne udogodnienia, takie jak jadalnie, strefy relaksu oraz miejsca do aktywności fizycznej. Dodatkowo, infrastruktura budynku ma pewne udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, a w redakcji działają trzy związki zawodowe.

W 2023 roku całkowite koszty wynagrodzeń wyniosły 167,95 mln zł, przy spadku liczby pracowników etatowych. Zauważono również wzrost wydatków na kadry kierownicze. Mimo spadku przychodów ze sprzedaży w 2023 roku, firma wykazuje stabilność finansową, z całkowitym zyskiem netto wynoszącym 28,7 mln zł oraz przychodami z reklamy sięgającymi 434,61 mln zł.

Newsweek Polska deklaruje swój nacisk na rzetelność, przejrzystość i odpowiedzialność w dziennikarstwie. Członkowie zespołu unikają konfliktów interesów, dbają o prawdziwość publikacji i weryfikację treści stworzonych przez sztuczną inteligencję. Mimo tego redakcja często staje w obliczu sporów sądowych dotyczących rzetelności publikacji, co skutkuje koniecznością publikacji sprostowań. Ponadto, w Newsweeku pojawiły się sprawy karne o mobbing i niewłaściwe zachowania w miejscu pracy.

„DO RZECZY”

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(Szymon Orzeszek)

Informacje podstawowe o redakcji

DoRzeczy” to konserwatywno-liberalny tygodnik opinii popierający tradycję chrześcijańską i wolność gospodarczą. Pismo skupia się na opisywaniu zjawisk politycznych, społecznych, gospodarczych i religijnych z innej niż powszechnie przyjęta perspektywy: <https://pmpg.pl/o-nas/nasze-marki> [dostęp: 24.10.2024].

Wydawcą “Do Rzeczy” jest Orle Pióro, PMPG Polskie Media. Adres: Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, Batory Office Building II. Redaktorem naczelnym tygodnika jest Paweł Lisicki.

Infrastruktura budynku

Zewnętrzna część budynku redakcji

Biurowiec klasy B ze standardowym wyposażeniem. Budynki klasy B to obiekty najczęściej kilkuletnie, znajdują się na przedmieściach lub obrzeżach. Wymagane elementy to na przykład recepcja, całodobowa ochrona czy zespoły wind. Zazwyczaj takie budynki posiadają również sale konferencyjne,

ogrzewanie podłogowe, jadalnię lub kawiarnię, wspólną przestrzeń zewnętrzną, zadaszone miejsca parkingowe.

Na obrazach dostępnych w wyszukiwarce Google nie da się dostrzec miejsc parkingowych dla osób z niepełnosprawnościami, przynajmniej przed budynkiem. Nie ma informacji czy takie miejsca są w garażu podziemnym. Przy drzwiach prowadzących do budynku widać podjazdy, w drzwiach nie ma podgłów.

Google Maps: <https://tiny.pl/9t7sl0cs> [dostęp: 20.10.2024].

Office List: <https://www.officelist.pl/oferta/batory-office-building-ii> [dostęp: 20.10.2024].

Direct Office: <https://directoffice.pl/oferta/batory-office-building-ii/> [dostęp: 20.10.2024].

Gotowebiuro.pl: <https://www.gotowebiuro.pl/biuro-do-wynajecia/batory-office-building-ii/> [dostęp: 20.10.2024].

Wewnętrzna część budynku redakcji

Klimatyzacja, wymagane okablowanie telefoniczne, internetowe oraz elektryczne, system przeciwpożarowy, miejsca pracy składają się z biurka, krzesła, monitorów i myszek. Na zdjęciach dostępnych na stronie agencji nieruchomości Hamilton Bay widać, że korytarze mają odpowiednią szerokość, a sale, na zdjęciach puste, są przestronne. Widać również dwie windy, wejście do baru dla pracowników oraz małą kuchnię w przestrzeni firmowej. Ta ostatnia nie jest przystosowana do osób z niepełnosprawnościami. Łączna przestrzeń całego budynku to 7192 m², wspólnej przestrzeni jest 3,5%, więc wspólna przestrzeń w budynku wynosi 252 m².

<https://www.hamiltonmay.pl/inwestycja/Inwestycja-Batory-Office-Building-II-Komercyjna-Aleje-Jerozolimskie-Wlochy,6364.html> [dostęp: 20.10.2024].

Warunki funkcjonowania redakcji

Uwaga początkowa. Poprzednik, czyli tzw.: „stare” Orle Pióro zmieniło status i zostało wykreślone z KRS w kwietniu tego roku (2024), dlatego należy oddzielić dokumenty poprzedniego podmiotu od obecnego. W związku z tym, że tzw.: „nowe” Orle Pióro swoje sprawozdanie złoży dopiero no końcu 2024 lub na początku 2025 roku, należy uwzględnić dokumenty od PMPG Polskie Media. Uzupełnienie stanowią artykuły z „Do Rzeczy”, gdyż część z nich dotyczy PMPG Polskie Media.

Powyższa sytuacja wyniknęła z decyzji uchwały zgromadzenia wspólników Orlego Pióra s.p. z.o.o., która przekształciła spółkę Orle Pióro s.p. z.o.o. w spółkę akcyjną. Od dnia 9 kwietnia 2024 roku spółka Orle Pióro działa w formie spółki akcyjnej. Przekształcenie odbyło się bez zmiany w strukturze właścicielskiej i PMPG wciąż posiada w spółce Orle Pióro S.A. akcje reprezentujące 81% kapitału zakładowego.

Poniżej cytaty z dokumentów firmy:

„Działalność mediowa PMPG Polskie Media S.A opiera się na poszanowaniu różnorodności poglądów, przekonań i wartości – wierząc i realizując misję: „Pełen obraz, dzięki różnym punktom widzenia”.

Cechuje nas elastyczne podejście do dynamicznie zmieniającego się otoczenia biznesowego i technologicznego. Otwieramy nowe projekty i inwestujemy w firmy i w startupy, związane z tworzeniem mediów, nowych technologii, gier komputerowych, ale również w segmenty bardziej tradycyjne jak nieruchomości czy segment condo. Tworzymy nowe rozwiązania technologiczne, w tym te oparte na AI.

Misja

Nasza firma wyrosła ze świata mediów, dlatego informacja, prawda i transparentność są dla nas bardzo ważne. Dzięki rzetelnemu dziennikarstwu, różnym źródłom informacji oraz nowoczesnym technologiom, tworzymy wiarygodne media, które stanowią platformę wymiany myśli i opinii dla różnych stron społecznego dyskursu. Opieramy na rzetelnym dziennikarstwie, różnych źródłach i umiejętnym wykorzystaniu najnowszych technologii, aby z naszymi treściami dotrzeć do odbiorców.

Jednocześnie pamiętamy o naszych akcjonariuszach i interesariuszach. Wierzymy, że mądry rozwój w ciągle zmieniającym się świecie wymaga od nas odważnych i niestandardowych decyzji, często wyprzedzających trendy i konkurencję. Dzięki temu podejściu możemy z sukcesem mówić o ciągłym i stabilnym rozwoju.

Wierzymy, że: „Pełen obraz, zyskujesz dzięki różnym punktom widzenia”, co oznacza, że wierzymy w różnorodność perspektyw i punktów widzenia.”

Nie udało się ustalić czy lub jakie związki zawodowe funkcjonują w redakcji oraz czy istnieją rady pracownicze.

Nie udało się ustalić czy w redakcji istnieje komórka weryfikująca informacje lub wytycznych, według których informacje byłyby sprawdzane.

Nie udało się ustalić formatu pracy, rodzajów możliwych umów prawnych, czy możliwości rozwoju nowych pracowników.

Nie udało się ustalić czy redakcja posiada procedury antymobbingowe i czy istnieją programy dbające o zdrowie psychiczne pracowników.

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Przychody spółki PMPG Polskie Media związane z marką “Do Rzeczy” wynoszą 33% dochodów grupy. Dochody “Do Rzeczy” pochodzą w 56% ze sprzedaży powierzchni reklamowej, a 44% ze sprzedaży wydawniczej.

W 2023 roku PMPG uzyskało przychód w wysokości 24 milionów złotych za sprzedaż powierzchni reklamowych, czyli 85% całego przychodu spółki (27,6 miliona złotych) za ten rok. W roku poprzednim ta kwota wynosiła 25 milionów złotych, co stanowiło 86% całego przychodu.

Największa wydatki ponoszone przez spółkę PMPG to koszty zakupu reklam (27% wszystkich wydatków), wynagrodzenia pracowników i współpracowników (21%) oraz prowizje handlowe (5%).

PMPG Polskie Media zakończyło rok 2023 z zyskiem 3,7 miliona złotych, który był niższy o 3,5 miliona złotych względem ubiegłego roku. Głównymi składnikami przychodów było świadczenie usług reklamowych i sponsoringowych.

W marcu 2024 roku zarząd podjął decyzję o zakończeniu przeglądu opcji strategicznych, który został zainicjowany w 2022 roku. Na jego podstawie opracowano plan na dalszy rozwój spółki, który skupi się na rozwoju największych aktywów, czyli spółek Orle Pióro s.p. z.o.o oraz Agencji Wydawniczo-Reklamowej “Wprost” oraz budowie większego portfolio aktywów cyfrowych.

Przychody netto 2022 roku wyniosły 28,7 mln zł i były o 10,1 mln zł wyższe względem roku 2021. Głównymi składnikami przychodów było świadczenie usług reklamowych i sponsoringowych, których udział wyniósł 86%.

Przychody netto 2021 roku wyniosły 18,6 mln zł i były o 4,1 mln zł niższe względem roku 2020. Głównymi składnikami przychodów było świadczenie usług reklamowych i sponsoringowych, których udział wyniósł 74%.

Przychody netto w 2020 roku wyniosły 23 mln zł i były o 8 mln zł niższe względem roku 2019. Głównymi składnikami przychodów było świadczenie usług reklamowych i sponsoringowych, których udział wyniósł 81%.

Każdego roku spółka zwiększa swój wkład własny poprzez przeznaczanie zysku na zakup akcji własnych i zwiększenie kapitału zapasowego.

Regularnie zmniejszają się wydatki na koszty krótko i długoterminowe z uwagi na spłaty pożyczek, zaciągniętych w 2020 roku na pokrycie kosztów działalności bieżącej oraz zmian w kosztach ogólnych wynajmu (leasingu).

W 2020 roku spółka otrzymała częściowo bezzwrotną pożyczkę w wysokości 1,3 miliona złotych od Polskiego Funduszu Rozwoju w celu przeciwdziałania negatywnym skutkom pandemii koronawirusa. "Stara" spółka Orle Pióro s.p. z.o.o. również otrzymała taką pożyczkę w wysokości 659,5 tysiąca złotych.

Wszystkie dane pochodzą ze sprawozdań zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna, odpowiednio za lata: 2023, 2022, 2021, 2020.

Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2023 roku:

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/14823750> [dostęp: 21.10.2024],

Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2022 roku:

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/>

[sprawozdania/12676859](https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/12676859) [dostęp: 21.10.2024],
Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2021 roku:

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/9935833> [dostęp: 21.10.2024],
Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2020 roku:

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/8312172> [dostęp: 21.10.2024].

Kontrakty reklamowe

Poniższe źródła odsyłają do materiałów prasowych, które przedstawiają zysk spółek, pochodzący ze sprzedaży reklam:

Artykuł Wirtualne Media: Wydawca „Wprost” i „Do Rzeczy” ze stratą. Prawie połowa mniej z reklam

Artykuł opisuje sytuację finansową spółki PMPG Polskie Media w pierwszej połowie 2024 roku. Przytacza również dane dotyczące tygodnika „Wprost” oraz spółki Orle Pióro s.p. z.o.o

<https://www.wirtualnemedia.pl/arttykul/do-rzeczy-wydawca-pmpg-polskie-media-ile-zarabia-strata-ii-kwartal-2024-r> [dostęp: 22.10.2024],

Artykuł Press.pl: Wydawca tygodnika „Do Rzeczy” ze stratą w 2022 roku:

Przytaczane są w nim dane ze sprawozdania spółki Orle Pióro, obecnie już niedostępnego, dotyczące podsumowania działalności spółki za rok 2022.

https://www.press.pl/tresc/77536,wydawca-tygodnika-_do-rzeczy_-ze-strata%C2%A0w-2022-roku [dostęp: 22.10.2024],

Artykuł Press.pl: Wydawca “Tygodnika do Rzeczy” z zyskiem w 2020 roku (tu chodzi o Orle Pióro nie PMPG):

Przytaczane są tu dane ze sprawozdania spółki Orle Pióro, obecnie już niedostępnego, dotyczące podsumowania działalności spółki za rok 2020.

https://www.press.pl/tresc/67738,wydawca-_tygodnika-do-rzeczy_-z-zyskiem-w-2020-roku [dostęp: 22.10.2024],

Spory prawne i inne

Sprostowania

Artykuł Press.pl, ““Do Rzeczy” musi przeproszać Tomasza Piątka za nieprawdziwą informację Gmyza i Goćka”

Informacja o opublikowanych przeprosinach na łamach “Do Rzeczy” za naruszenie dóbr osobistych Tomasza Piątka w postaci publikowania o nim nieprawdziwych informacji.

https://www.press.pl/tresc/82572,_do-rzeczy_-musi-przeproszac-piatka-za-gmyza-i-gocka [dostęp: 23.10.2024],

Przeprosiny dla Crownpol sp. Z.o.o. za artykuł „Ty ukraiński sku*****u.”:

Przeprosiny na łamach “Do Rzeczy” za podanie nieprawdziwych informacji w oparciu o dokumenty tylko jednej ze stron. Link zamieszczony do omawianego artykułu nie działa prawidłowo.

<https://dorzeczy.pl/kraj/199888/przeprosiny.html> [dostęp: 23.10.2024].

Artykuł Wirualnemedi.pl, „„Do Rzeczy” musi przeprosić za tekst o sporze Gmyza z Szymowskim”

Opis procesu sądowego pomiędzy Cezarym Gmyzem a Leszkiem Szymowskim. Początkowo sąd oddalił sprawę Leszka Szymowskiego, lecz „Do rzeczy” relacjonując sprawę zarzuciło mu między innymi nierzetelność. Dziennikarz pozwał wydawcę oraz redaktora naczelnego Pawła Lisickiego i wygrał sprawę.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/cezary-gmyz-dziennikarz-do-rzeczy-przeprosiny-dla-leszka-szymowskiego> [dostęp: 23.10.2024],

Artykuł Wirtualnemedi.pl, „„Do Rzeczy” musi przeprosić Leszka Szymowskiego za zarzut nierzetelności”

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/do-rzeczy-przeprosiny-dla-leszka-szymowskiego-kto-to-za-co> [dostęp: 23.10.2024],

Artykuł Press.pl, „DoRzeczy.pl ma przez trzy dni przeproszać Leszka Szymowskiego za tekst Cezarego Gmyza”

https://www.press.pl/tresc/77370,dorzeczy_pl-ma-przez-trzy-dni-przeproszac-leszka-szymowskiego-za-tekst-cezarego-gmyza [dostęp: 23.10.2024].

Inne konflikty

Oskarżenia ze strony innych mediów:

Artykuł Press.pl: „„Do Rzeczy” podejrzany o związki z rosyjską propagandą. Od dawna nagłaśnia przekazy Kremla”

Artykuł dotyczy informacji zebranych przez węgierskich dziennikarzy z niezależnego portalu Hvg360 i czeskiego „Denika N” dotyczące tzw. Russiangate, czyli wykrytej przez czeskie służby specjalne rosyjskiej siatki zajmującej się finansowaniem

i szerzeniem rosyjskiej propagandy w Europie. Rosjanie mieli finansować skrajnie prawicowy i antyukraiński serwis Visegrad Post, którego jednym z polskich partnerów ma być tygodnik „Do Rzeczy”. Innym polskim partnerem Visegrad Post ma być serwis Sovereignty.pl, należący do Fundacji Instytut Suwerenności i Dziedzictwa w Europie, którą w 2021 roku założyli publicyści związani z „Do Rzeczy”. Prezesem fundacji jest Paweł Lisicki, redaktor naczelny tygodnika.

https://www.press.pl/tresc/81278,---do-rzeczy---podejrzany-o-zwiazki-z-rosyjskimi-osrodkami-propagandowymi-_tygodnik-od-dawna-naglasnia-kremlowskie-przekazy [dostęp: 24.10.2024],

Artykuł Press.pl: „Do Rzeczy” współpracuje z autorem od dawna szerzącym rosyjską propagandę. „Jest znany w środowisku ujawniającym dezinformacje”

Opis i analiza materiałów tworzonych przez Marcina Skalskiego. Podawane są przykłady jego tekstów, które mają charakter antyukraiński, antyeuropejski i prorosyjski. Według ekspertów między innymi dr. Michała Marka założyciela Fundacji Centrum Badań nad Współczesnym Środowiskiem Bezpieczeństwa podaje on nieprawdziwe lub wyrwane z kontekstu informacje w taki sposób by udowadniały jego tezę. Podejrzewa również, że osoby zarządzające redakcją „Do Rzeczy” zdawali sobie sprawę z tego jakie poglądy ma dziennikarz i, że przełożą się one na tworzone przez niego treści.

https://www.press.pl/tresc/83319,_do-rzeczy_-wspolpracuje-z-autorem-od-dawna-szerzacy-m-rosyjska-propagande_-_jest-znany-w-srodowisku-ujawniajacy-m-dezinformacje_ [dostęp: 24.10.2024].

TYGODNIK POLITYKA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Patryk Kaniecki)

Informacje podstawowe o redakcji

Redakcja tygodnika Polityka znajduje się w Warszawie przy ul. Słupeckiej 6. Właścicielem redakcji jest WYDAWCA POLITYKA Spółka z o.o. S.K.A. Redaktorem naczelnym tygodnika jest Jerzy Baczyński. Polityka jest opiniotwórczym tygodnikiem społeczno-politycznym, o charakterze liberalno-lewicowym. Jest jednym z czołowych tygodników opinii wydawanych w Polsce. Źródło:

Strona tygodnika: <https://www.polityka.pl/opolityce>

Infrastruktura budynku

Redakcja zajmuje pięciokondygnacyjny budynek przy ul. Słupeckiej 6 w Warszawie, wybudowanym przez firmę Mostostal na przełomie lat 2000-2001. Powierzchnia całkowita budynku wynosi 6,5 tysiąca m²

Strona wykonawcy budynku - Mostostal <https://www.mostostal.waw.pl/realizacje/ogolne/budynek-redakcji-tygodnika-polityka-przy-ul-slupec> [dostęp: 16.10.2024]

Zewnętrzna część budynku redakcji

W zewnętrznej charakterystyce budynku nie zauważamy wytyczonego podjazdu dla osób niepełnosprawnych, aczkolwiek wejście do budynku znajduje się na wysokości chodnika. Źródło: Google Maps (link skrócony na potrzeby raportu): <https://tiny.pl/4dw2467t> [dostęp: 16.10.2024]

Wewnętrzna część budynku redakcji

We wnętrzu budynku znajduje się jedna winda, która umożliwi poruszanie się osobom niepełnosprawnym. Źródło:

Strona wykonawcy budynku - Mostostal <https://www.mostostal.waw.pl/realizacje/ogolne/budynek-redakcji-tygodnika-polityka-przy-ul-slupec> [dostęp: 16.10.2024]

Warunki funkcjonowania redakcji

Na podstawie dostępnych informacji udało się ustalić dane o sumie wynagrodzeń w redakcji, liczbie pracowników oraz pogląd na sytuację przeciwdziałania mobbingowi.

Warunki pracy

brak zweryfikowanych danych

Związki zawodowe

brak zweryfikowanych danych

Wynagrodzenia

Zgodnie z danymi z pozyskanymi dzięki witrynie Rejestr.io udało się ustalić wynagrodzenia łączne w poszczególnych latach:

- 2020 - 14,1 mln pln
- 2021 - 13,9 mln pln
- 2022 - 14,9 mln pln
- 2023 - 16,2 mln pln

Udało się również ustalić wysokość nagród dla pracowników. W roku 2023 r. było to 928,5 tys pln. Informacje te zostały zamieszczone w artykule na stronie Wirtualne Media.

Źródła:

Dane dotyczące wynagrodzeń pozyskane zostały z dokumentów:

Sprawozdania Zarządu z działalności spółki pod Firmą Polityka Spółka z o.o. S.K.A za lata 2020-2023

<https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/tygodnik-polityka-wydawca-ile-zarabia-dywidenda-od-tok-fm> - wysokość nagród Wirtualne Media "Wydawca Polityka z zyskiem dzięki dywidendzie od TOK FM" [dostęp: 16.10.2024]

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W sprawozdaniu za 2023 r. dowiadujemy się, że Polityka zatrudnia około 120 pracowników. Redakcja stanowi 88 pracowników, w tym 51 dziennikarzy. Źródło:

Załącznik *Dodatkowe informacje i objaśnienia* do Sprawozdania Zarządu z działalności spółki pod Firmą Polityka Spółka z o.o. S.K.A za rok 2023

Szkolenia i sytuacja antymobbingowa

Redakcja posiada komisję antymobbingową, która uczula przede wszystkim na różnice wiekowe pracowników. Kładzie na to szczególny nacisk, a w celu zapobiegania mobbingowi pracownicy działów wybierają swoich przełożonych. W latach 2015-2022 komisja odnotowała tylko jedną skargę związaną z mobbingiem. Źródło:

Press “Komisje, szkolenia, ankiety - jak redakcje walczą z mobbingiem. Nie zawsze z sukcesami”

https://www.press.pl/tresc/71573,komisje_-szkolenia_-ankiety---wydawnictwa-i-redakcje-zapewniaja_-ze-walcza-z-mobbingiem_-nie-zawsze-z-sukcesami [dostęp: 16.10.2024]

Finanse

Działalność opiera się na wydawaniu czasopism, poligrafii oraz wydawaniu książek. Przychody za 2023 r. to 41 mln pln. Dotacje w 2023 r. wynosiły 818 tys. zł, a w 2022 – 286 tys. zł. W czerwcu 2022 r. Polityka otrzymała 1.5 mln pomocy rekompensującej skutki covid.

Źródło:

Sprawozdania Zarządu z działalności spółki pod Firmą Polityka Spółka z o.o. S.K.A za lata 2021-2023

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Spółka rok 2023 zakończyła wynikiem dodatnim. Zysk netto wyniósł bowiem 546 tys. zł, mimo iż był to trudny rok, z uwagi na rosnące ceny surowców, energii i wszystkich usług przy jednoczesnym kurczeniu się sieci dystrybucji prasy. Łączne przychody Spółki wzrosły o 3.049 tys. zł i wyniosły 44.948 tys. zł. Łączne koszty działalności wzrosły o 3.161 tys. zł i wyniosły 44.452 tys. zł. Źródło:

Sprawozdanie Zarządu z działalności spółki pod Firmą Polityka Spółka z o.o. S.K.A za rok 2023

Kontrakty reklamowe

Zgodnie z artykułami WirtualneMedia, które korzystają z danych analizy Tadeusza Kowalskiego, Polityka:

- w 2021 r. uzyskała 58,4 mln w przychodach reklamowych, w tym 31 000 tys. pln przychodu z SSP przy 0% udziale
- w 2020 r. uzyskała 44,9 mln w przychodach reklamowych, w tym 0 pln przychodu z SSP

Źródła:

<https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/spolki-skarbu-panstwa-rzad-ile-wydaja-na-reklamy-w-2021-roku>[dostęp: 16.10.2024]

<https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/panstwowe-spolki-wydatki-reklamowe-do-kogo-ida-tvp-media-braci-karnowskich-gazeta-polska-media-tomasz-sakiewicz> [dostęp: 16.10.2024]

Spory prawne i inne

W ostatnich latach redakcja Polityka, jak i jej dziennikarze zmierzli się z kilkoma konfliktami na płaszczyźnie prawnej, jak i sądowej w związku z prowadzoną działalnością. Analizując zasoby internetowe udało się ustalić jedno postępowanie sądowe, konflikty z osobami publicznymi oraz sprostowania dotyczące artykułów spod redakcji Polityki.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

W 2020 r. dziennikarz Grzegorz Rzeczkowski oraz sama redakcja tygodnika Polityka została pozwana przez rosyjską firmę Kuzbasskaja Topliwnaja Kompania (KTK), w związku z rzekomo nieprawdziwymi informacjami dotyczącymi ich współpracy z Grzegorzem Falentą. Firma miała się domagać przeprosin od redakcji oraz wpłaty na Fundację Rodzin Górniczych.

W tym przypadku Rzeczkowski informuje o wspólnym stanowisku dziennikarza i redakcji, utrzymując swoją rację. Redakcja również opublikowała w tej sprawie stanowisko.

Źródło: WirtualneMedia “Grzegorz Rzeczkowski i tygodnik „Polityka” pozwani przez rosyjską firmę KTK za teksty o powiązaniu z Falentą”

https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/grzegorz-rzeczkowski-i-tygodnik-polityka-pozwani-przez-rosyjska-firme-ktk-za-teksty-o-powiazaniu-z-falenta_1 [dostęp: 16.10.2024]

W 2020 r. Sąd Okręgowy w Warszawie, na wniosek RPO, uchylił zakaz publikacji G. Rzeczkowskiemu w związku z postępowaniem

wobec niego, w sprawie tekstów o aferze taśmowej. Zakaz publikacji kolejnych tekstów na ten temat jak i nakaz usunięcia aktualnych został uchylony

Źródła: Biuletyn Informacji Publicznej RPO

<https://bip.brpo.gov.pl/pl/content/sad-uchylil-zakaz-publikacji-tekstow-dziennikarza-na-wniosek-rpo> [dostęp: 16.10.2024]

Sprostowania

- 2020 r. sprostowanie redakcji oraz dziennikarki Ewy Siedleckiej w związku z nieprawdziwymi informacjami w artykule dotyczącym Mariusza Muszyńskiego – sędziego TK.

Źródło: WirtualneMedia „Polityka” i Ewa Siedlecka przepraszają sędziego Trybunału Konstytucyjnego za nieprawdziwą informację

<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/polityka-i-ewa-siedlecka-przepraszaja-sedziego-trybunalu-konstytucyjnego-za-nieprawdziwa-informacje> [dostęp: 16.10.2024]

- 2018 r. sprostowanie dotyczące odcięcia się od tekstu Rafała Wosia dotyczącego współpracy lewicy z PiS

Źródło: WirtualneMedia „Polityka” odcięła się od tekstu Rafała Wosia na Gazeta.pl o współpracy lewicy z PiS. „Jest naszym dziennikarzem ekonomicznym”

<https://www.wirtualnemedial.pl/artykul/polityka-odciela-sie-od-tekstu-rafala-wosia-na-gazeta-pl-o-wspolpracy-lewicy-z-pis-jest-naszym-dziennikarzem-ekonomicznym> [dostęp: 16.10.2024]

Inne konflikty

- 2023 r. niejasne informacje i konflikt słowny, prawdopodobnie w celu wywarcie presji, z GarmondPress, dystrybutorem prasy. Spółka poinformowała o zawieszeniu współpracy z kolporterem

Źródło: WirtualneMedia Polityka zawiesza współpracę z Garmond Press. „Spór co do warunków współpracy”

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/polityka-koniec-garmond-press> [dostęp: 16.10.2024]

- 2024 r. list Łukasza Gibały do redaktora naczelnego polityki oraz redakcji. List odnosi się do jednego z dziennikarzy Polityki, Krzysztofa Burnetko, który pisze dla Polityki artykuły z nieprawdziwymi informacjami o Gibale, jednocześnie współpracując z krakowskim magistratem, co Gibała jako kandydat na prezydenta Krakowa uważa za konflikt interesów.

Źródło: WirtualneMedia Kandydat na prezydenta Krakowa pisze do szefa „Polityki”. Wytyka konflikt interesów

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/lukasz-gibala-list-otwarty-polityka-jerzy-baczynski-konflikt-interesow>[dostęp: 16.10.2024]

- 2023 r. bracia Collins zapowiadali pozew wobec Polityki o naruszenie dóbr osobistych Tomasz Komendy, w związku z rzekomymi kłamstwami na jego temat. Brak informacji o tym czy pozew został wniesiony.

Źródło: WirtualneMedia Bracia Collins zapowiadają pozwanie „Polityki”

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/bracia-collins-pozew-polityka-tomasz-komenda> [dostęp: 16.10.2024]

Podsumowanie

Informacje dotyczące tygodnika bywają niekiedy niejasne, aczkolwiek na uwagę zasługuje fakt, że informacje dotyczące finansów są dostępne, co pozwoliło na analizę chociażby fragmentu okresu kontraktowania ze spółkami skarbu państwa.

Spółka Polityka zarządza Fundacją Polityka, która wypłaca stypendia dla najzdolniejszych polskich młodych naukowców oferując im wsparcie finansowe.

Polityka insight zajmująca się analizą szeroko pojętej polityki i gospodarki.

Tygodnik posiada własną nagrodę “paszport Polityki” przyznawaną za twórczość artystyczną.

„WPROST”

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Szymon Orzeszek)

Informacje podstawowe o redakcji

“Wprost” to tygodnik wydawany w Polsce od 1982 roku. Od 2021 roku publikowany wyłącznie w internecie. Wydawcą jest PMPG Polskie Media, przedsiębiorstwo notowane od 2006 roku na giełdzie papierów wartościowych. Redakcja znajduje się pod adresem: Al. Jerozolimskie 212, 02-486 Warszawa, Batory Office Building II. Redaktorem zarządzającym tygodnikiem jest Szymon Krawiec.

Infrastruktura budynku

Biurowiec klasy B ze standardowym wyposażeniem. Budynki klasy B to obiekty najczęściej kilkuletnie, znajdują się na przedmieściach lub obrzeżach. Wymagane elementy to na przykład recepcja, całodobowa ochrona czy zespoły wind. Zazwyczaj takie budynki posiadają również sale konferencyjne, ogrzewanie podłogowe, jadalnię lub kawiarnię, wspólną przestrzeń zewnętrzną, zadaszone miejsca parkingowe.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na obrazach dostępnych w wyszukiwarce Google nie da się dostrzec miejsc parkingowych dla osób z niepełnosprawnościami, przynajmniej przed budynkiem. Nie ma informacji czy takie miejsca są w garażu podziemnym. Przy drzwiach prowadzących do budynku widać podjazdy, w drzwiach nie ma progów.

Google Maps: <https://tiny.pl/9t7sl0cs> [dostęp: 19.10.2024].

Office List:

<https://www.officelist.pl/oferta/batory-office-building-ii> [dostęp: 19.10.2024].

Direct Office:

<https://directoffice.pl/oferta/batory-office-building-ii/> [dostęp: 19.10.2024].

Gotowebiuro.pl:

<https://www.gotowebiuro.pl/biuro-do-wynajecia/batory-office-building-ii/> [dostęp: 19.10.2024].

Wewnętrzna część budynku redakcji

Klimatyzacja, wymagane okablowanie telefoniczne, internetowe oraz elektryczne, system przeciwpożarowy, miejsca pracy składają się z biurka, krzesła, monitorów i myszek. Na zdjęciach dostępnych na stronie agencji nieruchomości Hamilton Bay widać, że korytarze mają odpowiednią szerokość, a sale, na zdjęciach puste, są przestronne. Widać również dwie windy, wejście do baru dla pracowników oraz małą kuchnię w przestrzeni firmowej. Ta ostatnia nie jest przystosowana do osób z niepełnosprawnościami. Łączna przestrzeń całego budynku to 7192 m², wspólnej przestrzeni jest 3,5%, więc wspólna przestrzeń w budynku wynosi 252 m². Redakcja wynajmuje w opisanym budynku 437 m², zgodnie z zapisem w dokumencie z KRS numer 8283 - "Informacja dodatkowa".

Hamilton May:

<https://www.hamiltonmay.pl/inwestycja/Inwestycja-Batory-Office-Building-II-Komercyjna-Aleje-Jerozolimskie-Wlochy,6364.html> [dostęp: 19.10.2024].

Warunki funkcjonowania redakcji

Wynagrodzenia

W roku 2023 spółka przeznaczyła na wynagrodzenia 6 131 236,77 milionów złotych. Jest to kwota większa o około 35% wyższa niż w roku 2022 (4 590 630,41 milionów złotych). Ma to związek z zatrudnieniem 4 nowych pracowników w redakcji serwisu internetowego. Identyczna sytuacja występuje co roku od 2020 roku. Redakcja zatrudniała 7 osób w 2020 roku, osiem w 2021 roku i 9 w 2022 roku. Łączna suma przeznaczona na wynagrodzenia automatycznie również wzrastała. W 2020 roku wynosiła ona 2 120 769,50 milionów złotych, 2 741 699,34 milionów w 2021 roku oraz 4 590 630,41 milionów w 2022 roku.

W 2020 roku w kategorii “wynagrodzenie członków organów zarządzających i nadzorujących” kwota przeznaczona na wynagrodzenie zarządu spółki i rady nadzorczej wynosiła zero. W 2021 roku wynagrodzenie otrzymał tylko zarząd spółki w wysokości 39 tysięcy złotych. W następnym roku ta kwota zmalała do 3 tysięcy złotych. W 2023 roku ponownie nie zostało zarejestrowane żadne wynagrodzenie.

Wszystkie powyższe dane zostały zaczerpnięte z dokumentów:

- sprawozdanie finansowe - bilans zysków i strat, odpowiednio za lata 2020, 2021, 2022, 2023
- “Informacje dodatkowe”, odpowiednio za lata 2020, 2021, 2022, 2023

Dokumenty są dostępne na stronie Krajowego Rejestru Sądowego po wyszukaniu spółki na przykład za pomocą numeru KRS. Rachunek zysków i strat rok 2023:

<https://rejestr.io/krs/8283/agencja-wydawniczo-reklamowa-wprost/sprawozdania/14884034> [dostęp: 19.10.2024].

Zarząd spółki i rada nadzorcza nie zarobiły nic, a przynajmniej ja tak to rozumiem. Jednym udziałowcem jest PMPG Polskie Media.

<https://rejestr.io/krs/8283/agencja-wydawniczo-reklamowa-wprost/sprawozdania/14883478> [dostęp: 19.10.2024].

Sprawozdanie z działalności — 2024_07_04_Sprawozdanie zarządu_AWR:

<https://rejestr.io/krs/8283/agencja-wydawniczo-reklamowa-wprost/sprawozdania/14883492> [dostęp: 19.10.2024].

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W redakcji zatrudnionych jest 14 osób, bez wyszczególnienia rodzaju umowy etc. Natomiast na stronie internetowej wyszczególniono 48 osób, aczkolwiek bez informacji o aktualizacji stanu redakcji: <https://www.wprost.pl/redakcja> [dostęp: 20.10.2024].

W żadnych dokumentach ani witrynach nie udało znaleźć się informacji o funkcjonujących w redakcji związkach zawodowych lub radach pracowniczych.

Niemożliwym było stwierdzić czy redakcja posiada procedury antymobbingowe czy programy dbające o psychiczne zdrowie pracowników.

Nie udało się ustalić formy pracy, bonusów przysługujących pracownikom i możliwości szkoleń i praktyk dla początkujących pracowników.

Standardy wypracowywania treści

WPROST należy do najbardziej opiniotwórczych mediów w Polsce. Według Instytutu Monitorowania Mediów regularnie zajmuje pierwsze miejsce wśród tygodników opinii.

Credo:

(...) Nie chcemy gubić spraw ważnych i nam bliskich w powodzi słów, tym bardziej, że wiele słów pięknych i słuszych uległo dewaluacji. Nie chcemy składać deklaracji bez pokrycia. Naszą postawę, nasze dążenia i ambicje, będzie dokumentował każdy kolejny numer pisma. Jedno możemy obiecać naszym Czytelnikom; może to nam się czasem nie udawać, ale zawsze będziemy się starać pisać: w p r o s t. [redakcja, 5 grudnia 1982 r.]

Nie udało się ustalić czy w redakcji istnieje komórka do weryfikacji danych, ani według jakich standardów te informacje są oceniane.

Finanse

Wydawcą tygodnika jest spółka PMPG Polskie Media. Posiada ona 100% udziałów z minimalną wartością udziału w wysokości 500 złotych.

“Wprost” odnotowało w 2020 roku zysk netto w wysokości 1 273 590,16 milionów złotych. W 2021 roku ta kwota wynosiła 2 051 321,14 milionów złotych. W kolejnym roku rozliczeniowym tygodnik zarejestrował stratę netto w wysokości 2 035 807,44 milionów złotych. W 2023 roku spółka ponownie odnotowała zysk, tym razem w wysokości 285 764,62 tysięcy złotych.

W 2020 roku z uwagi na wprowadzony stan wyjątkowy w Polsce spowodowany wirusem Covid-19 Zakład Ubezpieczeń Społecznych zwalniał spółkę z opłat, których łączna wysokość wyniosła 1,3 miliona złotych. Otrzymała ona również pomoc publiczną w wysokości 1,4 miliona złotych od Polskiego Funduszu Rozwoju w ramach pomocy rekompensującej negatywne konsekwencje ekonomiczne związane z pandemią.

Podstawową pozycją aktywów spółki są aktywa obrotowe – należności krótkoterminowe od podmiotów powiązanych oraz środki pieniężne. Należności krótkoterminowe wynikają z faktu, iż spółka prowadzi sprzedaż powierzchni reklamowej za pośrednictwem zewnętrznego biura sprzedaży.

Największą pozycją pasywów spółki są kapitał zapasowy oraz zobowiązania i rezerwa na zobowiązania. Spółka zawiązuje rezerwy na wypadek przegranych w toczących się procesach sądowych. Największą pozycją wśród zobowiązań są zobowiązania z tytułu dostaw i usług wobec podmiotów niepowiązanych, i wynikają głównie z tytułu zakupu usług związanych z wydawaniem serwisu Wprost.pl.

W latach, gdy spółka kończyła rok rozliczeniowy z zyskiem, był on przeznaczany na kapitał zapasowy za pomocą uchwały na przykład "Uchwała nr 5 z dnia 4 lipca 2024 roku w przedmiocie podziału zysku Spółki". Spółka udziela pożyczek co sprawia, że może ponieść straty z uwagi na ryzyko kredytowe, czyli niemożność spłacenia zobowiązania przez pożyczkobiorcę.

Na przestrzeni ostatnich lat sytuacja finansowa tygodnika wielokrotnie ulegała znaczącym zmianom. Z uwagi na sytuację rynkową oraz ewolucję zachowań konsumenckich "Wprost" podjęło decyzję o wycofaniu papierowego nakładu oraz wprowadzeniu modelu subskrypcji na swojej stronie internetowej. Spowodowało to polepszenie wyników sprzedaży i zmniejszenie kosztów własnych. W dokumentach spółki nie ma

zawartych informacji o przychodach ze sprzedaży reklam oraz kontraktów ze spółkami skarbu państwa.

Poniższe artykuły z różnych portali informacyjnych zawierają dane dotyczące sytuacji finansowej i decyzji dotyczących rozwoju „Wprost”.

Artykuł Press.pl: Wydawca „Wprost” zwiększył przychody ze sprzedaży w 2023 roku. Wzrosły też koszty.

Krótkie przedstawienie danych finansowych spółki za rok 2023.

https://www.press.pl/tresc/82760,wydawca-_wprost_-zwiekszyl-przychody-ze-sprzedaży-o-ponad-30-proc_ [dostęp: 21.10.2024].

Artykuł Press.pl z 2020: „Wprost” zredukuje redakcję, zostanie kilkunastu pracowników.

Artykuł opublikowany na początku 2020 roku, omawia decyzję spółki o dużym obcięciu etatów oraz na przejście na e-wydania. Według podanych informacji na początku 2020 roku w redakcji pracowało 30 osób. Zgodnie z dokumentami przytoczonymi we wcześniejszej części tego raportu spółka zakończyła rok 2020 z siedmioma pracownikami.

https://www.press.pl/tresc/60978,_wprost_-zredukuje-redakcje_-zostanie-kilkunastu-pracownikow [dostęp: 21.10.2024].

Artykuł Press.pl: Wydawcy „Wprost” i „Tygodnika do Rzeczy” ze stratą w 2019 roku.

Opisanie sytuacji finansowej tygodnika oraz ich wydawcy. Jednym ze wskazanych powodów na gorsze wyniki był zwiększony nakład na działalność operacyjną wydawnictwa, co może mieć związek z przejściem wyłącznie na publikowanie cyfrowe.

https://www.press.pl/tresc/63694,wydawcy-_wprost_-i-_tygodnika-do-rzeczy_-ze-strata-w-2019-roku [dostęp: 21.10.2024].

Artykuł Press.pl: 2 mln zł straty wydawcy „Wprost” w 2022 roku. Przychody urosły do 72 proc.

Wyjaśnienie powodów przez które spółka zakończyła rok 2022 ze stratą. Przytoczone są znacznie zwiększone kwoty przeznaczone na koszty działalności operacyjnej oraz wynagrodzenia.

<https://www.press.pl/tresc/77310,2-mln-zl-straty-wydawcy-wprost-w-2022-roku-przychody-urosly-do-72-proc> [dostęp: 21.10.2024].

Artykuł Press.pl: Grupa PMPG Polskie Media w 2021 roku zmniejszyła przychody o 8 proc.,

Krótkie podsumowanie wyników finansowych grupy kapitałowej PMPG Polskie Media, wydawnictwa “Wprost”.

<https://www.press.pl/tresc/70556,grupa-pmpg-polskie-media-w-2021-roku-zmniejszyla-przychody-o-8-proc> [dostęp: 21.10.2024].

Artykuł Press.pl: Wydawca „Wprost” i „Do Rzeczy” ogłasza kolejny przegląd opcji strategicznych.

Informacja o rozpoczęciu przeglądu opcji strategicznych przez zarząd spółki PMPG. Z uwagi na to, że jest ona na giełdzie papierów wartościowych są prawnie zobowiązani poinformować o podjęciu takiego działania.

<https://www.press.pl/tresc/71930,pmpg-oglasza-kolejny-przeglad-opcji-strategicznych-potrwa-co-najmniej-do-konca-roku> [dostęp: 21.10.2024].

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

PMPG Polskie Media zakończyło rok 2023 z zyskiem 3,7 miliona złotych, który był niższy o 3,5 miliona złotych względem ubiegłego

roku. Głównymi składnikami przychodów było świadczenie usług reklamowych i sponsoringowych.

Aktywa obrotowe to głównie środki pieniężne i należności z tytułu dostaw i usług, które wzrosły względem roku ubiegłego, odpowiednio o 1,3 miliona oraz 04, miliona.

W marcu 2024 roku zarząd podjął decyzję o zakończeniu przeglądu opcji strategicznych, który został zainicjowany w 2022 roku. Na jego podstawie opracowano plan na dalszy rozwój spółki, który skupi się na rozwoju największych aktywów, czyli spółek Orle Pióro s.p. z.o.o oraz Agencji Wydawniczo-Reklamowej "Wprost" oraz budowie większego portfolio aktywów cyfrowych. Spółka ma ugruntowaną pozycję na rynku podobnie jak podmioty pozostające z nią w korelacji takie jako Orle Pióro s.p. z.o.o czy Agencja Wydawniczo-Reklamowa "Wprost".

Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2023 roku,

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/14823750> [dostęp: 22.10.2024].

Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2022 roku,

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/12676859> [dostęp: 22.10.2024].

Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2021 roku,

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/9935833> [dostęp: 22.10.2024].

Sprawozdanie zarządu z działalności PMPG Polskie Media Spółka Akcyjna w 2020 roku,

<https://rejestr.io/krs/51017/pmpg-polskie-media/sprawozdania/8312172> [dostęp: 22.10.2024].

Spory prawne i inne

Sprostowania

Sprostowanie z 2022 o Ordo Iuris: „Rozłam w Ordo Iuris. Doszło do konfliktu z obecnym prezesem fundacji”

Jest to sprostowanie dotyczące artykułu p.t. „Rozłam w Ordo Iuris. Doszło do konfliktu z obecnym prezesem fundacji.” Dotyczy sytuacji ze stycznia 2022 roku, kiedy to z organizacji Ordo Iuris odeszło kilkoro członków w tym Tymoteusz Zych, wiceprezes fundacji. Ordo Iuris nie skomentowało sytuacji i wystosowało o sprostowanie artykułu. Tygodnik opublikował je miesiąc później. (Nie wiem czy to ważne, ale artykuł Wprost to prawie że kopiuj wklej artykułu z Onetu, a nie widzę sprostowania Onetu) <https://www.wprost.pl/kraj/10639360/sprostowanie.html> [dostęp: 23.10.2024].

Sprostowanie o artykule „Starosta chwalił się dotacją, którą szpital w Pile miał oddać. Nie dotrzymał zapisów umowy”:

Artykuł z 18 sierpnia 2022 roku p.t. “Starosta chwalił się dotacją, którą szpital w Pile miał oddać. Nie dotrzymał zapisów umowy”. Opisuje on sytuację dotyczącą dotacji w wysokości 600 tysięcy złotych, które miały posłużyć na zakup mammografu. Cytuje wpisy przedstawicieli i pracowników placówki mówiących o zaawansowaniu i postępów w szpitalu. Kończy się podaniem informacji iż dyrektor szpitala nie spełnił warunków, które były podstawą otrzymania dotacji i Ministerstwo Zdrowia wezwało go do zwrotu pieniędzy, co autor tekstu dodatkowo w ministerstwie potwierdził. Po opublikowaniu tekstu władze szpitala wniosły o napisanie sprostowania. Tygodnik je opublikował, przyznając, że taka sytuacja nie miała miejsca. <https://szpitalpila.pl/aktualnosci/tygodnik-wprost-opublikowal-sprostowanie,111> [dostęp: 23.10.2024].

Inne konflikty

Artykuł Business Insider, "Syndyk przestępcy nie idzie do więzienia. Mimo że przyznał się do kierowania gangiem"

<https://businessinsider.com.pl/wiadomosci/syndyk-przestepca-nie-idzie-do-wiezienia-mimo-ze-przyznal-sie-do-kierowania-gangiem/xq05dp5> [dostęp: 24.10.2024].

Artykuł dotyczy Tomasza S. przeciw któremu wytoczono proces sądowy. Jest on oskarżony o kierowanie w latach 2011-15 zorganizowaną grupą przestępczą, nadużycie uprawnień, niegospodarność, poświadczanie nieprawdy, pranie pieniędzy, oszustwa podatkowe, wystawianie nierzetelnych faktur i wręczania byłemu sędziemu Sławomirowi B. łapówek za przychyłność i przymykanie oczu na przekręty. Oskarżony jest byłym wiceprezesem PMPG Polskie Media.

Artykuł Buisiness Insider, "Tak PiS opłacał swoich. Kwoty porażają, a to dopiero początek"

Szczegółowy opis tego jakie wynagrodzenia bądź bonusy otrzymywali ludzie będący w kontaktach z ówczesnym obozem rządzącym, które były finansowane z publicznych środków. Jednym z beneficjentów była fundacja "Strażnik Pamięci", której wiceprezesem była Katarzyna Gintrowska, szefowa PMPG Polskie Media.

<https://businessinsider.com.pl/wiadomosci/policzyliśmy-jak-pis-oplacial-swoich-kwoty-porazaja/f9dhnm> [dostęp: 24.10.2024].

Artykuł Press.pl, "AWR „Wprost” zawarła ugodę z RAS Polska i Lisem w sprawie sprzed dziewięciu lat"

Artykuł dotyczy sporu sądowego z 2012 roku pomiędzy Ringier Axel Springer Polska i Tomaszem Lisem, a Agencją Wydawniczo-Reklamową „Wprost” dotyczącym używania przez tygodnik „Wprost” oznaczeń podobnych do znaku akcji społecznej „Fajna Polska” i przypisywania sobie autorstwa tej akcji. RAS Polska domagało się 8,7 mln zł odszkodowania. W kwietniu 2021 roku wszystkie strony zawarły ugodę i nie mają wobec siebie żadnych roszczeń.

https://www.press.pl/tresc/65695,awr-_wprost_-zawarla-ugode-z-ras-polska-i-lisem-w-sprawie-sprzed-dziewieciu-lat [dostęp: 24.10.2024].

Artykuł Press.pl, „Sąd oddalił pozew PMPG przeciwko Tomaszowi Piątkowi”

Tomasz Piątek w wydanej w 2019 roku książce „Morawiecki i jego tajemnice” opisał aferę taśmową. PMPG Polskie Media pozwała Tomasza Piątka ponieważ miał rzekomo twierdzić, że „Wprost” i „Do Rzeczy” popierają Kreml i promują treści prokremlowskiego medium Russia Today. Według wydawcy „Wprost” Piątek miał też postawić tezę, że opublikowanie w tygodnikach rozmów podsłuchanych polityków w ramach tzw. afery taśmowej odbyło się na zlecenie Rosji. W pozwie domagał się publikacji przeprosin na łamach tygodników „Do Rzeczy” i „Wprost” od Tomasza Piątka i Marcina Celińskiego, właściciela Wydawnictwa Arbitror. Pozew został oddalony, a spółka zapowiedziała złożenie apelacji.

<https://www.press.pl/tresc/64297,sad-oddalil-pozew-pmpg-przeciwko-tomaszowi-piatkowi> [dostęp: 24.10.2024].

Artykuł Press.pl, "Tomasz Piątek wygrał w Sądzie Apelacyjnym z PMPG"

Kontynuacja sporu prawnego pomiędzy Tomaszem Piątkiem, a spółką PMPG Polskie Media. Sąd Apelacyjny przychylił się do wyroku Sądu Okręgowego w Warszawie i stwierdził, że wszystko co Tomasz Piątek zawarł w książce to opinia, a do takowej ma prawo.

<https://www.press.pl/tresc/66338,tomasz-piatek-wygral-w-sadzie-apelacyjnym-z-pmpg> [dostęp: 24.10.2024].

GAZETA POLSKA

(TYGODNIK)

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego/białego wywiadu (opracował: Mikołaj Lanson Wu)

Informacje podstawowe o redakcji

Tygodnik „Gazeta Polska” jest ogólnopolskim tygodnikiem o profilu prawicowo-konserwatywnym, wydawanym przez Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o., której największymi wspólnikami są jej były prezes Janusz Miernicki oraz obecny prezes, a także redaktor naczelny, Tomasz Sakiewicz. (<https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/gazeta-polska-ile-zarabia-tomasz-sakiewicz-spolka-niezalezne-wydawnictwo-polskie-2>) Redakcja tygodnika „Gazeta Polska” znajduje się w Warszawie przy ul. Filtrowej 63/43.

Infrastruktura budynku

Zewnętrzna część budynku redakcji

Ze zdjęcia Google Street View wykonanego w lipcu 2022 r. wynika, że pod budynkiem redakcji przy ul. Filtrowej są wydzielone miejsca parkingowe. Nie zauważamy jednak wyraźnie wyodrębnionych i oznaczonych miejsc parkingowych dla osób z

niepełnosprawnościami. Na zdjęciach nie widać także podjazdu dla osób poruszających się na wózkach.



Wewnętrzna część budynku redakcji

Brak ogólnodostępnej informacji na temat tego, czy w budynku redakcji znajdują się windy. Nie wiemy także, czy istnieją dodatkowe udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami.

Warunki funkcjonowania redakcji

Zgodnie ze sprawozdaniem Zarządu z działalności Niezależne Wydawnictwo Polskie Sp. z o.o. za okres 01.01.2023 roku do 31.12.2023 roku do sprawozdania finansowego, na dzień 31.12.2023 r. spółka zatrudniała 41 pracowników na umowę o pracę i współpracowała na podstawie umów cywilnoprawnych z 52 osobami.

Warunki pracy

Brak ogólnodostępnej informacji na temat warunków pracy w redakcji tygodnika „Gazeta Polska”.

Związki zawodowe

Brak informacji.

Wynagrodzenia

Zgodnie z danymi pozyskanymi ze sprawozdań finansowych podsumowujących poszczególne lata wynagrodzenia w Niezależnym Wydawnictwie Polskim Sp. z o.o. wyniosły:

2023 r. – 4,46 mln zł.

2022 r. – 4,42 mln zł.

2021 r. – 4,28 mln zł.

Należy zaznaczyć, że poza tygodnikiem Gazetą Polską, spółka wydaje także portal internetowy gazetapolska.pl, produkuje materiały video na platformie vod.gazetapolska.pl i prowadzi portal naszebogi.pl.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Brak ogólnodostępnych informacji.

Standardy wypracowywania treści

Brak ogólnodostępnej informacji na temat standardów wypracowywania treści w tygodniku Gazecie Polskiej.

Finanse

Jak informuje Wirtualnemedial.pl, Spółka Niezależne Wydawnictwo Polskie, wydająca Gazetę Polską, w 2023 r. odnotowała wzrost przychodów o 3,9 proc. i wypracowała 845,6 tys. zł zysku netto, z których 32 tys. zł przeznaczono na dywidendę. (<https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/gazeta-polska-ile-zarabia-tomasz-sakiewicz-spolka-niezalezne-wydawnictwo-polskie-2>)

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Ze sprawozdań spółki wynika, że Niezależne Wydawnictwo Polskie jako wydawca tygodnika Gazety Polskiej odnotowała w 2023 r. zysk netto w wysokości 845,6 tys. zł. Stanowi to znaczącą poprawę rentowności w ujęciu rocznym, gdyż w 2022 r. spółka odnotowała 615,7 tys. zł straty.

Kontrakty reklamowe

Jak informuje Wirtualnemedial.pl, Wydawnictwo Polskie nie podaje w sprawozdaniach, ile wynoszą jego przychody ze sprzedaży Gazety Polskiej, a ile z reklam w jej wersji papierowej i serwisie internetowym. Natomiast według danych Kantar Media opracowanych przez prof. Tadeusza Kowalskiego, w 2021 roku z 35,16 mln zł cennikowych wpływów reklamowych Gazety

Polskiej 42,2 proc. (14 843 000 zł.) pochodziło od podmiotów państwowych. Gazetę Polską w szczególny sposób wspomagały: Orlen (4 mln), Totalizator Sportowy (1,7 mln), PKO BP (1,6 mln), PGNiG (1,3 mln) oraz Lotos (1,2 mln). Najnowszych danych nie ma, gdyż jesienią 2022 roku prof. Kowalski został powołany do KRRiT. (<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/spolki-skarbu-panstwa-rzad-ile-wydaja-na-reklamy-w-2021-roku>)

Zgodnie z doniesieniami Press.pl, przychody Gazety Polskiej ze Spółek Skarbu Państwa (SSP) w poprzednich latach wynosiły:

- przychody ze SSP w 2018 r. – 8 882 000 zł.
- przychody ze SSP w 2017 r. – 3 973 000 zł.
- przychody ze SSP w 2016 r. – 3 663 000 zł.
- przychody ze SSP w 2015 r. – 91 000 zł.

(<https://www.press.pl/tresc/56634,prawicowe-tytul-y-z-najwiekszymi-przychodami-z-reklam-od-panstwowych-spolek>)

Z kolei według audytu, do którego wyników dotarła Wirtualna Polska, w 2022 i 2023 roku czołowe Spółki Skarbu Państwa przeznaczyły 15,1 mln zł na zakup mediów (czyli w praktyce przede wszystkim powierzchni reklamowych) u spółek Niezależne Wydawnictwo Polskie (wydawca tygodnika „Gazeta Polska”), TV Republika, Fundacja Klubów Gazety Polskiej, Słowo Niezależne (wydawca portalu Niezależna.pl i miesięcznika „Nowe Państwo”) oraz Forum Polskiej Gospodarki.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/tomasz-sakiewicz-ile-zarabia-reklamy-spolki-skarbu-panstwa>)

Jak donosi Wirtualnemedi.pl, w 2024 r. w Gazecie Polskiej pojawia się dużo mniej reklam państwowych spółek i instytucji niż w minionych latach. To duża zmiana w porównaniu z ostatnimi latami, kiedy w tygodnikach konserwatywnych pojawiało się dużo reklam, dodatków i tekstów sponsorowanych przez czołowe spółki i instytucje państwowe.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/gazeta-polska-ile-zarabia-tomasz-sakiewicz-reklamy-spolek-panstwowych>)

Spory prawne i inne

W ciągu ostatnich 10 lat, z zakresu dostępnych informacji, udało się ustalić sporo sporych prawnych dotyczących Gazety Polskiej, która przegrała wiele z nich.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Jak podaje Witrualnemedi.pl, w lutym 2024 r. Ministerstwo Edukacji Narodowej zapowiedziało pozew przeciwko spółce „Niezależne Wydawnictwo Polskie”, wydawcy „Gazety Polskiej” za okładkę z „pornoszkolą”.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/ministerstwo-edukacji-narodowej-pozew-gazeta-polsk-okladka-pornoszkola>)

Jak pisze Press.pl, w grudniu 2021 r. Sąd Okręgowy w Gliwicach orzekł, że „Gazeta Polska” ma przeprosić Borysa Budkę, byłego przewodniczącego Platformy Obywatelskiej za okładkę ze zdjęciem zawierającym m.in. Budkę i tytułem „Oni rozniesli zarazę i śmierć”.

(https://www.press.pl/tresc/68331,_gazeta-polska_-ma-przeprosic-borysa-budke-za-okladke-_oni-rozniesli-zaraze-i-smierc_)

Zgodnie z wyrokiem Sądu Okręgowego w Gdańsku z 4 listopada 2020 r., podtrzymanym wyrokiem Sądu Apelacyjnego w Gdańsku z 16 czerwca 2021, Gazeta Polska została zobowiązana do wpłaty 20 tys. zł na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej i przeprosin na okładce za fotomontaż zdjęć przedstawiających Irakijczyków i Afgańczyków, które znalazły się na okładce tygodnika z podpisem „Wstrząsający niemiecki raport. Uchodźcy przynieśli śmiertelne

choroby”.

(<https://www.onet.pl/informacje/onettrojmiasto/gazeta-polska-przegrywa-w-sadzie-musi-zaplatc-i-przeprosic-na-swojej-okladce/xj8c5xj,79cfc278>

[https://pl.wikipedia.org/wiki/Gazeta_Polska_\(tygodnik\)#cite_note-85](https://pl.wikipedia.org/wiki/Gazeta_Polska_(tygodnik)#cite_note-85))

25 lipca 2019 r. Sąd Okręgowy w Warszawie nakazał Gazecie Polskiej wycofanie z obiegu naklejek „Strefa wolna od LGBT”. Mimo to Gazeta Polska kontynuowała dystrybucję naklejek, ale zmodyfikowała treść na „Strefa wolna od ideologii LGBT”.

(https://www.press.pl/tresc/58272,prokuratura-nie-zajmie-sie-sprawa-naklejek-_gazety-polskiej_--_strefa-wolna-od-lgbt_)

Jak podaje Wirtualnemedi.pl, wyrokiem Sądu Okręgowego z 24 kwietnia 2019 nakazano przeprosić Bartosza Kramka, męża Ludmiły Kozłowskiej, która jest szefową Fundacji Otwarty Dialog, na łamach „Gazety Polskiej” za okładkę z sierpnia 2017 roku ze zmontowanym zdjęciem Bartosza Kramka jako żołnierzem Wehrmachtu.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/artukul/sad-skazal-gazete-polska-za-bartosza-kramka-w-mundurze-wermachtu-cmwp-sdp-protestuje>)

Jak informuje serwis Press.pl, Donald Tusk trzykrotnie pozwał Tomasza Sakiewicza, redaktora naczelnego Gazety Polskiej, za publikacje i komentarze w mediach. Za każdym razem żądał poza przeprosinami 100 tys. zł.

(https://www.press.pl/tresc/76047,sakiewicz-znow-zaslania-sie-_satyrycznym-charakterem_-_proces-z-powodztwa-donalda-tuska-16-czerwca)

Jak podaje Press.pl, w 2019 roku fotoreporterzy Rafał Wojczal i Wojciech Wilczyński wytoczyli „Gazecie Polskiej” proces cywilny o ochronę autorskich praw osobistych. Od Niezależnego Wydawnictwa Polskiego zażądali opublikowania przeprosin i wpłaty 20 tys. zł na rzecz Polskiej Akcji Humanitarnej. 16 czerwca Sąd Apelacyjny w Gdańsku podtrzymał wyrok sądu pierwszej

instancji nakazujący wydawcy zapłacenie powyższej sumy oraz wydrukowanie na okładce Gazety Polskiej dużej białej ramki z przeprosinami.

(https://www.press.pl/tresc/66967,_gazeta-polska_-przeprasza-fotoreporterow-za-okladke-straszaca-uchodzcamii)

Zgodnie z informacją podaną przez Press.pl, 8 sierpnia 2019 r. Sąd Okręgowy w Warszawie orzekł, że „Gazeta Polska” (Niezależne Wydawnictwo Polskie) nie musi publikować sprostowania słów premiera o sędziach. Wcześniej grupa 38 krakowskich sędziów wniosła pozew o ochronę dóbr osobistych przeciwko wydawcy „Gazety Polskiej”, w której domagali się sprostowania dwóch informacji, które pojawiły się w wywiadzie z 13 czerwca 2018 r. Chodzi o słowa premiera Mateusza Morawieckiego, który powiedział, że „wszystko wskazuje na to”, że w sądzie w Krakowie działała „zorganizowana grupa przestępcza”.

(https://www.press.pl/tresc/58133,sad_-_gazeta-polska_-nie-musi-publikowac-sprostowania-slow-premiera-o-sedziach)

Inne konflikty

Jak informuje Niezalezna.pl, w marcu 2023 r. Prezydent Warszawy Rafał Trzaskowski wezwał Gazetę Polską do opublikowania na okładce przeprosin za artykuł na temat afery śmieciowej. Trzaskowski zagroził wydawnictwu pozwem o naruszenie dóbr osobistych.

(<https://niezalezna.pl/polityka/opozycja/trzaskowski-kontra-gazeta-polska-polityk-zada-usuniecie-materialow-o-aferze-smieciowej-i-chce-10-proc-tego-co-karpinski/479886>)

Sprostowania

Jak informuje Kancelaria Adwokacka Tomasz Piotr Chudziński, 16 stycznia 2023 r. Sąd Okręgowy w Warszawie uwzględnił pozew właściciela serwisu BanBye.com i zobowiązał redaktora naczelnego tygodnika „Gazeta Polska” do zamieszczenia sprostowania.

(<https://adwokatchudzinski.pl/aktualnosci-pl/gazeta-polska-opublikowala-sprostowanie/>)

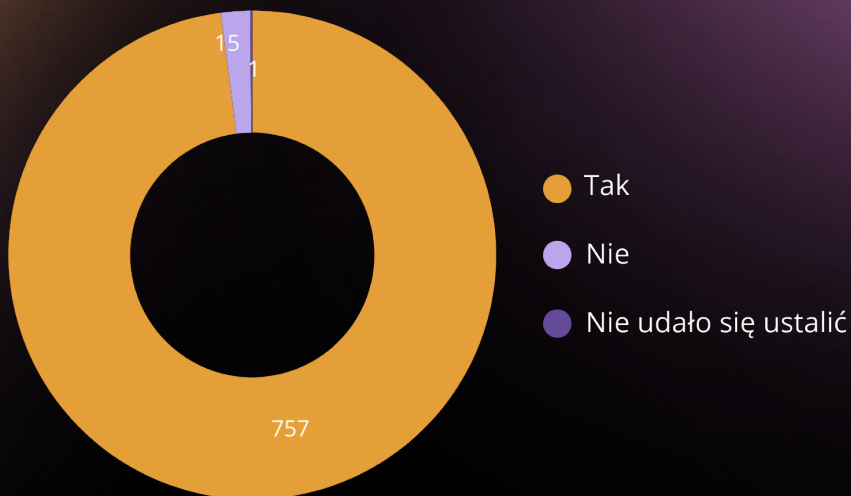
Podsumowanie

Dzięki szczegółowym opisom i sprawozdaniom opublikowanym przez Niezależnego Wydawnictwa Polskiego Sp. z o.o, udało się ustalić szereg danych na temat tygodnika „Gazeta Polska”. Jednak nie byliśmy w stanie do wielu informacji dotrzeć.

DANE NT. PRASY Z OBYWATELSKIEGO MONITORINGU MEDIÓW

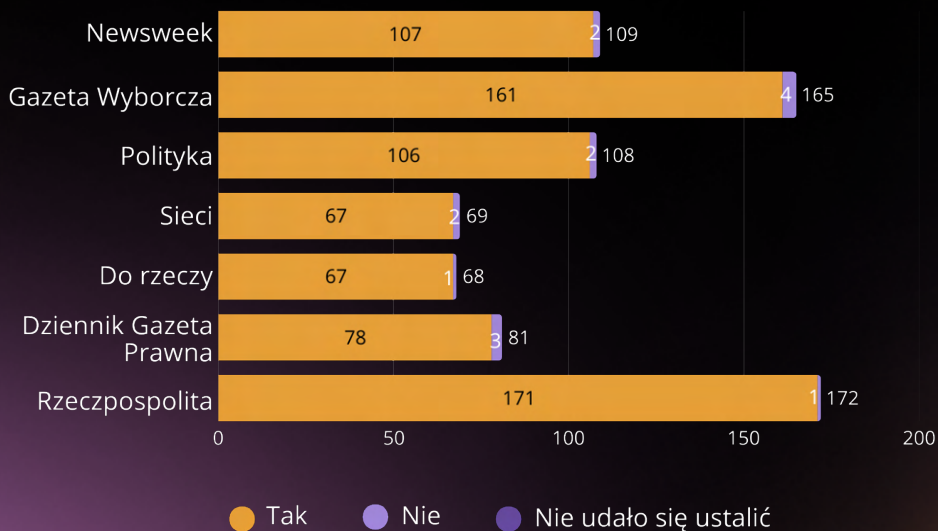
Poniższe wykresy przedstawiają wyniki obywatelskiego monitoringuprasy,akonkretniedziennikówitygodników.Powstały one na bazie analizy 773. artykułów z „Newsweeka”, „Polityki”, „Do Rzeczy”, „Sieci”, „Gazety Wyborczej”, „Rzeczpospolitej”, „Dziennika Gazety Prawnej” oraz innych pomniejszych tytułów.

Pierwszym istotnym wskaźnikiem jest kwestia zgodności tytułów nadawanych artykułom z ich późniejszą treścią. Jest to o tyle ważne, że według badań to właśnie tytuły mają największy wpływ na odbiorcę i formatują go przed zapoznaniem się z resztą materiału. Wyniki zbiorcze w tej kwestii prezentują się następująco (wykres poniżej). Jak widać tylko w przypadku niespełna 2% analizowanych tytułów artykułów prasowych nie zgadzały się z późniejszą treścią całości. Łącznie w tych gazetach odnotowano tylko 15 takich przypadków.



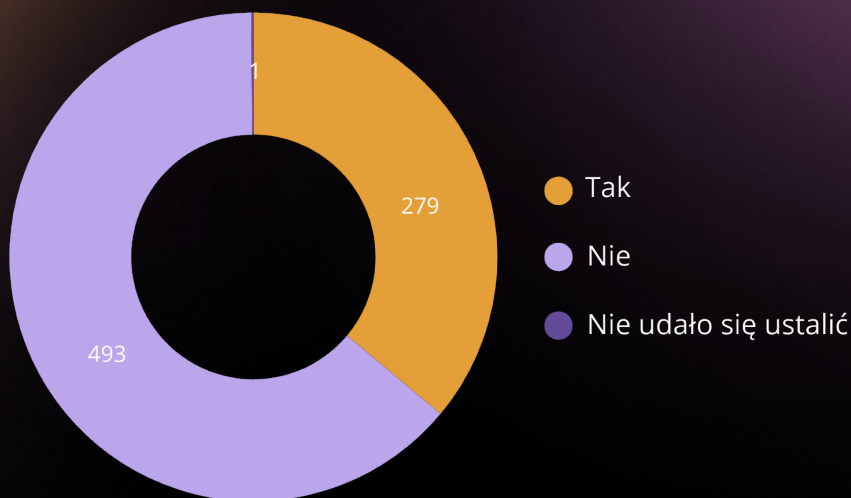
Wykres 9 Zgodność tytułów z późniejszymi treściami artykułów - prasa

To świadczy dobrze o prasie jako całości, jednak w podziale na konkretne tytuły wygląda to następująco:



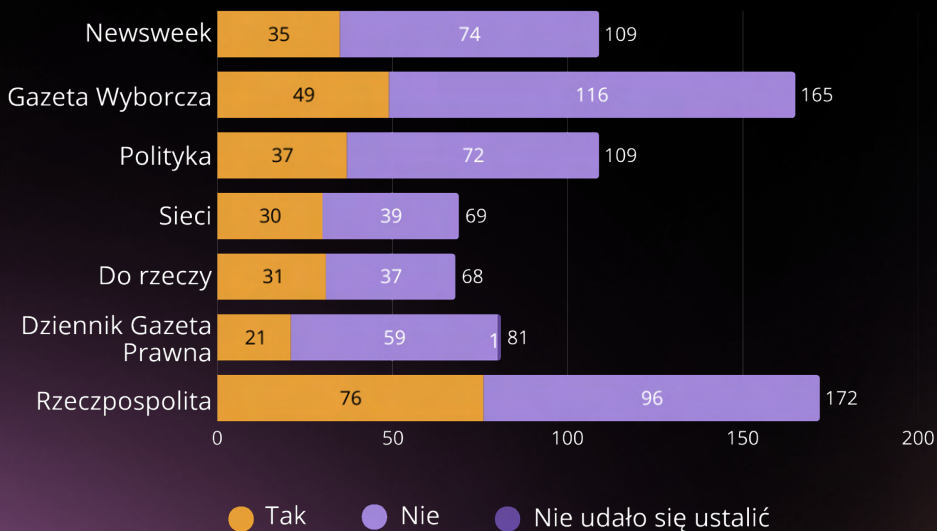
W zasadzie w przypadku tego kryterium można stwierdzić, że wszystkie gazety w podobnym stopniu spełniały wymóg zgodności tytułów z późniejszą treścią artykułów. Każdy z nich był w blisko 100% zgodny.

Nieco inaczej ma się sprawa w przypadku określeń oceniających, które w tytułach artykułów prasowych są jednym z najmocniejszych argumentów przeciwko uznaniu danego materiału za rzetelny. Słowo pisane w tytule ma szczególne znaczenie w przypadku tego segmentu medialnego, a warto przypomnieć, że rozumienie określeń oceniających jest tu jednoznaczne. W tym pytaniu sprawdzamy czy twórca materiału (lub redakcja) narzuca odbiorcy określony sposób odbioru prezentowanych wydarzeń, zjawisk, osób, podmiotów, itp. już na poziomie tytułu - czyli najczęściej czytanej informacji w całym materiale. Najczęstsze określenia oceniające to przymiotniki (np. „Cudowny Jarosław Kaczyński”, „Wspaniała decyzja Tuska”, „Ładny gest Dudy”, „Fatalne zachowanie Trzaskowskiego”, itp.), ale mogą też przybrać formę czasowników (np. „Morawiecki oszalał”, „Korwin-Mikke masakruje lewaków”, „Schetyna gardzi ludźmi”, itp.) lub nawet rzeczowników (np. „Mistrzostwo Budki”, „Odłot Wyborczej”, itp.). Poniższy wykres prezentuje dane dla całości omawianych tytułów prasowych. Jak widać w przypadku ponad 36% przypadków mieliśmy do czynienia z niepokojącą sytuacją stosowania niepotrzebnie oceniających sformułowań.



Wykres 10 Określenia oceniające w tytułach artykułów - prasa

Z kolei w podziale na tytuły prasowe stan jest następujący:

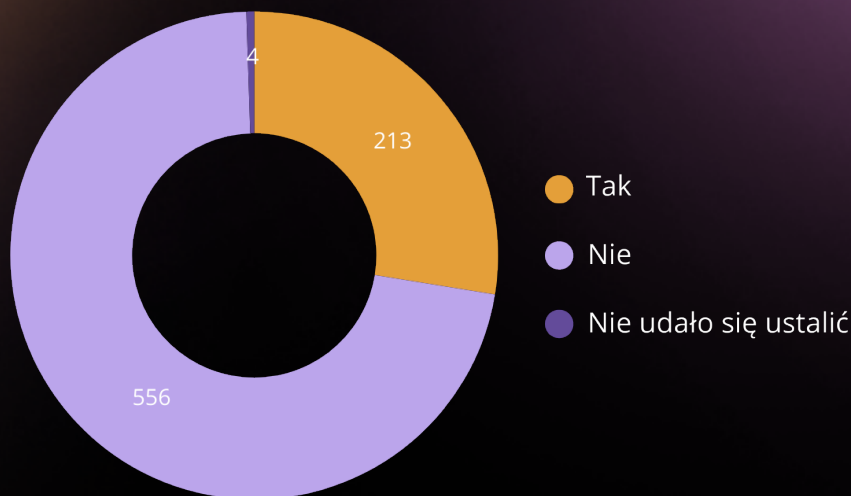


Zaskakująco często, po aż w 44% przypadków, analizowane materiały z dziennika „Rzeczpospolita” zawierały w sobie określenia oceniające. Ten tytuł słynął wcześniej z rzetelności i obiektywizmu. Pozostałe dzienniki prezentują się lepiej: Gazeta Wyborcza – blisko 30%, Dziennik Gazeta Prawna – blisko 26%. W przypadku tygodników najgorzej wypadły te, które postrzegane są jako prawicowe: Do Rzeczy – ponad 45%, Sieci – 43,5%. Tygodniki liberalne wypadają nieco lepiej: Polityka – blisko 34%, a Newsweek – nieco ponad 32%.

Warto odnotować, że wartości te i tak są zbyt wysokie jak dla prasy, która jawi się jako najbardziej obiektywne i rzetelne medium.

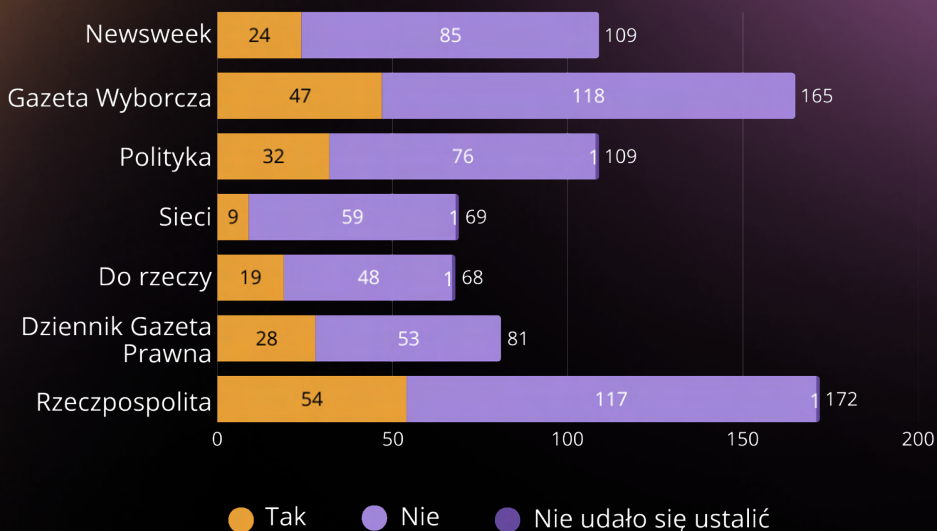
Kolejnym badanym elementem było powoływanie się na anonimowe źródła. Chodzi tu o dwa rodzaje sytuacji. Po pierwsze, kiedy dziennikarz informuje o jakimś ważnym – najczęściej niepokojącym – zdarzeniu i twierdzi, że dowiedział się o nim od kogoś, kto chce pozostać anonimowy. W teorii jest to oczywiście zasadne i ważne z perspektywy pracy dziennikarskiej narzędzie. Pytanie czy nie jest nadużywane. Bo skoro nie ma możliwości zweryfikowania tej informacji, to równie dobrze może być ona nieprawdziwa. Na tym etapie nie ma możliwości rozstrzygnięcia tego, jednak obserwowanie skali tego zjawiska daje pewne poglądowe informacje na jego temat.

Drugim przypadkiem jest sytuacja, kiedy dziennikarz/redaktor używa sformułowania, które nie wskazuje nikogo konkretnego (nawet anonimowo), ale używa ogólnego stwierdzenia, typu: „mówi się”, „jak twierdzą eksperci”, „według wielu”, „internauci uznali”, itp. W ten sposób można stworzyć fałszywe poczucie, że dany fakt/informacja jest potwierdzona przez wiele różnych źródeł, co może być zupełną nieprawdą.



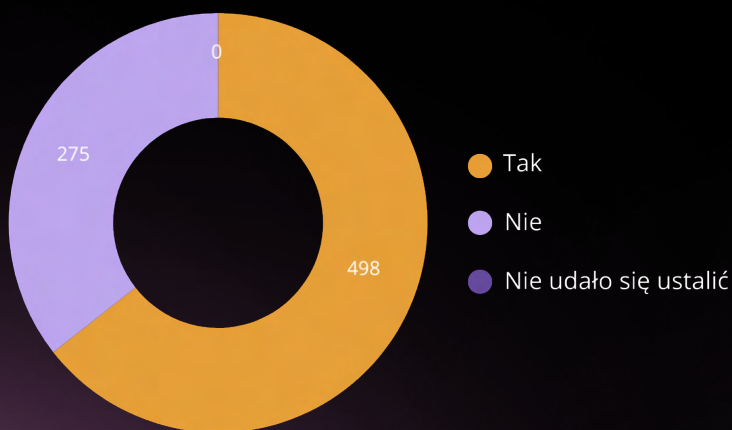
Wykres 11 Powoływanie się na anonimowe źródła - prasa

Wykres 11. Pokazuje, że jest to znaczące zjawisko dla polskiej prasy. W niemal 28% przypadków, które analizowane były przez Wolontariuszy, znalazło się powołanie na takowe, anonimowe źródła (bez rozstrzygania rodzaju wskazania). W podziale na konkretne tytuły medialne wyglądało to następująco (wykres poniżej). W tym przypadku, w segmencie dzienników „Dziennik Gazeta Prawna” osiągnął bardziej niepokojący wynik niż pozostałe, bo było aż blisko 35% artykułów zawierających taką treść. Na drugim miejscu znalazła się „Rzeczpospolita” – niemal 32%, a najlepsza okazała się „Gazeta Wyborcza” – niemal 28%. Oczywiście warto zaznaczyć, że nie jest to jednoznaczne do interpretacji. Teoretycznie można wyobrazić sobie, że te anonimowe zwroty są uzasadnione. Jednak wydaje się, że w przypadku prasy nie powinny one być nadużywane.



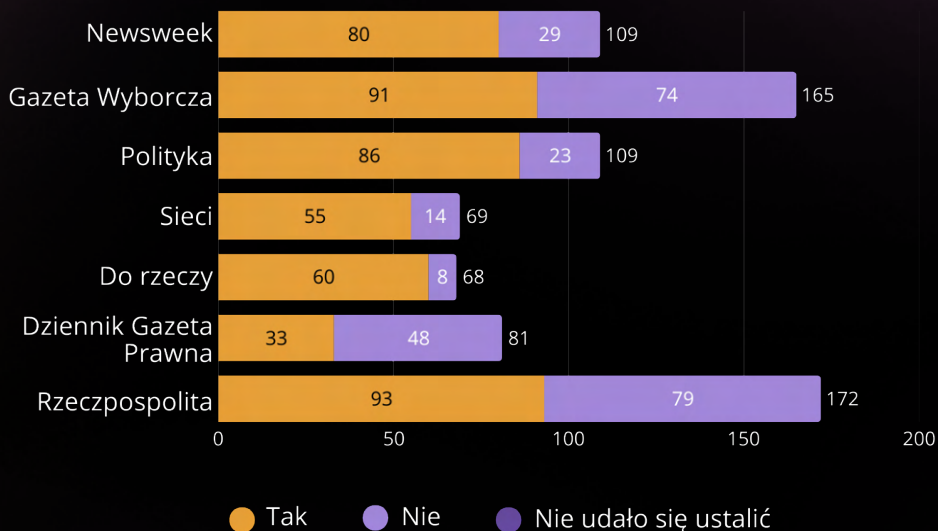
Wykres 12 Powoływanie się na anonimowe źródła w podziale na tytuły prasowe

W przypadku tygodników najczęściej tego typu sytuacji odnotowano w „Polityce” – ponad 29%, „Do Rzeczy” – ponad 27%, a następnie w „Newsweeku” – 22% i „Sieciach” – tylko nieco ponad 13%.



Wykres 13 Negatywne określenia stawiające kogoś/coś w złym świetle - prasa

Negatywne określenia osób podmiotów. Podobnie jak w przypadku TV, należy tu także zwrócić też uwagę na wymiar werbalny, czyli słowne prezentowanie osób/podmiotów, stawiające je w negatywnym świetle. Jak widać na wykresie 13 w ponad 64% przypadków analizowanych artykułów prasowych taka sytuacja miała miejsce. W podziale na konkretne tytuły medialne prezentuje się to następująco:

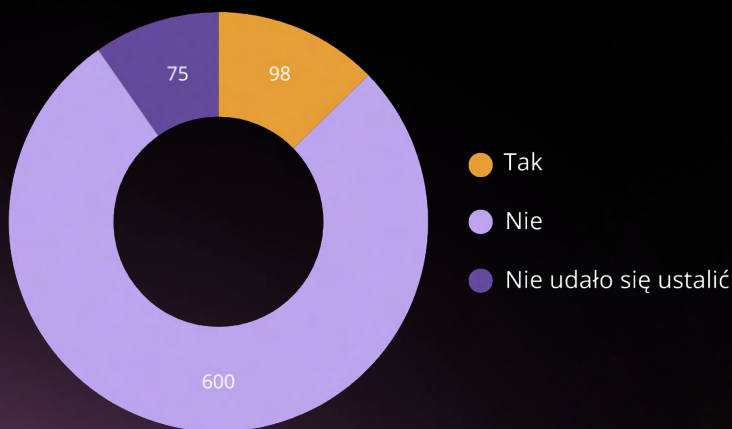


Wykres 14 Negatywne określenia stawiające kogoś/coś w złym świetle w podziale na tytuły prasowe

W przypadku dzienników na bardzo podobnym poziomie pozostają „Gazeta Wyborcza” (55%) oraz „Rzeczpospolita” (54%). Znacznie lepiej wypada pod tym względem „Dziennik Gazeta Prawna”, który stosował tego typu określenia w niemal 41% analizowanych artykułów. To znacznie za dużo jak na segment dzienników prasowych, które zawsze uchodziły za najbardziej rzetelne i obiektywne źródło informacji.

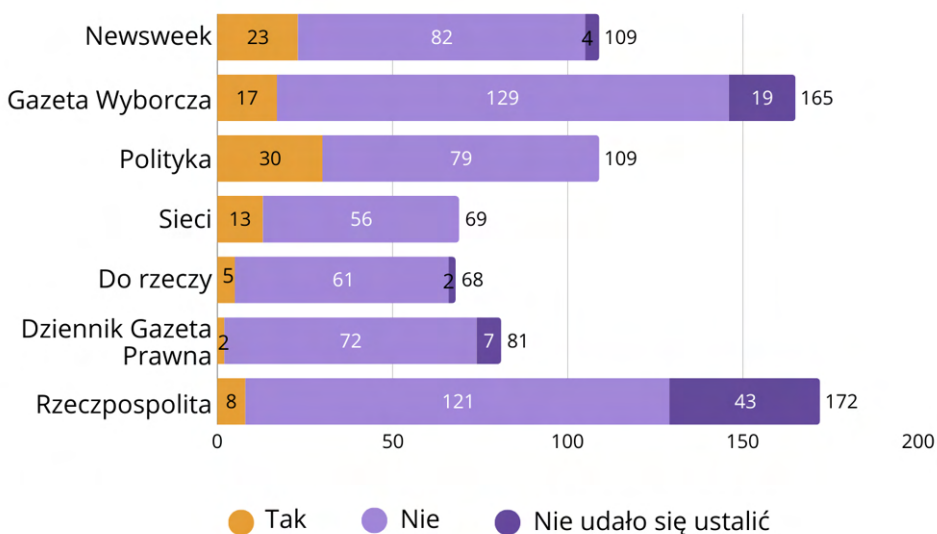
Tygodniki wypadają jednak pod tym względem zdecydowanie gorzej. W „Do Rzeczy” w aż ponad 88% przypadków mieliśmy do czynienia z sytuacją stosowania niepotrzebnie negatywnych określeń. Na podobnym poziomie pozostają „Sieci” oraz „Polityka (blisko 79%), a nieco rzadziej taka sytuacja występowała w „Newsweeku” (73%). Warto dodać, że tygodniki są, rzecz jasna, prasą o innym charakterze niż dzienniki. Tam najczęściej znajdziemy publicystykę i to właśnie z tego mogą wynikać tak znaczne różnice w porównaniu do gazet wydawanych każdego dnia. Niezależnie od tego – zarówno w jednym i drugim segmencie prasowym – mamy do czynienia ze zdecydowanym nadmiarem określeń stawiających kogoś/coś w negatywnym świetle, co nie najlepiej świadczy o analizowanych tytułach.

Pomimo, że prasa posługuje się głównie słowem pisany, to jednak kultura obrazkowa znalazła swoje zastosowanie także w tym rodzaju medium. Artykuły są coraz częściej okraszane zdjęciami i grafikami, co może mieć bardzo istotny wpływ na odbiór treści przez czytających. Poniżej dane na temat pokazywania czegoś/kogoś w sposób szczególnie niekorzystny wizualnie w odniesieniu do prasy:



Wykres 15 Niekorzystna prezentacja wizualna kogoś lub czegoś - prasa

Widać wyraźnie, że w tym kryterium analizowane tytuły prasowe zachowują pewien umiar, ponieważ jedynie w niemal 13% przypadków artykułów poddanych ocenie odnotowaliśmy zastosowanie negatywnej prezentacji wizualnej. Warto tu dodać, że opcja „Nie dotyczy/Nie udało się ustalić” ma miejsce w sytuacji, kiedy nie odnotowano żadnego graficznego urozmaicenia artykułu. W szczegółach prezentuje się to następująco:

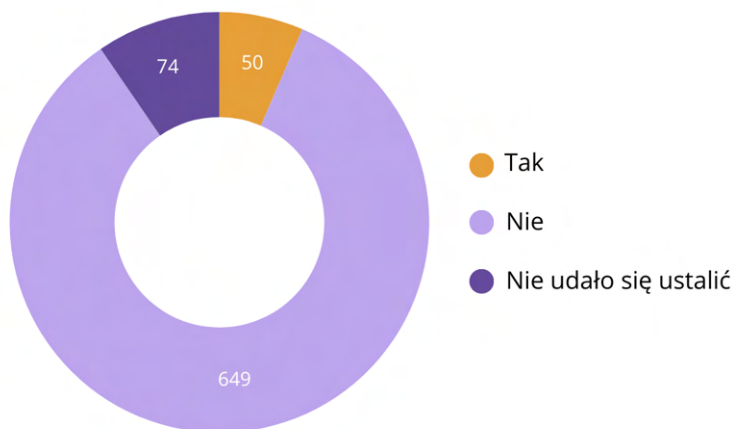


Wykres 16 Negatywna prezentacja wizualna - tytuły prasowe

W tej „konkurencji” zdecydowanie najlepiej wypada Dziennik Gazeta Prawna – tylko w niemal 2,5% przypadków mieliśmy do czynienia z negatywną prezentacją wizualną. Niewiele gorzej „Rzeczpospolita” (4,65%) a nieco gorzej „Gazeta Wyborcza” – 10%. Jak zwykle w przypadku tygodników wyniki są gorsze, ze względu na wskazywany już wcześniej publicystyczny charakter tego segmentu prasy. Jednak jeden z tytułów odnotował zaskakująco niski wynik. W „Do Rzeczy” Wolontariusze wskazali jedynie nieco ponad 7% materiałów, które stosowały

ten rodzaj wpływu na odbiorców. W nawiązaniu do wykresu 14. można stwierdzić, że jest to próba „rekompensaty” za zbyt częste używanie negatywnych określeń słownych wobec kogoś/czegoś. W „Sieciach” odnotowano takich sytuacji niemal 19%, a w tygodnikach liberalnych więcej – „Newsweek” 21%, a „Polityka” ponad 27%.

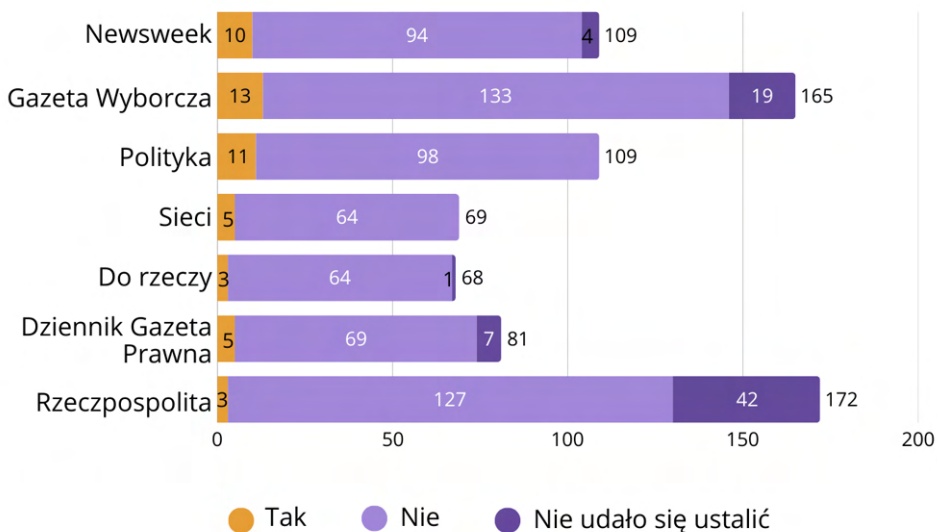
Odwróconą sytuacją względem ostatnich dwóch wykresów jest sytuacja, w której prasa prezentuje kogoś/coś w sposób szczególnie korzystny wizualnie. Często jest to nazywane propagandą, czego prasa powinna w dzisiejszych czasach zdecydowanie unikać. Czy jednak tak było?



Wykres 17 Pozytywna prezentacja wizualna - prasa

Na szczęście tylko w 6,5% analizowanych artykułów stwierdzono sytuację, którą można by nazwać propagandowym ukazywaniem kogoś/czegoś. To dobrze świadczy o polskiej prasie, choć mogłoby takich sytuacji w ogóle nie być, co z pewnością podniosłoby poziom debaty publicznej w Polsce.

W podziale na poszczególne tytuły medialne prezentuje się to następująco:



Wykres 18 Pozytywna prezentacja wizualna w podziale na tytuły prasowe

W tym przypadku „Rzeczpospolita” uzyskała najlepszy wynik – poniżej 2%. To bardzo dobrze świadczy o tym tytule. Na drugim miejscu – co ponownie może być zaskoczeniem – znalazł się tygodnik „Do Rzeczy” z wynikiem niemal 5%. Pozostałe dzienniki to odpowiednio 6% DGP, 8% GW. Z kolei wśród tygodników najlepszy wynik po „Do Rzeczy” osiągnął drugi prawicowy tytuł – „Sieci” z wynikiem 7%. Tygodniki liberalne znalazły się w tym kryterium na poziomie 9% („Newsweek”) oraz 10% („Polityka”).

PRORTALE INTERNETOWE

Gazeta.pl

Wirtualna Polska

Interia.pl

Wpolityce.pl

naTemat.pl

Onet

Polska Agencja Prasowa

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Anna Makarewicz)

Informacje podstawowe o redakcji

Serwis Gazeta.pl należy do największych serwisów internetowych w Polsce. Prezentuje najnowsze informacje i porady, również dba o rozrywkę i wymianę opinii. Gazeta.pl jest jedynym portalem, który posiada Deklarację Redakcyjną w której zawarte są zasady działania oraz podejście dziennikarzy do przedstawianych informacji. Portal skupia się na istotnych kwestiach społecznych.

Infrastruktura budynku

Swoją siedzibę serwis ma w budynku Agory przy ulicy ul. Czerskiej 8/10 w Warszawie.

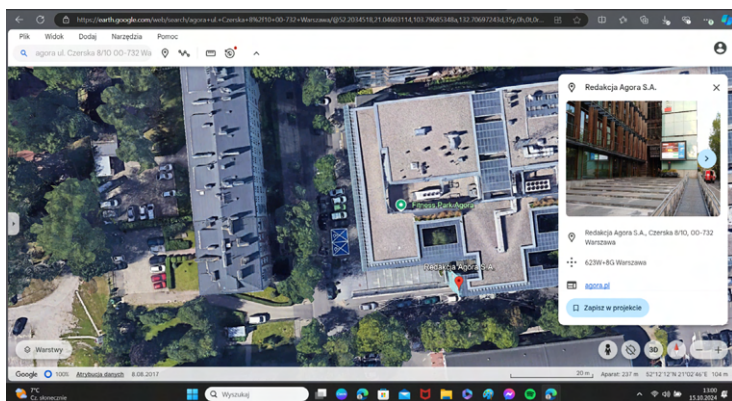
Biurowiec otworzył swoje progi w 2002 r. i jest od tej pory jednym z najbardziej charakterystycznych budynków nie tylko na Mokotowie, ale w całej stolicy.

Od 2024 r. Czerska 8/10 to także spółka, której zadaniem jest administrowanie główną siedzibą Grupy Agora. Odpowiada za zarządzanie budynkiem i dostosowywanie go zarówno do zmieniających się potrzeb zespołu Grupy Agora, jak również

wyzwań związanych z kosztami jego funkcjonowania, m.in. poprzez efektywne zarządzanie wynajmowaną powierzchnią biurową, optymalizację zużycia energii, a także modernizację urządzeń i instalacji. Zarządza działającymi w biurowcu: przestrzenią coworkingową, stołówką oraz kawiarnią. Nadzoruje także operacje związane z innymi nieruchomościami i lokalami firmy w jej oddziałach: <https://www.agora.pl/czerska-8-10-1> [dostęp: 29.10.2024].

Zewnętrzna część budynku redakcji

Budynek posiada podjazd dla osób poruszających się na wózku oraz są dwa wyraźnie wyodrębnione miejsca parkingowe dla osób niepełnosprawnych. Budynek posiada również parking podziemny, dlatego dokładna liczba miejsc parkingowych jest nieznana.





Wewnętrzna część budynku redakcji

Budynek powstał w 2002 roku, ale był poddany modernizacji. W środku oprócz przestrzeni do pracy dostępna i sal konferencyjnych jest stołówka i kawiarnia. Pracownicy mogą też korzystać z basenu, sauny i strefy fitness. Dodatkowo na terenie znajduje się paczkomat i punkt kurierski. Jako miejsce do odpoczynku dostępne są zewnętrzne i wewnętrzne ogrody.

Spółka wynajmuje też miejsca do pracy osobom z zewnątrz. Po opłaceniu abonamentu można za pomocą aplikacji rezerwować miejsce do pracy i spotkań.

Do udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami można zaliczyć windy, szerokie korytarze, dostosowane toalety i brak progów w przejściach.

Warunki funkcjonowania redakcji

Warunki pracy

Całościowo w AGORA zatrudniała w 2023 r. w osobach lub na etatach: 1279 osoby: <https://rejestr.io/krs/59944/agora> [dostęp: 29.10.2024].

Związki zawodowe

We wrześniu 2020 r. w Agorze wdrożona została nowa platforma e-learningowa HCM Deck. Dużą zaletą wprowadzonego rozwiązania jest możliwość logowania się do niej z każdego miejsca i urządzenia, również mobilnie, co było szczególnie istotne podczas pracy zdalnej. Na platformie zebrane zostały wszystkie materiały edukacyjne organizacji, w tym szkolenia oraz baza wiedzy, co również zapewnia wygodę użytkowania.

Do platformy dostęp mają wszyscy pracownicy etatowi i stali współpracownicy Agory S.A. Na platformie dostępne są szkolenia wprowadzające dla nowych pracowników (tzw. onboardingowe),

obowiązkowe oraz dodatkowe kursy służące podnoszeniu kompetencji, z których można korzystać bez ograniczeń.

<https://raportcsr-2020.agora.pl/nasza-odpowiedzialnosc-wobec-pracownikow#szkolenia-i-rozwoj> [dostęp: 2024]

Wynagrodzenia

W roku 2024 miesięczne najniższe wynagrodzenie wynosi 4 242 zł brutto.

GRUPA AGORA:

- za rok 2019: Kobiety - 5310 zł, Mężczyźni - 5940 zł;
- za rok 2020: Kobiety - 5174 zł, Mężczyźni - 5365;

AGORA S.A.:

- rok 2019: 5940 zł, Mężczyźni - 6682,5 zł;
- rok 2020: Kobiety - 6032 zł, Mężczyźni - 6786 zł

<https://raportcsr-2020.agora.pl/nasza-odpowiedzialnosc-wobec-pracownikow#wynagrodzenia> [dostęp: 1.11.2024].

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W roku 2023 Agora zatrudniała 2 584 osób, w tym 359 osób pracowało w Spółce Eurozet.

Pracownicy do swojej dyspozycji mają basen, klub fitness, stołówkę i kafeterie oraz zewnętrzne tarasy.

W serwisie Gazeta.pl podczas okresu pandemii funkcjonował model pracy hybrydowy który jest kontynuowany.

Redakcja Weekend.gazeta.pl oferuje szkolenia dla młodych

dziennikarzy, m.in. projekt „polska Stories”. Gazeta.pl podjęła istotny problem depresji u mężczyzn, w związku z tym powstała interaktywna strona Ryzykanci.pl, na której znajdują się wywiady z uczestnikami, można przeczytać artykuły związane z tematem kampanii oraz skorzystania z „apteczki pomocowej”, w której znajdują się telefony do instytucji wsparcia oraz wsparcie psychologiczne. Tą akcją jest współprowadzona z fundacją ThePresja.

Standardy wypracowywania treści

Serwis co roku udostępnia Deklarację Redakcyjną, w której podkreśla sposoby oraz zasady postępowania dziennikarzy i dziennikarek, zasady wedle których tworzone są treści, tematy którymi szczególnie skupia uwagę oraz składa obietnice o sposobie przekazywania treści.

W 2021 roku redakcja skupiła się na: ważnych kwestiach społecznych, prawach kobiet, klimacie. Obietnica redakcji na rok 2021 dotyczyła rzetelności, uczciwości, sprawdzonych informacji, które nie będą budzić niepokoju.

W 2022 roku redakcja Gazety.pl kontynuowała zainteresowanie ekologią skupiając się jednocześnie na innych ważnych tematach m.in. na prawach człowieka, wolnych mediach oraz zdrowiu psychicznym. Kontynuowała obietnice złożone rok wcześniej dotyczącej wypracowanych treści.

W 2023 roku serwis kontynuował zainteresowanie prawami człowieka, ekologią oraz wolnymi mediami. Poświęcił również uwagę na zbliżające się wybory, inflację oraz na edukację.

Gazeta.pl wraz z innymi polskimi mediami ogłosił deklarację, w której sprzeciwiają się zawstydzaniu kobiet. Będą pisali o kobietach bez seksizmu, obraźliwych oraz wyśmiewających ich

osiągnięcia ocen.

„Kodeks etyki Agory” to dokument wewnętrzny, skierowany do wszystkich pracowników i współpracowników Spółki. Wskazuje on, jakie postawy i zasady postępowania są w Agorze oczekiwane, a jakie firma uznaje za niestosowne lub niedopuszczalne. Ten skondensowany zbiór wskazówek i wartości jest wyrazem odpowiedzialnego i transparentnego podejścia w następujących siedmiu obszarach, będących jednocześnie tytułami rozdziałów „Kodeksu etyki”:

1. Agora różnorodnym miejscem pracy
2. Uczciwość wobec otoczenia
3. Przejrzyste zasady współpracy
4. Zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji
5. Dbłość o dobre imię Agory
6. Bezpieczeństwo informacji i danych osobowych
7. Sposób zgłaszania nieprawidłowości

„Kodeks etyki Agory” obowiązuje każdego z pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A., bez względu na pełnioną w firmie funkcję czy zajmowane stanowisko. W dokumencie tym znajdują się w szczególności:

- zestawienie najważniejszych dokumentów regulujących szczegółowo poszczególne kwestie;
- schemat zgłaszania nieprawidłowości w Agorze;
- dane kontaktowe do osób, które mogą pomóc w tematach związanych z etyką;
- podpowiedzi oraz słownik pojęć.

Szkolenie w zakresie „Kodeksu etyki Agory” jest dostępne na wewnętrznej platformie szkoleniowej Agory i obowiązkowe dla wszystkich pracowników.

Zarząd Agory S.A. zarekomendował wszystkim spółkom wchodzącym w skład Grupy Agora przyjęcie „Kodeksu etyki”.

W Grupie Agora przestrzegane są również samoregulacje branżowe związane z działalnością medialną i reklamową. W szczególności są to:

Karta Etyczna Mediów, to dokument zawierający podstawowe zasady dotyczące etyki dziennikarskiej. Jako wiodący koncern medialny w Polsce jesteśmy świadomi naszej odpowiedzialności oraz wpływu i oddziaływania na otoczenie, a także roli mediów w życiu człowieka i społeczeństwa obywatelskiego, dlatego na co dzień kierujemy się zasadami wyznaczonymi w Karcie.

„Kodeks dobrych praktyk wydawców prasy”, czyli zbiór norm o charakterze wewnętrznego aktu samokontroli środowiska wydawców zrzeszonych w Izbie Wydawców Prasy, a także innych wydawców, którzy do niego przystąpią w kolejnych latach.

„Kodeks etyki reklamy”, który jest obowiązującym powszechnie standardem komunikacji marketingowej w Polsce. Stanowi on zbiór zasad, jakimi powinni kierować się przedsiębiorcy, w tym zwłaszcza reklamodawcy oraz inne osoby prawne, fizyczne i jednostki organizacyjne nie mające osobowości prawnej, zajmujące się działalnością w zakresie reklamy.

<https://raportcsr-2020.agora.pl/etyka-i-prawa-czlowieka-w-agorze#poszanowanie-praw-czlowieka> [dostęp: 1.11.2024].

<https://raportcsr-2020.agora.pl/nasza-odpowiedzialnosc-wobec-pracownikow#szkolenia-i-rozwoj> [dostęp: 1.11.2024].

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

W 2024 roku przychody Grupy Agora wynosiły 337,5 mln zł, dzięki obszarowi reklamowemu, który podniósł wpływ rok do roku do 193,3 mln zł

W 2021 roku skonsolidowany przychód sprzedażowy Grupy Agora wynosił 201,8 mln zł, a strata netto wynosiła 9,9 mln zł

Podsumowanie

Serwis Gazeta.pl należy do największych serwisów internetowych w Polsce. Właścicielem Spółki jest Agora S.A. Serwis prezentuje najnowsze informacje i porady, również dba o rozrywkę i wymianę opinii. Gazeta.pl jest jedynym portalem, który posiada Deklarację Redakcyjną w której zawarte są zasady działania oraz podejście dziennikarzy. Portal skupia się na istotnych kwestiach społecznych. Swoją siedzibę ma w biurowcu Agory przy ulicy Czerska 8/10 w Warszawie. Budynek jest przystosowany dla osób niepełnosprawnych oraz pracownicy do swojej dyspozycji mają m.in. miejsca do zrelaksowania się lub spożycia posiłku. Spółka zapewnia możliwości rozwoju poprzez różne projekty.

WIRTUALNA POLSKA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Piotr A. Rączkowiak)

Informacje podstawowe o redakcji

Wirtualna Polska to pierwszy polskojęzyczny serwis internetowy, założony w 1995. Należy do spółki Wirtualna Polska Media S.A., która jest częścią Grupy Wirtualna Polska Holding S.A. Wirtualna Polska to holding technologiczny. Prowadzi działalność mediową, reklamową oraz e-commerce. Jako właściciel portalu horizontalnego WP, posiada również liczne specjalistyczne serwisy tematyczne m.i.: money.pl, WP SportoweFakty czy autocentrum.pl. W branży e-commerce WP działa w obszarach turystyki (itd. wakacje.pl, nocowanie.pl, eholiday.pl), mody (domodi.pl, allani.pl), wyposażenia wnętrz (homebook.pl) i projektowania domów (extradom.pl), usług finansowych (totalmoney.pl) oraz motoryzacji (superauto.pl), a także wiele innych. Obecnym redaktorem naczelnym Wirtualnej Polski jest Paweł Kapusta. <https://holding.wp.pl/historia> [dostęp: 20.10.2024].

Infrastruktura budynku

Siedziba Wirtualnej Polski mieści się przy ul. Żwirki i Wigury 16. Jest to część siedmiobudynkowego kompleksu, jednego z najbardziej ekologicznych w stolicy. Nowe biuro WP mieści się w kompleksie Business Garden, jednym z najlepszych w stolicy

przykładów architektury proekologicznej. Aż 60% powierzchni kompleksu stanowią biologiczne czynne tereny zielone. Tam, gdzie była taka możliwość, stworzono zielone dachy. Budynki wyposażone są w system zarządzania wodą opadową, co pozwala w całym kompleksie zaoszczędzić 6 mln litrów wody rocznie. Na terenie kompleksu powstały także ule i domki dla ptaków.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Szeroka przestrzeń wokół budynku funkcjonuje wraz z parkingiem zewnętrznym na którym znajdziemy, wyraźnie wyodrębnione miejsca dla osób z niepełnosprawnością (2 miejsca).

Wewnętrzna część budynku redakcji

Wnętrza nowej siedziby WP to aż 2 tys. M2 więcej niż w dotychczasowym biurowcu. Biuro zaprojektowano tak, aby można je było łatwo dostosowywać do dalszego rozwoju firmy, bez męczących przemeblowań i remontu. Dlatego, jednym z głównych wyzwań było stworzenie wspólnej przestrzeni, tak aby mogła efektywnie pomagać w pracy.

Całość biura zaprojektowana została wspólnie przez Pracownię Architektury i Urbanistyki FBT oraz Fruitorchard Interior Design w ścisłej współpracy z Wirtualną Polską.

Poza klasycznymi strefami do pracy przy biurku, nowa siedziba to też mnóstwo przestrzeni dedykowanych indywidualnym potrzebom pracowników. Na wszystkich piętrach znajdują się kameralne „greenzony” z ogromnymi sofami, gdzie każdy może wygodnie usiąść z laptopem i w ciszy, w sąsiedztwie roślin pracować w bardziej udomowionej przestrzeni. Znajdziemy tu również game room, czy mikro salki z sofami i ekranami.

Na każdym piętrze znajdują się też wydzielone funkcjonalne kuchnie, jadalnie i punkty z kawą.

Największa wspólna przestrzeń dedykowana wszystkim pracownikom to mieszczący się na parterze WP Klub. W jego centralnej części znalazła się scena i videowall, składający się z 9 dużych ekranów. Służą one nie tylko do większych prezentacji zewnętrznych i wewnętrznych, ale też do rozrywki czy wspólnego oglądania wydarzeń sportowych. Na parterze znajduje się także strefa Telewizji WP wraz z nowoczesnymi studiami i przestrzeniami dedykowanymi produkcji telewizyjnej. W budynku jest też siłownia. Nowa przestrzeń to o połowę więcej salek konferencyjnych, z czego prawie wszystkie wyposażone są w zaawansowane systemy do wideokonferencji. Poza klasycznymi salami konferencyjnymi, pracownicy mają też do dyspozycji umieszczone wewnątrz stref pracy enklawy z sofami, stoły coworkingowe dedykowane szybkim spotkaniom zespołów i budki telefoniczne.

<https://dlaprasy.wp.pl/pr/489356/wirtualna-polska-w-nowej-siedzibie> [dostęp: 20.10.2024].

Cały kompleks wraz z budynkiem głównym, ma infrastrukturę dostosowaną dla osób z niepełnosprawnościami. Wyróżnić można: szerokie przejścia, 4 windy, absolutny brak progów i innych barier architektonicznych, oraz dostosowane łazienki itd.

Warunki funkcjonowania redakcji

Deklaracje wartości:

1. KREATYWNOŚĆ

Lubimy innowacje i kreatywne podejście do codziennych zadań. Problemy zmieniamy na wyzwania, których podejmujemy się z odwagą i zaangażowaniem korzystając z wartości pracy zespołowej.

2. PRACA ZESPOŁOWA

Największą wartością są dla nas ludzie, a źródłem naszego sukcesu jest efektywna współpraca. Dzielimy się wiedzą i doświadczeniem z innymi, ale też korzystamy z ich doświadczenia.

3. SZCZEROŚĆ I OTWARTOŚĆ

Jeśli mamy inne zdanie lub pomysł to mówimy o tym szczerze i otwarcie, pamiętając o naczelnej zasadzie, jaką jest szacunek do siebie nawzajem. Nie boimy się krytyki i odmiennych opinii.

4. SKUTECZNOŚĆ DZIAŁANIA

Nie poddajemy się łatwo, okazujemy determinację i prowadzimy sprawy do końca. Po wdrożeniu rozwiązania sprawdzamy, jak przyjęło się ono w organizacji, czy nie należy czegoś ulepszyć, usprawnić lub zmienić.

5. ENERGIA I ZAANGAŻOWANIE

Jesteśmy zaangażowani (i otwarci na nowe doświadczenia) Szukamy sposobu na zrobienie czegoś, a nie powodu, dla którego jest to niemożliwe.

6. ODWAGA

Podejmujemy ryzyko i bierzemy odpowiedzialność za swoje zadania. Nie boimy się prosić o pomoc, bo wiemy, że ją otrzymamy i chętnie udzielamy jej tym, którzy o nią zapytają.

Deklarowane zaangażowanie:

- #SpełnijmyMarzeniePowstańca

W wywiadzie dla WP, Stanisław Jan Majewski, ps. „Stach” zdradził, że jego największym marzeniem jest, aby w rocznicę wybuchu Powstania Warszawskiego ludzie pokazali mu, że pamiętają o tym, co działo się w Polsce w 1944 roku. Od 2018 roku co roku 1 sierpnia Wirtualna Polska organizuje wydarzenie dla pana Stanisława - #SpełnijmyMarzeniePowstańca, w którym uczestniczą tłumy.

- UN Global Compact

Dołączając do UN Global Compact zobowiązaliśmy się do przestrzegania Dziesięciu Zasad UN Global Compact w zakresie praw człowieka, standardów pracy, ochrony środowiska i przeciwdziałania korupcji. Zasady te przyświecają nam w prowadzeniu biznesu i w naszej codziennej pracy.

- Różnorodność

Jesteśmy członkiem 30% Club - globalnej inicjatywy promującej różnorodność w biznesie. Jej celem jest zwiększenie reprezentacji kobiet na poziomie zarządu i rady nadzorczej w największych polskich spółkach giełdowych do 2030 roku.

- Dbamy o środowisko

Od początku 2021 roku konsekwentnie realizujemy projekt „WP Naturalnie”, którego głównym celem jest osiągnięcie

zeroemisyjności do 2023 roku. W ramach projektu posadziliśmy nasz pierwszy Las Na Zawsze Wirtualnej Polski. Jesteśmy pierwszym neutralnym klimatycznie portalem w Polsce – m.in. ponad połowa zużywanej przez nas energii pochodzi z farm fotowoltaicznych.

Źródło:

<https://kariera.wp.pl/poznaj-nas> [dostęp: 20.10.2024].

Warunki pracy

W ramach WP Media zatrudnionych jest ok. 780 osób, można pracować hybrydowo, czyli w cyklu: 3 dni pracy w biurze, a 2 w domu. Model ten, dostępny jest dla pracowników we wszystkich oddziałach WP rozmieszczonych w całej Polsce: Warszawie, Gdańsku, Lublinie, Wrocławiu, Poznaniu, Krakowie i Katowicach.

„W codziennej pracy jesteśmy odważni, zaangażowani i wspieramy się nawzajem. Głos każdego pracownika jest dla nas ważny. Dlatego cyklicznie zapraszamy naszych pracowników do wzięcia udziału w badaniach satysfakcji, zaangażowania i poziomu zaufania do przełożonego. Wyniki badań dają nam wiarygodną informację zwrotną na temat tego co robimy dobrze, a co wymaga rozwoju.”

<https://kariera.wp.pl/poznaj-nas> [dostęp: 20.10.2024].

Liczba biurek wraz z wygodnym ergonomicznym krzesłem oraz możliwością wpięcia się do sieci, charakteryzuje system „hot desk”, lub „hot seat”, czyli brak przypisanych wcześniej miejsc dla poszczególnych dziennikarzy. Dodatkowo, istnieje możliwość wcześniejszej rezerwacji miejsca z poziomu aplikacji. Obok pomieszczeń „budki do wyciszenia”, małych i średnich sal konferencyjnych dostępnych w otwartej przestrzeni na każdym piętrze, dziennikarze dysponują strefą chillout, która zawiera różne formy odreagowania: jak strefa z analogową grą piłkarzyki, lub z możliwości zagrania na play station. Można również

wypożyczyć książki, obejrzeć telewizję lub odwiedzić WP Klub. Na każdym piętrze budynku znajduje się dostępna w typie „open space” kuchnia – na niektórych piętrach są do dyspozycji dwie – dla pracowników. Wyposażona w szereg sprzętów: lodówki, przemysłowy ekspres do kawy, zlewy oraz stoły, ławy i inne miejsca do spożywania posiłków. Na terenie kompleksu znajduje się restauracja, która umożliwia zjedzenie z różnorodnych potraw z różnych kręgów kulinarnych. Uzupełnieniem oferty są automaty z przekąskami, umiejscowione na każdym piętrze oraz możliwość skorzystania z zewnętrznych dostawców jedzenia.

Związki zawodowe

W WP Media brak związków zawodowych, ale funkcjonuje Rada Pracownicza. Organ liczy 5 osób, a wybiera go ogół uprawnionych do głosowania pracowników, czyli takich, którzy mają przepracowany minimalnie 1 rok pracy. Jednocześnie, aby głosowanie było wiążące w skutkach, głos musi oddać minimum 50% z uprawnionych do głosowania. Rada dba o równy podział „dóbr” i dystrybucję korzyści wśród pracowników poszczególnych redakcji, a także o przestrzeganie prawa pracy.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Według deklaracji grupa WP Dbą o rozwój i stawia na (cytaty):

Relacje

- cenimy różnorodność
- pracujemy w oparciu o zaufanie
- słuchamy i szanujemy siebie wzajemnie
- celebруем nasze sukcesy
- angażujemy się w akcje społeczne

- nie boimy się krytyki i odmiennych opinii
- chętnie integrujemy się również po godzinach pracy

Rozwój

- tworzymy rozwiązania w oparciu o nowe technologie
- rozwijamy się wraz ze zmieniającym się otoczeniem
- doskonalimy się i poszukujemy nowych rozwiązań
- cenimy kreatywność i świeże spojrzenie
- bierzemy udział w konferencjach i szkoleniach zewnętrznych
- jesteśmy obecni na wydarzeniach branżowych w roli ekspertów
- szkolimy się w ramach WP Akademii
- korzystamy z platformy szkoleniowo-rozwojowej

Elastyczność

- możliwość pracy hybrydowej
- elastyczne godziny pracy
- swobodny dress code
- parking dla rowerów i samochodów

Zdrowie

- prywatna opieka medyczna dla Ciebie i Twojej rodziny
- ubezpieczenie na życie
- wsparcie psychologów
- akcje w ramach Miesiąca Zdrowia
- udział w wydarzeniach sportowych

<https://kariera.wp.pl/poznaj-nas> [dostęp: 20.10.2024].

Wynagrodzenia/benefity

Pracownicy WP otrzymują szereg benefitów oprócz samego wynagrodzenia, takich jak:

- karta multisport,
- pakiet medyczny realizowany w LuxMed,
- dodatkowego ubezpieczenie,
- comiesięczne nagrody przyznawane przez redaktora naczelnego (premie 1000 złotych),
- wakacje w trybie: "workation",
- możliwość uczestniczenia w plebiscytach wewnątrz redakcyjnych.

Redakcja WP realizuje szereg szkoleń dla pracowników:

- realizowane wewnątrz redakcji:
 - dotyczące rozpoznawania Fake Newsów (prowadzący Szymon Jadczyk),
 - jak pisać reportaże (prowadzący Dariusz Faron),
 - jak korzystać z A. I.,
 - jak pisać o problemach psychicznych,
 - jak poprawnie konstruować teksty.
- realizowane zewnętrznie przez zaproszonych ekspertów/szkoleniowców na przykład:
 - dotyczące obowiązującego prawa,
 - stawiające na zmiany w języku polskim.

Młodzi stażem pracownicy (także stażyści, praktykanci) mają szansę na skorzystanie z dużej ilości szkoleń wewnętrznych, które ułatwiają rozwój i awans w ramach redakcji – celem jest znalezienie odpowiedniego stanowiska dostosowanego do umiejętności i kompetencji danej osoby.

Procedury antymobbingowe/zapobieganie kryzysom psychicznym

Wirtualna Polska, jak również cały WP Holding aktywnie przeciwdziała mobbingowi i dyskryminacji. Istnieje ustalony system przeciwdziałania (dedykowana platforma) oraz zapobiegania niepożądanym zachowaniom, który obejmuje procedurę zgłaszania nieprawidłowości w tym zakresie, także anonimowo. Równolegle pracownikom oferowane są konsultacje i porady psychologiczne mające obniżyć szansę występowania kryzysów w zdrowiu psychicznym.

Dodatkowo realizowane są cykliczne akcje prozdrowotne, skierowane dla wszystkich pracowników, które obejmują między innymi: badania genetyczne w zakresie wczesnego wykrywania raka lub akcję szczepień (przeciw Covid, lub HPV). W ten zakres wchodzi również, propagowanie sportu i zdrowego trybu życia, czyli organizacja zawodów sportowych z siatkówki, lub triathlonu, a także joga pracownicza.

Redakcja WP jest miejscem inkluzywnym , elastycznym i nastawionym na rozwój, dlatego akceptowane są wszelkie mniejszości. Jednocześnie uznaje, że „język jest żywy”, dlatego akceptuje i wspiera stosowanie feminatyw.

Standardy wypracowywania treści

„Wszelkie standardy podporządkowane są kodeksowi etyki WP Holding. Na tych polach chcemy być aktywni i szczególnie uważni, ufając, że dzięki temu przyczynimy się do lepszej przyszłości naszych użytkowników, klientów, partnerów i wszystkich obywateli Wirtualnej Polski Holding. Są to:

- Wolność słowa,
- Prawda,

- Obiektywizm,
- Wolność wyboru,
- Ochrona środowiska”

https://holding.wpcdn.pl/uploader/Kodeks-Etyki-Wirtualnej-Polski-Holding_.pdf strona 11, [dostęp: 20.10.2024].

Celem nadrzędnym jaki realizujemy jest niezależność w działaniu oraz obiektywizm w prezentowaniu treści (nie dotyczy publicystyki). Pomijając sytuacje szczególne, dziennikarze pracują zmianowo, a dzień rozpoczyna się o 6.15 kiedy wrzucane są nowe informacje na stronę portalu. Pierwsze kolegium redakcyjne zaplanowane jest między godziną 8.00, a 9.00, wtedy poszczególne redakcje planują dalszą pracę nad materiałami, odbywają się dyskusje etc., do godziny 10.00 harmonogram pracy jest przygotowany. Dziennikarze wykonują powierzone i zaplanowane obowiązki, natomiast o godzinie 16.00 odbywa się drugie kolegium redakcyjne. Już w czwartek planowane są tematy, które pojawia się w weekend.

Weryfikowanie treści jest wieloetapowe, biorą w nim udział – 4 strony:

- dziennikarz/autor,
- wydawca,
- wydawca obszarowy,
- szef danej redakcji (zwłaszcza przy materiałach o kluczowym znaczeniu).

Weryfikacja obejmuje między innymi: sprawdzanie źródeł, kwestie merytoryczne i jakościowe, oraz redakcję samego tekstu (edytowanie).

Praca dziennikarza nie zawsze wymaga aktywnego wyjścia poza teren redakcji w tzw.: teren, choć nie wyklucza go z procesu przygotowania materiału. Jednocześnie obejmuje szereg stałych elementów: telefony, reaserch na dany temat, oraz potwierdzenie danej historii w kilku niezależnych od siebie źródłach.

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

W 2022 roku przychody Grupy WP Holding wyniosły 1,08 mld zł, wzrastając o 24% r/r. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 170,5 mln zł, w porównaniu do 182,7 mln PLN w 2021 r. W 2022 roku Grupa wygenerowała silne przepływy z działalności operacyjnej, na poziomie 266 mln zł, o 9% więcej niż w 2021 roku. Nakłady inwestycyjne wyniosły 97 mln zł: https://holding.wpcdn.pl/uploader/WP_raport-zintegrowany_FY22.pdf [dostęp: 21.10.2024].
<https://holding.wp.pl/inwestor/raporty/biezace> [dostęp: 21.10.2024].

W całym 2023 r. przychody gotówkowe Grupy wzrosły o 34% r/r, do 1,4 mld PLN. Zysk netto przypadający na akcjonariuszy jednostki dominującej wyniósł 155,8 mln zł, w porównaniu do 170,5 mln PLN w 2022 r. Na zysk netto wpływały negatywnie wyższa amortyzacja i koszty finansowe. W 2023 roku Grupa wygenerowała silne przepływy z działalności operacyjnej, na poziomie 384 mln zł, o 44% więcej niż w 2022 roku. Nakłady inwestycyjne wyniosły 124 mln zł.
https://holding.wpcdn.pl/uploader/Raport-zintegrowany_2023_WP_23072024.pdf [dostęp: 21.10.2024].

Kontrakty reklamowe

Grupa WP jest jedną z największych grup internetowych w Polsce, a jej serwisy i usługi przyciągają ponad 23 mln użytkowników miesięcznie. Zajmuje się tworzeniem treści, sprzedażą reklam na powierzchniach własnych i zewnętrznych, a także sprzedażą produktów subskrypcyjnych (dostęp do programów

telewizyjnych za pośrednictwem usługi Pilot WP, audiobooków produkowanych i dystrybuowanych przez spółkę Audioteka, usług poczty elektronicznej). W zakresie reklamy i subskrypcji przychody z ich sprzedaży w roku 2022 wynosiły 624,6 mln w porównaniu do roku 2021 gdzie wynosiły 546,1 mln, co stanowi +14% wzrost: https://holding.wpcdn.pl/uploader/WP_raport-zintegrowany_FY22.pdf [dostęp: 21.10.2024].

W zakresie reklamy i subskrypcji przychody z ich sprzedaży w roku 2023 wynosiły 714,4 w porównaniu do roku 2022 gdzie wynosiły 624,6 mln, co stanowi +14%. https://holding.wpcdn.pl/uploader/Raport-zintegrowany_2023_WP_23072024.pdf [dostęp: 21.10.2024].

Spory prawne i inne

W styczniu 2020 portal internetowy OKO.press opublikował tekst, w którym opisał współpracę Wirtualnej Polski z Ministerstwem Sprawiedliwości. Według portalu miała ona polegać m.in. na cenzurze i blokowaniu artykułów krytycznych wobec Zbigniewa Ziobry i pisaniu pod fikcyjnymi nazwiskami (np.: Krzysztof Suwart) tekstów wspierających ministerstwo. Odpowiedzialnym za tolerowanie i propagowanie takich praktyk był ówczesny redaktor naczelny portalu WP – Tomasz Machała, który równolegle pełnił funkcję szefa produktu wydawniczego: <https://oko.press/wirtualna-polska-ziobro-machala> [dostęp; 21.10.2024].

Skutkiem afery było pozbawienie Tomasza Machałę stanowiska redaktora naczelnego przy jednoczesnym pozostawieniu go, na stanowisku szefa spółek wchodzących w skład WP Holding – ostatecznie odszedł w roku 2024: <https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/wirtualna-polska-tomasz-machala-nocowanie-odchodzi> [dostęp; 21.10.2024].

Dlatego Wirtualna Polska wprowadziła w 2023 roku nowy Kodeks Etyki Dziennikarskiej, który uregulował zasady współpracy

między pionem wydawniczym, a pionem sprzedaży. Całość stanowi efekt pracy wewnętrznego zespołu, który wypracował i konsultował wewnętrznie nowe standardy pracy, zwłaszcza w kontekście realizacji projektów specjalnych i kampanii płatnych – realnym efektem jest dłuższy proces akceptacji materiałów o charakterze sponsorskim i promocyjnym.

Inne konflikty

Szymon Jadczak z WP oskarżony przez byłego wiceministra sportu Łukasza Mejzę z art. 212 kk. Były wiceminister sportu i turystyki Łukasz Mejza oskarżył dziennikarza Wirtualnej Polski Szymona Jadczaka o zniesławienie. Sprawa dotyczy wpisów na Twitterze. Szymon Jadczak i Mateusz Ratajczak w serii artykułów publikowanych w portalu Wirtualna Polska w listopadzie i grudniu ub.r. zarzucili ówczesnemu wiceministrowi nieczyste interesy. Opisali m.in. okoliczności, w jakich firma pośła Łukasza Mejzy zarabiała na unijnych dotacjach. Z artykułów wynikało również, że polityk przed objęciem funkcji w rządzie miał handlować maseczkami bez medycznych atestów, a także zarządzać firmą, która oferowała „leczenie nieuleczalnie chorych” poprzez uczestnictwo w terapii uznawanej przed lekarzy za niesprawdzoną i niebezpieczną: https://www.press.pl/tresc/74011,szymon-jadczak-z-wp-oskarzony-przez-bylego-wiceministra-sportu-Lukasza-mejze-z-art_-212-kk[dostęp; 22.10.2024].

Przeprosiny

W poniedziałek 28 sierpnia (2023 rok) wybuchła prawdziwa afera, którą ujawnił Szymon Jadczak. Dziennikarz Wirtualnej Polski przekazał, że Kewin Komar, bramkarz Puszczy Niepołomice,

został pobity przez kiboli Wisły Kraków podczas festynu w Nowym Wiśniczu. Ci mieli w ten sposób zemścić się za porażkę w barażach o ekstraklasę w poprzednim sezonie. Obecnie wiele wskazuje na to, że sprawa miała jednak podłoże prywatne - piłkarz miał rzekomo pobić się z byłym chłopakiem swojej dziewczyny.

„Tekst o wydarzeniach z udziałem bramkarza Puszczy Niepołomice oparty był na kilku źródłach, które uznałem za wiarygodne. W sprawie pojawiły się nowe okoliczności, które w ostatnich dniach próbowałem potwierdzić i przedstawić nowe fakty. [...] Dziś mogę jedynie przeprosić klub Wisła Kraków i jej kibiców. Zawsze w swojej pracy kieruje się rzetelnością, tym razem publikacja okazała się pochopna. Jeszcze raz przepraszam wszystkich za wprowadzenie w błąd”: <https://www.sport.pl/pilka/7,65039,30137200,oskarzyl-kibicow-wisly-krakow-o-pobicie-teraz-przepraszatrzeba.html> [dostęp; 22.10.2024].

Podsumowanie

WP Media, a zarazem będący integralną częścią portal Wirtualna Polska stanowią dowód, że można sprawne połączyć model stricte biznesowo-korporacyjnego z jednoczesnym zachowanie wysokiego standardu w tworzeniu treści i materiałów dziennikarskich.

