

## Program Edukacyjny „Szkoly Odpowiedzialności Cyfrowej NGO”

– IV Edycja (dla organizacji strażniczych)

| Moduł "Rzetelność"   |
|--|
| <b>Rzetelność w mediach tradycyjnych</b>   |
| Czym jest rzetelność, bezstronność, etyka dziennikarska w Polsce i krajach zachodnich  |
| Manipulacja medialna - różnego rodzaju manipulacje stosowane w mediach połączone z warsztatami z ich rozpoznawania ( <i>framing, agenda setting, manipulacja danymi i wykresami, clickbait</i> )     |
| Propaganda medialna - zagadnienie linii redakcyjnej i obowiązku przekazywania rzetelnych informacji zapisane w Prawie prasowym połączone z warsztatami w celu rozpoznania propagandy                 |
| Zmiany formy tradycyjnego dziennikarstwa - przenoszenie się tradycyjnych mediów do sieci, nowe formy przekazu, powstawanie nowych mediów i nowych dziennikarzy, których nie obowiązuje prawo prasowe |
| Rzetelność dziennikarza vs. rzetelność redakcji w której pracuje. Czy można być niezależnym w dużym koncernie medialnym?   |
| Cenzura w mediach tradycyjnych - czy istnieje i w jakiej formie?   |
| Jak walczyć z nierzetelnym dziennikarstwem? Przykład obywatelskiego monitoringu mediów - INDID MEDIA WATCH   |
| <b>Rzetelność w social mediach</b>   |
| W jaki sposób nowi gracze na rynku medialnym (Google, Facebook) wpływają na dziennikarstwo   |
| Algorytmy i bańki informacyjne - jak powstają i działają   |
| Dominacja mediów społecznościowych - czy ich działania są cenzurą?   |
| Prymat prostych, krótkich przekazów nad pogłębionymi analizami. Przekazywanie wiedzy w nowych formach (memy, filmy, TikTok, Instagram)   |
| Zmierzch tradycyjnie rozumianej debaty publicznej spowodowany social mediami. Brak chęci do porozumienia się zwaśnionych stron i ciągła antagonizacja  |
| Jak walczyć z mową nienawiści w Internecie? Warsztaty z rozpoznawania mowy nienawiści  |
| Reddit, Wykop, Darknet - prawdziwie wolny internet czy kopalnia teorii spiskowych?   |
| <i>Big Data</i> - przewidywanie przyszłości na podstawie Google Trends   |

|  |
|--|
| <b>Rzetelność w działaniach NGO</b>  |
| Czy wartościowe, rzetelne informacje mogą się "przebić" w Internecie? W jaki sposób to osiągnąć?                       |
| Czy NGO powinny być rzetelne w swoich komunikatach? Jak dotrzeć do emocji odbiorców pozostając jednocześnie rzetelnym? |
| Prawidłowe formułowanie informacji. Obiektywne i rzetelne komunikaty organizacji pozarządowych. Warsztaty              |

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Rzetelność” odpowiedzialny jest Instytut Dyskursu i Dialogu

|  |
|--|
| <b>Moduł "Prawda"</b>  |
| <b>Weryfikacja/fact-checking</b>   |
| Gra <i>Fakescape. Ucieknij fake newsom</i>   |
| Narzędzia weryfikacji  |
| Wprowadzenie do fact-checkingu: prezentacja metodologii i działań Stowarzyszenia Demagog             |
| Weryfikacja wypowiedzi   |
| Weryfikacja zdjęć, obrazów, wideo  |
| Reagowanie na fałszywe informacje – w rozmowie i w sieci, np. w komentarzach                         |
| <b>Dezinformacja</b>   |
| Kampanie dezinformacyjne wymierzone w organizacje pozarządowe  |
| Rodzaje fałszywych informacji, zjawisko <i>fake news, deepfake</i>                                   |
| Algorytmy i bańki informacyjne – w kontekście fałszywych informacji i podatności na <i>fake news</i> |
| Przeciwdziałanie kampaniom dezinformacyjnym i ograniczanie ich negatywnych skutków                   |
| Psychologiczne uwarunkowania dezinformacji i fact-checkingu  |
| <b>Zdobywanie informacji</b>   |
| Podstawy białego wywiadu   |
| Prawo dostępu do informacji publicznej   |
| Monitorowanie mediów społecznościowych, wprowadzenie do Hive Mind                                    |

Weryfikowanie źródeł informacji, wiarygodne źródła informacji

Strategie wyszukiwania, operatory wyszukiwania

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Prawda” odpowiedzialne jest Stowarzyszenie Demagog

## Moduł "Bezpieczeństwo"

### Bezpieczeństwo danych

Inwigilacja

Cyberprzestępczość. Rozpoznawanie i przeciwdziałanie próbom wyłudzenia danych i środków finansowych

Ochrona przed przejęciem kont mailowych i w mediach społecznościowych

Bezpieczeństwo danych – szyfrowanie i inne metody zabezpieczenia danych, menedżery haseł, bezpieczeństwo sieci Wi-Fi

Bezpieczeństwo przeglądarek, aplikacji i komunikatorów

Backup i praca w chmurze

*Cyber security plan* dla organizacji – wprowadzenie i tworzenie zrzębów

### Ochrona prywatności/ślad cyfrowy

Ochrona prywatności w wymiarze indywidualnym

Ochrona prywatności w wymiarze całej organizacji

*Data Detox*

Wykorzystanie VPN

### Dobrostan cyfrowy

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Bezpieczeństwo” odpowiedzialne jest Stowarzyszenie Demagog

## Moduł "Twórczość"

### Prawo autorskie

Po co organizacjom pozarządowym prawo autorskie?

Czy sam pomysł NGO jest chroniony przez prawo autorskie? Jak cenny musi być wytwór działalności NGO aby prawo go chroniło? Czyli o przedmiocie ochrony prawa autorskiego

Jak chronić produkty utworzone w ramach funkcjonowania NGO? Uprawnienia wynikające z prawa autorskiego

Umowy związane z twórczością. Umowa o dzieło, umowa licencyjna, umowa o przeniesienie praw autorskich

Jak legalnie korzystać z zasobów internetowych? Jakich zdjęć z Internetu mogą legalnie użyć? Rodzaje licencji, legalne źródła, dozwolony użytek, prawo cytatu

Sprzedaż i rozporządzenie utworami wytworzonymi w ramach NGO - co wolno a czego nie?

### Public Relations

Czym jest tak naprawdę Public Relations? Mity i fakty o "piarze"

Po co organizacjom pozarządowym PR?

Jak prowadzić działania Public Relations w internecie? Jak rozpocząć, czyli określanie grupy docelowej, spójna wizja a budowanie wizerunku organizacji.

Jak informować o działaniach NGO aby ktoś przeczytał do końca, czyli newsletter, informacja prasowa, komunikacja w mediach społecznościowych.

Jak skutecznie promować swoją działalność? Kampanie społeczne, crowdfunding, promowanie komunikatów w mediach społecznościowych.

Przykłady działań i dobrych praktyk PR w internecie ze strony NGO

Jak tworzyć przekazy wpływające na emocje?

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Twórczość” odpowiedzialny jest Instytut Dyskursu i Dialogu

Projekt "Szkoła Odpowiedzialności Cyfrowej NGO" realizowany jest dzięki dotacji otrzymanej z Programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy, finansowanego z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego