

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONGRESIE DEBATY PUBLICZNEJ

§1

POSTANOWIENIA OGÓLNE. DEFINICJE

1. Niniejszy regulamin (dalej jako: „Regulamin”) określa warunki organizacji i uczestnictwa w Kongresie Debata Publicznej organizowanym w dniach 15-16 grudnia 2022 r. w Warszawie.
2. Organizatorem Kongresu jest Fundacja Instytut Dyskursu i Dialogu, z siedzibą pod adresem ul. Matejki 61/70, 87-100 Toruń, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000694911, REGON 368259900, NIP 9562327627.
3. Dane kontaktowe Organizatora:
Adres biura: ul. św. Katarzyny 5/3 87-100 Toruń
Adres e-mail: kongres@indid.pl
Numer telefonu: +48 452 549 512
4. Kongres odbędzie się w dniach 15-16 grudnia 2022 r. w Centrum Prasowym Foksal, Foksal 3/5, 00-366 Warszawa. Bierny udział w Kongresie (bez referatu i udziału w wydarzeniach dodatkowych) jest nieodpłatny i możliwy wyłącznie po zarejestrowaniu się na stronie Organizatora: <https://indid.pl/i-kongres-debaty-publicznej/>
5. Kongres Debata Publicznej realizowany jest ze środków Programu Rozwoju Organizacji Obywatelskich na lata 2018-2030 Narodowego Instytutu Wolności - Centrum Rozwoju Społeczeństwa Obywatelskiego w ramach zadania "Dobry. Lepszy. INDID!"
6. Użytych w Regulaminie określeń nadaje się następujące znaczenia:
 - a) Biletem jest bilet wstępu w formie papierowej (identyfikatora) wydawanej przez Organizatora w dniu Kongresu uprawniający do udziału w Kongresie. Bilet w zależności od kategorii, może uprawniać Uczestnika do dodatkowych świadczeń. Organizator przewiduje następujące rodzaje Biletów:
 1. Bilet standard (uczestnictwo bierne),
 2. Bilet aktywny (uczestnictwo z referatem),
 3. Bilet aktywny + (uczestnictwo z referatem + udział w wieczornym koktajlu),
 4. Bilet koktajlowy (uczestnictwo w wieczornym koktajlu),
 5. Bilet VIP (uczestnictwo w Gali Dobrego Dziennikarstwa).
 - b) Formularz Zgłoszeniowy oznacza formularz, za pomocą którego następuje rejestracja do Kongresu i za pośrednictwem, którego dokonuje się zakupu Biletu. Formularz Zgłoszeniowy dostępny jest na stronie <https://indid.pl/i-kongres-debaty-publicznej/>. W Formularzu Zgłoszeniowym podaje się obowiązkowo: imię i nazwisko, adres e-mail oraz nazwę reprezentowanego podmiotu. Nie ma możliwości zakupu Biletu bez wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego. W Formularzu Zgłoszeniowym można dodatkowo wskazać dane do wystawienia faktury.
 - c) Uczestnikiem jest każda osoba (osoba fizyczna), która posiada Bilet, zapoznała się z Regulaminem i której dane zostały wprowadzone w celu rejestracji w Formularzu Zgłoszeniowym. Uczestnikiem jest również osoba, która za zgodą Organizatora może wziąć udział w Kongresie bez posiadanego Biletu i bez wypełnienia Formularza Zgłoszeniowego w szczególności osoby wskazane przez sponsorów Wydarzenia lub zaproszone przez Organizatora.

- d) Kupującym jest podmiot wypełniający Formularz Zgłoszeniowy oraz uiszczający opłatę za Bilet. Kupujący może być równocześnie Uczestnikiem. W przypadku biletu standard (uczestnictwo bierne) Uczestnik otrzymuje bilet bezpłatnie.
- e) Stroną Internetową jest strona <https://indid.pl/i-kongres-debaty-publicznej/>, na której znajdują się informacje o Kongresie.
- f) Obiekt jest miejscem, w którym odbędzie się Kongres tj. Centrum Prasowe Foksal, Foksal 3/5, 00-366 Warszawa
- g) Sponsorem jest każdy podmiot prowadzący działalność gospodarczą lub podobną działalność, który w zamian za otrzymanie ustalonych świadczeń promocyjnych ze strony Organizatora przekazał wsparcie finansowe z przeznaczeniem na pokrycie kosztów całości lub określonego zakresu prac związanych z organizacją i realizacją Kongresu.

§2

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Warunkiem uczestnictwa w Kongresie jest:
 - a) prawidłowe wypełnienie Formularza Zgłoszeniowego,
 - b) akceptacja Regulaminu,
 - c) posiadanie Biletu lub innego dokumentu wydanego przez Organizatora uprawniającego do udziału w Kongresie,
 - d) wniesienie opłaty za bilet najpóźniej do 5.12.2022 r. w przypadku zakupu biletów: Bilet aktywny, Bilet aktywny +, Bilet koktajlowy, Bilet VIP.
2. Udział w Kongresie jest możliwy wyłącznie dla osób pełnoletnich lub tych, które ukończyły 16. rok życia i uzyskały pisemną zgodę rodziców lub opiekunów prawnych na udział w Kongresie, dokonały Rejestracji i posiadają Bilet na Kongres, zgodnie z postanowieniami Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawa danej osoby do udziału w Kongresie poprzez żądanie od Uczestnika przedstawienia dokumentu tożsamości lub dokumentu obejmującego swoją treścią oświadczenie woli w zakresie udzielenia zgody na udział osoby niepełnoletniej. Jeśli Uczestnik nie przedstawi takiego dokumentu niezwłocznie, Organizator zastrzega sobie prawo odmówienia udziału takiego Uczestnika w Kongresie do chwili przedstawienia stosownego dokumentu. Weryfikacja, o której mowa w niniejszym ustępie, może nastąpić zarówno przed wpuszczeniem na teren Obiektu, jak też przez cały czas trwania Kongresu.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość weryfikacji prawa danej osoby do korzystania z dodatkowych świadczeń dla Uczestników posiadających rodzaje biletów: Bilet aktywny, Bilet aktywny +, Bilet koktajlowy, Bilet VIP poprzez żądanie od Uczestnika przedstawienia Biletu lub innego dokumentu uprawniającego do korzystania z dodatkowych świadczeń.
5. Godziny, w których odbędzie się Kongres zostaną wskazane w agendzie Kongresu. Przebywanie w Obiekcie poza przedziałem czasowym wynikającym z agendy jest dopuszczalne jedynie za uprzednią zgodą Organizatora. Agenda będzie udostępniona na Stronie Internetowej.

§3

ZAKUP BILETU

1. Po wysłaniu Formularza Zgłoszeniowego na wskazany w nim adres e-mail Kupującego zostanie wysłana wiadomość potwierdzająca rejestrację.
2. Opłaty za świadczenie dodatkowe ustala się w następującej wysokości:
 - a) Udział z referatem – 200,00 zł
 - b) Uczestnictwo w wieczornym koktajlu 15 grudnia 2022 – 100,00 zł
 - c) Udział w Gali Dobrego Dziennikarstwa – 250,00 zł
3. Jeżeli wybrane zostało uczestnictwo wiążące się z opłatami, to na wskazany adres zostanie wysłana faktura wystawiona na dane wskazane w Formularzu Zgłoszeniowym.
4. Opłacenie faktury powinno nastąpić najpóźniej do dnia 5.12.2022. Brak opłaty w tym terminie skutkuje skreśleniem Kupującego z listy uczestników.
5. Na adres e-mail Kupującego wskazany w Formularzu Zgłoszeniowym będą przesyłane informacje lub oświadczenia związane z uczestnictwem w Kongresie. Zmiana adresu wymaga powiadomienia Organizatora na adres e-mail wskazany w §1 Regulaminu.

§4

ZWROT BILETU

1. Z uwagi na fakt oznaczenia w Regulaminie terminu przeprowadzenia Kongresu, Kupujący lub Uczestnik będący Konsumentem, który nabył Bilet nie jest upoważniony do odstąpienia od umowy jego nabycia, zgodnie z treścią art. 38 pkt. 12 ustawy z dnia 30 maja 2014 r. o prawach konsumenta (t.j. Dz.U. z 2020 r. poz. 287).
2. Organizator zastrzega sobie prawo organizacji Kongresu wyłącznie w formie online, w przypadku zaistnienia siły wyższej uniemożliwiającej organizację Kongresu w formie stacjonarnej. Siłę wyższą stanowią w szczególności zdarzenia przyszłe i niepewne, które znajdują się poza możliwością kontroli Organizatora w szczególności: stany wojenny, stan nadzwyczajny, stan klęski żywiołowej, stan epidemii, pandemii (lub wprowadzenie innego stanu przez właściwe organy państwowe), wprowadzenie obostrzeń i ograniczeń w zakresie organizacji i udziału w konferencji, kongresach spotkaniach przez właściwe organy państwa (dalej jako: „Siła Wyższa”)
3. W przypadku, o którym mowa w §4 ust. 2 Regulaminu, tj. przeprowadzenia Kongresu w formie online Kupującemu będącemu Konsumentem, który nabył Bilet uprawniający do udziału w Kongresie w formie stacjonarnej, przysługuje: 1) prawo zwrotu kwoty odpowiadającej różnicy ceny zapłaconej za Bilet, uprawniający do udziału w Kongresie w formie stacjonarnej i ceny Biletu takiej samej kategorii uprawniającego do udziału wyłącznie w formie online; 2) prawo zwrotu Biletu i żądania zwrotu ceny Biletu.
4. W przypadku, o którym mowa w §4 ust. 2 Regulaminu, z zastrzeżeniem §4 ust. 5 Regulaminu, Organizator nie ponosi odpowiedzialności wobec Uczestników niebędących Konsumentami za brak możliwości udziału w Kongresie w formie stacjonarnej.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany terminu i miejsca Kongresu z powodu wystąpienia Siły Wyższej.

REKLAMACJE

1. Z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu lub odrębnych umów oraz w granicach dopuszczalnych prawem, Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody, które poniósł Kupujący lub Uczestnik w związku z uczestnictwem w Kongresie lub rezygnacją z udziału w nim. W szczególności Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości uczestniczenia przez Uczestnika w Kongresie wywołany Siłą Wyższą lub z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania, skrócenia, zmiany terminu lub agendy Kongresu w przypadku wystąpienia Siły Wyższej uniemożliwiającej organizację Kongresu, ryzyka wprowadzenia regulacji uniemożliwiających organizację Kongresu lub w przypadku wystąpienia zagrożenia dla życia lub zdrowia Uczestników. W powyższych przypadkach, w zakresie dopuszczalnym prawem i z zastrzeżeniem postanowień Regulaminu lub odrębnej umowy, Organizator nie odpowiada za szkody Uczestników/Kupujących wynikające z odwołania lub zmian terminów Kongresu, w tym za koszty związane z transportem lub rezerwacjami hotelowymi; Organizator nie jest też zobowiązany w takim przypadku do zwrotu wniesionych już opłat/wynagrodzeń za rezerwacje pakietów, miejsc lub innych świadczeń, w tym w zakresie w jakim pokrywają poniesione już koszty Organizatora.
3. Odwołanie lub zmiana terminu lub miejsca Kongresu z powodu wystąpienia Siły Wyższej, nie stanowi odwołania lub zmiany terminu organizacji Kongresu z przyczyn zależnych od Organizatora. W sytuacji, o której mowa w zdaniu poprzednim, uznaje się, że Kongres nie odbył się z uwagi na zaistnienie Siły Wyższej.
4. W każdej sytuacji, w zakresie dopuszczalnym prawem, Organizator nie ma obowiązku zwrotu jakichkolwiek kosztów związanych z Kongresem poniesionych przez Uczestnika w inny sposób niż za pośrednictwem Organizatora.
5. Wszelkie reklamacje związane z realizacją praw Uczestników związanych z uczestnictwem w Kongresie mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej w terminie 3 dni od zakończenia Kongresu lub dnia, w którym Kongres miał się zakończyć, nie później jednak niż 3 dni od wystąpienia okoliczności będącej przyczyną reklamacji.
6. Wszelkie skargi i reklamacje związane z organizacją i przebiegiem Kongresu powinny być kierowane do Organizatora: na adres e-mail: kongres@indid.pl na adres do korespondencji: ul. św. Katarzyny 5/3, 87-100 Toruń.
7. Organizator zobowiązuje się udzielić odpowiedzi na reklamację w terminie 30 dni od daty jej otrzymania. W wypadku braku udzielenia odpowiedzi w wyżej wymienionym terminie reklamacja zostanie uznana za zasadną.
8. W wypadku uzasadnionej reklamacji Organizator zwróci na rzecz Uczestnika/Kupującego poniesione przez niego koszty związane z nabyciem Biletu.
9. Zwrot środków nastąpi na wskazany przez Uczestnika/Kupującego w korespondencji dotyczącej reklamacji rachunek bankowy. Przy płatności kartą płatniczą/kredytową, zwrot dokonany może zostać jedynie na tę samą kartę.
10. Uczestnik/Kupujący będący Konsumentem ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez Uczestnika/Kupującego będącego Konsumentem z pozasądowych sposobów

rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz na stronie internetowej Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl). Uczestnik będący Konsumentem może skorzystać z platformy do internetowego rozstrzygania sporów (ODR) dostępnej pod adresem: <http://ec.europa.eu/consumers/odr>.

§6

WSPÓŁPRACA SPONSORSKA

1. Organizator zaprasza do współpracy Sponsorów w oparciu o cztery różne pakiety sponsorskie:
 - a) Pakiet diamentowy – cena pakietu: 4 000 zł
 - Tytuł diamentowego sponsora Kongresu Debaty Publicznej
 - 30-sekundowa prezentacja Państwa Firmy podczas konferencji
 - Zaproszenie dla 2. przedstawicieli Państwa firmy na konferencję
 - Możliwość ustawienia 2. roll-up'ów Sponsora w okolicach sceny i przy wejściu
 - Możliwość ustawienia stoiska Państwa firmy w specjalnie wyznaczonej strefie
 - Umieszczenie logotypu Państwa firmy: w prezentacji rozpoczynającej konferencję, w materiałach informacyjnych dotyczących konferencji, na oficjalnej stronie internetowej konferencji wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, w materiałach pokonferencyjnych (Logotyp 1,5 razy większy niż w przypadku Pakietu Złotego).
 - Możliwość dołączenia Państwa materiałów promocyjnych do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom konferencji
 - Informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych organizatora nt. Kongresu
 - b) Pakiet złoty – cena pakietu: 2 000 zł
 - Tytuł złotego sponsora Kongresu Debaty Publicznej
 - Zaproszenie 1 przedstawiciela Państwa Firmy na konferencję
 - Możliwość ustawienia roll-up` u przy wejściu
 - Możliwość ustawienia stoiska Państwa firmy w specjalnie wyznaczonej strefie
 - Umieszczenie logotypu Państwa firmy: w prezentacji rozpoczynającej konferencję, w materiałach informacyjnych dotyczących konferencji, na oficjalnej stronie internetowej konferencji wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora, w materiałach pokonferencyjnych
 - Możliwość dołączenia Państwa materiałów promocyjnych do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom Konferencji
 - Informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych organizatora nt. Kongresu
 - c) Pakiet srebrny – cena pakietu: 1 000 zł
 - Tytuł srebrnego sponsora Kongresu Debaty Publicznej
 - Zaproszenie 1 przedstawiciela Państwa firmy na Konferencję
 - Umieszczenie logotypu Państwa firmy: w materiałach informacyjnych dotyczących konferencji, o na oficjalnej stronie internetowej konferencji wraz

- z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora oraz w materiałach pokonferencyjnych
- Możliwość dołączenia Państwa materiałów promocyjnych do zestawów upominkowych rozdawanych uczestnikom Konferencji
- d) Pakiet podstawowy - cena pakietu: 500 zł
- Umieszczenie logotypu Państwa firmy: na oficjalnej stronie internetowej konferencji wraz z odnośnikiem do strony internetowej wskazanej przez Sponsora oraz w materiałach pokonferencyjnych
 - Informacja o fakcie zostania Sponsorem w serwisach społecznościowych konferencji
2. Istnieje możliwość indywidualnego ustalenia wymiaru współpracy sponsorskiej z Organizatorem.

\$7

OBOWIĄZKI ZWIĄZANE Z UCZESTNICTWEM W KONGRESIE

1. Uczestnik Kongresu zobowiązany jest do przestrzegania zasad bezpieczeństwa BHP i przepisów przeciwpożarowych, jakie obowiązują na terenie Obiektu, jak również instrukcji oraz poleceń organizacyjno-technicznych przedstawicieli Organizatora oraz służb porządkowych i sanitarnych. Uczestnik zobowiązany jest do przestrzegania regulaminu Obiektu.
2. Uczestnik otrzymuje m.in. imienny identyfikator, równoważny z Biletem, który uprawnia do poruszania się na terenie Obiektu. Wejście na teren Obiektu w trakcie Kongresu oznacza akceptację niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik zobowiązany jest do posiadania przekazanego mu identyfikatora przez cały czas pobytu na terenie Obiektu i każdorazowo zobowiązany jest do jego okazania na prośbę przedstawiciela Organizatora lub służb porządkowych i sanitarnych.
4. Uczestnik przyjmuje do wiadomości i akceptuje fakt, że udział w Kongresie oznacza potencjalne przebywanie Uczestnika wśród znacznej liczby osób, co wiąże się z ryzykiem rozprzestrzeniania się i narażenia Uczestnika na zarażenie, w szczególności wirusami, w tym wirusem SARS-CoV-2, wywołującym chorobę COVID-19. Uczestnik, biorąc udział w Kongresie, akceptuje powyższe ryzyko.
5. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za wszelkie swoje wypowiedzi i prezentacje przedstawiane podczas Kongresu.
6. Każdy Uczestnik Kongresu zobowiązuje się do przestrzegania dobrych obyczajów oraz zasad współżycia społecznego.
7. Organizator zastrzega sobie możliwość wydalenia z Kongresu osoby przekazującej nieodpowiednie, wulgarne treści, treści niedozwolone przez prawo lub zasady współżycia społecznego, treści mogące nawiązywać swoją tematyką do płci, wieku, orientacji seksualnej, rasy lub innych tematów mogących powodować uczucie dyskryminacji u innych Uczestników.
8. W Obiekcie zabronione jest prowadzenie marketingu usług własnych lub podmiotów trzecich, chyba że Organizator wyrazi na to uprzednią pisemną zgodę.
9. Uczestnik zobowiązany jest przestrzegać obowiązku zachowania czystości i segregacji odpadów. W szczególności Uczestnik zobowiązany jest do wyrzucania odpadów do przeznaczonych na ten cel koszy lub kontenerów.

10. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działania Uczestnika sprzeczne z prawem, z Regulaminem lub zasadami współżycia społecznego. W takiej sytuacji Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za szkody wyrządzone przez jego działania Organizatorowi, innym Uczestnikom lub podmiotom trzecim.

§8

ZAKAZ WSTĘPU NA TEREN OBIEKTU. WYDALENIE Z OBIEKTU

1. Na teren Obiektu nie będą wpuszczane osoby agresywne, pod wpływem alkoholu lub substancji psychoaktywnych, a w przypadku wykrycia takich osób, mogą one zostać wydalone z Obiektu.
2. Organizator zastrzega sobie możliwość usunięcia z Obiektu osoby naruszającej Regulamin, bez prawa do powrotu na teren Obiektu lub żądania zwrotu jakichkolwiek kosztów lub nakładów poniesionych w związku z udziałem w Kongresie, w tym ceny uiszczonej za Bilet.

§9

REJESTRACJA PRZEBIEGU KONGRESU

1. Organizator może rejestrować i utrzymywać przebieg Kongresu dla celów dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora również w przyszłych latach.
2. Przebieg Kongresu może być przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz utrwalany i rejestrowany w dowolnej formie, w tym za pomocą urządzeń rejestrujących obraz i dźwięk, transmisja Kongresu Online, a następnie rozpowszechniany dla potrzeb udokumentowania, sprawozdania, reklamy oraz promocji Kongresu i Organizatora również w przyszłych latach.
3. Nagranie i inne materiały dokumentujące przebieg Kongresu mogą podlegać przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz: elektronicznemu przetwarzaniu, kadrowaniu i kompozycji, a także być zestawiane z innymi nagraniami i materiałami, uzupełnione towarzyszącym komentarzem, cięte, montowane, modyfikowane, dodawane do innych materiałów powstających w celach dokumentacyjnych, sprawozdawczych, reklamowych oraz promocyjnych Organizatora. Uczestnictwo w Kongresie jest równoznaczne z udzieleniem przez Uczestnika zgody Organizatorowi na nieodpłatne, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych utrwalanie, transmitowanie oraz rozpowszechnianie wizerunku Uczestnika dla potrzeb udokumentowania, sprawozdania, reklamy oraz promocji Kongresu i Organizatora w przyszłych latach, na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym polach eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 t.j.).
4. Nagrania i inne materiały obrazujące przebieg Kongresu mogą podlegać publikacji przez Organizatora lub podmioty działające na jego rzecz, w szczególności rozpowszechnianiu w Internecie (w tym na portalach społecznościowych LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube, Instagram itp. w ramach profilu lub stron prowadzonych przez Organizatora) oraz transmisji na żywo za pośrednictwem Internetu, a także być wykorzystywane na wszelkich znanych polach eksploatacji, w tym polach

eksploatacji wskazanych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. z 2021 r. poz. 1062 t.j.).