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Patryk Kaniecki)

Informacje podstawowe o redakcji

Redakcja serwisu Interia mieści się przy ulicy Kotlarskiej 11 w Krakowie. Właścicielem Interia.pl jest Interia.pl Spółka z o.o. należąca do Grupy Polsat. Redaktorem naczelnym Interii jest Piotr Witwicki. Interia to portal internetowy zajmujący się dostarczaniem informacji oraz rozrywki. Jest jednym z czołowych wydawców internetowych, posiadając bogate portfolio serwisów tematycznych.

Źródło: <https://firma.interia.pl/o-nas/>

Infrastruktura budynku

Redakcja zajmuje biura w budynku przy ulicy Kotlarskiej 11 w Krakowie, w pięciokondygnacyjnym budynku, o powierzchni 11 600 m².

Źródła:

<https://www.bazabiur.pl/biuro-krakow-kotlarska-11.html> [dostęp: 20.10.2024]

<https://www.hamilton-commercial.pl/biura/wynajem/krakow/grzegorzki/kotlarska-11,303.htm>

Zewnętrzna część budynku redakcji

W zewnętrznej charakterystyce budynku nie zauważamy wytyczonego podjazdu dla osób niepełnosprawnych. Wejście znajduje się na wysokości chodnika.

Źródło:

Google Maps (link skrócony na potrzeby raportu): <http://surl.li/xvbkvm> [dostęp: 20.10.2024]

Wewnętrzna część budynku redakcji

We wnętrzu budynku znajdują się dwa korpusy schodów, widoczne na zdjęciach planów budynku. W budynku znajduje się również co najmniej jedna widna.

Źródła:

<https://www.bazabiur.pl/biuro-krakow-kotlarska-11.html> [dostęp: 20.10.2024]

<https://www.hamilton-commercial.pl/biura/wynajem/krakow/grzegorzki/kotlarska-11,303.html>

Warunki funkcjonowania redakcji

Na podstawie dostępnych informacji udało się ustalić dane o benefitach oferowanych pracownikom, wynagrodzenia całej spółki czy też procedury antymobbingowe.

Warunki pracy

W budynku zapewniony jest dostęp do pryszniców czy stojaków na rowery dla wszystkich pracowników. Poza tym spółka zapewnia pracownikom dofinansowania do aktywności sportowej czy też

dofinansowania zdrowotne. Dane te pochodzą ze strony owego pracodawcy na platformie Pracuj.pl.

Źródła:

<https://www.bazabiur.pl/biuro-krakow-kotlarska-11.html> [dostęp: 21.10.2024]

<https://pracodawcy.pracuj.pl/profile/interia-pl,whqsbs5.pl#praca-staz-i-rekrutacja> [dostęp: 21.10.2024]

Związki zawodowe

Brak zweryfikowanych informacji

Wynagrodzenia

Z raportu finansowego za rok 2023, który udostępniła strona Wirtualne Media, dowiadujemy się, że wynagrodzenia w całej grupie w poszczególnych latach wyniosły:

2023 - 41,5 mln PLN

2022 - 36,8 mln PLN

2021 - 29,6 mln PLN

Źródła, w których również zostały zawarte dane dotyczące wynagrodzeń ogólnych to sprawozdania

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W OKRESIE 01.01.2022 - 31.12.2022

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W OKRESIE 01.01.2021 - 31.12.2021

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/interia-pod-presja-kosztow-uroslo-o-9-proc> [dostęp: 22.10.2024] Wirtualnemedi

“Interia pod presją kosztów”

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W sprawozdaniu z 2023 r. dowiadujemy się, że grupa Interia zatrudnia około 374 pracowników. Brak danych na temat ilości pracowników w odrębnych działach czy dziennikarzy. Źródło:

Sprawozdanie finansowe za okres od 2 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku - Interia.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Grupa Interia.pl Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa)

Szkolenia i sytuacja antymobbingowa

Redakcja posiada specjalistę ds. mobbingu i rozwiązywania sytuacji kryzysowych. Wykorzystują rozwiązanie dopasowane do ich kultury organizacyjnej, informuje Paweł Baryś - specjalista ds. PR.

Źródło:

Press "Komisje, szkolenia, ankiety - jak redakcje walczą z mobbingiem. Nie zawsze z sukcesami"

https://www.press.pl/tresc/71573,komisje_-szkolenia_-ankiety---wydawnictwa-i-redakcje-zapewniaja_-ze-walcza-z-mobbingiem_-nie-zawsze-z-sukcesami [dostęp: 23.10.2024]

Standardy wypracowywania treści

W Interii pracownicy posiadają kodeks dotyczący wpisów na social mediach publikowanych z prywatnych profili. Istnieją regulacje dotyczące, które zalecają dziennikarzom publikację tylko prawdziwych informacji. Jak informuje w wypowiedzi dla Oko.press Piotr Witwicki, zaleca się to by oddzielić informację z redakcji od prywatnego komentarza dziennikarza. Brak niestety

danych dotyczących standardów treści publikowanych przez samą redakcję. Źródła:

Oko.press “Jak TVP zawiesiła, a potem odwiesiła reportera za komentarz polityczny w mediach społecznościowych”

<https://oko.press/bublewicz-zawieszenie-komentarz-w-social-mediach-tvp> [dostęp: 24.10.2024]

Finanse

Działalność opiera się na pośrednictwie w sprzedaży miejsc na cele reklamowe w sieci, prowadzeniu portali internetowych, badania rynku i opinii publicznej, przetwarzania danych oraz prowadzeniu holdingu finansowego.

Przychody za 2023 r. to 127,1 mln PLN. W tym roku również spółka otrzymała dofinansowania w wysokości 377 tys. PLN.

Przychody za 2022 r. to 113,1 mln PLN.

Przychody za 2021 r. to 101,4 mln PLN.

Dane pochodzą ze sprawozdań finansowych oraz sprawozdania zarządu za rok 2023, 2022, 2021.

Źródło:

SPRAWOZDANIE ZARZĄDU GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W OKRESIE 01.01.2022 - 31.12.2022

(Rachunek zysków i strat) SPRAWOZDANIE ZARZĄDU GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. Z DZIAŁALNOŚCI SPÓŁKI W OKRESIE 01.01.2022 - 31.12.2022

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

W sierpniu 2023 roku GRUPA INTERIA.PL Sp. z o.o. sp. k. przekształciła się w Interia.pl Sp. zo.o. Przekształcenie zapoczątkowane zostało 2 stycznia 2023 roku.

Źródło:

Interia.pl Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej Grupa Interia.pl Media Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka komandytowa) Sprawozdanie finansowe za okres od 2 stycznia 2023 roku do 31 grudnia 2023 roku

Spory prawne i inne

W ostatnich latach redakcja Interia, jak i jej dziennikarze zmierzali się z kilkoma konfliktami na płaszczyźnie prawnej, jak i sądowej w związku z prowadzoną działalnością. Analizując zasoby internetowe udało się ustalić jedno nakaz sądowy, konflikty z osobami publicznymi oraz sprostowania dotyczące artykułów.

Jednym z przykładów, który również pokazuje natychmiastowe działania redakcji, jest zwolnienie dziennikarza, Michała Przybycienia. W związku z opublikowanym przez niego wpisem, w marcu 2023 r. w serwisie Twitter, dopuścił się przekroczenia wcześniej wspomnianych standardów Interii, proponując jednemu z użytkowników eutanazję. Informację potwierdził P. Witwicki redaktor naczelny.

Źródło:

Wirtualnemediia “Dziennikarz sportowy zwolniony z Interii. Chodzi o skandaliczny wpis na Twitterze”

<https://www.wirtualnemediia.pl/arttykul/michal-przybycien-dziennikarz-sportowy-zwolniony-interia-skandaliczny-wpis-twitter> [dostęp: 24.10.2024]

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

W 2016 r. Interia została ukarana grzywną w wysokości 2 tys. pln oraz nakazem usunięcia komentarzy dotyczących Jolanty Pieńkowskiej.

Źródło:

Wirtualnemediia “Portale spokojne po karze dla Interii za komentarze o Pieńkowskiej: kasujemy dopiero po weryfikacji”

<https://www.wirtualnemediia.pl/arttykul/portale-spokojne-po-karze-dla-interii-za-komentarze-o-pienkowskiej-kasujemy-dopiero-po-weryfikacji> [dostęp: 24.10.2024]

Sprostowania

- czerwiec 2024 r. Interia sprostowała informacje dotyczące zabitych z rąk Hamasu. Nie byli to Polacy, jak wstępnie poinformowano, lecz osoby posiadające polskie paszporty.

Źródło:

<https://slonecznystok.pl/informacje/polska/dziekujemy-interii-za-sprostowanie-informacji-mogacych-wprowadzac-w-blad-czytelnikow.html> [dostęp: 26.10.2024]

- sierpień 2023 r. Interia opublikowała sprostowanie dotyczące nieprawdziwych informacji, o rzekomym finansowaniu konferencji o Janie Pawle II, jak i o tym, że z grupy PZU wyprowadzano pieniądze na kampanię wyborczą PIS

Źródło:

<https://biznes.interia.pl/gieldy/aktualnosci/news-z-grupy-pzu-wyprowadzano-miliony-porazajace-wyniki-audytu-ak,nld,7747463> [dostęp: 26.10.2024]

Inne konflikty

- lipiec 2019 r. przeprosiny za nieprawdziwą informację o rzekomej śmierci Adama Śladowego, którą zdementowała jego żona

Źródło:

[https://www.wirtualnemediamedia.pl/arttykul/adam-sladowy-zmarl-
autor-programu-zrob-to-sam-nieprawdziwa-informacja](https://www.wirtualnemediamedia.pl/arttykul/adam-sladowy-zmarl-
autor-programu-zrob-to-sam-nieprawdziwa-informacja) [dostęp:
26.10.2024]

- kwiecień 2018 r. przeprosiny Rafała Brzozowskiego za niestosowne komentarze dotyczące jego twórczości oraz krytyczne recenzje płyt

Źródło:

[https://www.wirtualnemediamedia.pl/arttykul/interia-pl-przeprasza-
rafal-brzozowski-za-recenzje-plyt](https://www.wirtualnemediamedia.pl/arttykul/interia-pl-przeprasza-
rafal-brzozowski-za-recenzje-plyt) [dostęp: 26.10.2024]

Podsumowanie

Informacje dotyczące grupy Interia, jak i samej redakcji Interii są w zdecydowanym stopniu niedostępne w przestrzeni internetowej. Poza wpisami rejestrowymi oraz sprawozdaniami analiza opierała się na wpisach medialnych w większości publikowanych przez samą Interię, która jak na tak dużą grupę medialną, w pewnym stopniu dominuje przekazy internetowe, oraz na takich portalach jak wirtualnemediamedia.

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Marta Kańczewska)

Informacje podstawowe o redakcji

Portal wPolityce.pl. rozpoczął swoją działalność 17.06.2010 roku, a założyli go Michał i Jacek Karnowscy, którzy postanowili stworzyć miejsce niezależnej rozmowy o Polsce, wolnej od dezinformacji i manipulacji, którego po katastrofie smoleńskiej tak bardzo brakowało. Wydawcą jest Fratria Sp. z o.o. ul. z siedzibą przy ulicy Finlandzka 10, 03-903 w Warszawie.

<https://wpolityce.pl/media/256398-dzis-piate-urodziny-portalu-wpolitycepl-dziekujemy-panstwu-za-obecnosc-zaufanie-i-wsparcie> [dostęp: 20.10.2024].

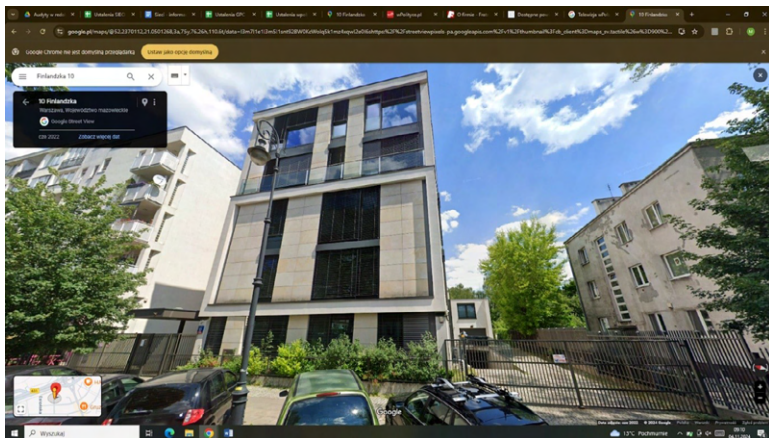
Funkcję Redaktor Naczelnej portalu pełni: Marzena Nykiel.

Infrastruktura budynku

Redakcja portalu wpolityce.pl znajduje się w budynku przy ulicy Finlandzkiej 10 w Warszawie. W tym samym budynku mieszczą się redakcja telewizji “wPolsce24”.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Z zewnątrz budynek nie wyróżnia się na tle innych biurowców. Na nie widać parkingu naziemnego oprócz kilku miejsc przy ulicy.



Źródło: Google Maps [dostęp: 20.10.2024].

Wewnętrzna część budynku redakcji

Według planów budynku dostępnych na stronie finlandzka10.pl w budynku znajduje się parking podziemny z miejscem dla osób niepełnosprawnych, winda i przystosowane toalety na każdym piętrze. W mapach google dostępny jest też wirtualny spacer po jednym z pięter (zdjęcia z listopada 2020). Widać na nich brak progów w przejściach na całym piętrze. Współczynnik powierzchni wspólnych to 5%, czyli około 100 m², przy całej przestrzeni biurowej wynoszącej: 2045 m². Redakcja tygodnika „Sieci” zajmuje (prawdopodobnie) jedno piętro. Miejsce odpoczynku znajduje się na tarasie, umiejscowionym na dachu budynku, który jest dostępny (prawdopodobnie) dla wszystkich najemców.

Warunki funkcjonowania redakcji

Zespół redakcyjny tworzą: Wojciech Biedroń, Joanna Jaszcuk, Adam Kacprzak, Jacek Karnowski, Michał Karnowski, Tomasz Karpowicz, Robert Knap, Paweł Nienaltowski, Adam Stankiewicz, Kamil Kwiatek, Michał Dudzik, Natalia Wierzbicka, Adrian Siwek.

Uzupełniają go Autorzy: Goran Andrijanić, Marek Budzisz, Jerzy Jachowicz, Grzegorz Górny, Aleksandra Jakubowska, Stanisław Janecki, Dorota Łosiewicz, Jakub Maciejewski, Dariusz Matuszak, Andrzej Potocki, Marek Pyza, Aleksandra Rybińska, Marcin Wikło, Piotr Gursztyn.

Wydawany przez Fratrię sp. z o.o. portal internetowy wPolityce.pl pod redakcją Marzeny Nykiel uzyskał średnio miesięcznie 30 415 510 odsłon wg. Analytics, co czyniło portal jednym z największych mediów opiniotwórczych polskiego Internetu. Portal obchodził w 2023 roku trzynaste urodziny.

<https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201692> [dostęp: 20.10.2024].

Standardy wypracowywania treści

17 czerwca 2010 roku Michał Karnowski, ówczesny redaktor naczelny portalu, przedstawił założenia programowe. Miało to być medium:

- całkowicie niezależne, wolne od krępujących ograniczeń kapitałowo-politycznych,
- dostarczające wiedzy o wydarzeniach i mechanizmach życia publicznego,
- dynamiczne i nowoczesne, rozwijające się, dostosowane do nowych nawyków korzystania z mediów budujące

społeczność,

- mające swoje zdanie, ale szanujące poglądy innych, ciekawe świata,
- pokazujące, co naprawdę ważne, a co nie warte uwagi,
- krytyczne wobec partyjnej nowomowy,
- sprawdzające zgodność deklaracji polityków z ich czynami,
- pamiętające o polskich obowiązkach wobec państwa, narodu, społeczeństwa
- szanujące religię i tradycję,
- optymistyczne, bo Polskę można kochać z uśmiechem, a dziennikarstwo uprawiać bez żółci.

<https://wpolityce.pl/media/256398-dzis-piate-urodziny-portalu-wpolitycepl-dziekujemy-panstwu-za-obecnosc-zaufanie-i-wsparcie> [dostęp: 25.10.2024].

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Sprawozdania sporządza „podmiot wyższego szczebla”, czyli SaltLux Holding S.A.R.L z siedzibą w Luksemburgu, przy współpracy z Asekuracją spółek o ograniczonej odpowiedzialności. Dokumenty pierwszego podmiotu można uzyskać za pomocą subskrypcji premium na stronie: <https://www.northdata.com/> [dostęp: 26.10.2024].

Pozostałe informacje znajdują się pod punktem 13 noty: Nota 23(Z) - Informacja dodatkowa część 1: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201616> [dostęp: 26.10.2024]

Nota 5(E) - Struktura własności kapitału podstawowego w spółce z o.o. stan na koniec roku obrotowego: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201640> [dostęp: 26.10.2024].

Nota 19(T) - Wynagrodzenie, łącznie z wynagrodzeniem z zysku, wypłacone lub należne osobom wchodzącym

w skład organów jednostki: <https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201654> [dostęp:26.10.2024].

Dane finansowe za rok 2023: "Na wynik finansowy netto Spółki za okres od dnia 1 stycznia 2023 roku do dnia 31 grudnia 2023 roku składa się zysk bilansowy (wynik brutto) w kwocie 8 538 183,35 zł pomniejszony o podatek dochodowy za rok 2023 w kwocie 1 737 913,00 zł oraz pomniejszony o podatek odroczony w kwocie 25 995,00 zł, co daje łącznie zysk netto równy 6 774 275,35 zł.

W omawianym okresie zakupiono oraz przyjęto do używania środki trwałe na łączną kwotę 40 345,76 zł. Spółka ponosiła wydatki na wartości niematerialne i prawne w realizacji, które na koniec 2023 roku wyniosły 868 000,00 zł.":

<https://rejestr.io/krs/429681/fratria/sprawozdania/15201692> [dostęp:26.10.2024].

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Oskarżenia wobec Piotra Filipczyka:

„Sprawa, a dokładnie prywatne oskarżenie, trafiła do Sądu Rejonowego w Gdyni II Wydziału Karnego. Jezierski twierdzi, że Filipczyk zarzucił mu współpracę z SB, publikując taką informację na portalu www.wpolityce.pl w dniu 29 stycznia 2019 r. w tekście zatytułowanym „Teczkowy skandal w Gdańsku? Sprawę zbada policja. Radni PiS dostali maile, że jeden z nich miał współpracować z SB”. Dlatego też domaga się od oskarżonego, podobnie jak w pozostałych kilkunastu oskarżeniach i pozwach (tylko na terenie Trójmiasta Henryk Jezierski oskarżył i pozwał ośmiu dziennikarzy, w tym jednego radnego, z którym przegrał prawomocnym wyrokiem), opublikowania wyroku (w założeniu ma być korzystny dla Jezierskiego) m.in. na jego prywatnym

portalu przez co najmniej dwa miesiące, a następnie przeniesienia owego ogłoszenia do działu „Publicystyka” tegoż portalu na kolejne 12 miesięcy. Ponadto wnosi o wypłacenie mu „nawiązki” przez oskarżonego w wysokości 20 tys. zł.”

<https://cmwp.sdp.pl/sprawa-red-piotra-filipczyka-z-portalu-wpolityce-pl-pozwanego-z-art-212-kk-relacja-obserwatora-cmwp-sdp/> [dostęp: 29.10.2024].

“21 lipca 2023 r. **Sąd II instancji uniewinnił red. Piotra Filipczyka, dziennikarza z portalu wPolityce.pl** od zarzucanego mu czynu z art. 212 kkk, czyli zniesławienie Henryka Jezierskiego, właściciela wydawnictw motoryzacyjnych w Trójmieście za użycie zwrotu: „zdemaskowany jako tajny współpracownik SB”. Wyrok jest prawomocny.”

<https://cmwp.sdp.pl/red-piotr-filipczyk-prawomocnie-uniewinniony-sprawa-byla-objeta-monitoringiem-cmwp-sdp/> [dostęp: 29.10.2024]

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego/białego wywiadu (opracował Mikołaj Lanson Wu)

Informacje podstawowe o redakcji

Serwis internetowy naTemat.pl wydaje Grupa „naTemat360”, która należy do Glob360 sp. z o.o, której udziałowcami są dziennikarz Tomasz Lis (65 proc. walorów) i adwokat Robert Jędrzejczyk (35 proc.).

(<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/natemat-wlasciciel-ile-zarabia-tomasz-lis-w-2023-r>)

Funkcję redaktora naczelnego portalu pełni obecnie Milena Bryła, która zastąpiła Michała Mańkowskiego na początku października po jego odejściu z Grupy naTemat.

(https://www.press.pl/tresc/83845,michal-mankowski-po-13-latach-odchodzi-z-natemat_-milena-bryla-nowa-naczeln)

Infrastruktura budynku

Redakcja naTemat.pl znajduje się w Warszawie przy ul. Burakowska 5/7 i mieści się w dawnej Fabryki Koronek.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Pod budynkiem, w które mieści się redakcja, jest spora przestrzeń na parkowanie samochodów. Natomiast nie zauważamy wydzielonych miejsc parkingowych, a co z tym idzie, nie ma także wyraźnie wyodrębnionych i oznaczonych miejsc parkingowych dla osób z niepełnosprawnościami.

(<https://www.google.com/maps/@52.2543034,20.9795761,3a,75y,242.18h,86.7t/data=!3m6!1e1!3m4!1sk-LOVdk6kqesv2NdpDLrrg!2e0!7i16384!8i8192?>)

Wewnętrzna część budynku redakcji

Brak informacji ogólnodostępnej na temat tego, czy w budynku redakcji znajdują się windy. Nie wiemy także, czy istnieją dodatkowe udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami

Warunki funkcjonowania redakcji

Według byłego redaktora naczelnego, Michała Mańkowskiego, cała grupa naTemat zatrudnia blisko 100 osób w momencie jego odejścia.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/artikul/michal-mankowski-po-13-latach-odchodzi-z-natemat-nowa-redaktor-naczeln-milena-bryla>)

Warunki pracy

Zgodnie z ogłoszeniami o pracę zamieszczonymi w internecie redakcja mieści się w „nowym, klimatycznym biurze”.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/praca/oferta/grupa-natemat/specjalista-social-media/163441>)

Z filmu opublikowanego w 2022 r., poświęconego dziesięcioleciu powstania portalu, wynika, że pracownicy redakcji pracują w dobrze doświetlonym biurze typu open space. W biurze istnieje miejsce, w którym pracownicy mogą się zrelaksować. Pod budynkiem redakcji także są leżaki, na których można odstresować.

(<https://youtu.be/Nl0yD0LhsT0?si=GkNqGVvZ9jAYtfN7&t=17>)

Związki zawodowe

brak informacji.

Wynagrodzenia

Zgodnie z ogłoszeniami o pracę zamieszczonymi w internecie, redakcja oferuje „wynagrodzenie, dostosowane do doświadczenia i umiejętności kandydata”.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/praca/oferta/grupa-natemat/specjalista-social-media/163441>)

Natomiast zgodnie z danymi pozyskanymi ze sprawozdań finansowych podsumowujących poszczególne lata wynagrodzenia w Glob360 sp. z o.o. wyniosły:

- 2023 r. – 3,52 mln zł.
- 2022 r. – 3,35 mln zł.
- 2021 r. – 2,42 mln zł.

Należy zaznaczyć, że w skład Glob360 sp. z o.o. wchodzi naTemat.pl, INNpoand.pl oraz dadger.pl.

Od września 2023 r. na portalu naTemat.pl działa systemu „Tip the journalist”, który pozwala czytelnikom, widzom, słuchaczom na bezpośrednie wspieranie autorów konkretnego materiału ukazanego w portalu. Od niespełna roku działania systemu przekazano 20 tys. zł napiwków dziennikarzom. Rekordzista dostał 8 tys. zł.

(https://www.press.pl/tresc/82820,20-tys_-zl-napiwkow-przekazano-dziennikarzom-natemat_pl_-rekordzista-dostal-8-tys_-zl)

(https://www.press.pl/tresc/78475,czytelnicy-natemat_pl-moga-wspierac-autorow-napiwkami)

Poza wynagrodzeniami finansowymi, redakcja oferuje także prywatną opiekę zdrowotną PZU Zdrowie oraz kartę Multisport.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/praca/oferta/grupa-natemat/specjalista-social-media/163441>)

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Według ogłoszeń o pracę zamieszczonych w internecie, redakcja naTemat.pl oferuje elastyczne formy zatrudnienia oraz możliwości pracy hybrydowej.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/praca/oferta/grupa-natemat/specjalista-social-media/163441>)

Zgodnie z doniesieniami na stronie Press.pl, w Grupie NaTemat funkcjonują cykliczne, anonimowe ankiety oceny satysfakcji z pracy, w których pyta się m.in. o zachowania mogące mieć znamiona mobbingu, chamstwa i dyskryminacji. Według byłego redaktora naczelnego, Michała Mańkowskiego, w przypadku niepokojącej sytuacji pracownicy mogą zgłosić się do swojego bezpośredniego przełożonego lub bezpośrednio do zarządu spółki, w przypadku, gdy potencjalny konflikt dotyczy relacji z przełożonym. Wtedy zarząd, rozpatrując każdą sytuację indywidualnie, podejmuje decyzję o dalszych krokach.

https://www.press.pl/tresc/71573,komisje_-szkolenia_-ankiety---wydawnictwa-i-redakcje-zapewniaja_-ze-walcza-z-mobbingiem_-nie-zawsze-z-sukcesami

Standardy wypracowywania treści

Według informacji na stronie portalu, dziennikarze naTemat.pl piszą „rzetelnie zarówno o rzeczach najpoważniejszych, jak i tych bliskich naszemu codziennemu życiu” „z zachowaniem najwyższych standardów”.

<https://natemat.pl/info/projekt>

Finanse

Według ustalenia serwisu Wirtualnemediia, Grupa naTemat zarabia z emisji reklam i realizacji innego typu kampanii marketingowych w jej serwisach.

<https://www.wirtualnemediia.pl/artykul/grupa-natemat-ze-wzrostem-wplywow-o-32-proc-i-3-4-mln-zl-zysku-ebitda>

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Ze sprawozdań spółki za 2023 oraz 2022 rok wynika, że Glob360 sp. z o.o, jako wydawca portalu naTemat.pl oraz pozostałych dwóch portali, odnotowała w 2023 r. zysk netto w wysokości 1,1 mln zł. Jest to znaczący spadek od 2022 r. kiedy zysk netto spółki wynosił 3 mln. zł.

Kontrakty reklamowe

Jak informuje Wirtualnemedi, spółka Glob360 w poszczególnych latach odnotowała przychody netto ze sprzedaży w wysokości:

- 2023 r. –15 107 568,17 zł.
- 2022 r.– 15 768 733,42 zł.
- 2021 r. –13 703 872,74 zł.
- 2020 r. –10 275 260,12 zł.
- 2019 r. – 7 702 825,84 zł.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/natemat-wlasciciel-ile-zarabia-tomasz-lis-w-2023-r>

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/wydawca-natemat-z-wiekszymi-wplywami-i-2-5-mln-zl-zysku-netto>

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/zysk-wydawcy-natemat-pl-wzrosł-do-2-mln-zl-bez-dywidendy-dla-tomasza-lisa>)

Spory prawne i inne

W ciągu ostatnich 10 lat, z zakresu dostępnych informacji, udało się ustalić kilka sporych prawnych.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Według doniesienia Wirtualnemedi, w czerwcu 2020 r. szefostwo Telewizyjnej Agencji Informacyjnej zapowiedziało pozwy przeciwko redakcjom „Gazety Wyborczej” i portalu naTemat.pl za materiały o rzekomym zamazywaniu flag LGBT w relacji „Wiadomości” z wiecu Andrzeja Dudy.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/tvp-chce-pozwac-gazete-wyborcza-i-natemat-pl-za-teksty-o-rzekomej-manipulacji-wiadomosci>)

Inne konflikty

Na stronie internetowej związanej z dziennikarzem Max-em Kolonko można przeczytać, że 30 czerwca 2020 r. kancelaria prawna reprezentująca go w Polsce skierowała do NaTemat.pl żądanie zapłaty 100 tys. dolarów amerykańskich oraz usunięcia z portalu komentarza z 29.06.2020 r. napisanego przez Zuzannę Tomaszewicz „Prawicowy publicysta chce obozów sympatyków Trzaskowskiego „To nie są Polacy”” za naruszenie dóbr osobistych.

(<https://r-us.com/maxtv-llc-vs-natemat-pl/>)

Jak donosi Wirtualnemediia, w 2021 r. byli właściciele poradnikowej witryny naTemat.com.pl zarzucali spółce Glob360, właścicielowi portalu naTemat.pl, że przejęła ich domenę i celowo ją zlikwidowała. Wydawca portalu zaprzeczyła zarzutom, twierdząc, iż domena została kupiona legalnie i zaznaczyła, że jeśli poprzedni właściciele naTemat.com.pl będą powtarzać zarzuty, podejmie kroki prawne.

(<https://www.wirtualnemediia.pl/artykul/natemat-pl-wydawca-glob360-adres-natemat-com-pl-przejetu>)

Sprostowania

Na stronie naTemat.pl w zakładce „sprostowania” znajduje się 40 sprostowań i oświadczeń, sięgających do 2012 r.

(<https://natemat.pl/c/31,sprostowania>)

Podsumowanie

Dzięki szczegółowym opisom i sprawozdaniom opublikowanym przez Glob360 sp. z o.o. udało się ustalić szereg danych na temat portalu naTemat.pl. Sytuacja z informacjami dostępnymi w przestrzeni internetowej, pomijając rejestry czy wpisy do KRS, była utrudniona.

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego/białego wywiadu (opracowała Julia Solarz)

Informacje podstawowe o redakcji

Portal internetowy Onet powstał w Polsce 2 czerwca 1996 roku i obecnie uznawany jest za najczęściej cytowane źródło w Polsce. Portal został wskazany jako lider zaufania wśród polskich mediów internetowych w raportach Reuters Institute Digital News Report z 2023 i 2024 roku. Według Instytutu Monitorowania Mediów jest to najbardziej opiniotwórcze medium dekady w Polsce.

Od 2012 jedynym właścicielem Onetu jest Grupa Axel Springer Polska należąca do niemieckiego koncernu Axel Springer SE i szwajcarskiego przedsiębiorstwa medialnego Ringier AG. Siedziba redakcji mieści się w budynku Grupy przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie. Redaktorem naczelnym od 2018 roku jest Bartosz Węglarczyk.

Infrastruktura budynku

Siedziba redakcji mieści się w budynku spółki Ringier Axel Springer Polska przy ul. Domaniewskiej 49 w Warszawie. Oprócz redakcji Onetu w biurowcu mieszczą się również biura innych redakcji wydawanych przez Grupę Ringier Axel Springer – tygodnika Newsweek Polska oraz Faktu.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na zewnątrz budynku do dyspozycji pracowników i gości są miejsca parkingowe zlokalizowane przy ulicy.

Na stronie <https://ringieraxelspringer.pl/n-a/ras-od-kuchni-czyli-zapraszamy-cie-do-naszych,3.html> podano informację, że możliwe jest zarezerwowanie garażowego miejsca parkingowego za pomocą aplikacji. W opisie na Google Maps wśród ułatwień dostępu wymieniono parking oraz wejście dostępne dla osób na wózkach. Przed budynkiem jest patio z fontanną, przy której pracownicy mogą wypocząć na świeżym powietrzu.



Wewnętrzna część budynku redakcji

Według Moniki Remiszewskiej, dyrektorki personalnej Ringier Axel Springer Polska (<https://ringieraxelspringer.pl/n-a/ras-od-kuchni-czyli-zapraszamy-cie-do-naszych,3.html>), biura w budynku wydawcy są duże, nowoczesne, sprzyjają kreatywności i spełniają najwyższe standardy dbania o środowisko. Redakcja deklaruje, że odpowiednio zaaranżowane przestrzenie wspólne są stworzone przy udziale samych pracowników, którzy wymyślili

nazwy salek. Dla osób potrzebujących pracy w ciszy i spokoju są budki i małe sale zapewniające prywatność. Istnieje kilka przestrzeni, w których pracownicy mogą spożyć wspólnie posiłek – jadalnie oraz strefy chillout. W ramach relaksu i odstresowania pracownicy mają do dyspozycji miejsce do gry w piłkarzyki, ping ponga oraz gry na konsoli. Dla osób potrzebujących aktywnego wypoczynku jest salka fitness, siłownia i miejsce do uprawiania jogi, dostępne są również prysznice. Udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wewnątrz budynku redakcji to m.in. winda.

Warunki funkcjonowania redakcji

Związki zawodowe

Portal [wirtualnemedi.pl](https://www.wirtualnemedi.pl) (<https://www.wirtualnemedi.pl/artykul/ringier-axel-springer-polska-regulamin-wynagradzania-podwyzki-zwiazki-zawodowe>) wymienia trzy związki zawodowe, które funkcjonują w Ringier Axel Springer Polska: OZZ Inicjatywa Pracownicza, Komisja Zakładowa NSZZ „Solidarność” oraz Koło Syndykatu Dziennikarzy Polskich „Przegląd Sportowy”. W RASP występuje również inicjatywa pracownicza „Forum Młodych” inspirowana radą Youth Council funkcjonującą w firmie Axel Springer. Jest skierowana do pracowników do 30 roku życia i zapewnia regularne spotkania z zarządem Spółki, wymianę pomysłów i spostrzeżeń na temat działalności firmy (https://ringieraxelspringer.pl/press_room/forum-mlodych-w-ringier-axel-springer-polska-rusza-nowa-inicjatywa-pracownicza).

Wynagrodzenia

Na podstawie analizy dokumentu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia

do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania można zauważyć pewne zmiany w strukturze kosztów wynagrodzeń na przełomie lat 2022 i 2023. W roku 2023 całkowite wydatki na wynagrodzenia wzrosły do 167,95 mln zł, co oznacza wzrost o 4,3% w porównaniu do 163,78 mln zł w roku 2022. W tym samym czasie liczba pracowników etatowych zmniejszyła się z 1443 do 1360, co sugeruje, że wzrost kosztów był związany z podwyżkami płac w firmie.

Warto zauważyć, że wzrost wynagrodzeń był szczególnie wyraźny wśród kadry kierowniczej. Wydatki na utrzymanie tej grupy pracowników w 2023 roku wyniosły 6,44 mln zł, w porównaniu do 3,61 mln zł w 2022 roku, co stanowi wzrost o 78,3%. Może to wskazywać na to, że firma stawia na przyciąganie oraz zatrzymywanie talentów w zarządzie, co jest kluczowe dla przyszłego rozwoju organizacji.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W dokumencie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Skonsolidowane Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania można znaleźć informację, że cała Grupa Ringier Axel Springer Polska liczy 1360 pracowników. Na stronie <https://ringieraxelspringer.pl/praca.html> deklarowana liczba pracowników jest wyższa i wynosi ponad 1600 pracowników w 9 biurach w całej Polsce. W przypadku samego Onetu informacje dotyczące zatrudnienia pojawiają się na stronie <https://www.linkedin.com/company/onet-pl/?originalSubdomain=pl>. Wynika z nich, że liczba pracowników na przełomie lat 2022-2024 nie przekraczała 500, jednak w przeciągu ostatnich 6 miesięcy wzrosła o 2%. Średni okres zatrudnienia w redakcji to ponad 8 lat.

Na stronach <https://ringieraxelspringer.pl/praca.html> i <https://www.linkedin.com/company/onet-pl/?originalSubdomain=pl>

ringieraxelspringer.pl/inicjatywy.html możemy przeczytać, że Spółka umożliwia pracę hybrydową i zapewnia szanse rozwojowe dla swoich pracowników takie jak: certyfikacje DIMAW i AWS, możliwość miesięcznej pracy za granicą w dowolnym kraju Unii Europejskiej, udział w Forum Młodych, konkurs Best of Editorial Teams, program menedżerski Leadership for Employee Enagement, studia podyplomowe Digital Media Campus. Osoby zatrudnione przez RASP mają dostęp do Akademii dziennikarskiej, w ramach której odbywają całoroczny cykl szkoleń i warsztatów. Mogą również uczestniczyć w klubach dyskusyjnych po angielsku i po niemiecku, dołączyć do klubu dyskusyjnego Lightning Talks, a także wziąć udział w warsztatach i webinarach pod hasłem „Neurokreatywność”.

Pracownicy oprócz wynagrodzenia otrzymują także benefity pozafinansowe. Wśród nich firma wymienia takie jak: karta benefitowa NAIS, karta Multisport, ubezpieczenie na życie dla pracownika i rodziny oraz prywatna opieka medyczna. W firmie obowiązuje kultura doceniania, w ramach której wręcza się People Awards i codzienne kudosy. Regularnie mają miejsce również imprezy i inicjatywy sportowe. Inicjatywy dotyczące kryzysów psychicznych pracowników oraz przeciwdziałania wypaleniu zawodowemu obejmują wsparcie psychologiczne i program well-being.

Ponadto na stronie <https://ringieraxelspringer.pl/press-room/ringier-axel-springer-polska-rozbudowuje-polityke-przeciwdzialania-nieprawidlowosciom> podano, że w ramach nowej polityki przeciwdziałania nieprawidłowościom w Ringier Axel Springer Polska wprowadzono: obowiązkowe szkolenia dla wszystkich pracowników, w tym nowych, dotyczące Kodeksu Etycznego i procedur zgłaszania naruszeń; Osoby Zaufania, które będą udzielać informacji i wsparcia w zakresie zgłaszania nieprawidłowości; Komisję ds. Badania Nieprawidłowości, zajmującą się zgłoszeniami i prowadzeniem postępowań wyjaśniających.

Standardy wypracowywania treści

Według deklaracji samej redakcji (<https://www.onet.pl/o-nas>), Onet, jako wiodący serwis informacyjny w Polsce, ma na celu pomóc użytkownikom odnaleźć się w gąszczu informacji, tak aby nic ważnego ich nie ominęło. Symbolem tej misji jest logo z motywem żółtej kropki, które ma przypominać reflektor rzucający światło na to, co istotne w codziennym życiu. Serwis stawia na różnorodność, dostarczając treści obejmujące wiadomości z ostatniej chwili, spersonalizowane informacje, prognozy pogody oraz analizy i komentarze w takich obszarach jak sport, lifestyle, biznes, motoryzacja czy technologie. Codziennie publikowanych jest około 500 redakcyjnych treści, w tym artykułów, wywiadów, infografik i materiałów wideo, które często są tworzone przez uznanych dziennikarzy.

Onet angażuje się także w akcje społeczne i proekologiczne, takie jak #NiechŻyjePlaneta oraz współpraca z WOŚP, co podkreśla jego odpowiedzialność jako medium informacyjnego. Serwis stawia na rzetelność i jakość treści, a także ich dostosowanie do potrzeb użytkowników. Dzięki tym standardom Onet nie tylko utrzymuje pozycję lidera w polskim Internecie, ale także buduje zaufanie wśród swoich odbiorców.

Na pracę dziennikarzy Onetu wpływają również odgórne idee całej spółki Ringier Axel Springer. Wśród swoich priorytetów Grupa wymienia różnorodność, gotowość na zmiany, twórcze i odważne podejście do pracy, otwartość na eksperymenty i popełnianie błędów, doskonalenie umiejętności, wzajemną pomoc oraz budowanie dobrych relacji z partnerami. Firma zapewnia także o swojej dbałości o prawdę i poszanowanie innych (<https://ringieraxelspringer.pl/praca.html>).

Finanse

Sprawozdanie finansowe Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. za 2023 rok wskazuje na silną pozycję Onetu na rynku i stabilną sytuację finansową całej Grupy. Spółka wyróżnia się solidnym kapitałem własnym i utrzymującą się rentownością, mimo spadku zysku netto oraz przychodów ze sprzedaży. Wydatki na świadczenia pracownicze wzrosły, mimo ograniczenia zatrudnienia. Przychody z reklamy zaliczyły w ostatnich latach niewielki spadek, co może sugerować konieczność dostosowania strategii reklamowej. Wzrost przychodów z reklamy online w ostatnich latach pokazuje potencjał, który firma może wykorzystać, aby zwiększyć swoje wpływy w tym dynamicznie rozwijającym się segmencie.

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

W dokumencie Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania Onet został oceniony jako istotny składnik aktywów niematerialnych. Wartość znaku towarowego Onet w 2022 i 2023 roku pozostała na poziomie 628 mln zł. W celu oceny wartości Onetu przeprowadzono test na utratę wartości jednostek generujących przepływy pieniężne (CGUs). Prognozowany wskaźnik wzrostu dla Onetu wynosił 3,5%, co sugeruje umiarkowany optymizm co do przyszłych przychodów serwisu. Stopa dyskontowa została ustalona na 12%, co odzwierciedla ryzyko związane z inwestycją w aktywa niematerialne. Test wykazał, że wartość odzyskiwalna aktywów Onetu przewyższała ich wartość bilansową o 72,5 mln zł. To pozytywny sygnał, wskazujący na stabilność i potencjał serwisu w generowaniu przyszłych przepływów pieniężnych. Wnioskując, Onet utrzymuje solidną pozycję na rynku, a jego aktywa są wyceniane na odpowiednim poziomie, co może przyciągać inwestorów oraz wspierać dalszy rozwój działalności.

Pozostałe informacje w Sprawozdaniu dostarczały wnioski na temat kondycji finansowej całej spółki Ringier Axel Springer Polska. Przede wszystkim firma wykazuje dużą stabilność finansową, z kapitałem własnym wynoszącym około 1,2 miliarda złotych. Taka baza kapitałowa świadczy o solidnej pozycji, która może stanowić skuteczne zabezpieczenie wobec ryzyka rynkowego. W 2023 roku firma osiągnęła zysk netto w wysokości 28,7 mln zł. Choć jest to wynik niższy w porównaniu do poprzedniego roku, kiedy zysk wyniósł 37,8 mln zł, spółka pozostaje dochodowa. Warto jednak zwrócić uwagę na spadek przychodów ze sprzedaży, które obniżyły się z 668 mln zł do 647 mln zł. Może to sugerować wyzwania, przed którymi stoi firma, w tym zmiany na rynku medialnym i reklamowym. Znaczącym elementem struktury kosztów są wydatki na świadczenia pracownicze, które wyniosły ponad 221 mln zł. Zarządzanie tymi kosztami jest kluczowe dla utrzymania rentowności, zwłaszcza w kontekście zmieniających się warunków rynkowych.

Pozytywnym sygnałem jest wzrost aktywów obrotowych, szczególnie należności i środków pieniężnych. Świadczy to o poprawie płynności finansowej firmy. Bilans pokazuje, że aktywa wyniosły 1,47 miliarda złotych, z czego dominującą część stanowią aktywa niematerialne, warte 1,12 miliarda złotych, co wskazuje na znaczenie wartości niematerialnych w działalności firmy. Rzeczowe aktywa trwale wyniosły 71,6 miliona złotych, a firma intensywnie korzysta z leasingu, co widać w wartości aktywów z tytułu prawa do użytkowania (30,4 miliona złotych).

Po stronie pasywów kapitał własny wynosi 1,2 miliarda złotych, co zapewnia firmie dużą stabilność. Zobowiązania długoterminowe zmniejszyły się do 105,9 miliona złotych, głównie dzięki rezerwom z tytułu odroczonego podatku dochodowego. Zobowiązania krótkoterminowe wzrosły do 168,9 miliona złotych,

z dominującymi zobowiązaniami z tytułu dostaw i usług oraz leasingiem krótkoterminowym. Firma zachowuje dobrą płynność i skutecznie zarządza zobowiązaniami.

Podsumowując, Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. zachowuje solidną pozycję finansową, choć boryka się z pewnymi wyzwaniami rynkowymi, takimi jak wysokie koszty operacyjne czy spadek przychodów w roku 2023. Efektywne zarządzanie kosztami oraz utrzymanie płynności będą kluczowe dla dalszego sukcesu i rozwoju spółki.

Kontrakty reklamowe

Według dokumentu Ringier Axel Springer Polska Sp. z o.o. Sprawozdanie Finansowe za rok obrotowy od 1 stycznia do 31 grudnia 2023 r. wraz ze sprawozdaniem niezależnego biegłego rewidenta z badania Spółka Ringier Axel Springer osiągnęła przychody z tytułu sprzedaży reklamy w wysokości 434,61 mln zł netto. W roku 2022 wartość ta wyniosła 437,40 mln zł. Portal [wirtualnemedi.pl](https://www.wirtualnemedi.pl) (<https://www.wirtualnemedi.pl/artikul/ringier-axel-springer-polska-z-wiekszym-zyskiem-wplywy-21-proc-w-gore>) podaje, że przychody z tytułu sprzedaży reklamy online w 2021 roku wyniosły 413,75 mln zł, a w 2020 roku – 307,49 mln zł. Jeśli chodzi o przychody z tytułu sprzedaży reklamy drukowanej, w 2021 roku były one na poziomie 39,87 mln zł, a w 2020 roku – 38,79 mln zł.

Spory prawne i inne

Pomimo tego, że redakcja Onetu przedstawia samą siebie jako wiarygodną i rzetelną, w ostatnich latach portal wielokrotnie musiał mierzyć się z zarzutami o publikowanie nieprawdziwych informacji. Prowadziło to do sporów prawnych z różnymi instytucjami i organizacjami. W wyniku tych konfliktów portal był zobowiązany do publikowania sprostowań, co wskazuje na problemy związane z weryfikacją danych. Sytuacje te podkreślają trudności, z jakimi boryka się Onet w utrzymaniu standardów dziennikarskich, a także wpływają na jego wizerunek jako wiarygodnego źródła informacji. Ponadto redakcja Onetu często opiera się przed uznaniem zarzutów, co dodatkowo zaostrza relacje z instytucjami publicznymi oraz konkurencyjnymi mediami.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Portal press.pl (<https://www.press.pl/tresc/72864,onet-nie-zwaza-na-pogrozki-polska-press>) podaje, że miał miejsce konflikt między portalem Onet a Polska Press w związku z tekstem opublikowanym 22 lipca 2022 przez dziennikarza Onetu, Sebastiana Białacha. Dotyczył on zarzutów o mobbing w redakcji Kuriera Lubelskiego. Onet opublikował informacje o utworzeniu komisji badającej zarzuty wobec Wojciecha Pokory, pełniącego obowiązki redaktora naczelnego Kuriera Lubelskiego. Polska Press zażądała sprostowania, gdy komisja nie potwierdziła mobbingu, grożąc krokami prawnymi. Bartosz Węglarczyk, redaktor naczelny Onetu, nie widział potrzeby sprostowania, traktując Polska Press jako instytucję państwową. Konflikt odbił się na Kurierze, gdzie spadła sprzedaż i czytelnictwo, a z pracy odeszło wielu doświadczonych dziennikarzy.

Na stronie <https://www.gov.pl/web/sprawiedliwosc/sad-nakazal->

[portalowi-onet.pl-publikacje-sprostowania-nieprawdziwych-informacji2](#) czytamy, że Sąd Okręgowy w Warszawie wyrokiem nakazał portalowi Onet.pl opublikowanie sprostowania w związku z materiałem Magdaleny Gałczyńskiej pt. „Fatalna sytuacja w sądach w czasie pandemii. Nietrafione pomysły i zaniechania ministerstwa”. Onet błędnie twierdził, że przez osiem miesięcy od początku pandemii Ministerstwo Sprawiedliwości nie wprowadziło procedur umożliwiających zdalne funkcjonowanie sądów oraz że nie dostarczono odpowiedniego sprzętu do wideokonferencji. W rzeczywistości przepisy weszły w życie w maju 2020 roku, a sprzęt był dostarczany zgodnie z zapotrzebowaniem sądów.

Na stronie <https://wiadomosci.onet.pl/tylko-w-onecie/sprostowanie/qb9hrh8> można znaleźć sprostowanie dotyczące publikacji z dnia 3 marca 2023 roku. W artykule podano nieprawdziwe informacje na temat działań firmy Publicon Sport sp. z o.o. w kontekście współpracy z PZPN i Orlenem. Portal błędnie podał, że firma pomagała Cezaremu Kuleszy w wygraniu wyborów na prezesa PZPN, uczestniczyła w negocjacjach pomiędzy Orlenem a PZPN oraz przygotowywała prezentacje dla Orlenu, a także oferowała umiejętność wyciszenia medialnych kontrowersji wokół PZPN. W rzeczywistości Publicon Sport sp. z o.o. nie podejmowała żadnych z tych działań.

Portal dorzeczy.pl (<https://dorzeczy.pl/obserwator-mediow/473811/sad-okregowy-onet-ma-sprostowac-nieprawdziwe-informacje.html>) informuje, że Sąd Okręgowy w Warszawie wyrokiem nakazał portalowi Onet.pl opublikowanie sprostowania dotyczącego nieprawdziwych informacji na temat ustawy o wspieraniu i resocjalizacji nieletnich. W artykule Marka Konopczyńskiego z 9 czerwca 2022 roku pt. „10-latki w poprawczakach. Ludzie Ziobry mają plan na resocjalizację” błędnie podano, że dzieci od 10. roku życia mogłyby trafić do zakładów poprawczych oraz że 24-latkowie mogliby tam spotykać się z 10-latkami. W

rzeczywistości próg odpowiedzialności wynosi 13 lat, a starsi podopieczni trafiają do innych placówek. Oprócz publikacji sprostowania, Sąd nakazał również zwrot kosztów procesowych na rzecz Ministerstwa Sprawiedliwości.

Według strony <https://niw.gov.pl/onet-musi-zamiescic-sprostowanie-na-temat-niw/> 27 stycznia 2021 roku Sąd Apelacyjny w Warszawie oddalił apelację Redaktora Naczelnego portalu Onet.pl od wyroku Sądu Okręgowego, który nakazał zamieścić sprostowanie nadesłane przez Narodowy Instytut Wolności (NIW). Sprawa dotyczyła artykułu opublikowanego 8 sierpnia 2020 roku przez Magdalenę Gałczyńską. Sąd Okręgowy ustalił, że w materiale pojawiły się nieprawdziwe informacje. W sprostowaniu wyjaśniono, że Narodowym Instytutem Wolności – Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego (NIW-CRSO) nie zarządza wicepremier Piotr Gliński, lecz dyrektor Wojciech Kaczmarczyk. Ponadto NIW-CRSO nie nadzoruje wszystkich organizacji pozarządowych i nie posiada kompetencji nadzorczych wobec żadnej z nich. Wyrok Sądu Okręgowego stał się prawomocny.

Sprostowania dotyczące treści pojawiających się na stronie Onet.pl były publikowane również przez zewnętrzne instytucje, których dotyczyły nieprawdziwe twierdzenia. Na stronie <https://ipn.gov.pl/pl/dla-mediow/komunikaty/189319,Sprostowanie-do-artykulu-na-portal-u-Onetpl.html> opublikowano sprostowanie do artykułu dziennikarki Onet.pl, Anny Gielewskiej, pt. „Władza przeciw sędziemu, czyli kara za dziennikarskie śledztwo o Macierewiczu [KOMENTARZ]”. W materiale z 3 sierpnia 2023 roku stwierdzono nieprawdziwe informacje na temat działań Instytutu Pamięci Narodowej (IPN) w związku z oceną dokumentów dotyczących Marka Zielińskiego. Autorka napisała, że IPN poinformował Agencję Bezpieczeństwa Wewnętrznego (ABW) o dokumentach wytworzonych przez UOP, co nie jest prawdą. Prezes IPN zwrócił

się do ABW tylko o opinię na temat statusu dokumentów w niejawnych tomach sprawy, co było rutynowym działaniem. IPN nigdy nie oceniał działań pułkownika Piotra Raczkowskiego ani nie kierował do ABW prośby o ocenę jego działań.

Znaleziono także dokument z wezwaniem do sprostowania (Wezwanie do dokonania sprostowania artykułu opublikowanego w dniu 06.03.2024 r. „Ludzie byłego Dyrektora Lasów Państwowych wracają na stanowiska. Resort Klimatu reaguje”, w portalu Onet Wiadomości). Wnioskodawcą było Biuro Urządzania Lasu i Geodezji Leśnej. W wezwaniu podano informację, że w dniu 6 marca 2024 roku opublikowano artykuł, w którym zawarto nieprawdziwe informacje na temat wynagrodzenia Jana Tabora, Zastępcy Dyrektora Biura Urządzania Lasu i Geodezji Leśnej. Autor tekstu stwierdza, że wynagrodzenie Zastępcy Dyrektora wynosi sześciokrotność przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia w sektorze przedsiębiorstw, co według danych GUS w IV kwartale 2023 roku wyniosło 7767,61 zł. Biuro Urządzania Lasu i Geodezji Leśnej wniosło o sprostowanie artykułu, podkreślając, że wynagrodzenie Tabora ustalono zgodnie z ustawą kominową, która określa limit wynagrodzenia na sześciokrotność przeciętnego wynagrodzenia w sektorze bez wypłat nagród z zysku.

Podsumowanie

Portal Onet, założony w Polsce w 1996 roku, ma swoją redakcję w Warszawie. Należy do Grupy Ringier Axel Springer, a od 2018 roku redaktorem naczelnym jest Bartosz Węglarczyk. Budynek redakcji jest nowoczesny i został zaprojektowany z uwzględnieniem potrzeb pracowników, oferując różne udogodnienia, takie jak jadalnie, strefy relaksu oraz miejsca do aktywności fizycznej. Dodatkowo, infrastruktura budynku ma

pewne udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami, a w redakcji działają trzy związki zawodowe.

Pod względem finansowym, Onet nadal utrzymuje stabilną pozycję na rynku, choć w 2023 roku odnotowano spadek przychodów ze sprzedaży i zysków. Wartość aktywów niematerialnych, w tym marki Onet, pozostaje stabilna na poziomie 628 milionów złotych. W kontekście zarządzania wynagrodzeniami, wydatki na płace wzrosły o 4,3% w 2023 roku, mimo spadku liczby pracowników, co wskazuje na podwyżki dla istniejących pracowników, w szczególności dla kadry kierowniczej.

Onet angażuje się również w działania prospołeczne i proekologiczne, jak kampanie #NiechŻyjePlaneta oraz współpracę z WOŚP. Portal uznawany w niektórych badaniach za lidera wśród mediów internetowych w Polsce, zarówno pod względem zaufania, jak i opiniotwórczości. Pomimo tego portal w ostatnich latach borykał się z problemami prawnymi, wynikającymi z publikacji nieprawdziwych informacji, co wymagało sprostowań na drodze sądowej.

POLSKA AGENCJA PRASOWA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Piotr A. Rączkowiak)

Informacje podstawowe o redakcji

„PAP to największa agencja informacyjna w Polsce. Zbiera, opracowuje i przekazuje obiektywne i wszechstronne informacje z kraju i zagranicy. Przez całą dobę, 7 dni w tygodniu 250 dziennikarzy i 40 fotoreporterów przygotowuje serwisy informacyjne, z których korzystają media, instytucje, urzędy państwowe i przedsiębiorcy.”: <https://www.pap.pl/o-agencji/bip> [dostęp: 19.10.2024].

Redaktorem Naczelnym PAP jest Wojciech Tumidalski. Siedziba PAP mieści się w Warszawie przy ulicy Bracka 6/8. Polska Agencja Prasowa S.A. jest Jednoosobową Spółką Akcyjną Skarbu Państwa Kapitał zakładowy Spółki wynosi 52.703 520,00 (słownie: pięćdziesiąt dwa miliony siedemset trzy tysiące pięćset dwadzieścia) złotych. Majątek Spółki stanowi prawo wieczystego użytkowania nieruchomości położonych w Warszawie przy ul. Brackiej 6/8, w Warszawie przy ul. Mińskiej 65 oraz w Warszawie przy al. Jerozolimskich 107.

Infrastruktura budynku

Liberty Corner, warszawski budynek biurowy (standard klasy A+) w dzielnicy Śródmieście przy ul. Mysiej 5 oraz Brackiej. Inną jego

nazwą jest PAP. Budowa obiektu biurowego rozpoczęła się w 2001, a dobiegła końca w pierwszym półroczu 2003 roku. Powierzchnia całkowita tego siedmiopiętrowego obiektu biurowego równa się ponad 13 tys. m.kw., podczas gdy użytkowa blisko 8 tys. m.kw., z czego największą część zajmują biura - blisko 5 tys. m.kw., mniej powierzchnia handlowa - 393 m.kw.. Biuro PRC Architekci jest autorem projektu architektonicznego nieruchomości, natomiast jest on inwestycją Von der Heyden Group. W niedużej odległości znajdują się obiekt biurowy Bracka 4, gmach Mysia 3 oraz biurowiec Nowy Świat Atrium. Dane techniczne: kondygnacje nadziemne 8, kondygnacje podziemne 2, powierzchnia całkowita 13016 m2, powierzchnia użytkowa 7583 m2, powierzchnia biurowa 4675 m2, powierzchnia handlowo-usługowa 393 m2, kubatura 48985 m3, Miejsca parkingowe 75: <https://www.urbanity.pl/mazowieckie/warszawa/liberty-corner,b395> [dostęp: 19.10.2024].

Zewnętrzna część budynku redakcji

Umieszczenie budynku w centrum miasta ma wpływ na dostępność miejsc parkingowych przed samym budynkiem, natomiast miejsca przeznaczone dla osób z niepełnosprawnościami są oznaczone zgodnie z wymogami, mają odpowiednią szerokość – ich administratorem jest miasto Warszawa.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Budynek jest przyjazny osobą z niepełnosprawnościami ruchowymi, brak progów, odpowiednio szerokie windy w liczbie 2, a także część łazienek spełniają odpowiednie standardy – pozostałe są w trakcie przebudowy. W budynku na każdym piętrze można skorzystać z jednej przestrzeni wspólnej

przeznaczonej na wypoczynek, pełniącej jednocześnie funkcję aneksu kuchennego, gdzie można przygotować posiłek i go zjeść – razem jest ich 6. Dodatkowo dla pracowników wyodrębniono tzw.: „salę kolegiąlną” gdzie można się odstresować i zrelaksować.

W budynku na parterze mieści się Centrum Prasowe PAP, czyli przestrzeń wynajmowana również komercyjnie na potrzeby konferencji, webniraów, spotkań, śniadań prasowych i debat. Posiada wszystkie potrzebne udogodnienia jak: klimatyzacja, nagłośnienie, projektor, ekran, monitor, mikrofony, dostęp do internet, zapewnia obsługa techniczną, flipcharty, stół prezydialny, czy sprzęt do e-konferencji i press box. Wynając można dużą salę, lub małą, do dyspozycji jest również sala VIP, reżyserka, pomieszczenie dla tłumacza, oraz zaplecze logistyczne i administracyjne: szatnia, hall, toalety. Za kwestie związane z bezpieczeństwem odpowiada biuro ochrony obiektu, umieszczone w głównym lobby, czyli blisko samego centrum prasowego.

Warunki funkcjonowania redakcji

Struktura spółki przekłada się na sposób funkcjonowania samej agencji, która składa się:

- Redakcja PAP,
- Redakcja PAP Biznes,
- Biuro Operacyjne,
- Biuro Finansów,
- Biuro Informatyki i Telekomunikacji,
- Biuro Kadr i Administracji,
- Biuro Prawne,
- Samodzielne stanowisko pracy ds. BHP,
- Doradcy i Pełnomocnicy Likwidator,
- Likwidator.

W skład zespołu PAP oprócz dziennikarzy i redaktorów, wchodzi także korespondenci zagraniczni, zespół foto, technicy, obsługa techniczna, pracownicy administracji, oraz kierownictwo spółki.

Warunki pracy

Poszczególne redakcje dzielą ze sobą miejsce w modelu open space, albo są umiejscowione w oddzielnych pomieszczeniach na różnych piętrach budynku. Praca odbywa się w cyklu 24/7, gdzie dyżury trwają od 6.30 do 14.30, kolejny od 15.00 do 23.00, oraz nocny, który trwa od godziny 22.00 do 3.00. Neewsroom obsługuje 3 lub 4 dziennikarzy, którzy wymieniają się rotacyjnie. Każdy pracownik ma swoje oddzielne stanowisko z dostępem do komputera sieci teleinformatycznej, a także fotela gwarantującego komfort .

Związki zawodowe

W Polskiej Agencji Prasowej funkcjonują 3 związki zawodowe, a także rada pracownicza, które dbają o zachowanie standardów i przestrzeganie praw pracowników zatrudnionych w agencji.

Wynagrodzenia

Uśrednione wynagrodzenia pracowników redakcji na koniec grudnia 2023 roku wynosiły (kwoty brutto):

- 5000 zł + honorarium (minimalna),
- 7750 zł (średnia).

Jednocześnie dla pracowników przewidziane są nagrody finansowe: za news dnia od kilkuset do 1000 zł, a nawet nagroda dnia na którą w skali miesiąca przeznaczono kwotę ok.: 20 000 zł.

Benefits

Pracownicy PAP mogą liczyć na szereg korzyści poza standardowym wynagrodzeniem: dodatkowe pakiety medyczne, możliwość skorzystania z zakładowej kasy świadczeń socjalnych.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Polska Agencja Prasowa umożliwia swoim pracownikom pracę zdalną, aczkolwiek jest to uzależnione od rodzaju redakcji, a także osobistych preferencji czy sytuacji rodzinnej/osobistej dziennikarza.

Standardy dotyczące zapobiegania kryzysom psychicznym, przeciwdziałaniu wypaleniu zawodowemu, myślom samobójczym wśród pracowników są w trakcie ustalania – co jest bezpośrednim pokłosiem zmian w mediach publicznych i kwestią stworzenia zasad, które będą respektowane niezależnie od osób kierujących działaniami PAP.

Większość pracowników zatrudniona jest w formie umowy o pracę, natomiast formę samozatrudnienia B2B preferują fotoreporterzy.

PAP jest miejscem inkluzywnym w kwietniu 2024 roku zatrudniła transpłciową dziennikarkę Angelę Getler.

W ramach podnoszenia kompetencji wśród swoich dziennikarzy, PAP prowadzi szkolenia wewnętrzne z zakresu: warsztatu dziennikarskiego, budowania depesz, przepisów prawa, czy z umiejętności posługiwania się językiem polskim (podlega on nieustannym zmianom, „jest żywy”).

Standardy wypracowywania treści

Dokumentem, który reguluje sprawy dotyczące zasad pracy dziennikarza w PAP jest Vademecum, opublikowane po raz pierwszy w 1997 roku. W nim najdziemy kodeks etyczny obowiązujący w agencji, a nawet sprawy z zakresu tzw.: „technikaliów” – obecnie trwają prace nad dostosowaniem jego zawartości pod kątem wyzwań w dziennikarstwie XXI wieku. W PAP obowiązują normy związane z weryfikacją tworzonych materiałów tzw.: „zasada drugiej nogi”, gdzie każdy materiał musi być przeanalizowany pod kątem merytorycznym, czy warsztatowym przynajmniej przez 2 osoby. Za uzupełnienie poszczególnych materiałów odpowiada: Live Foto PAP, czyli platforma służąca do przysyłania zdjęć w czasie rzeczywistym z konferencji, eventów i wydarzeń komercyjnych. <https://livefoto.pap.pl/livefoto/Serwis> [dostęp: 19.10.2024].

Polska Agencja Prasowa ma samodzielną jednostkę, która odpowiada za weryfikację prawdziwości informacji, czyli zajmuje się identyfikacją fake newsów – obecnie trwają prace nad doprecyzowaniem zadań w związku z narastającymi zagrożeniami w tym obszarze.

Dziennikarze oraz zespół fotoreporterów codziennie wyruszają w teren, aby zyskać materiał do relacji, ilość zaangażowanych osób po stronie agencji jest proporcjonalna do rangi i charakteru samego wydarzenia – a także działu do którego należą dziennikarze (różnicowanie pomiędzy np.: protestem rolników w Warszawie, a koncertem rockowym).

Należy podkreślić, że przy opisywaniu i relacjach obowiązuje naczelną zasadą używania jak najmniejszej liczby przymiotników, które oddają nacechowanie materiału. Treść ma być: wyważona, obiektywna, oraz zgodna zasadami zawartymi w vademecum dziennikarskim PAP.

Finanse

Kontrakty reklamowe

Polska Agencja Prasowa prowadzi działalności komercyjnej w zakresie sprzedaży powierzchni reklamowej np.: na portalu; wprowadza do oferty handlowej sprzedaż powierzchni reklamowych na stronach: pap-mediroom.pl, biznes.pap.pl, infostrefa.com, zdrowie.pap.pl oraz samorząd.pap.pl. <https://www.pap.pl/reklama> [dostęp: 19.10.2024]. Dodatkowo istnieje możliwość wykupienia miejsca na potrzeby publikacji, komunikatu lub oświadczenia.

Inne

Spółka Mińska 65 należy do grupy kapitałowej PAP S.A. i prowadzi działalność komercyjną w zakresie organizacji różnych wydarzeń: konferencji, targów, wykładów, koncertów, spektakli, pokazów mody, gal, prezentacji produktów, nietuzinkowych eventów.

Kompleks, obiekt dawnej Drukarni Naukowo-Technicznej, wzniesionej na warszawskiej Pradze-Południe w 1950 roku, składa się z powierzchni biurowo-magazynowej oraz trzech przylegających do siebie hal o pow. 400, 880 i 2500 m². Łączna powierzchnia użytkowa to 22 tys. m².

- 3-kondygnacyjny budynek biurowy o powierzchni całkowitej 5400 m²
- dawny magazyn papieru o powierzchni 1900 m², w przyziemiu budynku
- dwie połączone ze sobą działki usytuowane przy zbiegu ulic Mińskiej 65 i Chodakowskiej 26/32 o powierzchni 21 tys. m² i 7000 m²: <https://www.pap.pl/minska-65> [dostęp: 20.10.2024].

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

W PAP dochodzi do takich sytuacji sporadycznie i jednostkowo, aczkolwiek w ostatnich latach kilka przypadków odnotowano – dotyczyły lat przed zmianą władzy pod koniec 2023 roku.

„Po ponad 22 latach pracy dla Polskiej Agencji Prasowej gdański dziennikarz Robert Pietrzak został dyscyplinarnie zwolniony z tej państwowej instytucji. Oficjalną przyczyną takiej decyzji jej kierownictwa są, rzekomo fałszywe, zeznania, które złożył w procesie, jaki PAP wytoczyła... inna wyrzucona z pracy w gdańskim oddziale reporterka. [...] Jak wyjaśnia dziennikarz, uzasadnieniem jego zwolnienia było „ciężkie naruszenie podstawowych obowiązków pracowniczych” poprzez rzekome popełnienia przestępstwa. Złamaniem prawa miały być – według zarządu PAP – fałszywe zeznania złożone przez niego przed sądem pracy w procesie, który zwolniona wcześniej pracowniczka gdańskiego oddziału PAP wytoczyła byłemu pracodawcy. [...]” Jak tłumaczy dziennikarz, rozprawa dotyczyła jego byłej współpracowniczki – wyrzuconej z PAP w grudniu 2020 r. Anny Kisickiej. On zaś zeznać miał, że, w jego opinii, powodem tamtego zwolnienia był e-mail, jaki rozesłała do pracowników państwowej agencji informacyjnej w październiku 2020 r. Wiadomość wskazywała na fakt, że PAP po około 1-2 godzin od publikacji usunęła ze swojego serwisu depeszę Anny Kisickiej z komentarzem profesora Pawła Machcewicza. Były dyrektor Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku komentował wówczas wyrok dotyczący zmian w ekspozycji, którą wcześniej przygotował, dokonanych po tym, gdy na stanowisku szefa placówki zastąpił go doktor Karol Nawrocki – dzisiejszy prezes Instytutu Pamięi Narodowej.

<https://www.zawszepamorze.pl/artykul/2671,gdanski-dziennikarz-pap-dyscyplinarnie-wyrzucony-z-pracy-po-22->

[latach](#) [dostęp: 20.10.2024].

„W roku 2023 była dziennikarka gdańskiego oddziału Polskiej Agencji Prasowej, Anna Kisicka wygrała z PAP w warszawskim sądzie. Wyrok, uznający, że nie było podstaw do jej zwolnienia, nie jest prawomocny, a tłem sprawy jest relacja dotycząca procesu sądowego w sprawie wystawy w Muzeum II Wojny Światowej w Gdańsku.”

<https://www.zawszepamorze.pl/artukul/7170,dziennikarka-zwolniona-z-gdanskiej-pap-wygrala-w-sadzie>

Sprostowania

W kwietniu 2024 roku mocno wybrzmiała sprawa dotycząca treści komunikatu w zakresie zmian klimatycznych, który sygnował Państwowy Instytut Geologiczny, a który podany przez PAP jako depesza agencyjna dla innych redakcji doczekał się reakcji i swego rodzaju sprostowania.

„Przypomnijmy: wieczorem 21 kwietnia – w przeddzień Dnia Ziemi – PAP, a za nią szereg portali informacyjnych, opublikowały kuriozalny materiał z Instytutu Geologicznego jakoby klimat ma zacząć ochładzać się pod koniec XXI wieku w ramach naturalnych cykli klimatycznych naszej planety, wpływ emisji gazów cieplarnianych na wzrost temperatury jest „znacznie przeszacowany”, a „wpływ człowieka na klimat jest niewielki”. Publikacja wywołała zdumienie klimatologów. ”Wyniki badań i prognoz, o których Państwo poinformowali prasę, są sprzeczne z obecnym stanem wiedzy udokumentowanym w wielu publikacjach naukowych, w tym w raportach zbiorczych takich jak Raporty IPCC czy wielu renomowanych ośrodków i agencji badawczych” – napisał do Instytutu Geologicznego prof. Szymon Malinowski, fizyk atmosfery i przewodniczący wspomnianego wyżej Komitetu Problemowego przy PAN.”

„PIG to instytucja o uznanym autorytecie, jest punktem odniesienia w dyskusjach o polityce energetycznej i klimatycznej. Nie dziwi mnie, że ktoś w PAP wziął ten materiał na poważnie, a za PAP my wszyscy. W Biznes Alert wyciągnęliśmy wnioski z tej sytuacji, publikując nowy materiał. Wyciągnąłem również konsekwencje wobec osoby, która puściła pierwotny tekst PAP jeden do jednego bez zmian” – mówi Wojciech Jakóbik.

Wojciech Tumidalski, redaktor naczelny PAP: „Czy każdy może nam przesłać dowolny materiał, który następnie opublikujemy? Oczywiście nie. PIG przesłał nam ten tekst w odpowiedzi na naszą prośbę o materiał z okazji Dnia Ziemi. Nadrobiliśmy niedopatrzenie, prezentując inne materiały tego dnia, np. stanowisko Komitetu Problemowego PAN”.

<https://oko.press/panstwowa-bzdura-klimatyczna-wpadka-instytutu-geologicznego-pap-i-20-portali-internetowych> [dostęp: 22.10.2024].

Inne

Cyberatak na PAP. W serwisie Polskiej Agencji Prasowej nieprawdziwa depesza o mobilizacji

Nieprawdziwa depesza dotycząca mobilizacji w Polsce dwa razy ukazała się w piątek w serwisie PAP. Według przedstawicieli rządu był to cyberatak, najprawdopodobniej ze strony rosyjskiej. Służby wyjaśniają sprawę. PAP utworzyła zespół kryzysowy.

Nieprawdziwa depesza ukazała się o godz. 14.00 i ponownie o godz. 14.20. Za każdym razem została anulowana, a redakcje powiadomione o tym, że tekst zawiera nieprawdę. Polska Agencja Prasowa podkreśliła, że nie jest źródłem tej informacji.

„Polska Agencja Prasowa doświadczyła dziś (piątek, 31 maja 2024 r.) cyberataku, w efekcie którego w Codziennym Serwisie

Informacyjnym PAP dwukrotnie ukazała się nieprawdziwa depesza o rzekomej mobilizacji w Polsce. PAP nie był źródłem tej informacji. Depesza nie powstała w Agencji, nie została napisana ani nadana przez pracowników PAP; została natychmiast anulowana i wycofana z serwisu” - podkreślili w oświadczeniu likwidator PAP Marek Błoński i redaktor naczelny PAP Wojciech Tumidalski. W Polskiej Agencji Prasowej został utworzony zespół kryzysowy ds. cyberataku.

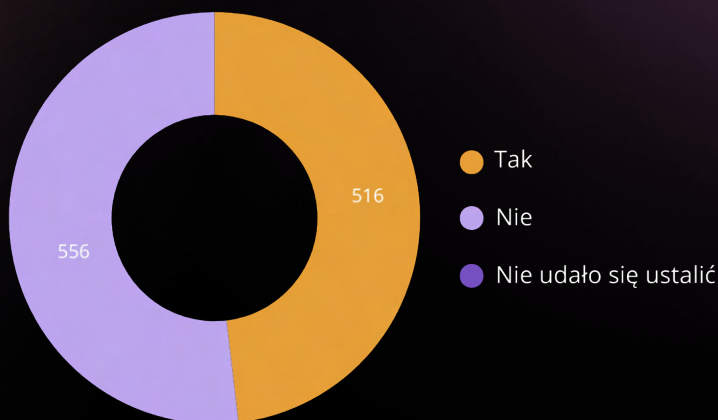
<https://www.pap.pl/aktualnosci/cyberatak-na-pap-w-serwisie-polskiej-agencji-prasowej-nieprawdziwa-depesza-o> [dostęp: 22.10.2024].

DANE NT. PORTALI INTERNETOWYCH Z OBYWATELSKIEGO MONITORINGU MEDIÓW

Poniżej zaprezentowane zostały wyniki obywatelskiego monitoringu mediów w odniesieniu do głównych portali informacyjnych poddanych analizie w ramach projektu. Przeanalizowano 1077 artykułów z tego rodzaju mediów. Najważniejszą kwestią w odniesieniu do portali internetowych jest, rzecz jasna, kwestia tytułów artykułów. Jest to szczególnie ważne w przypadku tego rodzaju mediów, ponieważ tytuł najczęściej jest jednocześnie formą zachęty do kliknięcia weń, aby zapoznać się z całością artykułu. Tworzy to często pole do stosowania przez portale tzw. clickbaitów, czyli treści mających przymusić użytkowników do kliknięcia w całość artykułu. To zjawisko samo w sobie wymagałoby odrębnego zbadania, jednak na tym etapie warto jedynie zaznaczyć, że jest ono powszechnie stosowane jako część modelu biznesowego portali informacyjnych, mimo, że w istocie jest formą manipulacji odbiorcą i przymuszeniem go do zapoznania się treścią oraz – co w tej perspektywie istotniejsze – obejrzenia reklam tam się znajdujących.

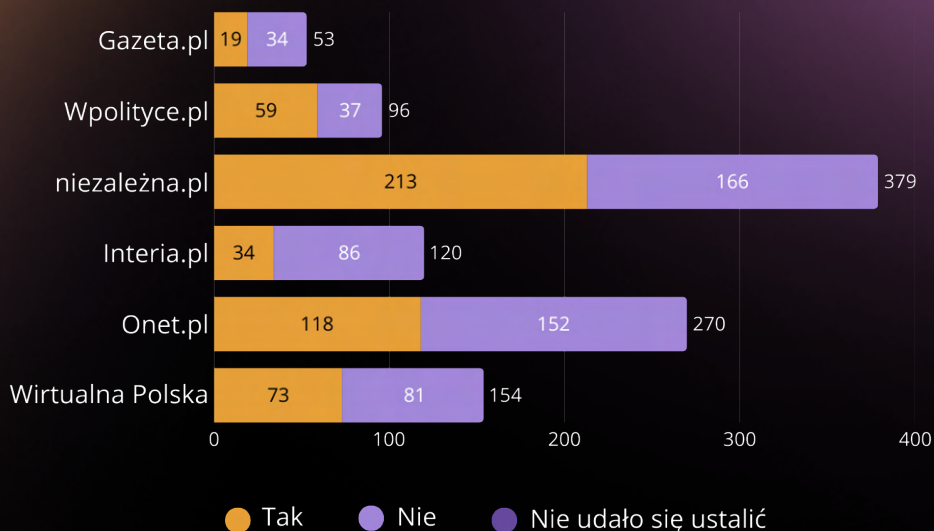
Warto zacząć od pytania czy tytuły artykułów analizowanych artykułów zawierały jakieś oceniające sformułowania.

To najczęściej powoduje emocje wśród odbiorców i może świadczyć o stronniczości względem opisywanych osób/zjawisk. Zestawienie zbiorcze prezentuje poniższy wykres:



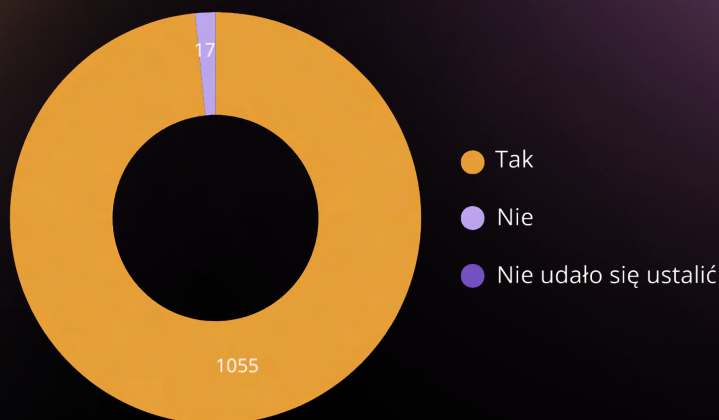
Wykres 19 Określenia oceniające w tytułach artykułów - portale informacyjne

Jak widać w niemal połowie przypadków (ponad 48%) zaobserwowano taką sytuację. Jest to bardzo niepokojące, tym bardziej, że analizowano głównie portale uznawane za opiniotwórcze i rzetelne. Szczegółowy podział znajduje się na kolejnym wykresie. Najlepiej w tym porównaniu wypada interia.pl – odnotowano tam jedynie nieco ponad 28% przypadków, w których w tytułach artykułów znalazły się określenia oceniające. To nieco ponad $\frac{1}{4}$ co w przypadku portalu informacyjnego jest dobrym wynikiem. Na drugim miejscu znalazła się gazeta.pl z wynikiem niemal 36%, czyli prawie o 8 pkt. proc. wyższym. Na kolejnych uplasowały się onet.pl (prawie 44%) i wp.pl (ponad 47%). Zdecydowanie najgorzej wypadły portale uznawane za raczej prawicowe, czyli niezalezna.pl (ponad 56%) oraz wpolityce.pl (ponad 61%). Jak widać różnica między najlepszą pod tym względem interią, a ostatnim portalem braci Karnowskich jest znacząca i wynosi blisko 33 pkt. proc.



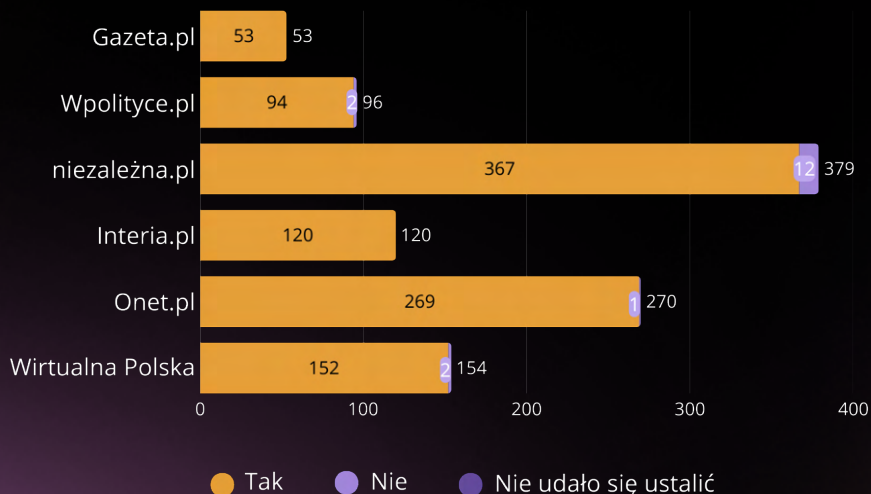
Wykres 20 Określenia oceniające w tytułach artykułów w podziale na portale internetowe

W przypadku tytułów – zwłaszcza w kontekście clickbaitów – warto też zwrócić uwagę na ich zgodność z późniejszą treścią artykułów. Tu jednak ważne zastrzeżenie – badane były głównie treści informacyjne, polityczne, itp., a jak wiadomo na portalach internetowych tego typu są różne segmenty, w tym także plotkarskie i sensacyjne. Być może z tego wynika dość dobry wynik zaprezentowany na wykresie zaprezentowanym poniżej. Jak widać tylko w niewielkim procencie (1,6%) odnotowano niezgodność między tytułami a późniejszą treścią artykułów. Jest to wynik bardzo dobry i z pewnością zaskakujący na plus w porównaniu z powszechnym wyobrażeniem o portalach internetowych funkcjonujących w Polsce. Warto jednak wziąć tu poprawkę na fakt, że wyniki te dotyczą w zasadzie wyłącznie treści informacyjnych i politycznych, a nie lifestyle'owych.