§10

OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Kongresu jest Organizator.
2. W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych, w tym także realizacji praw podmiotów danych, można kontaktować się poprzez adres e-mail: rodo@indid.pl
3. Dane osobowe przetwarzane są zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE oraz przepisami dotyczącymi ochrony danych osobowych obowiązującymi w Rzeczypospolitej Polskiej w zakresie i celu niezbędnym do przygotowania i przeprowadzenia Kongresu.
4. Administrator gromadzi następujące dane osobowe: imię i nazwisko, adres e-mail, nazwa reprezentowanej organizacji oraz dodatkowo adres firmy/zamieszkania i NIP (w przypadku konieczności wystawienia faktury dla Uczestnika/Kupującego). Administrator może przetwarzać dane osobowe również w postaci wizerunku Uczestnika biorącego udział w Kongresie.
5. Podstawą przetwarzania przez nas danych osobowych są:
 - a) art. 6 ust. 1 lit b i lit. c RODO – w celu realizacji zawartej umowy oraz obowiązków wynikających z umowy i przepisów prawa, w tym przepisów podatkowych oraz przepisów o rachunkowości. Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, lecz konieczne w celu zawarcia oraz prawidłowego wykonania Umowy, niepodanie danych skutkować będzie brakiem możliwości zawarcia umowy z Organizatorem i niemożnością wzięcia udziału w Kongresie,
 - b) art. 6 ust. 1 lit a RODO – zgoda na wysyłanie newsletteru (informacji marketingowych),
 - c) art. 6 ust. 1 lit. f RODO – prawnie uzasadniony interes administratora w celu ewentualnego ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami.
6. Każda osoba, której dane dotyczą ma prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu, odwołania w każdym momencie zgody oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe przekazane Organizatorowi w związku z realizacją Umowy będą przetwarzane przez Organizatora przez czas jej trwania oraz na potrzeby rozstrzygania ewentualnych roszczeń do czasu przedawnienia ewentualnych wzajemnych roszczeń wynikających z organizacji i udziału Uczestnika w Kongresie. Dane mogą być też przetwarzane w ramach dokumentów księgowych i podatkowych przez okres wymagany przepisami prawa.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do udostępniania danych osobowych podmiotom upoważnionym na podstawie przepisów prawa w zakresie i celu wymaganym przez te podmioty i przepisy prawa, w tym: organom ścigania, organom administracji publicznej.

9. Administrator nie przekazuje danych osobowych poza Europejski Obszar Gospodarczy (EOG). Administrator nie profiluje danych osobowych uczestników Kongresu. Administrator nie będzie na podstawie profilowania podejmował żadnych zautomatyzowanych i wiążących decyzji wpływających na podmiot danych lub wywołujących skutki prawne.

§11

PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

1. Prawa do tytułu i agendy Kongresu, strony www, układu, logo, grafik, zdjęć, plików audio i video o wszelkich innych materiałach wykorzystywanych do promocji Kongresu przysługują Organizatorowi i są prawnie chronione.
2. Powyższe oznaczenia i materiały nie mogą być wykorzystywane bez pisemnej zgody Organizatora albo osoby trzeciej będącej właścicielem praw.
3. Zakazane jest usuwanie lub modyfikowanie informacji o prawach autorskich lub innych oznaczeń dotyczących praw własności intelektualnej zawartych w jakichkolwiek materiałach dotyczących Kongresu.

§12

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za rzeczy należące do Uczestników, które mogą zostać zagubione, zniszczone bądź skradzione podczas Kongresu.
2. Niniejsza wersja Regulaminu wchodzi w życie z dniem 26 października 2022 r.
3. Regulamin będzie udostępniony na Stronie Internetowej Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.
4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania o tym fakcie Uczestników za pośrednictwem poczty elektronicznej i na Stronie internetowej Organizatora. Zmiana Regulaminu nie będzie wpływać na prawa i obowiązki osób, które stały się Uczestnikami Kongresu przed zmianą niniejszego Regulaminu.
5. W przypadku gdyby okazało się, że którekolwiek z postanowień Regulaminu pozostaje sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa lub jest nieważne, pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają w mocy. W miejsce postanowień Regulaminu, które pozostają sprzeczne z bezwzględnie obowiązującymi przepisami prawa lub nieważne, stosuje się obowiązujące przepisy prawa.