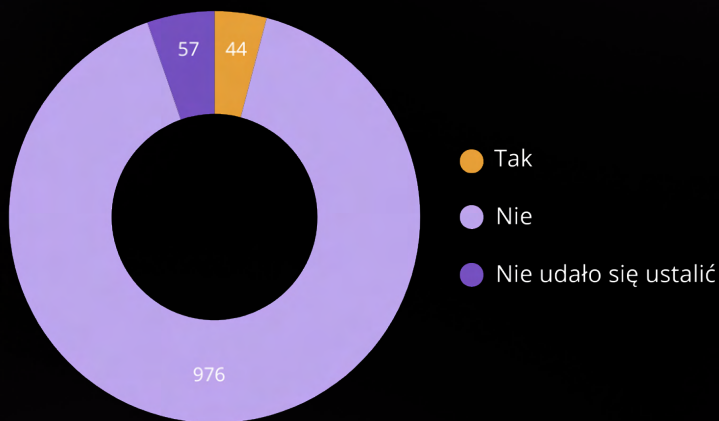
Wykres 21 Zgodność tytułów z późniejszą treścią artykułów - portale informacyjne

Jedynie niezalezna.pl przekroczyła 3% w tym wskaźniku, co i tak jest bardzo dobrym wynikiem. W przypadku pozostałych tytułów zdarzało się to zupełnie marginalnie. Zostało to zaprezentowane na poniższym wykresie:



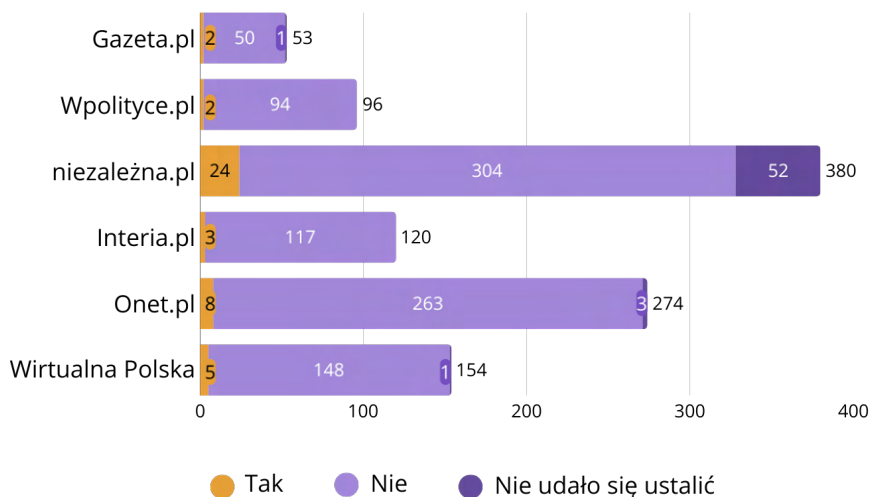
Wykres 22 Zgodność tytułów z późniejszą treścią artykułów w podziale na tytuły portali internetowych

W przypadku portali internetowych – dużo bardziej niż w przypadku prasy – znaczenie ma prezentacja wizualna osób/podmiotów opisywanych w artykułach. Umożliwia to interaktywny charakter tego medium i możliwość umieszczania w treści chociażby filmików czy innych ruchomych form audiowizualnych. Wolontariusze sprawdzali po pierwsze czy portale prezentowały kogoś/coś w sposób szczególnie pozytywny wizualnie. Warto w tym miejscu zaznaczyć, że odnotowywano tu wyłącznie sytuacje, w których twórca materiału w sposób wyraźny i najpewniej intencjonalny chciał wyróżnić pozytywnie dany podmiot. Dane zbiorcze prezentuje poniższy wykres:



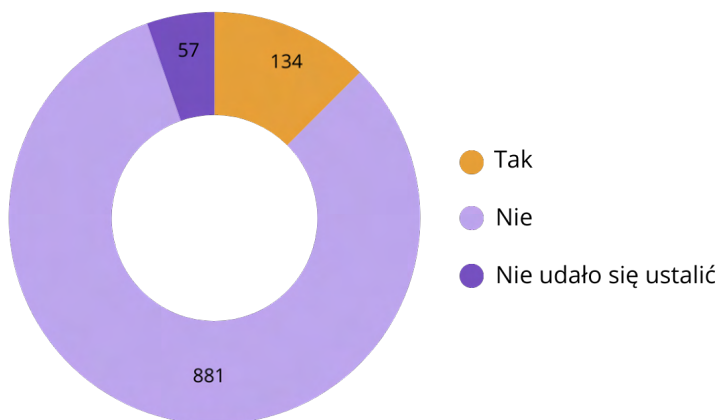
Wykres 23 Szczególnie korzystna prezentacja wizualna kogoś lub czegoś - portale informacyjne

Odnotujemy tu ponownie pozytywne zaskoczenie. Tylko w nieco ponad 4% przypadków portale uprawiały tzw. propagandę, czyli w nachalny sposób próbowały kogoś wyróżnić wizualnie. Najczęściej tego typu technikę oddziaływania na odbiorców stosował portal niezalezna.pl – ponad 6% przypadków. W pozostałych przypadkach mieliśmy procenty marginalne (poniżej 4%):



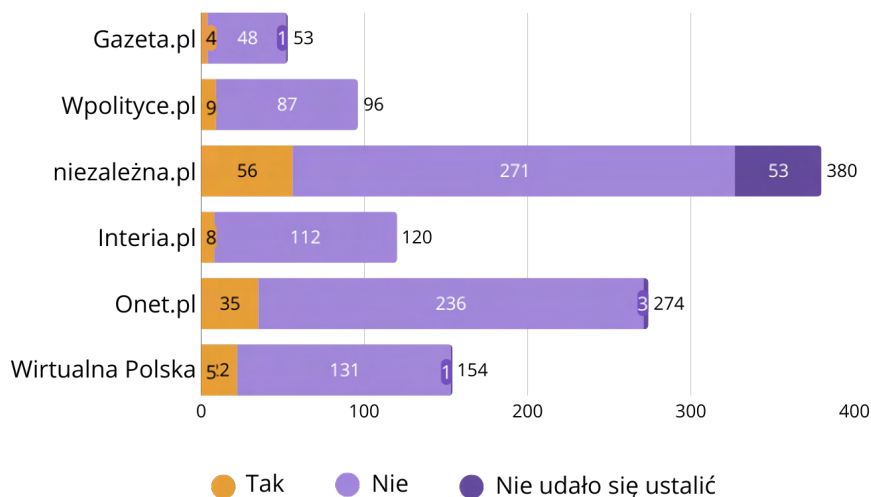
Wykres 24 Szczególnie korzystna prezentacja wizualna kogoś lub czegoś w podziale na tytuły portali internetowych

Nieco inaczej sprawa przedstawia się w kwestii negatywnej prezentacji wizualnej. Tutaj w 134 przypadkach (ponad 12%) tego typu technika wpływu na odbiorców była stosowana. Dane zbiorcze prezentuje poniższy wykres:



Wykres 25 Szczególnie niekorzystna prezentacja wizualna - portale informacyjne

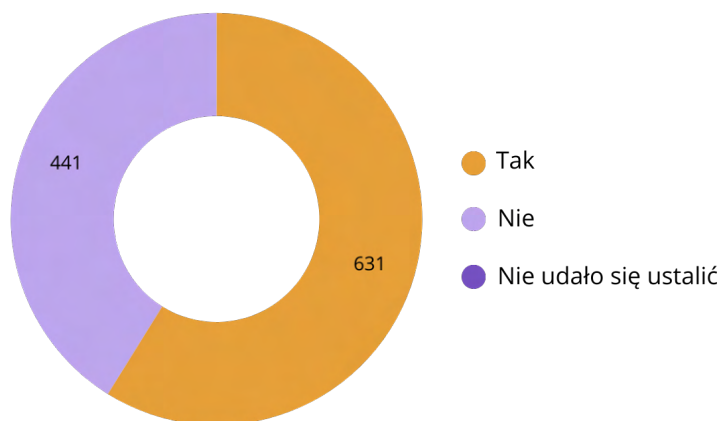
Podział na poszczególne tytuły portali internetowych, z kolei, wygląda następująco:



Wykres 26 Szczególnie negatywna prezentacja wizualna w podziale na tytuły portali internetowych

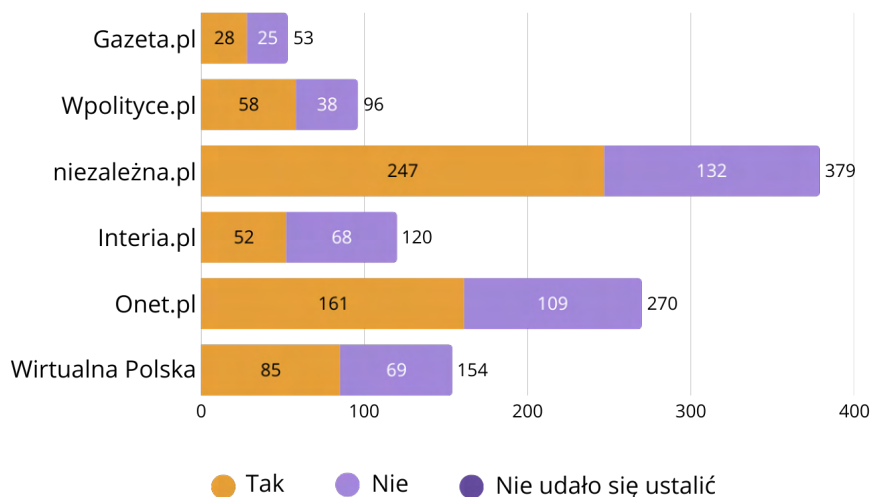
Najwyższe, a tym samym najmniej korzystne, wskaźniki w tym kryterium osiągnęły: niezależna.pl oraz wp.pl (ponad 14%). Na kolejnych miejscach znalazły się: onet.pl (nieco ponad 12%), wpolityce.pl (prawie 10%), gazeta.pl (ponad 7,5%) oraz interia.pl (poniżej 7%).

Prezentacja słowna to w przypadku portali internetowych równie ważna kwestia co prezentacja wizualna. Poniższy wykres prezentuje odpowiedź na pytanie: „Czy materiały zawierały słowne negatywne określenia osób/podmiotów?”:



Wykres 27 Negatywne określenia osób/podmiotów - portale informacyjne

Jak łatwo zauważyć w przypadku tego wskaźnika zdecydowanie ponad połowa analizowanych artykułów zawierała w sobie negatywne określenia osób/podmiotów. Stanowiły one niemal 59% z całości. W szczegółach i podziale na konkretne tytuły zostało to zaprezentowane na poniższym wykresie:



Wykres 28 Negatywne określenia osób/podmiotów w podziale na tytuły portali internetowych

Portale konserwatywno-prawicowe osiągnęły tu najgorsze wskazania. Niezależna.pl przekroczyła niechlubne 65%, z kolei wpolityce.pl 60%. Niewiele lepiej wypadły: onet.pl (nieco poniżej 60%), wp.pl (nieco ponad 55%) oraz gazeta.pl (prawie 53%). Najlepsza ponownie interia.pl – nieco ponad 43%. Temu ostatniemu portalowi należy się wyróżnienie, jednak warto zaznaczyć, że 43% to i tak za dużo jak na szanujący się portal informacyjny.

ROZGŁOŚNIE RADIOWE

Polskie Radio S.A. w likwidacji

TOK FM

Radio Zet

RMF FM

POLSKA RADIO S.A.

PROGRAM TRZECI POLSKIEGO RADIA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Julia Solarz)

Informacje podstawowe o redakcji

Program Trzeci Polskiego Radia to ogólnopolska, całodobowa, publiczna polska stacja radiowa z siedzibą przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 w Warszawie. Stacja działa od 1 kwietnia 1962 roku jako część Polskiego Radia S.A., które pełni rolę jego właściciela. Dyrektorką od początku 2024 roku jest Agnieszka Szydłowska. Program III koncentruje się na audycjach kulturalnych, publicystycznych oraz muzycznych.

Jako medium publiczne, Trójka jest stacją, na którą znaczący wpływ mają zmiany w strukturach rządowych. Po sporze wokół mediów publicznych z grudnia 2023 roku i przejęciu ich przez nowe kierownictwo, wielu nadawców, w tym Program Trzeci Polskiego Radia, przeszło radykalne reformy. Ponadto w dniu 27 grudnia 2023 roku Minister Kultury i Dziedzictwa Narodowego postawił Polskie Radio S.A. w stan likwidacji. Sytuację w redakcji należy więc analizować mając na uwadze ten kontekst.

Infrastruktura budynku

Siedziba redakcji mieści się w budynku przy ul. Myśliwieckiej 3/5/7 w Warszawie. W najbliższym otoczeniu budynku znajdują się przynajmniej 2 wyraźnie oznaczone miejsca parkingowe dla osób niepełnosprawnych. W opisie budynku na Google Maps podano również informację, że dostępne jest wejście i parking dla osób poruszających się na wózku.

Warunki funkcjonowania redakcji

W Programie 3 zatrudnionych jest 47 pracowników, co odpowiada 42,5 etatom. Średnie wynagrodzenia w redakcji wynoszą 7 837,50 zł brutto na szczeblu kierowniczym i 4 961,32 zł dla pracowników merytorycznych. W całym Polskim Radiu średnia płaca dziennikarzy wynosiła 13 385,13 zł, a kadry kierowniczej wyższego szczebla – 18 907,37 zł. Łączne wydatki na wynagrodzenia wzrosły w 2023 roku o 4,97%, osiągając 163,91 mln zł.

W 2023 roku Polskie Radio oferowało różnorodne programy rozwoju zawodowego, w tym praktyki studenckie i szkolenia, obejmujące m.in. szkolenia specjalistyczne, kursy BHP oraz szkolenia z zarządzania i dziennikarstwa. Spółka współfinansuje opiekę medyczną dla swoich pracowników, m.in. w ramach umowy z Lux Med. W Polskim Radiu funkcjonuje Rada Pracowników z 9 członkami oraz działa 7 związków zawodowych, w tym Związek Zawodowy Dziennikarzy i Pracowników Programu III.

Z relacji byłych pracowników wynika, że w Programie 3 miały miejsce przypadki mobbingu, wywierania nacisków politycznych oraz nietransparentnego zarządzania. Dziennikarze doświadczali

problemów, takich jak nagłe odwoływanie audycji, delegacje oraz ograniczanie ich pracy antenowej.

Związki zawodowe

Na drodze dostępu do informacji publicznej udało się ustalić, że w Polskim Radiu funkcjonuje Rada Pracowników, która aktualnie liczy 9 członków. W redakcji działalność prowadzi także 7 związków zawodowych, lecz ilość członków poszczególnych organizacji zawodowych nie jest ewidencjonowana. Na stronie rejestr.io (<https://rejestr.io/krs/348206/zwiazek-zawodowy-dziennikarzy-i-pracownikow-programu-iii-polskiego-radia>) możemy znaleźć informacje o działaniu jednego ze związków – Związku Zawodowego Dziennikarzy i Pracowników Programu III Polskiego Radia, który powstał w 2010 roku.

Wynagrodzenia

Za pomocą dostępu do informacji publicznej uzyskano dane na temat średnich wynagrodzeń w redakcji Trójki. Na szczeblu kierowniczym stawka wynosi 7 837,50 zł brutto, a na szczeblu pracowników merytorycznych podlegających bezpośrednio kierownictwu – 4 961,32 zł. Natomiast Sprawozdanie Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej z działalności Spółki w roku 2023 za okres od 1 stycznia - 26 grudnia 2023 roku dostarcza nam informacji o wynagrodzeniach w całym Polskim Radiu. Wydatki na wynagrodzenia wyniosły 163,91 mln zł, co oznaczało wzrost o 4,97% w porównaniu do roku poprzedniego. Średnie miesięczne wynagrodzenie brutto dla dziennikarzy wynosiło 13 385,13 zł, dla kadry kierowniczej wyższego szczebla – 18 907,37 zł, a dla kadry kierowniczej niższego szczebla – 12 598,04 zł. Kwoty te uwzględniają wszelkie nagrody finansowe i odprawy emerytalne.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Według dokumentu **Sprawozdanie Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej z działalności Spółki w roku 2023 za okres od 1 stycznia - 26 grudnia 2023 roku**, redakcja Trójki zatrudnia 47 pracowników, co składa się na 42,5 etatu. Na stronie redakcji w zakładce „Zespół” (<https://trojka.polskieradio.pl/zespol>) widać, że kadra jest bardziej rozbudowana. Składa się na nią 96 osób, wliczając posady dyrektorskie i kierownicze, sekretarzy, prowadzących, wydawców, realizatorów, redaktorów, dziennikarzy oraz serwisantów.

Analizując Sprawozdanie Zarządu, można zauważyć, że Polskie Radio jest miejscem zapewniającym wiele perspektyw rozwoju dla pracowników. W 2023 roku przyjęto 33 osoby na miesięczne praktyki studenckie. Odbyło się również 90 szkoleń dla 1034 pracowników Spółki. Część z nich była obowiązkowa m.in. szkolenia BHP i SEP, szkolenia z Ryzyka dla PR S.A., kurs doskonalący umiejętności kwalifikowanego pracownika fizycznej ochrony osób i mienia oraz szkolenia strzeleckie. Odbyły się także szkolenia specjalistyczne oraz kursy z zakresu tematyki finansowo-kadrowej, marketingu, nauki języków, prawa, zarządzania, informatyki, umiejętności dziennikarskich i pierwszej pomocy. Pracownicy na platformie elearn.prsa.pl mogli również zdobyć wiedzę na temat przeciwdziałania mobbingowi, prawa autorskiego, podcastingu, planowania kampanii w mediach społecznościowych, ochrony danych osobowych, zarządzania ryzykiem i tworzenia materiałów graficznych na social media z wykorzystaniem narzędzia Canva. Dziennikarze są też często wysyłani w teren – w 2023 roku wysłannicy Trójki byli obecni na Mistrzostwach Świata piłkarzy ręcznych w Szwecji i Polsce, relacjonowali Mistrzostwo Europy reprezentacji siatkarzy, mecze Reprezentacji Polski w eliminacjach do Mistrzostw Europy w piłce nożnej, a także wielkoszlemowy turniej tenisowy w Wimbledonie

i kolarski wyścig Tour de Pologne.

Oprócz możliwości rozwoju, Spółka oferuje benefity pracownicze. Polskie Radio S.A. finansuje usługi medyczne z zakresu medycyny pracy i opieki internisty oraz w 50% współfinansuje specjalistyczną opiekę medyczną dla pracowników na podstawie umowy z Lux Med Sp. z o.o.

Pomimo wszystkich udogodnień dla pracowników, w redakcji miały miejsce pewne niepokojące sytuacje. Na portalu wiadomosci.onet.pl (<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/mobbing-w-radiowej-trojce-dyzury-za-zlotowke-i-wina-tuska/fpxsy6d>) możemy przeczytać wypowiedź byłego pracownika Trójki, Rafała Tomańskiego. Pracował on w rozgłośni od lipca 2022 i został zwolniony po ponad roku. Przyznał, że w redakcji panował w tamtym okresie szeroko zakrojony mobbing, dokonywany w taki sposób, że trudno go udowodnić. Praca osób zatrudnionych w Trójce nie była poddawana merytorycznej ocenie, a pracownicy byli karani wycinaniem z grafiku lub zmniejszaniem wypłaty. Tomański wspomina także nacisk na chwalenie ówczesnej ekipy rządzącej i krytykowanie opozycji.

Z kolei na stronie press.pl (https://www.press.pl/tresc/63379,rpo_-dzialania-wladz-polskiego-radia-maja-cechy-uporczywego-mobbingu) jest mowa o skargach, które wpływają do Rzecznika Praw Obywatelskich w sprawie sytuacji dziennikarzy i pracowników Trójki. W 2020 roku zastępca RPO, Stanisław Trociuk, przyznał, że działania władz Polskiego Radia mają cechy uporczywego mobbingu. Audycje dziennikarzy były odwoływane chwilę przed emisją, służbowa droga komunikacji nie była transparentna, pracownicy byli trzymeni w niepewności i doświadczali nacisków mających na celu poparcie wyłącznie jednej strony politycznego sporu. Ograniczano pracę antenową dziennikarzy m.in. poprzez wysyłanie ich na delegacje. Ówczesna prezeska Polskiego Radia, Agnieszka Kamińska, zabraniała pracownikom wypowiadania się w mediach.

Portal wirtualnemedi.pl (<https://www.wirtualnemedi.pl/artikul/>

[rafal-tomanski-zwolniony-trojka-salon-polityczny-klub-trojka](#)) informuje również, że w październiku 2023 roku współpracę z Trójką zakończył Mateusz Krautwurst. Dziennikarz przyznał, że jednym z powodów jego rezygnacji było poczucie niedoceny przez kierownictwo stacji.

Wśród pracowników Trójki pojawiły się też obawy w związku z nowym kierownictwem Polskiego Radia. Na wyborcza.pl (<https://wyborcza.pl/7,75398,30727673,plytka-depisykacja-polskiego-radia-stare-kadry-zostaja-bo.html>) czytamy, że osobą powołaną na stanowisko prezesa Spółki przez ministra kultury Bartłomieja Sienkiewicza został Paweł Majcher. Majcher był krytykowany za to, że w 2009 roku powołał na szefa Trójki Jacka Sobalę, który upartyjnił stację. Jako dyrektorka Jedynki wróciła również Paulina Stolarek, która w nieudany sposób kierowała Trójką w 2016.

Standardy wypracowywania treści

Dokumentem, który mówi nam o standardach wypracowywania treści w Polskim Radiu jest **Sprawozdanie Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej za 2023 rok z realizacji misji publicznej oraz z wykorzystania wpływów z opłat abonamentowych, odsetek za zwłokę w ich uiszczeniu oraz kar za używanie niezarejestrowanych odbiorników na realizację misji publicznej**. Według Sprawozdania Polskie Radio pełni misję publiczną, co wymaga od Spółki służenia dobru powszechnemu przez oferowanie całemu społeczeństwu zróżnicowanych programów i usług w zakresie informacji, publicystyki, kultury, rozrywki, edukacji i sportu. Od pracy dziennikarzy wymaga się pluralizmu, bezstronności, wyważenia i niezależności, innowacyjności, wysokiej jakości i integracyjności przekazów. Aby zrealizować ten cel, Polskie Radio ma obowiązek:

- 1) kierować się odpowiedzialnością za słowo,
- 2) dbać o dobre imię Polskiego Radia – S.A.,
- 3) rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą,
- 4) sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej,
- 5) umożliwiać obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym przez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli społecznej,
- 6) służyć rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego,
- 7) upowszechniać wiedzę o języku polskim,
- 8) respektować chrześcijański system wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki,
- 9) służyć umacnianiu rodziny,
- 10) służyć kształtowaniu postaw prozdrowotnych,

- 11) służyć zwalczaniu patologii społecznych,
- 12) przeciwdziałać przejawom nietolerancji i dyskryminacji,
- 13) uwzględniać potrzeby mniejszości narodowych i grup etnicznych,
- 14) zapewniać prawo każdego człowieka i społeczeństwa w całości do informacji o wydarzeniach i zjawiskach życia publicznego,
- 15) przyczyniać się do szeroko pojętej edukacji słuchaczy przez upowszechnianie wiedzy i kultury,
- 16) stanowić platformę publicznej debaty.

Finanse

W latach 2017-2020 Program 3 zanotował wzrost kosztów działalności oraz wzrost przychodów. Całe Polskie Radio uzyskało przychody na poziomie 405,54 mln zł, co oznacza wzrost o 93,56 mln zł względem 2022 roku. Głównym źródłem były opłaty abonamentowe i rekompensaty, które wyniosły 337,86 mln zł. Przychody z reklam osiągnęły poziom 39,37 mln zł. Warto zauważyć, że udział przychodów reklamowych od spółek Skarbu Państwa w Programie Trzecim systematycznie wzrastał, od 10,3% w 2017 roku do 20,8% w 2021 roku. Jednocześnie, w tym okresie koszty promocji PR3 wzrosły z 306,5 tys. zł w 2017 roku do 2,7 mln zł w 2021 roku, co było związane z próbami poprawy wizerunku stacji.

W latach 2020–2023 liczba kontraktów reklamowych podpisanych przez Polskie Radio znacząco wzrosła: od 338 kontraktów w 2020 roku do 736 w 2023 roku. Pomimo większej liczby reklamodawców, średnia wartość zleceń malała, spadając z 27 125 zł w 2020 roku do 22 065 zł w 2023 roku. W 2024 roku, pomimo podstawienia w stan likwidacji, Spółka dalej dostaje dotacje Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Od początku roku do października Polskie Radio otrzymało 5 wpłat o łącznej wartości 260,3 mln zł.

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Dokument WYSTĄPIENIE POKONTROLNE R/21/001 – Gospodarowanie środkami finansowymi przez Polskie Radio S.A. w ramach Programu 3 oraz Polskiego Radia dla Zagranicy dostarcza nam informacji na temat kosztów działalności Trójki. W latach 2017-2020 koszty działalności wyniosły łącznie 234,1 mln zł. W 2020 roku wyniosły one 62,2 mln zł – o 18,8% więcej niż w 2017 roku. Przychody obliczono na 231,1 mln zł. Składały się one w większości z przychodów abonamentowych (86,6%). Uzyskane w 2020 roku przychody Programu Trzeciego wzrosły o 18,8% w porównaniu do roku 2017.

Więcej wniosków dotyczących finansów odnosi się do całej Spółki. Według Sprawozdania Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej z działalności Spółki w roku 2023 za okres od 1 stycznia - 26 grudnia 2023 roku Polskie Radio osiągnęło przychody na poziomie 405,54 mln zł, co stanowi wzrost o 93,56 mln zł w porównaniu do roku 2022. Spółka osiągnęła zysk netto wynoszący 58,2 mln zł, co jest znaczną poprawą w stosunku do straty 55,1 mln zł odnotowanej w 2022 roku. Wartość aktywów ogółem wyniosła 187,79 mln zł. Aktywa trwałe stanowiły 50,35% aktywów, a aktywa obrotowe 49,65%. Wartość aktywów trwałych spadła o 43,17 mln zł, głównie w wyniku amortyzacji i odpisów aktualizujących.

Główne źródło przychodów stanowiły opłaty abonamentowe

oraz środki z rekompensat, które wyniosły 337,86 mln zł, czyli o 33,6% więcej niż w roku poprzednim. Z przychodów reklamowych Polskie Radio S.A. wygenerowało 39,37 mln zł, co oznacza wzrost o 20,39% w porównaniu do 2022 roku. W latach 2022–2023 przychody te stanowiły około 10–12% całości przychodów Spółki. W 2023 roku Polskie Radio uzyskało 6,2% udziału w rynku reklamy radiowej, jednak zanotowano spadek słuchalności, co wpłynęło na ogólną sytuację reklamową Spółki.

Polskie Radio prowadziło działania w zakresie optymalizacji kosztów, co pozwoliło na utrzymanie stabilności finansowej. Spółka osiągnęła także przychody z innych źródeł, takich jak wynajem powierzchni i świadczenie usług realizatorskich, które wyniosły 16,69 mln zł. W 2023 roku zrealizowano wiele inwestycji, w tym zakup sprzętu teleinformatycznego oraz urządzeń technologicznych do produkcji i emisji programów. Ich wartość wyniosła około 41,79 mln zł.

Należy wspomnieć o tym, że w 2024 roku, pomimo postawienia w stan likwidacji, Polskie Radio dalej dostaje dotacje Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego. Dane dotyczące wpłat są dostępne na stronie <https://www.polskieradio.pl/13/11019>:

- 28 lutego 2024 roku – 10 000 010 zł,
- 23 kwietnia 2024 roku – 74 200 000 zł,
- 5 lipca 2024 roku – 61 100 000 zł,
- 11 września 2024 roku – 30 000 000 zł,
- 2 października 2024 – 85 000 000 zł.

Kontrakty reklamowe

Na drodze dostępu do informacji publicznej udało się ustalić listę państwowych osób prawnych i spółek Skarbu Państwa, z którymi Polskie Radio zawarło kontrakty reklamowe w latach 2020–2023. Wśród tych podmiotów znajdują się:

- PKN Orlen
- Totalizator Sportowy
- PKO BP
- BGK
- PZU
- PKP Intercity
- Polska Grupa Energetyczna
- Pekao
- Tauron
- NASK
- ZUS
- Instytut Łączności
- Telewizja Polska
- Polska Grupa Górnicza
- Energa
- Enea
- Centrum Informacyjne Lasów Państwowych
- Urząd KNF
- KGHM
- PLL LOT
- Grupa Azoty
- Poczta Polska
- Polska Organizacja Turystyczna
- PGW Wody Polskie

Przedstawiciele Polskiego Radia udostępnili również informacje na temat liczby kontraktów podpisywanych przez Spółkę w ostatnich latach:

- 2020 rok – 338 kontraktów reklamowych,
- 2021 rok – 382 kontraktów reklamowych,
- 2022 rok – 595 kontraktów reklamowych,
- 2023 rok – 736 kontraktów reklamowych.

Widać więc wyraźny wzrost liczby reklamodawców na przestrzeni ubiegłych czterech lat. Warto jednak zauważyć, że średnia wartość zlecenia malała:

- 2020 rok – 27 125 zł,
- 2021 rok – 25 276 zł,
- 2022 rok – 17 572 zł,
- 2023 rok – 22 065 zł.

Należy zwrócić też uwagę na to, jak zmieniał się udział przychodów z reklam i sponsoringu od spółek Skarbu Państwa w Programie Trzecim. Informacji na ten temat dostarcza dokument Wystąpienie Pokontrolne R/21/001 – „Gospodarowanie środkami finansowymi przez Polskie Radio S.A. w ramach Programu 3 oraz Polskiego Radia dla Zagranicy”. Według danych zawartych w piśmie, udział przychodów z tytułu emisji reklam i sponsoringu ze spółek Skarbu Państwa w Programie 3 wzrastał na przełomie lat 2017-2020. Stanowił: 10,3% w 2017 roku, 12,4% w 2018 roku, 15,4% w 2019 roku, 18,0% w 2020 roku, 20,8% w 2021 roku. Raport z kontroli NIK pt. Informacja o wynikach kontroli. Gospodarka majątkowa i finansowa spółek radiofonii publicznej pokazuje, że jednocześnie wzrastały w tym okresie koszty promocji Programu Trzeciego. Wyniosły one 306,5 tys. zł w 2017 roku, 579 tys. zł w 2018 roku, 173 tys. zł w 2019 roku, 2,3 mln zł w 2020 roku i 2,7 mln zł w 2021 roku. Widać tutaj wyraźny skok w wydatkach na promocję od 2020 roku, związany z próbami poprawy wizerunku Trójki. Pomimo tych wysiłków, w tym wydatków na kampanię wizerunkową Programu 3, wyniki słuchalności PR3 nie były zadowalające, a udział w rynku spadł.

Raport z kontroli NIK-u dostarcza też wniosków na temat reklamy w całej spółce w latach 2017-2021. Wykazał on, że sytuacja finansowa Polskiego Radia zmieniła się znacząco w badanym

okresie. W 2019 roku Spółka odnotowała stratę na poziomie 10,4 mln zł, a w 2021 roku stratę w wysokości 19,9 mln zł. W pozostałych latach Polskie Radio uzyskało zyski netto: 2,8 mln zł w 2017 roku, 15,3 mln zł w 2018 roku, i 16,1 mln zł w 2020 roku. Spółka zmagająca się jednak z problemem spadku słuchalności, która zmniejszyła się najbardziej w przypadku Programu Trzeciego – z 7,9% w 2016 roku do 1,9% w 2021 roku. W dokumencie wskazano również, że w latach 2017–2021 Agencja Reklamy PR S.A. uzyskała przychody na poziomie 275,2 mln zł, a udział przychodów od spółek Skarbu Państwa wzrósł z 18,3% do 25,5%, przy czym udział urzędów i instytucji rządowych wzrósł z 5% do 30,4%. Towarzyszył temu spadek udziału reklam komercyjnych z ok. 76% do 43%.

Informacji o aktualnej sytuacji dostarcza Sprawozdanie likwidatora Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej w likwidacji z działalności Spółki w roku 2023 za okres od 27 grudnia – 31 grudnia 2023 roku. W dokumencie powołano się na dane firmy Kantar Media. Pokazują one, że wydatki cennikowe na reklamę w Polskim Radiu ogółem spadły o około 5,4% – z 729,6 mln zł w 2022 roku do 689,9 mln zł w 2023 roku.

Spory prawne i inne

Polskie Radio w latach 2020-2023 nie wystąpiło z powództwem przeciwko dziennikarzom w Programie 3. Jednak Spółka była stroną lub uczestnikiem w 47 postępowaniach sądowych. Głośną sprawą, która miała duży wpływ na funkcjonowanie i postrzeganie Programu Trzeciego była afera związana z Listą Przebojów Trójki. Skutkowała ona pozwem wystosowanym w stronę Polskiego Radia przez jednego z dziennikarzy. Sprawa zakończyła się ugodą pozasądową.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Dane ze Sprawozdania Zarządu Polskiego Radia – Spółki Akcyjnej z działalności Spółki w roku 2023 za okres od 1 stycznia – 26 grudnia 2023 roku wykazują, że w okresie od dnia 1 stycznia 2023 r. do dnia 26 grudnia 2023 r. Polskie Radio – Spółka Akcyjna było stroną albo uczestnikiem na prawach strony w 47 postępowaniach sądowych. Doszło do 16 spraw toczących się przed sądem pracy, 12 spraw gospodarczych oraz 3 postępowań sądowo-administracyjnych.

Na drodze dostępu do informacji publicznej Polskie Radio przyznało, że w latach 2020-2023 nie wystąpiło z powództwem przeciwko dziennikarzami zatrudnionemu w Programie 3, przez co nie poniosło kosztów obsługi prawnej związanej z tego typu postępowaniami sądowymi.

Inne konflikty

Dokument z kontroli NIK pt. Informacja o wynikach kontroli. Gospodarka majątkowa i finansowa spółek radiofonii publicznej wykazuje, że Program Trzeci Polskiego Radia nie spełniał założeń Karty Powinności w latach 2020–2024, zwłaszcza w zakresie udziału audycji publicystycznych i słownych, co było widoczne szczególnie w 2020 roku. Wpłynęły na to zdarzenia związane z emisją Listy Przebojów Programu 3, co skutkowało dużą fluktuacją kadr oraz istotnymi zmianami ramówki. Przeprowadzono kampanię wizerunkową mającą na celu poprawę wizerunku Programu 3, co wiązało się ze wzrostem wydatków na promocję w 2020 i 2021 roku, jednak udział PR3 w czasie słuchania w Polsce zmniejszył się do 1,8% w 2021 roku z 3,9% w roku 2020.

Afera, która była przyczyną tych zmian, jest opisana na stronie <https://www.radiogalicja.pl/lp3-polskie-radio/>. Była związana z Listą Przebojów Trójki i miała miejsce 15 maja 2020 roku po emisji piosenki Kazika Staszewskiego „Twój ból jest lepszy niż mój”, która krytykowała działania Jarosława Kaczyńskiego. Po emisji, wydanie zostało usunięte z portalu Polskiego Radia, a szef stacji, Tomasz Kowalczewski, oskarżył o manipulację wynikami głosowania, sugerując, że piosenka Kazika powinna być na czwartej pozycji. Dziennikarze pracujący przy liście podważali te zarzuty, wskazując na luki w systemie głosowania. W wyniku kontrowersji Marek Niedźwiecki i kilku innych dziennikarzy odeszli ze stacji. Niedźwiecki pozwał Polskie Radio, Agnieszkę Kamińską i Tomasza Kowalczewskiego za naruszenie dóbr osobistych, chciał przeprosin za stwierdzenia, jakoby dopuścił się manipulacji przy liście przebojów oraz po 10 tys. zł zapłaty na fundację wspierającą lekarzy. Sprawa zakończyła się zawarciem ugody pozasądowej, strony zdecydowały się nie podtrzymywać wzajemnych zarzutów.

Inny problem opisano na stronie <https://www.wirtualnemedi.pl/artikul/trojka-polskie-radio-wulgaryzmy-pijanstwo-lukasz-ciechanski-skarga-malgorzata-gosiewska>. Sprawa dotyczy sytuacji, w której podczas audycji Trójki wyemitowano niewygluszone wulgaryzmy. Krajowa Rada Radiofonii i Telewizji postanowiła nie nakładać kary na Polskie Radio, argumentując, że kontrowersyjna audycja „Trójfonia 2HA” została emitowana po godzinie 23:00. Jednak w wyniku przeprowadzonego postępowania stwierdzono, że autorka audycji otrzymała naganę. W redakcji pojawiły się też oskarżenia dotyczące pijaństwa kierownika muzycznego, Łukasza Ciechańskiego, ale rzeczniczka KRRiT, Teresa Brykczyńska, podkreśliła że ocenianie działalności dziennikarzy i szefów redakcji poza anteną nie leży w kompetencjach Rady. Władze Polskiego Radia przeprowadziły wewnętrzne dochodzenie, które nie potwierdziło zarzutów zawartych w skardze. Jednocześnie, Polskie Radio

zobowiązało się do bieżącej weryfikacji wszelkich doniesień o nieprawidłowościach, aby uniknąć nieuzasadnionych oskarżeń i chronić swój wizerunek.

Podsumowanie

Program Trzeci Polskiego Radia to ogólnopolska, publiczna stacja radiowa, która od początku 2024 roku jest zarządzana przez Agnieszkę Szydłowską. Trójka przeszła znaczące zmiany pod koniec 2023 roku, kiedy to nowe władze przejęły media publiczne, w tym Polskie Radio. Od 27 grudnia Spółka jest postawiona w stan likwidacji, jednak w 2024 roku jej działania dalej są dofinansowywane przez Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego.

W 2023 roku stacja odnotowała wzrost przychodów, osiągając budżet na poziomie 29,84 mln zł, co było wynikiem zbliżonym do planu. Polskie Radio jako całość uzyskało przychody rzędu 405,54 mln zł, głównie z opłat abonamentowych i rekompensat. Przychody z reklam wyniosły 39,37 mln zł, a udział przychodów ze spółek Skarbu Państwa w Trójce wzrósł do 20,8% w 2021 roku.

W latach 2020-2023 liczba podpisanych kontraktów reklamowych znacząco wzrosła – z 338 w 2020 roku do 736 w 2023 roku, choć średnia wartość kontraktów malała.

Wynagrodzenia pracowników Programu Trzeciego wynosiły średnio 7 837,50 zł na szczeblu kierowniczym i 4 961,32 zł wśród pracowników merytorycznych. Redakcja zatrudnia 47 osób, co odpowiada 42,5 etatom. W ramach działalności rozwojowej Polskie Radio oferowało praktyki studenckie i szkolenia, a także współfinansowało opiekę medyczną dla swoich pracowników.

Warunki pracy w Trójce budziły jednak kontrowersje. Pojawiały się doniesienia o przypadkach mobbingu w redakcji, naciskach politycznych i nietransparentnym zarządzaniu. Audycje były odwoływane w ostatniej chwili, a dziennikarze ograniczani w pracy antenowej.

Spółka była również zaangażowana w postępowania sądowe, uczestnicząc w 47 sprawach w 2023 roku, w tym 16 z zakresu prawa pracy. Głośnym wydarzeniem była afera związana z Listą Przebojów Trójki, gdzie po emisji piosenki Kazika Staszewskiego doszło do kontrowersji i odejść kluczowych dziennikarzy. Sprawa zakończyła się ugodą pozasądową. Program Trzeci, pomimo prób poprawy swojego wizerunku, zmagał się ze spadkiem słuchalności oraz wyzwaniem finansowym.

POLSKA RADIO S.A.

PROGRAM 1

POLSKIEGO RADIA

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Anna Makarewicz)

Informacje podstawowe o redakcji

Program I Polskiego Radia posiada uniwersalny charakter, a jego grupa docelowa to szerokie grono słuchaczy cechujące się dużą ilością informacji. Swoją emisję Program I rozpoczął 18 kwietnia 1926 roku. Jest to najstarsza antena radiowa w Polsce. Właścicielem Programu I Polskiego Radia jest Polskie Radio S.A. Swoją siedzibę mają przy ulicy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie. Obecnie Spółka Akcyjna Polskiego Radia jest w stanie likwidacji.

Infrastruktura budynku

Polskie Radio S.A swoją siedzibę ma przy ulicy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Budynek posiada podjazd dla osób poruszających się na wózku oraz są wyraźnie wyodrębnione są 4 miejsca parkingowe dla osób niepełnosprawnych

Związki zawodowe

W Polskim Radiu istnieje 7 związków zawodowych oraz rada pracownicza, która liczy 9 członków.

Wynagrodzenia

Średnie wynagrodzenie na szczeblu kierowniczym wynosiło:

- w 2020 roku: 15,98 tys zł
- w 2021 roku: 18,3 tys zł
- w 2022 roku: ok 37 tys zł
- w 2023 roku: 18,9 tys zł

Średnie wynagrodzenie na niższym szczeblu kierowniczym wynosiło:

- w 2020 roku: 10,36 tys zł
- w 2021 roku: 11,3 tys zł
- w 2023 roku: 12,6 tys zł

Średnie wynagrodzenie na najniższym szczeblu:

- w 2020 roku:
 - dziennikarze - 10,73 tys zł,
 - pracownicy realizacji oraz emisji - 8,14 tys zł,
 - pracownicy artystyczni - 4,67 tys zł
- w 2021 roku:
 - dziennikarze - 12,5 tys zł
- w 2023 roku:
 - dziennikarze - 13,4 tys zł
 - średnia miesięczna płaca - 10,7 tys zł

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W 2020 roku Polskie radio zatrudniało 1409 osób, w tym 90% na etat. W 2021 roku liczba osób zatrudnionych w Polskim Radiu wynosiła 1320 osób, a w 2022 roku liczba ta wynosiła 1289 osób. W 2023 roku w Spółce pracowało 1233 osób, a w 2024 roku było to 1230 osób

Standardy wypracowywania treści

Polskie Radio w swojej karcie powinnoś zawierała (Źródło: Zmieniona Karta Powinności Polskiego Radia SA):

Zasadnicze powinności misyjne Polskiego Radia S.A. to :

1. popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej;
2. popieranie działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu;
3. upowszechnianie wiedzy o języku polskim;
4. umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenie w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej ;
5. służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego;
6. sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałać wykluczeniu społecznemu;
7. respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki oraz
8. tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych
9. W ramach misji publicznej Polskiego Radia S.A programy

i inne usługi nadawcy są tworzone i programowane tak, aby realizować ustawowe powinności:

10. kierować się odpowiedzialnością za słowo i dbać o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji;
11. rzetelnie ukazywać całą różnorodność wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą;
12. sprzyjać swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej;
13. umacnianiu rodziny
14. kształtowaniu postaw prozdrowotnych
15. propagowaniu i upowszechnianiu sportu
16. zwalczaniu patologii społecznych
17. służyć edukacji medialnej Nadawca tworzy także audycje:
18. przeznaczone na bezpośrednią prezentację oraz wyjaśnianie polityki państwa przez naczelne organy państwowe, w tym: Prezydent Premier Marszałek Sejmu Marszałek Senatu
19. umożliwiające partiom politycznym, organizacjom związków zawodowych i związków pracodawców możliwość przedstawienia stanowisk w węzłowych sprawach publicznych - w tym: partie polityczne, związki zawodowe, związki pracodawców;
20. stwarzające organizacjom pożytku publicznego możliwość nieodpłatnego informowania o prowadzonej przez nie działalności nieodpłatnej
21. audycje oświatowe (m.in. dla szkół i innych placówkach oświatowo-wychowawczych).

W Spółce funkcjonuje osobna komórka weryfikacji w postaci biura audytu i kontrolingu (źródło: <https://www.press.pl/tresc/84010,polskie-radio-zmienilo-dyrektora-biura-audytu-i-kontrolingu>

[dostęp 14.10.2024, 11:55].)

Polskie Radio posiada grono korespondentów w różnych krajach, m.in. Holandia, Francja, Węgry, Niemcy.

Finanse

Kontrakty reklamowe

Średnia wartość kontraktów zawieranych z Spółkami Skarbu Państwa oraz z państwowymi osobami prawnymi wynosiła:

- rok 2023: 22 065,00 zł
- rok 2022: 17 572,00 zł
- rok 2021: 25 276,00 zł
- rok 2020: 27 125,00 zł

Liczba kontraktów reklamowych podpisanych przez zarząd spółki/medium w danym roku wynosiła:

- rok 2023: 736
- rok 2022: 595
- rok 2021: 382
- rok 2020: 338

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

W latach 2020- 2024 dziennikarze pracujący w Programie I Polskiego Radia nie otrzymali powództwa od Polskiego Radia

Inne konflikty

Polskie Radio wystąpiło z pozwem wobec wydawcy tygodnika „Newsweek Polska” za obraźliwą publikację „Szczujnia Zabija” z marca 2023 roku (Źródło: https://www.press.pl/tresc/75951,polskie-radio-chce-1-mln-zl-zadoscuczynienia-od-_newsweeka_-za-material-_szczujnia-zabija_ [dostęp14.10.2024,11:47])

Podsumowanie

Program I Polskiego Radia z siedzibą przy al. Niepodległości 77/85 w Warszawie, swoją emisję rozpoczął 18 kwietnia 1926 roku. Jest to najstarsza antena radiowa w Polsce. Stacja stawia na uniwersalizm oraz szerokie grono przekazywanych informacji. Obecnie Spółka Akcyjna Polskiego Radia jest w stanie likwidacji. Budynek, w którym mieści się siedziba Polskiego Radia został dostosowany do potrzeb osób niepełnosprawnych. Mimo wzrastających wynagrodzeń liczba pracowników stale spada. Polskie Radio jest publicznym nadawcą radiowym, więc wynagrodzenia, zmiany w strukturach Spółki są zależne od zmian w strukturach rządu.

POLSKA RADIO S.A. RADIO LUBLIN

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Piotr Rączkowiak)

Informacje podstawowe o redakcji

Radio Lublin, działa od 10.08.1944 roku, kiedy padły słowa zapowiedzi: 'Tu Polskie Radio Lublin'. Obecnie jest to regionalna, publiczna rozgłośnia radiowa, jedna z 17 spółek regionalnych Polskiego Radia nadająca program ze studia mieszczącego się w Lublinie, przy ulicy Obrońców Pokoju 2. Zasięgiem obejmuje województwo lubelskie i przygraniczne tereny województw ościennych. W Radio Lublin pracują także korespondenci terenowi, m.in. w Białej Podlaskiej, Puławach <https://radio.lublin.pl/historia/> [dostęp: 29.10.2024]. Od marca 2024 funkcję p.o. Redaktor Naczelnej pełni Kinga Hendzel: <https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/kinga-hendzel-p-o-redaktor-naczelnia-radio-lublin> [dostęp: 29.10.2024].

Infrastruktura budynku

Zewnętrzna część budynku redakcji

Wielopiętrowe budynki z kilkoma niezależnymi wejściami, w tym głównym dla gości i odwiedzających, właśnie przy nim znajduje się podjazd o szerokości 120 cm i ok. 65 cm

wysokości, przeznaczony dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi i poruszającymi się na wózkach etc. Dodatkowo w ramach prowadzonych systematycznie prac modernizacyjnych zaadoptowano pomieszczenia na toaletę przystosowaną dla osób niepełnosprawnych. Ponadto przy Studiu im. Budki Suflera poszerzono wjazd tak, aby pod same drzwi Studia mogły wjeżdżać pojazdy typu Bus, co ułatwi dostęp dla osób niepełnosprawnych, czy służb ratunkowych. Na parkingu brak wyszczególnionych miejsc dla osób niepełnosprawnych, gdyż parking nie jest parkingiem ogólnodostępnym, ale parkingiem przeznaczonym dla pracowników. Wzdłuż ulicy Obrońców Pokoju znajduje się kilkanaście miejsc parkingowych przygotowanych przez Urząd Miasta – mają one ok. 270 cm długości, w tym miejsce przeznaczone dla osób niepełnosprawnych.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Wnętrze budynków przypomina „labirynt” ze względu na liczne zmiany w zakresie przebudowywania infrastruktury na przestrzeni lat. Istnieją miejsca, w których pracownik może się zrelaksować i odstresować. Jedną większą przestrzeń jest obok wejścia – kawiarnia/barek, jednocześnie podobną funkcję pełni używany w okresie sprzyjającej pogody duży ogródek, który przylega do barku. Z holu głównego jest wyjście do niewielkiego patio. W miejscu dawnego oczka wodnego została stworzona nowa strefa odpoczynku wyposażona w meble ogrodowe. Pracownicy mają dostęp do kilku miejsc na terenie obu budynków, w których są aneksy kuchenne (lodówka, mikrofalówka, dostęp do wody etc.) umożliwiające przygotowanie posiłków.

Spółka dysponuje czterema dobrze wyposażonymi studiami radiowymi, które służą do produkcji oraz emisji programu

radiowego. Wszystkie studia wyposażone są w zestaw kamer i oświetlenie telewizyjne, co umożliwia przygotowywanie materiałów video.

Warunki funkcjonowania redakcji

Warunki pracy

Liczba biur wraz z pełnym wyposażeniem (komputer, telefon, drukarka, fotel) to ok. 40. Każdy pracownik posiada laptop, na którym przygotowuje i opracowuje materiały, korzysta również z infrastruktury całej redakcji w zależności od potrzeb. Każda redakcja ma wolną i dostosowaną do swoich potrzeb przestrzeń.

Związki zawodowe

W Radiu Lublin istnieje Rada Pracownicza. Działa też jeden związek zawodowy, do którego przynależy ok 28-30 pracowników.

Jednocześnie, w związku z sytuacją w mediach publicznych, w Lublinie powstało Stowarzyszenie Grupa 17, które zrzesza dziennikarzy zatrudnionych w 16 rozgłośniach regionalnych Polskiego Radia. Prezeska stowarzyszenia – Agnieszka Czyżewska-Jacquemet wyjaśnia, że jego celem jest obrona niezależności rozgłośni i włączenie się w prace nad nową ustawą medialną: Przede wszystkim chcemy, aby ustawa porządkująca nowy ład medialny gwarantowała publicznym nadawcom apolityczność, stabilne finansowanie, transparentną strukturę zarządzania i niezależność redakcyjną od kilkunastu lat.

Stowarzyszenie powstało w wyniku oddolnej, apolitycznej inicjatywy pracowników rozgłośni, którzy podpisali list otwarty przesłany do Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, a także do Marszałków Sejmu i Senatu, Prezesa Rady Ministrów,

Sejmowej Komisji Kultury i Środków Przekazu. Podpisały się pod nim 834 osoby – dziennikarze, realizatorzy, technicy, informatycy, pracownicy pionów administracyjnych z 16 regionalnych rozgłośni, czyli około 60 procent wszystkich zatrudnionych.

Prezeską stowarzyszenia została Agnieszka Czyżewska-Jacquemet (Radio Lublin), wiceprezeską – Agata Koss-Dybała (Radio Lublin), a skarbniczką – Katarzyna Kuźel (Radio Koszalin). Siedziba organizacji znajduje się w Lublinie z siedzibą poza Radiem Lublin :<https://radio.lublin.pl/2024/03/zarejestrowano-stowarzyszenie-grupa-17-zrzeszajace-dziennikarzy/> [dostęp: 29.10.2024]

Wynagrodzenia

W związku z postawieniem Radia Lublin w stan likwidacji, oraz na skutek problemów z przekazaniem pieniędzy z tytułu abonamentu radiowo-telewizyjnego, nastąpiły czasowe problemy z bieżącymi płatnościami. Mimo to wynagrodzenia pracownicze zawsze regulowane były terminowo.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Liczba etatowych pracowników w Radiu Lublin wynosi ok. 100 osób.

W ramach zatrudnienia istnieje możliwość pracy zdalnej w zakresie 40 h na tydzień zgodnie z regulacjami Kodeksu pracy art. 67.

W Radiu Lublin są wdrożone procedury antymobbingowe – jest to wewnętrzna Polityka Antymobbingowa.

W ramach korzyści i benefitów pracownicy mogą:

- Korzystać z karty Multisport – program rozwojowy,

- Korzystać ze środków Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych. Regulamin Funduszu określa szczegółowe zasady gospodarowania środkami Zakładowego Funduszu Świadczeń Socjalnych i przeznaczenie tych środków na cele socjalne i pomoc mieszkaniową dla osób uprawnionych,
- Korzystać z kasy zapomogowo – pożyczkowej.

Mimo trudnej sytuacji prawnej i finansowej w Radio Lublin jako jedyna rozgłośnia zatrudnia na umowę cywilno-prawną logopedę, który regularnie co tydzień spotyka się z dziennikarzami, prowadzi z nimi zajęcia oraz eliminuje błędy dykcyjne. Funkcjonuje inicjatywa „mistrza”, gdzie doświadczony dziennikarz wprowadza w kanon i uczy warsztatu młodszych stażem pracowników. Jednocześnie dalej prowadzone są szkolenia z zakresu tzw. nowych mediów.

Standardy wypracowywania treści

Zakres treści pojawiających się na antenie Radia Lublin podlega ustaleniu na kolegium redakcyjnym, które realizowane jest w poszczególnych redakcjach z udziałem dziennikarzy z odpowiedniego działu.

Dziennikarze pracują w systemie zadaniowym. Jedynie dziennikarze z Redakcji Informacji funkcjonują w systemie zmianowym, gdzie dyżury pełnią czytający serwisy (zmiany 12.00 i 18.00) zaś u wydawców zmiana następuje o godzinie 14.00.

Spółka korzysta z badania ciągłego audytorium rynku radiowego w Polsce. Badanie audytorium radia jest realizowane przez wszystkie miesiące roku, techniką wywiadu telefonicznego wspomaganego komputerowo. Na próbę badania składają się wywiady realizowane na próbie ogólnopolskiej oraz w miastach wyodrębnionych jako nadreprezentacje miejskie. Badanie jest

realizowane na próbie reprezentatywnej dla polskiej populacji osób dorosłych (15-75).

Radio Lublin obejmuje patronatem medialnym wiele inicjatyw o charakterze kulturalnym, edukacyjnym i sportowym.

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Opracowane dane finansowe można znaleźć od następującymi linkami:

- rok 2023: https://fs.siteor.com/radiolublin/files/Downloads/20240429084719/Sprawozdanie_z_realizacji_misji_publicznej_w_2023_roku.pdf?1714380444 [dostęp: 20.09.2024],

- rok 2022:

https://fs.siteor.com/radiolublin/files/Downloads/20230426095624/Sprawozdanie_z_realizacji_misji_za_2022_r..pdf?1682502988 [dostęp: 20.09.2024],

- rok 2021:

https://fs.siteor.com/radiolublin/files/Downloads/20220428110949/Sprawozdanie_z_realizacji_misji_publicznej_w_2021_r..pdf?1651144190 [dostęp: 20.09.2024],
https://fs.siteor.com/radiolublin/files/Downloads/20220428110949/Sprawozdanie_z_wykorzystania_%C5%9Brodk%C3%B3w_abonamentowych_oraz_rekompensaty_w_2021_r..pdf?1651144191 [dostęp: 20.09.2024],

- rok 2020:

https://fs.siteor.com/radiolublin/files/Downloads/20210429114034/Sprawozdanie_z_realizacji_misji_publicznej_w_2020_r..pdf?1619696618 [dostęp: 20.09.2024],
https://fs.siteor.com/radiolublin/files/Downloads/20210429114034/Sprawozdanie_w_wykorzystania_%C5%9Brodk%C3%B3w_z_abonamentu_

[oraz_rekompensaty_w_2020_roku.pdf?1619696597](#) [dostęp: 20.09.2024].

Majątek w zł (stan na 31.12.2023 r.)

AKTYWA TRWAŁE	7.831.881,76
Wartości niematerialne i prawne	65.265,80
Rzeczowe aktywa trwałe	7.565.091,89
Należności długoterminowe	1.900,00
Inwestycje długoterminowe	33.000,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	166.624,07
AKTYWA OBROTOWE	5.753.191,16
Zapasy	43.993,33
Należności krótkoterminowe	735.531,75
Inwestycje krótkoterminowe	4.913.034,33
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	60.631,75
RAZEM AKTYWA	13.585.072,92
KAPITAŁ WŁASNY	7.804.692,99
Źródło: http://bip.radio.lublin.pl/majatek [dostęp: 03.12.2024]	

Źródło: <http://bip.radio.lublin.pl/majatek> [dostęp: 20.09.2024].

Majątek w zł (stan na 31.12.2022 r.)

AKTYWA TRWAŁE	7.679.710,82
Wartości niematerialne i prawne	319.428,55
Rzeczowe aktywa trwałe	7.206.241,20
Należności długoterminowe	1.900,00
Inwestycje długoterminowe	33.000,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	119.141,07
AKTYWA OBROTOWE	2.787.736,60
Zapasy	43.439,29
Należności krótkoterminowe	952.916,95
Inwestycje krótkoterminowe	1.724.878,95
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	66.501,41
RAZEM AKTYWA	10.467.447,42
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	1.217.300,00
(12.173 akcji o wartości nominalnej 100 zł)	

Majątek w zł (stan na 31.12.2021 r.)

AKTYWA TRWAŁE	7.920.636,39
Wartości niematerialne i prawne	216.664,24
Rzeczowe aktywa trwałe	7.542.709,97
Należności długoterminowe	1.900,00
Inwestycje długoterminowe	33.000,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	126.362,18
AKTYWA OBROTOWE	2.793.906,76
Zapasy	44.831,05
Należności krótkoterminowe	476.451,05
Inwestycje krótkoterminowe	2.212.431,17
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	60.193,49
RAZEM AKTYWA	10.714.543,15
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	1.217.300,00
(12.173 akcji o wartości nominalnej 100 zł)	

Majątek w zł (stan na 31.12.2020 r.)

AKTYWA TRWAŁE	5.880.013,61
Wartości niematerialne i prawne	277.737,26
Rzeczowe aktywa trwałe	5.428.745,53
Należności długoterminowe	1.100,00
Inwestycje długoterminowe	33.000,00
Długoterminowe rozliczenia międzyokresowe	139.430,82
AKTYWA OBROTOWE	5.454.849,27
Zapasy	28.504,08
Należności krótkoterminowe	465.881,63
Inwestycje krótkoterminowe	4.892.689,38
Krótkoterminowe rozliczenia międzyokresowe	67.774,18
RAZEM AKTYWA	11.334.862,88
KAPITAŁ ZAKŁADOWY	1.217.300,00
(12.173 akcji o wartości nominalnej 100 zł)	

Spory prawne i inne (sprostowanie)

Brak bieżących sporów prawnych na linii pracownicy – Radio Lublin.

Ostatnie sprostowanie dotyczące materiału miało miejsce ok. 8 lat temu za poprzedniego zarządu, sprawa została rozwiązana za porozumieniem stron – polubownie.

POLSKA RADIO S.A. RADIO GDAŃSK

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Piotr Rączkowiak)

Informacje podstawowe o redakcji

Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Gdańsku „Radio Gdańsk” S.A. jest jednoosobową Spółką Skarbu Państwa, które w obecnym kształcie funkcjonuje od 1993 roku. Siedziba redakcji mieści się w budynkach przy al. Grunwaldzkiej 18 w Gdańsku, Posiada również swoje studia w Słupsku, Kościerzynie i Starogardzie Gdańskim. Dyrektorką programową Radia Gdańsk jest Joanna Matuszewska, która pełni swoje obowiązki od lutego 2024 roku. Radio Gdańsk jako nadawca publiczny, realizuje swoją misję bezpośrednio wynikającą z Ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji.

Natomiast szczegółowy zakres działalności Radia Gdańsk jest opublikowany w Biuletynie Informacji Publicznej (BIP) i obejmuje:

1. Nadawanie programów radiofonicznych
2. Reprodukacja zapisanych nośników informacji
3. Obiekty noclegowe, turystyczne i miejsca krótkotrwałego zakwaterowania
4. Pozostała usługowa działalność gastronomiczna
5. Wydawanie książek

6. Pozostała działalność wydawnicza
7. Działalność w zakresie nagrań dźwiękowych i muzycznych
8. Działalność w zakresie telekomunikacji satelitarnej
9. Działalność agencji informacyjnych
10. Badania naukowe i prace rozwojowe w dziedzinie pozostałych nauk przyrodniczych i technicznych
11. Działalność agencji reklamowych
12. Badanie rynku i opinii publicznej
13. Działalność obiektów kulturalnych
14. Działalność archiwów
15. Naprawa i konserwacja sprzętu /tele/komunikacyjnego
16. Wynajem i dzierżawa pozostałych maszyn, urządzeń oraz dóbr materialnych

Infrastruktura budynku

Kompleks budynków składających się na siedzibę radia powstawał lub był dostosowywany w różnych okresach historycznych, dlatego infrastruktura jest niespójna. Natomiast główną siedzibę stanowi willa pod adresem Grunwaldzka 18 przy rozgłośni Radia Gdańsk. Budynek w stylu neobarokowym przypomina pałacyk. Zbudował go jako letnią rezydencję w latach 80-tych XIX w. Dietrich Rudolf Maßmann - specjalista od budowy statków, który w willi mieszkał przez dekadę. Potem współwłaścicielem pałacyku był kupiec Karl Domansky. Dziś obiekt połączony jest łącznikiem z nowym budynkiem radia, skąd nadawany jest program na antenę. W pałacyku znajdują się studia nagrań i pomieszczenia biurowe.

<https://pomorskietours.pl/index.php/pl/poznaj-pomorskie/27-7-kultowych-miejsc-gdansk-wrzeszcz> [dostęp: 15.10.2024].

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na terenie radia znajdują się ogólnodostępne miejsca parkingowe, natomiast przy głównym wejściu mamy rampę (odpowiednia szerokość i kąt nachylenia) przystosowaną dla osób z niepełnosprawnościami, dzięki mogą oni wejść do redakcji. Brak windy na zewnątrz budynku. Ukształtowanie przestrzeni – duża ilość drzew – umożliwia wykorzystanie tego terenu jako strefę relaksu.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Budynek wewnątrz jest wyposażony w windę, ma trzy poziomy oprócz parteru, natomiast przemieszczanie się wewnątrz wymaga znajomości obiektu – swoim układem przypomina labirynt z licznymi przejściami, i skrótami.

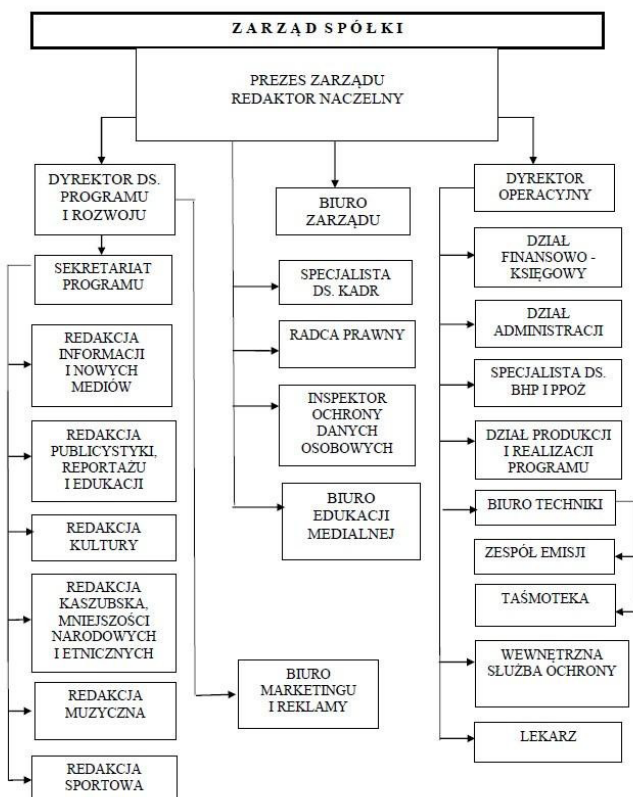
W redakcji znajdują się dwie wspólne przestrzenie (jedna na dole razem z kuchnią i jedna na piętrze) wykorzystywane jako miejsce do spożywania posiłków, każda może pomieścić pomiędzy 20 – 30 osób.

Obiekt jest monitorowany za pomocą kamer umieszczonych w strategicznych miejscach na zewnątrz i wewnątrz budynku. Nadzór nad obiektem pełni ochrona, która swoje miejsce zajmuje przy głównym wejściu.

Elementy które stanowią ułatwienie/udogodnienie dla osób z niepełnosprawnościami ruchowymi obejmują: dostosowane toalety, windę, brak progów w przejściach i korytarzach.

Warunki funkcjonowania redakcji

Na struktura organizacyjną Radia Gdańsk składa się: Redakcja sportowa, Redakcja muzyczna, Redakcja kultury, Redakcja publicystyki, reportażu i edukacji, Newsroom (prezenterzy i serwisy informacyjne), Redakcja internetowa, Redakcja informacji i nowych mediów, Reporterzy z Trójmiasta, Słupska, Kaszub i Kociewia. Uzupełnienie stanowią kierownictwo i sekretariat radia.



Załącznik Nr 1 Do Regulaminu Organizacyjnego RADIA GDAŃSK S.A
[stan na marzec 2023] <https://bip.radiogdansk.pl/index.php/struktura-organizacyjna.html> [dostęp: 15.10.2023].

Warunki pracy

Liczba stanowisk pracy dla dziennikarzy z pełnym wyposażeniem (komputer, telefon, drukarka, krzesło/fotel) liczy kilkadziesiąt miejsc, co powoduje, że ok.: 50 dziennikarzy (7 osób), wraz z działem administracyjnym i marketingiem (dział graficzny) mają zapewniony komfort pracy. Stanowiska pracy są zarówno nieprzypisane jak i przypisane do poszczególnych osób, wszystko zależy od konkretnej redakcji. Oddziały terenowe w pozostałych miejscach liczą po kilku współpracowników np. w Kościerzynie są to obecnie 4 osoby.

Związki zawodowe

W radiu działają związki zawodowe: NSZZ „Solidarność” Komisja Zakładowa przy Radiu Gdańsk, oraz Syndykat Dziennikarzy Polskich Radio Gdańsk. Szacunkowa liczba pracowników, którzy są zapisani wynosi ok.: 25 osób. Oprócz ochrony pracowników przed złymi praktykami ze strony pracodawcy, Syndykat Dziennikarzy Polskich Radio Gdańsk zaangażowany jest w działania mające powstrzymać wykorzystywanie mediów publicznych w zakresie walki politycznej, a także przywrócić im zaufanie wśród słuchaczy: www.wirtualnemediia.pl/arttykul/radio-gdansk-pis-upodlenie-mediow [dostęp: 15.10.2024].

Wynagrodzenia

Wysokość wynagrodzenia zależy od zajmowanego stanowiska na tzw.: drabinie płacowej: od najniższego szczebla są to: stażysta, redaktor, starszy redaktor, wydawca, Na wynagrodzenie dziennikarza składa się szereg elementów w tym podstawa wynosząca 1200 zł, honorarium, oraz dodatek uznaniowy.

Pracownicy mogą liczyć na dodatkowe benefity z tytułu pracy: karta multisport, fundusz wypoczynkowy „wczasy pod gruszą”, „zawieszona” kilometrówka, do 6 miesięcy urlopu „dla poratowania zdrowia”.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

Na grudzień 2023 radio zatrudniało 103 osoby łącznie na umowach o pracę i w formie 2B2, zespół redakcyjny liczył 54 osoby.

W Radiu Gdańsk brak jest sformalizowanych przepisów, które mają przeciwdziałać mobbingowi, czy zapobiegać powstawaniu kryzysów psychicznych u pracowników. Zakres rozwiązywania tego typu problemów, jeśli mają miejsce – odbywa się wewnątrz redakcji na przykład przez powołanie komisji, której zadaniem jest zbadać i zweryfikować, każdy ewentualny przypadek.

W redakcji realizowane są wewnętrzne szkolenia mające za zadanie podnieść kompetencje w zakresie: warsztatu dziennikarskiego, funkcjonowania działu internetowego – nowe media, fake newsów, czy roli wydawcy.

Szansą rozwojową skierowaną do wszystkich (studentów, uczniów) jest program: „wakacyjny staż”, dzięki niemu można przyjść i spróbować swoich sił, oraz sprawdzić swoje predyspozycje do wykonywania zawodu dziennikarza.

Standardy wypracowywania treści

W Radiu Gdańsk do wypracowywania treści służy „karta powinności”, czystorybook”, które opisują zasady jakimi kierują się dziennikarze przy tworzeniu materiałów. Każdy materiał sprawdzany jest pod kątem źródeł oraz, weryfikowany przez wydawcę (lub jeśli ma zostać użyty w serwisie informacyjnym przez wydawcę serwisu),

także pod kątem merytorycznej zawartości. Powyższe zasady służą również przy sprawdzaniu informacji typu fake news – brak oddzielnej jednostki w strukturze redakcji. Kolegium redakcyjne najczęściej rozpoczyna się o godzinie 9.00 rano.

Istnieje możliwość wykonywania pracy zdalnej, najczęściej korzystają z tego dziennikarze z redakcji internetowej, pracownicy administracji, a także współpracownicy spoza Gdańska np.: dziennikarz z Ukrainy tworzący serwis dla swoich rodaków.

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Uchwałą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 229/2021 z dnia 21 września 2021 roku przyznano Spółce kwotę abonamentu w wysokości 8 681,00 tys. zł. na finansowanie misji wyliczoną zgodnie z algorytmem określonym w uchwale. Jednocześnie KRRiT uchwałą 27/2022 z 17.02.2022 r. przyznała Spółce rekompensatę z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy o opłatach abonamentowych w kwocie 5 788,0 tys. zł. – w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 5 788,0 tys. zł. Ich wartość rynkowa w dniu otrzymania tj. 31.03.2022r. wyniosła 5 086,4 tys. zł.

L/p	Zadania misji publicznej finansowane wpływami abonamentowymi oraz rekompensatą (w tys. złotych)	Kwota przyznanych przez KRRiT środków uchwałą 229/2021	Kwota przyznanej przez KRRiT rekompensaty uchwałą 27/2022	Kwota otrzymanych z KRRiT środków
1.	Tworzenie programu regionalnego z uwzględnieniem audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych	6 682,0	5 788,0	12 470,0
2.	Rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym	1 309,0	0,0	1 309,0
3.	Rozpowszechnianie w standardzie DAB+ programów regionalnych i wyspecjalizowanych	190,0	0,0	190,0
5.	Nowe media - prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego	500,0	0,0	500,0
	Razem	8 681,0	5 788,0	14 469,0

Koszty zrealizowanych przedsięwzięć misji radia publicznego sfinansowano: wpływami abonamentowymi i rekompensatą w 68 %, w 32% przychodami uzyskanymi ze sprzedaży usług własnych. W 2022 roku Spółka wygenerowała stratę ze swojej działalności w wysokości 4151,4 tys. zł.

<https://bip.radiogdansk.pl/index.php/sprawozdania-finansowe.html> [dostęp: 20.10.2024].

Uchwałą Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji nr 246/2020 z dnia 17 września 2020 roku przyznano Spółce kwotę abonamentu w wysokości 9 724,6 tys. zł. na finansowanie misji wyliczoną zgodnie z algorytmem określonym w uchwale. Jednocześnie KRRiT uchwałą 15/2021 z 11.02.2021 r. przyznała Spółce rekompensatę z tytułu utraconych wpływów z opłat abonamentowych z tytułu zwolnień, o których mowa w art. 4 ust.1 ustawy o opłatach abonamentowych w kwocie 8 001,7 tys. zł. – w formie skarbowych papierów wartościowych o wartości nominalnej 8 050,0 tys. zł. Ich wartość rynkowa w dniu otrzymania tj. 24.03.2021r. wyniosła 8 001,7 tys. zł.

L/p	Zadania misji publicznej finansowane wpływami abonamentowymi oraz rekompensatą (w tys. złotych)	Kwota przyznanych przez KRRiT środków uchwałą 246/2020	Kwota przyznanej przez KRRiT rekompensaty uchwałą 15/2021	Kwota otrzymanych z KRRiT środków
1.	Tworzenie programu regionalnego z uwzględnieniem audycji dla mniejszości narodowych i etnicznych	7 736,6	7 780,8	15 517,4
2.	Rozpowszechnianie programu regionalnego w systemie analogowym	1 308,0	220,9	1 528,9
3.	Rozpowszechnianie w standardzie DAB+ programów regionalnych i wyspecjalizowanych	180 ,0		180,0
5.	Nowe media - prowadzenie i rozwijanie serwisu internetowego	500 ,0		500,0
	Razem	9 724,6	8 001,7	17 726,3

Koszty zrealizowanych przedsięwzięć misji radia publicznego sfinansowano: wpływami abonamentowymi i rekompensatą w 80 %, w 20% przychodami uzyskanymi ze sprzedaży usług własnych. W 2021 roku Spółka wygenerował zysk ze swojej działalności w wysokości 436,4 zł.

<https://bip.radiogdansk.pl/index.php/sprawozdania-finansowe.html> [dostęp: 20.10.2024].

Radio Gdańsk otrzymało kilkakrotnie dofinansowanie ze środków budżetu państwa w 2024 roku w formie dotacji celowej z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego zgodnie z art.31. ust.2. ustawy o radiofonii i telewizji:

- 1 176 470 zł. w lutym 2024,
- 2 500 000 zł. w kwietniu 2024,

- 2 700 000 w lipiec 2024,
- 909 091 we wrześniu 2024,
- 5 200 000 w październiku 2024.

<https://radiogdansk.pl/wiadomosci/2024/03/09/zadania-realizowane-z-budzetu-panstwa-lub-z-panstwowych-funduszy-celowych/> [dostęp: 20.10.2024]

Spory prawne i inne

Materiał dotyczący sporu wewnątrz redakcji Radia Gdańsk: „Odchodzący dziennikarz Radia Gdańsk skarży się na mobbing. Prezes stacji: zarzuty bezzasadne Łukasz Wojtowicz, dziennikarz i wydawca Radia Gdańsk, po półrocznym okresie zawieszenia złożył wypowiedzenie i odchodzi z pracy. Stawia też pracodawcy zarzut mobbingu . W radiu powołano komisję do zbadania sprawy. - Te zarzuty są bezzasadne - informuje Adam Chmielecki, prezes rozgłośni.”<https://www.wirtualnemedia.pl/artukul/radio-gdansk-dziennikarz-lukasz-wojtowicz-skarzy-sie-na-mobbing-prezes-stacji-zarzuty-bezzasadne> [dostęp: 21.10.2024].

TOK FM

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Marta Kańczewska)

Informacje podstawowe o redakcji

Radio TOK FM - Pierwsze Radio Informacyjne jest opiniotwórczym radiem „mówionym”, w którym słowo stanowi około 90% programu antenowego. Nadaje w 23 miastach w Polsce, a także w internecie, gdzie można słuchać streamingu Radia na żywo oraz podcastów wszystkich audycji. Podcasty Radia TOK FM dostępne są również w aplikacji mobilnej TOK FM na systemy Android oraz iOS.

Radio TOK FM podejmuje ciekawe i odważne tematy, a jego informacyjny charakter podkreśla hasło „TOK FM - posłuchaj, aby zrozumieć”.

Radio TOK FM to informacje co 20 minut, a także liczne programy na tematy polityczne, kulturalne i społeczne. To audycje o zdrowiu, motoryzacji, prawach kobiet, przemocy i prawach osób LGBTQ – a także poświęcone filozofii, sztuce, zwierzętom i nowym technologiom.

<https://audycje.tokfm.pl/radio-tokfm-informacje>

[dostęp: 25.10.2024]

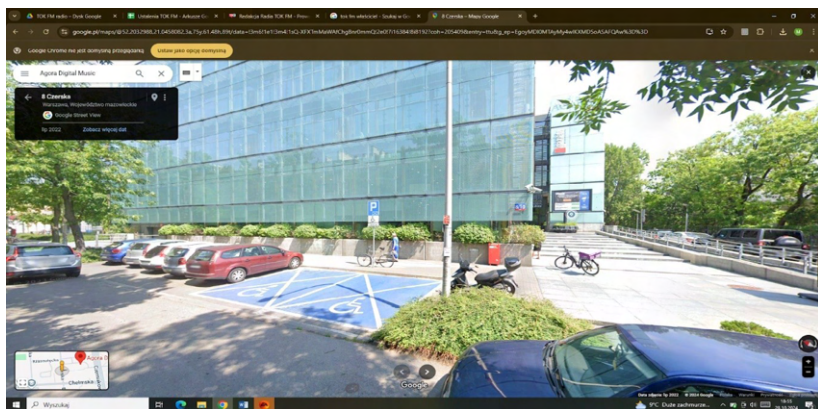
Właścicielem jest Polska Spółka Agora, a redakcja mieści się w budynku na ul. Czerska 8/10, 00-732 w Warszawie.

Infrastruktura budynku

Siedziba redakcji znajduje się w budynku należącym do spółki Agora przy ulicy Czerskiej 8/10 w Warszawie.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Na zewnątrz budynku dostępne są miejsca parkingowe dla pracowników i gości, w tym dla osób z niepełnosprawnością. Dostępny jest również parking podziemny, na którym można zarezerwować miejsce. Do budynku prowadzą schody i podjazdy dla osób poruszających się na wózkach. Dodatkowo z garażu można wjechać do budynku windą towarową.



Źródło: Google Street View [dostęp: 25.10.2024]

Wewnętrzna część budynku redakcji

Budynek powstał w 2002 roku, ale był poddany modernizacji. W środku oprócz przestrzeni do pracy jak sala konferencyjna, dostępna jest również stołówka i kawiarnia. Pracownicy mogą też korzystać z basenu, sauny i strefy fitness. Dodatkowo na

terenie znajduje się paczkomat i punkt kurierski. Jako miejsce do odpoczynku dostępne są zewnętrzne i wewnętrzne ogrody.

Spółka wynajmuje też miejsca do pracy osobom z zewnątrz. Po opłaceniu abonamentu można za pomocą aplikacji rezerwować miejsce do pracy i spotkań.

Do udogodnień dla osób z niepełnosprawnościami można zaliczyć windy, szerokie korytarze, dostosowane toalety i brak progów w przejściach.

Warunki funkcjonowania redakcji

Warunki pracy

Według strony tokfm.pl w redakcji pracuje 125 osób.

Związki zawodowe

W Agorze funkcjonują dwa związki zawodowe (stan na 2020 rok). NSZZ „Solidarność” i Komisja Zakładowa OZZ Inicjatywa Pracownicza.

Działają też następujące instytucje reprezentujące pracowników: Rada pracowników, Związki zawodowe oraz Instytucja przedstawiciela pracowników. Wszystkie trzy instytucje są zapraszane do konsultacji w kluczowych kwestiach pracowniczych.

Rada pracowników działa na podstawie Ustawy o informowaniu pracowników i przeprowadzaniu z nimi konsultacji oraz porozumienia zawartego między radą a zarządem firmy. Wybory do rady są powszechne, a kadencja rady trwa 4 lata. Rada pracowników reprezentuje interesy pracowników oraz jest formalnym ogniwem łączącym pracowników z zarządem;

działa jako grono doradcze i konsultacyjne. Rada pracowników funkcjonuje w spółkach: Agora, Agora Poligrafia i Grupa Radiowa Agory.

Do 2019 r. w Grupie Agora funkcjonował jeden związek zawodowy – Międzyzakładowy NSZZ „Solidarność”. Związek ten obejmuje zasięgiem następujące spółki Grupy: Agora S.A., Grupa Radiowa Agory, Doradztwo Mediowe, AMS i Goldenline. Do związku przynależeli łącznie 205 pracowników Grupy. Od maja 2020 r. w Agorze funkcjonuje druga organizacja związkowa – Komisja Zakładowa Inicjatywa Pracownicza obejmująca spółkę Agora. Do związku przynależeli łącznie 26 osób.

Wynagrodzenia

Według raportu Agory stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego na stanowiskach niższych niż kierownicze do płacy minimalnej w Polsce w podziale na płeć

Tabela: Stosunek średniego wynagrodzenia zasadniczego* na stanowiskach niższych niż kierownicze do płacy minimalnej w Polsce w podziale na płeć

	Grupa Agora		Agora S.A.	
	Kobiety	Mężczyźni	Kobiety	Mężczyźni
2019	236%	264%	264%	297%
2020	199%	206%	232%	261%

*do porównania przyjęte zostały wartości na dzień 31.12.2019r. oraz 31.12.2020r. Dane działów pracowniczych spółek Grupy Agora

Źródło: raport agora-csr-31

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W raporcie agora-csr-27 została przedstawiona tabela pokazująca strukturę zatrudnienia i rodzaje umów.

Tabela: Struktura zatrudnienia ze względu na płeć i rodzaj zatrudnienia

	Grupa Agora			Agora S.A.		
	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem	Kobiety	Mężczyźni	Ogółem
Ogółem	1566 53,2%	1379 46,8%	2945 100%	904 53,5%	785 46,5%	1 689 100%
Umowy o pracę	1309 83,6%	1997 79,6%	2406 81,7%	766 84,7%	621 79,1%	1387 82,1%
Umowy cywilno-prawne	253 16,2%	276 20,0%	529 18,0%	134 14,8%	159 20,3%	293 17,3%

Źródło: raport agora-csr-27

Standardy wypracowywania treści

TOK FM realizuje politykę wewnętrzną obowiązującą w AGORZE, czyli wiążący jest Kodeks Etyki AGORY. Na podstawie udostępnionego w tym miejscu dokumentu, <https://raportcsr-2020.agora.pl/etyka-i-prawa-czlowieka-w-agorze> [dostęp: 27.10.2024], może przeczytać:

„Kodeks etyki Agory” to dokument wewnętrzny, skierowany do wszystkich pracowników i współpracowników Spółki. Wskazuje on, jakie postawy i zasady postępowania są w Agorze oczekiwane, a jakie firma uznaje za niestosowne lub niedopuszczalne. Ten skondensowany zbiór wskazówek i wartości jest wyrazem odpowiedzialnego i transparentnego podejścia w następujących siedmiu obszarach, będących jednocześnie tytułami rozdziałów „Kodeksu etyki”:

- 1. Agora różnorodnym miejscem pracy
- 2. Uczciwość wobec otoczenia

3. Przejrzyste zasady współpracy
4. Zgodność z prawem i przeciwdziałanie korupcji
5. Dbłość o dobre imię Agory
6. Bezpieczeństwo informacji i danych osobowych
7. Sposób zgłaszania nieprawidłowości

„Kodeks etyki Agory” obowiązuje każdego z pracowników, współpracowników i członków kadry zarządzającej Agory S.A., bez względu na pełnioną w firmie funkcję czy zajmowane stanowisko. W dokumencie tym znajdują się w szczególności:

- zestawienie najważniejszych dokumentów regulujących szczegółowo poszczególne kwestie;
- schemat zgłaszania nieprawidłowości w Agorze;
- dane kontaktowe do osób, które mogą pomóc w tematach związanych z etyką;
- odpowiedzi oraz słownik pojęć.

Szkolenie w zakresie „Kodeksu etyki Agory” jest dostępne na wewnętrznej platformie szkoleniowej Agory i obowiązkowe dla wszystkich pracowników.

Zarząd Agory S.A. zarekomendował wszystkim spółkom wchodzącym w skład Grupy Agora przyjęcie „Kodeksu etyki”.

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Kontrakty reklamowe

Dla całej Agory przychód za sprzedaż usług reklamowych w poszczególnych latach wynosił:

- w 2020 roku: **142 272 tyś.**,
- w 2021 roku: **172 345 tyś.**,
- w 2022 roku: **174 847 tyś.**,
- w 2023 roku: **167 635 tyś..**

Nadawca Radia TOK FM w 2023 roku. przy wzroście przychodów o 14,8 proc. do 19,12 mln zł osiągnął swój rekordowy zysk netto - 4,13 mln zł.

Przychody reklamowe spółki Inforadio nadającej Radio TOK FM wzrosły z 15,17 do 17,87 mln zł, zaś te z pozostałej sprzedaży zmalały z 1,48 do 1,25 mln.

Wydatki rodzajowe nadawcy TOK FM sięgnęły w ub.r. 13,82 mln zł, wobec 12,96 mln zł rok wcześniej. Koszty pracownicze zwiększyły się z 4,85 do 6,02 mln zł, usług obcych - z 3,26 do 4,01 mln zł, natomiast nakłady na reprezentację i reklamę zmniejszyły się z 1,74 do 1,65 mln. Firma zatrudniała 44 pracowników etatowych, o jednego więcej niż przed rokiem. Na poziomie operacyjnym jej zysk poszedł w górę z 3,72 do 5,31 mln zł, a w ujęciu netto - z 2,84 do 4,13 mln zł. To rekordowe wyniki w historii spółki.

	2023 r.	2022 r.
Przychody ze sprzedaży	19 117	16 647
Koszt własny sprzedaży	(9 819)	(9 746)
Zysk brutto ze sprzedaży	9 298	6 901
Koszty sprzedaży	(1 646)	(1 741)
Koszty ogólnego zarządu	(2 350)	(1 471)
Pozostałe przychody operacyjne	61	81
Pozostałe koszty operacyjne	(53)	(52)
Odpisy aktualizujące należności netto	2	(2)
Zysk z działalności operacyjnej	5 312	3 716
Przychody finansowe	96	90
Koszty finansowe	(277)	(258)
Zysk brutto	5 131	3 548
Podatek dochodowy	(1 005)	(707)
Zysk netto	4 126	2 841

www.wirtualnemedi.pl/arttykul/radio-tok-fm-ile-zarabia-dywidenda-agora-polityka-2024-r [dostęp: 26.10.2024]

Spory prawne i inne

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Wobec dziennikarzy TOK FM w ostatnich latach jest ta dotycząca Piotra Maślaka w 2023 sąd uznał go winnym zniesławienia.

W poniedziałek w Sądzie Rejonowym w Sokółce na Podlasiu odbył się proces dziennikarza TOK FM Piotra Maślaka. Chodziło o jego wpis na Twitterze z sierpnia 2021 roku, kiedy poruszony wydarzeniami w Usnarzu na polsko-białoruskiej granicy napisał na swoim prywatnym profilu:

„Nie potrafię tego nazwać inaczej, strażnicy graniczni, którzy zabraniają dostarczyć wody i dopuścić lekarzy do uchodźców mogą sobie przyczepić naszywki SS. Tamci też wykonywali rozkazy. A jak Wam każą strzelać do uchodźców też wykonacie rozkaz?”

W grudniu ubiegłego roku Maślak usłyszał zarzut zniesławienia funkcjonariuszy Straży Granicznej. 3 kwietnia wyrok wydał sąd.

- Sąd orzekł, że jestem winny pomówienia Straży Granicznej
- że wypełniłem wszystkie znamiona czynu z 212 i 216 kodeksu karnego. Użył przy tym słów, że „zniesławiłem” i „poniżyłem” grupę osób, które pełniły służbę na granicy w pobliżu Usnarza - mówi Piotr Maślak.

Jednocześnie - jak dodaje Maślak - sędzia Wojciech Januszkiewicz umorzył warunkowo postępowanie na rok, ale kazał mu zapłacić 3 tys. złotych na rzecz Funduszu Pomocy Pokrzywdzonym oraz Pomocy Postpenitencjarnej i 200 złotych kosztów sądowych.

Dziennikarz zapowiada, że odwoła się od tego wyroku. - Będę apelował na 100 procent. Moim zdaniem to spełnia wszelkie przesłanki Slapp, czyli ukarania bez wyroku skazującego. Jestem przekonany, że taki był cel prokuratora i sądu - wskazuje Maślak.

<https://www.tokfm.pl/Tokfm/7,103085,29627501,sad-w-sokolce-orzekl-ze-piotr-maslak-jest-winny-znieslawienia.html> [dostęp: 27.10.2024].

Podsumowanie

Radio TOK FM jest jednym z najchętniej słuchanych rozgłośni w skali całego kraju, ma silną i stabilną pozycję, nawet jeśli rynek radiowy podlega dynamicznym zmianom. Poniżej zestawienie procentowego udziału w rynku od sierpnia 2023 roku do października 2024 roku:

	sierpień 2023 : październik 2023	listopad 2023 : styczeń 2024	luty 2024 : kwiecień 2024	maj 2024 : lipiec 2024	sierpień 2024 : październik 2024
RMF FM	29,4%	28,5%	29,8%	28,9%	28,7%
Radio ZET	13,7%	14,5%	15,1%	15,2%	15,5%
Jedynka – Program 1 Polskiego Radia	5,2%	5,4%	4,4%	4,8%	4,7%
Radio VOX FM	3,4%	3,2%	3,2%	2,9%	3,3%
Radio Maryja	2,0%	1,9%	2,1%	1,9%	2,4%
Radio TOK FM	3,3%	2,9%	3,2%	2,3%	2,2%
Trójka – Program 3 Polskiego Radia	1,8%	2,0%	2,1%	2,0%	2,2%
Antyradio	2,7%	2,4%	2,5%	2,5%	2,2%
Radio RMF Classic	1,4%	1,5%	1,5%	1,4%	1,3%
Radio Wnet	0,2%	0,4%	0,5%	0,6%	0,6%
Radio Eska ROCK / do 2024-06 Radio Muzyka	0,3%	0,4%	0,4%	0,5%	0,5%
Dwójka – Program 2 Polskiego Radia	0,4%	0,4%	0,6%	0,6%	0,4%
Polskie Radio 24	1,3%	0,9%	0,6%	0,6%	0,4%

Radio Track, Kantar Polska SA, udział w czasie słuchania, wszyscy 15-75 lat

<https://badaniaradiowe.pl/wyniki-sluchalnosci/sieci-2/> [dostęp: 29.10.2024].

RADIO ZET

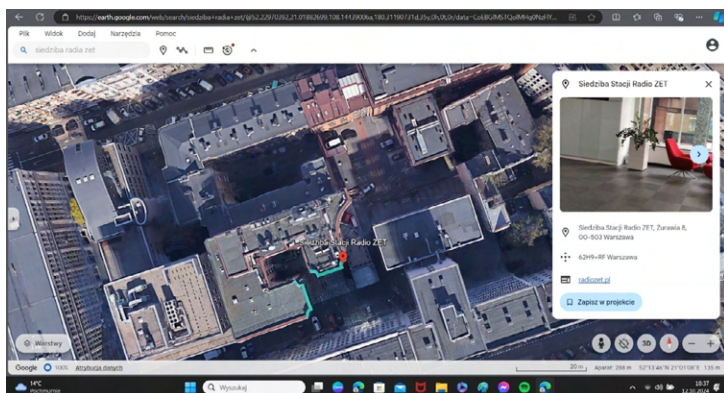
- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracowała Anna Makarewicz)

Informacje podstawowe o redakcji

Radio Zet należy do Grupy Eurozet - wiodącej firmy medialnej w Polsce. Radio Zet należy do jednej z największych rozgłośni radiowych w Polsce. Stacja gra różnorodną muzykę oraz przekazuje rzetelne informacje krajowe oraz międzynarodowe. Serwis jest silnym opiniotwórczym medium.

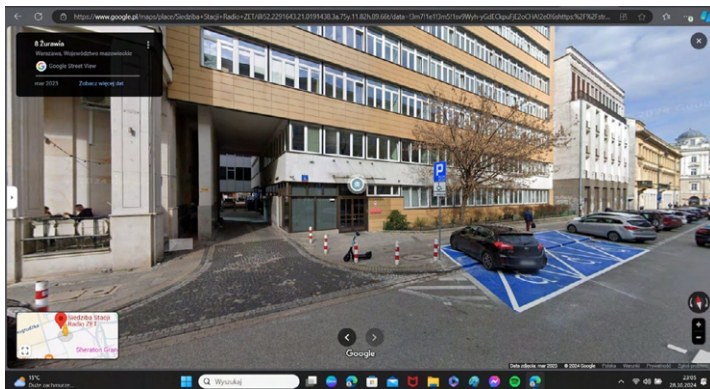
Infrastruktura budynku

Budynek, w którym znajduje się siedziba Radia Zet znajduje się obok Ministerstwa Rodziny, Pracy i Polityki Społecznej.



Zewnętrzna część budynku redakcji

Budynek nie posiada wyraźnie wyodrębnionych miejsc parkingowych dla osób niepełnosprawnych. Miejsce parkingowe dla osób niepełnosprawnych znajduje się przy głównej ulicy, co widać na załączonym poniżej zdjęciu.



Brak zweryfikowanych informacji na temat innych udogodnień dla osób niepełnosprawnych.

Wewnętrzna część budynku redakcji

Brak zweryfikowanych informacji

Warunki funkcjonowania redakcji

Warunki pracy

Grupa Eurozet zatrudnia 785 osób na stanowisku: pracownika/czki i współpracownika/czki. W 2023 roku Grupa Eurozet zatrudniała 197 osób, a w 2022 roku było to 207 osób.

Związki zawodowe

Brak zweryfikowanych informacji

Wynagrodzenia

Średnie wynagrodzenie za cały etat w Radiu Zet to ok 6 tys. netto.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W Grupie Eurozet pracuje 785 pracowników oraz współpracowników. W 2023 r redakcja zatrudniała 197 osób, a w 2022 r - 207 osób. Pracownicy Firmy Eurozet mogą skorzystać z możliwości rozwoju w tym m.in: szkoleń, kursów lub pokrycia kosztów studiów. Pracownicy firmy mogą również skorzystać z opieki medycznej - pakietu ubezpieczeniowego allianz. W Grupie Eurozet działa komisja antymobbingowa.

Standardy wypracowywania treści

Stacja Radio Zet przykładą uwagę na profesjonalizm oraz osobowość. Kierują się wartościami:

- odpowiedzialność za pełnione role, zobowiązania oraz decyzje
- współpraca oraz świadomość dążenia do wspólnych celów
- uczciwość oraz przejrzystość podejmowanych działań

Stacja posiada korespondentów w różnych krajach m.in. w Kijowie i we Lwowie

Finanse

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Radio Zet w 2024 roku zarobiło z emisji reklam 907,6 mln zł, a w 2023 r. spółka zarobiła ponad 2 mld zł.

Kontrakty reklamowe

Brak zweryfikowanych informacji

Spory prawne i inne

W 2023 roku przewodniczący KRRiT nałożył na Radio Zet prawie pół milionową karę za przekazanie opinii publicznej przekazów dezinformujących dotyczącej ubiegłorocznego przejazdu prezydenta Ukrainy przez Polskę. Spółka ma zamiar się odwołać.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

W 2021 roku dziennikarz Radosław Gruca został skazany na karę grzywny za naruszenie nietykalności cielesnej funkcjonariusza policji. Sytuacja miała miejsce 2 lata temu, a wyrok jest nieprawomocny i dziennikarz zapowiada odwołanie.

Podsumowanie

Radio Zet należy do Grupy Eurozet - wiodącej firmy medialnej w Polsce. Stacja należy do jednej z największych rozgłośni radiowych w Polsce. W swoim repertuarze gra różnorodną muzykę oraz przekazuje rzetelne informacje krajowe oraz międzynarodowe. Radio Zet jest silnym opiniotwórczym medium. Grupa Eurozet zapewnia możliwości rozwoju takie jak: szkolenia lub kursy. Liczba pracowników z roku na rok maleje.

- ustalenia w ramach audytu obywatelskiego
(opracował Mikołaj Lanson Wu)

Informacje podstawowe o redakcji

Ogólnopolskie radio RMF FM to prywatna stacja radiowa, należąca do Grupy RMF, której głównym udziałowcem jest niemiecka spółka Bauer Media Invest GmbH. Rozgłośnia adresuje swój program do osób w wieku 25-39 lat, oferując muzykę oraz fakty.

(<https://www.gruparmf.pl/rmf-fm,article,8.html>)

Stanowisko dyrektora programowego zajmuje Iwona Bołdak, która zastąpiła Tadeusza Soltys po jego odejściu we wrześniu 2024 r. W tymże miesiącu Michał Rodak został mianowany dyrektorem Działu Informacji. Stanowisko to było nieobsadzone od czasu odejścia ze stacji poprzednika, Marka Balawajdera, w lutym.

(https://www.press.pl/tresc/83473,tadeusz-soltys-i-kazimierz-grodek-sami-zdecydowali-o-odejsciu-z-rmf-fm_-_to-koniec-epoki_)

Infrastruktura budynku

Główna siedziba RMF FM znajduje się w Krakowie, przy al. Waszyngtona 1 w forcie „Kościuszko” na Kopcu Kościuszki. Oddział w Warszawie z kolei mieści się w nowoczesnym biurowcu na Powiślu, przy ul. Fabrycznej 5a.

Zewnętrzna część budynku redakcji

Ze zdjęcia Google Street View wykonanego w czerwcu 2020 r. wynika, że na Kopcu Kościuszki jest spora przestrzeń na parkowanie samochodów. Nie zauważamy, natomiast, wydzielonych miejsc parkingowych, a co z tym idzie, nie ma także wyraźnie wyodrębnionych i oznaczonych miejsc parkingowych dla osób z niepełnosprawnościami. Na zdjęciach nie widać także podjazdu dla osób poruszających się na wózkach.

(<https://www.google.com/maps/@50.0553135,19.8940511,3a,75y,289.27h,104.15t/data=!3m6!1e1!3m4!1sw4tOkqWvrKyoD6RqjA-HQCw!2e0!7i16384!8i8192?>)

Wewnętrzna część budynku redakcji

Na podstawie wprowadzonego w 2021 r. cyklu „Wywiady w windzie” można przypuszczać, że w redakcji RMF FM jest winda. Brak jednak ogólnodostępnej informacji na temat tego, ile ich jest. Nie wiemy także, czy istnieją dodatkowe udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami.

(<https://www.facebook.com/rmffm/videos/-wywiad-w-windzie-z-c-boolem-projekt-xd-/774085360522734/>)

Warunki funkcjonowania redakcji

Zgodnie z artykułem w serwisie Press.pl oraz Wirtualnemedi.pl, średnioroczne zatrudnienie RMF FM w 2023 roku wynosi 130 pracowników. Wzrosło to ze 122 pracowników w 2022 roku.

(https://www.press.pl/tresc/82112,zysk-nadawcy-rmf-fm-wzroslo-w-2023-roku-o-blisko-58-proc_

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/rmf-fm-ile-zarabia-z-reklam-wlasciciel-zysk-w-2023-roku>)

Warunki pracy

Zgodnie z ogłoszeniami o pracę zamieszczonymi na stronie RMF FM, redakcja oferuje „stałe i stabilne zatrudnienie”, „możliwość rozwoju zawodowego i podnoszenia kwalifikacji” oraz „możliwość rozwoju zawodowego, doskonalenia”.

(<https://www.rmfm.pl/praca>)

Jak powiedział serwisowi Press.pl rzecznik prasowy Grupy RMF, Krzysztof Głowiński, w RMF FM odbywają się regularne szkolenia dla wszystkich pracowników dotyczące cyberbezpieczeństwa.

(<https://www.press.pl/tresc/66331,redakcje-zabezpieczaja-sie-przed-cyberatakami>)

Związki zawodowe

Jak donosi serwis Wirtualnemedi.pl, w maju b. r. w RMF FM pojawił się związek zawodowy. O tym, że poszerza swoją działalność o spółkę Radio Muzyka Fakty Grupa RMF, Komisja Ogólnopolskiego Związku Zawodowego Inicjatywa Pracownicza poinformowała 6 maja b.r. w mediach społecznościowych.

(<https://www.wirtualnemedi.pl/artikul/radio-rmf-fm-nadawca-zwiazek-zawodowy-inicjatywa-pracownicza>)

Wynagrodzenia

Według ogłoszeń o pracę zamieszczonych na stronie RMF FM, redakcja oferuje „motywujący system wynagrodzeń”.

(<https://www.rmfm.pl/praca>)

Zgodnie z danymi pozyskanymi ze sprawozdań finansowych podsumowujących poszczególne lata, wynagrodzenia w spółce

Radio Muzyka Fakty Grupa RMF wyniosły:

2023 r. – 17,089 mln zł.

2022 r. – 14,916 mln zł.

Należy zaznaczyć, że spółka Radio Muzyka Fakty Grupa RMF zarządza rozgłośnią RMF FM oraz internetowym Radiem RMF24.

Sprawy pracownicze i warunki zatrudniania

W 2024 r. w RMF FM pojawiły się zarzuty o mobbing, obrażanie i seksizm, które dotyczyły przede wszystkim byłego dyrektora Działu Informacji Marka Balawajdera. W marcu b. r. Onet.pl ujawnił relacje pracowników, z których wynika, że w RMF FM od wielu lat obecny jest mobbing, jednak przez cały ten czas pracownicy stacji bali się mówić o tym głośno. W kwietniu 2023 r. w firmie wprowadzono narzędzie do anonimowego zgłaszania nadużyć. 9 lutego b. r. Grupa RMF poinformowała o zakończeniu wewnętrznego postępowania Speak Up prowadzonego od kilku miesięcy w Dziale Informacji. Zgodnie z komunikatem wydanym przez grupę, wyniki postępowania wskazują, że nie potwierdziły się zarzuty mobbingu w rozumieniu kodeksu pracy. Miały jednak miejsce zachowania, które zostały uznane za naruszenie naszego kodeksu postępowania. W związku z tym dotychczasowy Dyrektor Działu Informacji Pan Marek Balawajder rozstał się z RMF FM.”

(<https://wiadomosci.onet.pl/kraj/szokujace-kulisy-pracy-w-rmf-fm-ujawniamy-relacje-pracownikow/4lk8m5m>

<https://www.press.pl/tresc/80377,marek-balawajder-zegna-sie-z-rmf-fm>

<https://www.wirtualnemedial.pl/arttykul/marek-balawajder-odchodzi-rmf-fm-mobbing-kodeks-pracy-zwolnienie/komentarze/page:1>)

Standardy wypracowywania treści

RMF FM twierdzi na swojej stronie, że słuchacze doceniają Fakty RMF FM za „rzetelność, wiarygodność i obiektywizm przekazywanych informacji” oraz za to, że dziennikarze i reporterzy RMF FM są pierwsi w centrum najważniejszych wydarzeń.

(<https://30lat.rmf.fm/tiki-index.php?page=Fakty>)

Finanse

Według analizy serwisu Wirtualnedia.pl, spółka Radio Muzyka Fakty Grupa RMF, nadająca RMF FM i internetowe Radio RMF24, w 2023 r. osiągnęła rekordowe wyniki finansowe w swojej historii, zarówno jeśli chodzi o przychody, jak i zyskowność. Przychody wzrosły o 18,8 proc., a spółka o zarobiła na czysto 23,4 mln zł. W 2023 r. wszystkie przychody spółka wypracowała ze sprzedaży usług w kraju.

(<https://www.wirtualnedia.pl/artikul/rmf-fm-kazimierz-grodek-tadeusz-soltys-preze-nowy-opinie>)

Dane ogólne – ze sprawozdań spółek

Ze sprawozdań wynika, że spółka Radio Muzyka Fakty Grupa RMF, jako nadawca RMF FM i internetowego Radia RMF24, odnotowała w 2023 r. zysk netto w wysokości 23,4 mln zł. Jest to znaczący wzrost od 2022 r., kiedy zysk netto spółki wynosił 14,8 mln. zł.

Kontrakty reklamowe

Jak informuje Wirtualnedia.pl, RMF FM w poszczególnych okresach odnotowało wpływy reklamowe w wysokości:

I-VI 2024: 1,756,214,584 zł.

I-VI 2023: 1,665,516,442 zł.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/wplywy-reklamowe-trojki-mniejsze-o-jedna-trzecia-sporo-mniej-zarabia-tez-jedynka-top10>)

Zgodnie z danymi dostępnymi w serwisie Wirtualnemedi.pl, który posługuje się analizą prof. UW Tadeusza Kowalskiego (wg. danych Kantar Media), przychody RMF FM ze spółek Skarbu Państwa w 2021 r. wynosiły: 111, 569, 000 zł. Stanowiło to 3,95% przychodów.

<https://www.wirtualnemedi.pl/arttykul/spolki-skarbu-panstwa-rzad-ile-wydaja-na-reklamy-w-2021-roku>)

Jak donosi Press.pl, KPRM w 2021 r. wydała na reklamy w rozgłośni Grupy RMF 500 tys. zł. Grupa RMF otrzymała dodatkowo 20 tys. zł na spoty w stacjach internetowych. W tym samym roku kampania #SzczepimySię prowadzona w mediach Grupy RMF kosztowała rządowi 3 mln zł.

<https://www.press.pl/tresc/66037,rzad-promujac-unijne-srodki-pominal-agore-i-eurozet>

<https://www.press.pl/tresc/64993,ponad-25-mln-zl-kosztowala-kampania-szczepimysie-rzad-ujawnil-kto-na-niej-zarobil>)

Jak informuje Press.pl, zgodnie z wyliczeniami prof. Tadeusza Kowalskiego, Orlen w 2021 roku kupił w RMF FM reklamy za 23 mln zł. Według wyliczeń Kantar Media w 2022 roku było to 21,53 mln zł, a w pierwszej połowie 2023 roku – 10,54 mln zł.

<https://www.press.pl/tresc/78908,krzysztof-boczek-w-okopress-radio-muzyka-orlen>)

Spory prawne i inne

W ciągu ostatnich 10 lat, z zakresu dostępnych informacji, udało się ustalić kilka sporych prawnych.

Postępowania sądowe wobec dziennikarzy

Brak ustaleń.

Inne konflikty

W 2016 r. Sąd Okręgowy w Warszawie uznał, że przewodniczący KRRiT musi wyrazić ubolewanie za naruszenie dóbr osobistych radia RMF FM, a Skarb Państwa musi zapłacić stacji 83 mln zł odszkodowania (plus odsetki) w sprawie związanej z zakazem rozszczepień programowych.

[\(https://www.polsatnews.pl/wiadomosc/2016-02-24/rmf-fm-wygralo-proces-z-krrii-o-83-mln-zl-odszkodowania/\)](https://www.polsatnews.pl/wiadomosc/2016-02-24/rmf-fm-wygralo-proces-z-krrii-o-83-mln-zl-odszkodowania/)

Sprostowania

14 maja 2024 r. po wywiadzie Roberta Mazurka z europosem Łukaszem Kohutem. RMF FM wydało sprostowanie, wyjaśniając, że Kohut nie głosował ostatecznie za dyrektywą budynkową w Parlamencie Europejskiej.

[https://natemat.pl/555881,robert-mazurek-z-rmf-fm-znow-oburza-stacja-musiala-wydac-sprostowanie\)](https://natemat.pl/555881,robert-mazurek-z-rmf-fm-znow-oburza-stacja-musiala-wydac-sprostowanie)

Podsumowanie

Dzięki szczegółowym opisom i sprawozdaniom opublikowanym przez spółkę Radio Muzyka Fakty Grupa RMF, udało się ustalić szereg danych na temat portalu RMF FM.

DANE DANE DOT. RADIA Z OBYWATELSKIEGO MONITORINGU MEDIÓW

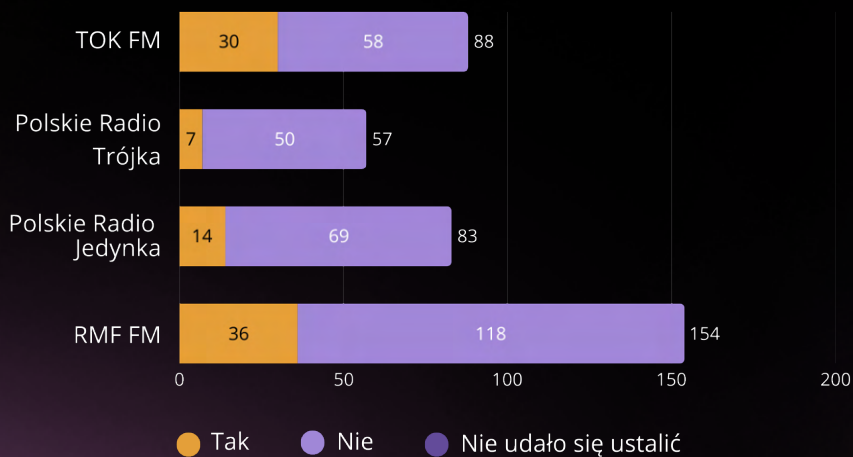
W przypadku radia trudno jest mówić o tytułach, ponieważ jest to medium typowo mówione, bez prezentacji wizualnych czy jakichkolwiek przedstawień pozagłosowych, przy założeniu, że analizowane są treści z rozgłośni radiowych, a nie ze stron internetowych. Tam coraz częściej audio jest uzupełniane przez video, co bardziej przypomina formę podcastu bądź po prostu kanału w medium społecznościowym. Podjęliśmy jednak decyzję, że będziemy analizować wyłącznie fonię, gdyż wg badań radio jest konsumowane głównie podczas innych czynności (np. jazda samochodem), co sprawia, że słowo mówione jest kluczowe.

Przeanalizowanych zostało 382 wydań serwisów radiowych. W pierwszej kolejności zaprezentowane zostaną wykresy dotyczące negatywnych określeń osób/podmiotów:



Wykres 29 Negatywne określenia osób/podmiotów w serwisach informacyjnych - radio

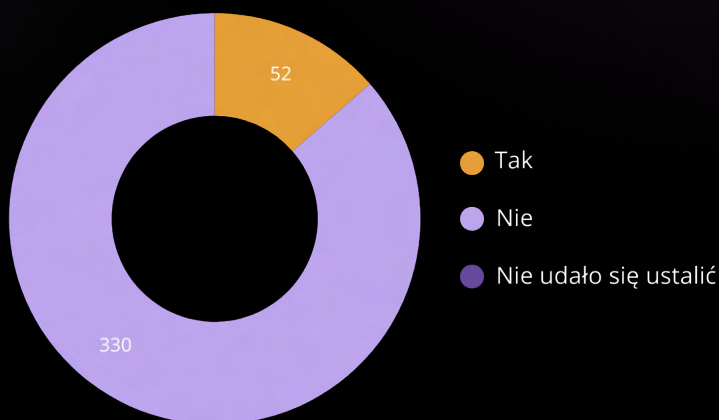
Jak widać w nieco ponad 22% przypadków miało miejsce użycie takich określeń, pomimo czysto informacyjnego charakteru radiowego serwisu informacyjnego. W podziale na konkretne stacje prezentuje się to następująco:



Wykres 30 Negatywne określenia osób/podmiotów w serwisach informacyjnych podziale na stacje

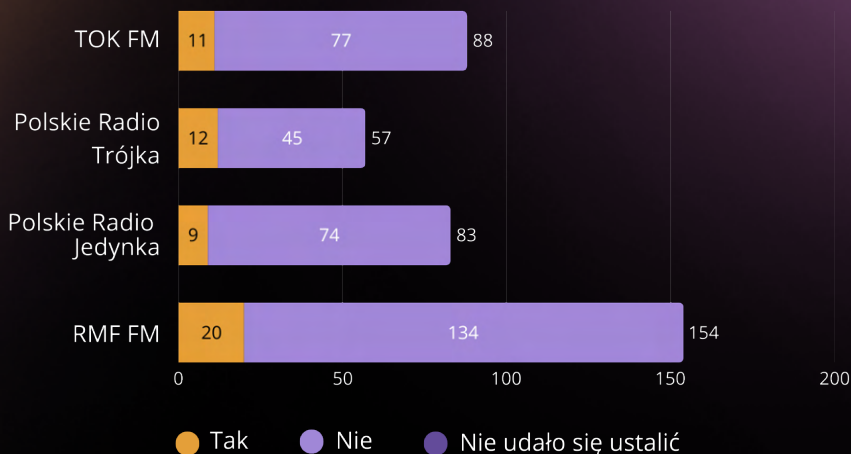
Proporcjonalnie najczęściej negatywne określenia stosowane były w TOK FM, bo aż w przypadku ponad 34% przypadków. Drugie prywatne radio w tym zestawieniu – czyli RMF FM – stosowało tego typu określenia w ponad 23% przypadków. Dla porównania Radio Publiczne wypadło dużo lepiej i stosowało bardziej stonowane określenia w swoich serwisach informacyjnych, kolejno 17% w Jedynce i 12% w Trójce.

Co do określeń szczególnie pozytywnych, to sytuacja jest nieco inna:



Wykres 31 Stosowanie pozytywnych określeń w serwisach informacyjnych - radio

13,61% analizowanych serwisów informacyjnych zawierało określenia pozytywne i jest to wynik dobry, choć mógłby być niższy. W podziale na stacje wygląda to następująco (wykres poniżej). Tu widzimy częściowe odwrócenie sytuacji. Zdecydowanie najczęściej szczególnie pozytywne określenia (najczęściej względem osób związanych z rządem) znajdujemy w publicznym radiu – w Programie Trzecim Polskiego Radio na



Wykres 32 Stosowanie pozytywnych określeń w serwisach informacyjnych w podziale na tytuły radiowe

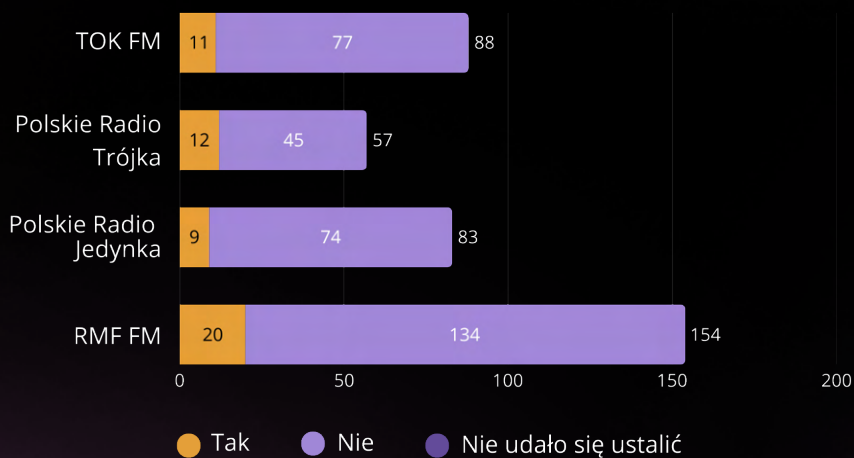
poziomie ponad 21%. Co ciekawe, druga rozgłośnia publiczna (Jedyńka) osiągnęła najlepszy, czyli najniższy wynik – poniżej 11%. Radia prywatne mieszczą się w połowie: RMF – 13%, a TOK FM – 12,5%.

W przypadku radia i serwisów informacyjnych postanowiono sprawdzać także stosowanie podwójnych standardów względem różnych osób/podmiotów. Wynika to w dużej mierze z faktu, że serwisy najczęściej zawierają w sobie kilka różnych krótkich materiałów i każdy z nich może odnosić się do innego wydarzenia/zjawiska/grup/partii politycznych. Dlatego łatwiej można porównywać stosowanie standardów względem różnych podmiotów. Dane zbiorcze prezentuje poniższy wykres. Okazuje się, że w radio sytuacja stosowania różnych standardów względem różnych osób/podmiotów nie zdarza się prawie wcale (poniżej 2%).



Wykres 33 Stosowanie różnych standardów - radiowe serwisy informacyjne

Niewiele różni się to w podziale na nazwy stacji radiowych:



Wykres 34 Stosowanie różnych standardów - radiowe serwisy informacyjne w podziale na tytuły stacji

Nie ma tu w zasadzie żadnych różnic między nadawcami publicznymi i prywatnymi, a stosowanie podwójnych standardów jest marginalne.

PODSUMOWANIE I REKOMENDACJE

Niniejszy raport podsumowuje działania wolontariuszy i zespołu Instytutu Dyskursu i Dialogu jako Obywatelskiej Agencji Ratingowej, mającej na celu uruchomienie mechanizmu, w którym to rzetelność jest promowana poprzez nadawanie ratingów. Będą one dostępne i aktualizowane na stronie mediameter.indid.pl

Wśród nadawców telewizyjnych szczególną uwagę zwrócono na Telewizję Polską, która jako państwowy nadawca przeszła w ostatnich latach znaczące zmiany, w tym formalne przejście w stan likwidacji. TVP, mimo szerokiej infrastruktury, zмага się z problemami organizacyjnymi, wynikającymi z trudności finansowych oraz wpływów politycznych. W spółce obowiązują standardowe regulacje dotyczące warunków pracy, a pracownicy mogą korzystać z różnych benefitów, takich jak programy socjalne czy karty sportowe. W firmie działa kilka związków zawodowych, jednak kwestie wynagrodzeń budzą kontrowersje – zwłaszcza w kontekście wynagrodzeń kierownictwa, które pozostają na wysokim poziomie. Z kolei stacja TVN, będąca częścią globalnego koncernu Warner Bros. Discovery, wyróżnia się wysokim poziomem profesjonalizmu, jednak również boryka się ze sporami sądowymi dotyczącymi warunków zatrudnienia i praktyk zarządzania redakcją. Podobnie jak TVP, również TVN nie jest wolny od oskarżeń o stronnictwo, chociaż jego redakcja stara się zachować wizerunek niezależności.

Polsat, będący częścią jednej z największych grup medialnych w Polsce, wciąż pozostaje jednym z najbardziej dochodowych nadawców telewizyjnych. Wynagrodzenia w tej stacji pozostają na stabilnym poziomie, a polityka pracownicza opiera się na jasno określonych standardach korporacyjnych. Niemniej, również w tej grupie pojawiają się wewnętrzne napięcia – zarówno związane z warunkami pracy, jak i zarządzaniem firmą przez właściciela, którego decyzje personalne wpływają na stabilność przedsiębiorstwa. Inaczej wygląda sytuacja w Telewizji Republi-

ka, która w ostatnich latach zyskała na znaczeniu, szczególnie po zmianach w mediach publicznych pod koniec 2023 roku. Stacja ta, nastawiona na widzów o konserwatywnych poglądach, dynamicznie się rozwija i przyciąga nowych dziennikarzy, w tym wielu byłych pracowników TVP. Wzrost popularności Republiki przełożył się na wzrost przychodów, jednak stacja ta musiała zmierzyć się z bojkotem reklamodawców oraz zarzutami o emisję treści uznawanych za mowę nienawiści.

Oprócz telewizji, raport szczegółowo analizuje również prasę codzienną oraz tygodniki. „Rzeczpospolita”, jeden z najważniejszych dzienników ekonomicznych w Polsce, odnotowała stabilny wzrost zysków, mimo spadającej liczby prenumeratorów wydania papierowego. Dziennik ten utrzymuje dość konserwatywną linię redakcyjną i korzysta z reklam, także tych pochodzących od spółek Skarbu Państwa, które w ostatnich latach stanowiły istotne źródło dochodu dla tytułu. „Gazeta Wyborcza” z kolei pozostaje największym opiniotwórczym dziennikiem w Polsce i koncentruje się na modelu subskrypcji cyfrowych, który zapewnia jej stabilność finansową. Jednocześnie redakcja zmaga się z różnymi konfliktami, zarówno wewnętrznymi, jak i związanymi z presją polityczną oraz procesami sądowymi wynikającymi z publikowanych artykułów.

W przestrzeni internetowej najważniejszymi graczami pozostają portale takie jak Onet, Wirtualna Polska oraz Interia, które konkurują o użytkowników, oferując szybkie i angażujące treści. Analiza tych portali wykazała, że coraz większą rolę w ich funkcjonowaniu odgrywa sztuczna inteligencja, wspierająca redakcje w tworzeniu treści. Jednak problemem wciąż pozostaje szerzenie dezinformacji oraz tendencja do clickbaitowych nagłówków, które mogą wprowadzać odbiorców w błąd.

Ostatnią kategorią uwzględnioną w raporcie są rozgłośnie radiowe, wśród których wyróżnia się Polskie Radio, znajdujące się w trudnej sytuacji organizacyjnej, wynikającej z politycznych przekształceń i redukcji finansowania. W sektorze komercyjnym liderem pozostaje RMF FM, które koncentruje się na neutralnych treściach, unikając angażowania się w spory polityczne. Radio Zet i TOK FM natomiast są bardziej wyraziste w swoich przekazach, co przekłada się na lojalność określonych grup słuchaczy.

Podsumowując wyniki raportu, można zauważyć, że głównym wyzwaniem polskiego rynku medialnego pozostaje rosnąca polaryzacja oraz wpływy polityczne, które w różnym stopniu dotyczą niemal wszystkich nadawców. Wiele redakcji zмага się z problemami finansowymi, wynikającymi ze spadających wpływów z reklam oraz konieczności dostosowania się do zmieniających się modeli biznesowych. Raport sugeruje, że kluczowe dla przyszłości mediów w Polsce będzie wzmocnienie regulacji dotyczących rzetelności dziennikarskiej oraz zwiększenie przejrzystości finansowej, zwłaszcza w odniesieniu do źródeł finansowania poszczególnych redakcji. W obliczu dynamicznych zmian technologicznych i społecznych, przyszłość rynku medialnego będzie w dużej mierze zależała od zdolności redakcji do adaptacji oraz odbudowy zaufania wśród odbiorców.

Rekomendacje

Obecnie podstawowym aktem regulującym zasady działalności prasy i dziennikarzy jest ustawa z dnia 26 stycznia 1984 r. – Prawo prasowe (Dz. U. z 2018 r., poz. 1914), a więc akt przyjęty w niespełna pół roku po formalnym zniesieniu przez komunistyczne władze PRL stanu wojennego. Już sam ten fakt czyni go aktem, który dawno powinien być uchylony i zastąpiony przepisami adekwatnymi do aktualnych uwarunkowań funkcjonowania środków komunikacji społecznej. Tym bardziej, że zgodnie z art.

14 Konstytucji: Rzeczpospolita Polska zapewnia wolność prasy i innych środków społecznego przekazu. Niezależnie od wątpliwości terminologicznych jakie powstają na tle użytych w tym przepisie pojęć, należy jednoznacznie stwierdzić, że obecny stan prawny nie odpowiada zakresowi gwarancji ustanowionych w art. 14. Ustawa Prawo prasowe zawiera regulacje nieadekwatne do obecnego ustroju Rzeczypospolitej Polskiej, nie odpowiada potrzebom związanym uwarunkowaniami społeczno-gospodarczymi. Dodatkowo przepisy dotyczące prasy i dziennikarzy zawiera ustawa z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2022 r. poz. 1722) i także ustawa z dnia 22 czerwca 2016 r. o Radzie Mediów Narodowych (Dz. U. z 2021 r. poz. 692). Postęp technologiczny w środkach masowego przekazu i nowe formy działalności prasowej i dziennikarskiej w dużym stopniu sprawiają, że iluzoryczne stają zasady i standardy określone Konstytucji RP stanowiącej w art. 54 ust. 1 że: Każdemu zapewnia się wolność wyrażania swoich poglądów oraz pozyskiwania i rozpowszechniania informacji, przy jednoczesnym poszanowaniu innych zasad, praw i swobód obywatelskich jak prawo do prywatności, równość wobec prawa. Prowadzi to do:

- braku rzetelności w przekazach medialnych i wpływa na ich stronniczość;
- braku realnych konsekwencji za nieprzestrzeganie zasad poprawnego dziennikarstwa;
- uzależnienia mediów uwarunkowaniami ekonomicznymi i politycznymi;
- nieobjęcia jednolitymi przepisami form komunikacji społecznej prowadzonych w tzw. nowych mediach (mediach społecznościowych) i nieuwzględnienia specyfiki funkcjonowania platform globalnych (Meta, platforma „X”, Google, itp.);
- nieuwzględnienia zagrożeń związanych z rozwojem i upowszechnianiem się sztucznej inteligencji w środkach masowego przekazu.

Konieczna jest zatem istotna zmiana przepisów ustawowych w celu uaktualnienia regulacji w zakresie działalności prasowej i dziennikarskiej, co wymaga nowej ustawy. Szczególnymi celami jej przyjęcia jest:

- ujednolicenie w zakresie w jakim regulują to przepisy konstytucyjne przepisów regulujących działalność prasową i dziennikarską;
- rozciągnięcie regulacji ustawowych na wszystkie formy prasy i działalności dziennikarskiej, które posiadają szerszy realny zasięg;
- doprecyzowanie obowiązków dziennikarzy;
- wprowadzenie mechanizmów prawnych pozwalających określać i egzekwować standardy działalności w zakresie środków komunikowania społecznego;
- stworzenie realnych zasad odpowiedzialności za naruszenie zasad poprawnego dziennikarstwa;
- powołanie odrębnych wyspecjalizowanych organów państwa, niezależnych od innych organów administracji publicznej (rządowych i samorządowych), apolitycznych, bezstronnych i odpowiedzialnych za regulowanie działalności prasowej;
- zaostrzenie odpowiedzialności za naruszenia przepisów ustawowych.
- Zwiększenie transparentności mediów poprzez nadanie im specjalnego statusu – umożliwiającego zadawanie pytań w trybie dostępu do informacji publicznej

Uwzględniając zakres niezbędnych zmian w systemie prawnym, proponuje się przyjąć nową ustawę o wolności i rzetelności środków komunikowania społecznego, przy jednoczesnym stworzeniu nowego modelu funkcjonowania środków komunikowania społecznego;

Obecne regulacje nie dotyczą znaczącej części mediów działających w sferze komunikowania społecznego. Prowadzi to do

tę, że nie ponoszą one odpowiedzialności za nieprzestrzeganie zasad wolności słowa, naruszanie standardów rzetelnego dziennikarstwa, a organy państwa i obywatele nie posiadają instrumentów pozwalających egzekwować prawa określone w art. 14 i art. 54 ust. 1 Konstytucji.

Zdaniem Instytutu Dyskursu i Dialogu konieczne jest przede wszystkim wprowadzenie nowej siatki pojęciowej, odpowiadającej rzeczywistemu zakresowi środków i form masowego przekazu w ramach działalności dziennikarskiej oraz zwiększenie transparentności. W tym zakresie proponuje się w art. 2 („słowniczku”) ustawy:

- zastąpienie dotychczasowego pojęcia „prasa” pojęciem „środki komunikowania społecznego”, z rozdzieleniem tej ogólnej kategorii na tradycyjne formy działalności prasowej, nadal określane jako „prasa” oraz inne środki masowego przekazu działające głównie w formach środków komunikacji elektronicznej,
- zastąpienie dotychczasowego pojęcia „materiał prasowy” pojęciem „materiał w środku komunikowania społecznego” czego skutkiem będzie objęcie przepisami (prawami i obowiązkami z tym związanymi) znacznie szerszego zakresu działalności prasowej i dziennikarskiej,
- rozszerzenie definicji dziennikarza; obecnie jest nim wyłącznie twórca materiałów prasowych na etapie w redakcji lub osoba działająca na rzecz i z upoważnienia redakcji; nowa definicja obejmuje każdego, kto wytwarza materiał w środku komunikowania społecznego, także działającym bez powoływania redakcji,
- rozszerzenie faktycznego zakresu objętego pojęciami „redaktor”, „redaktor naczelny” i „redakcja” poprzez odniesienie ich do każdego środka komunikowania społecznego,
- wprowadzenie definicji pojęcia „rzetelność”, co pozwoli na precyzyjne określenie obowiązków dziennikarzy i redaktorów

oraz ich odpowiedzialności za naruszenia przepisów ustawy.

- W kontekście powyższych zmian ważne jest wprowadzenie zasady, że w przypadku nieutworzenia redakcji w środku komunikowania społecznego, prawa i obowiązki redakcji i redaktora naczelnego określone w ustawie wykonuje dziennikarz prowadzący ten środek komunikowania społecznego (art. 2 ust. 2).

- Wprowadzenie instytucji o nazwie Krajowy Instytut Wolności i Rzetelności Środków Komunikowania Społecznego. Istotną nowością ustawy jest powołanie nowej niezależnej, specjalistycznej instytucji państwowej właściwej w sprawach środków komunikowania społecznego i działalności dziennikarskiej. Tylko tak statutowany podmiot może zapewnić niezależność dziennikarzy i środków komunikowania społecznego, a także kształtować i egzekwować ich obowiązki. Dlatego ustawą zostanie powołany Krajowy Instytut Wolności i Rzetelności Środków Komunikowania Społecznego (dalej „Krajowy Instytut”). Dla zagwarantowania jego niezależności przesądzono, że nie będzie on podlegał nadzorowi przez inne organy państwowe i posiadał własny budżet.

Krajowym Instytutem kierować będzie Prezes Krajowego Instytutu Wolności i Rzetelności Środków Komunikowania Społecznego, wykonujący kompetencje związane z zadaniami Krajowego Rejestru Środków Komunikowania Społecznego, nakładaniem administracyjnych kar pieniężnych za naruszenie przepisów ustawy. Przede wszystkim jednak do zadań Prezesa Krajowego Instytutu należeć będą kwestie niezależności środków komunikowania społecznego, monitorowanie ich rozwoju, podejmowanie współpracy z stowarzyszeniami dziennikarzy i wydawców, organizacjami pozarządowymi działającymi na rzecz wolności i rzetelności środków komunikowania społecznego.

Prezes Krajowego Instytutu będzie działał przy pomocy zastępcy lub zastępców. Szczególnie ważne jest zagwarantowanie facho-

wości i kompetencji Prezesa. W tym aspekcie przewiduje się, że Prezes Prezesa Krajowego Instytutu powołuje i odwołuje Sejm Rzeczypospolitej Polskiej na wniosek Rady Krajowego Instytutu, która zgłasza kandydata spoza swego grona, wyłonionego w drodze konkursu spośród kandydatów posiadających wiedzę specjalistyczną i doświadczenie w zakresie działalności środków komunikowania społecznego i medialnej. Drugi ważnym aspektem działalności Prezesa jest jego niezależność i bezstronność. Powoływany będzie na 5-letnią kadencję i nie będzie mógł należeć do partii politycznej, związku zawodowego, a także łączyć stanowiska z mandatem posła albo senatora. Dodatkową gwarancją jego niezależności jest immunitet. Przyjęte rozwiązania są symetryczne jak dla innych organów państwa, których niezależność funkcjonowania jest wzmocniona ochroną instytucji immunitetu, czyli wyrażeniem zgody przez Sejm na pociągnięcie do odpowiedzialności karnej oraz zgody na zatrzymanie lub aresztowanie (Rzecznik Praw Obywatelskich, Rzecznik Praw Dziecka, Prezes NIK, Generalny Inspektor Ochrony Danych Osobowych, Prezes IPN).

Organem opiniodawczo-doradczym Prezesa Krajowego Instytutu będzie Rada Krajowego Instytutu złożona z 9 członków powoływanych przez Prezydenta Rzeczypospolitej Polskiej oraz Sejm i Senat. Kadencja członka Rady trwać będzie 7 lat. Zadania Rady Krajowego Instytutu polegać będą na wsparciu merytorycznych działań Prezesa oraz opiniowaniu projektów aktów normatywnych i innych dokumentów przedstawianych przez Prezesa.

ANEKS - ZDJĘCIA









