

Program Edukacyjny „Szkoły Odpowiedzialności Cyfrowej NGO”

– I Edycja (dla organizacji równościowych)

Moduł "Rzetelność" (zjazdy 24-25 kwietnia i 19-20 czerwca 2021)	
Rzetelność w mediach tradycyjnych	
Czym jest rzetelność, bezstronność, etyka dziennikarska w Polsce i krajach zachodnich	
Manipulacja medialna - różnego rodzaju manipulacje stosowane w mediach połączone z warsztatami z ich rozpoznawania (<i>framing, agenda setting, manipulacja danymi i wykresami, clickbait</i>)	
Propaganda medialna - zagadnienie linii redakcyjnej i obowiązku przekazywania rzetelnych informacji zapisane w Prawie prasowym połączone z warsztatami w celu rozpoznania propagandy	
Zmiany formy tradycyjnego dziennikarstwa - przenoszenie się tradycyjnych mediów do sieci, nowe formy przekazu, powstawanie nowych mediów i nowych dziennikarzy, których nie obowiązuje prawo prasowe	
Rzetelność dziennikarza vs. rzetelność redakcji w której pracuje. Czy można być niezależnym w dużym koncernie medialnym?	
Cenzura w mediach tradycyjnych - czy istnieje i w jakiej formie?	
Jak walczyć z nierzetelnym dziennikarstwem? Przykład obywatelskiego monitoringu mediów - INDID MEDIA WATCH	
Rzetelność w social mediach	
W jaki sposób nowi gracze na rynku medialnym (Google, Facebook) wpływają na dziennikarstwo	
Algorytmy i bańki informacyjne - jak powstają i działają	
Dominacja mediów społecznościowych - czy ich działania są cenzurą?	
Prymat prostych, krótkich przekazów nad pogłębionymi analizami. Przekazywanie wiedzy w nowych formach (memy, filmy, TikTok, Instagram)	
Zmierzch tradycyjnie rozumianej debaty publicznej spowodowany social mediami. Brak chęci do porozumienia się zwaśnionych stron i ciągła antagonizacja	
Jak walczyć z mową nienawiści w Internecie? Warsztaty z rozpoznawania mowy nienawiści	
Reddit, Wykop, Darknet - prawdziwie wolny internet czy kopalnia teorii spiskowych?	

Big Data - przewidywanie przyszłości na podstawie Google Trends
Rzetelność w działaniach NGO
Czy wartościowe, rzetelne informacje mogą się "przebić" w Internecie? W jaki sposób to osiągnąć?
Czy NGO powinny być rzetelne w swoich komunikatach? Jak dotrzeć do emocji odbiorców pozostając jednocześnie rzetelnym?
Prawidłowe formułowanie informacji. Obiektywne i rzetelne komunikaty organizacji pozarządowych. Warsztaty

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Rzetelność” odpowiedzialny jest Instytut Dyskursu i Dialogu

Moduł "Prawda" (zjazdy 15-16 maja i 3-4 lipca 2021)
Weryfikacja/fact-checking
Gra <i>Fakescape. Ucieknij fake newsom</i>
Narzędzia weryfikacji
Wprowadzenie do fact-checkingu: prezentacja metodologii i działań Stowarzyszenia Demagog
Weryfikacja wypowiedzi
Weryfikacja zdjęć, obrazów, wideo
Reagowanie na fałszywe informacje – w rozmowie i w sieci, np. w komentarzach
Dezinformacja
Kampanie dezinformacyjne wymierzone w organizacje pozarządowe
Rodzaje fałszywych informacji, zjawisko <i>fake news, deepfake</i>
Algorytmy i bańki informacyjne – w kontekście fałszywych informacji i podatności na <i>fake news</i>
Przeciwdziałanie kampaniom dezinformacyjnym i ograniczanie ich negatywnych skutków
Psychologiczne uwarunkowania dezinformacji i fact-checkingu
Zdobywanie informacji
Podstawy białego wywiadu

Prawo dostępu do informacji publicznej
Monitorowanie mediów społecznościowych, wprowadzenie do Hive Mind
Weryfikowanie źródeł informacji, wiarygodne źródła informacji
Strategie wyszukiwania, operatory wyszukiwania

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Prawda” odpowiedzialne jest Stowarzyszenie Demagog

Moduł "Bezpieczeństwo" (zjazdy 3-4 lipca i 18-19 września 2021)
Bezpieczeństwo danych
Inwigilacja
Cyberprzestępczość. Rozpoznawanie i przeciwdziałanie próbom wyłudzenia danych i środków finansowych
Ochrona przed przejęciem kont mailowych i w mediach społecznościowych
Bezpieczeństwo danych – szyfrowanie i inne metody zabezpieczenia danych, menedżery haseł, bezpieczeństwo sieci Wi-Fi
Bezpieczeństwo przeglądarek, aplikacji i komunikatorów
Backup i praca w chmurze
<i>Cyber security plan</i> dla organizacji – wprowadzenie i tworzenie zrzębów
Ochrona prywatności/ślad cyfrowy
Ochrona prywatności w wymiarze indywidualnym
Ochrona prywatności w wymiarze całej organizacji
<i>Data Detox</i>
Wykorzystanie VPN
Dobrostan cyfrowy

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Bezpieczeństwo” odpowiedzialne jest Stowarzyszenie Demagog

<p>Moduł "Twórczość"</p> <p>(zjazdy 19-20 czerwca i 2-3 października 2021)</p>	
Prawo autorskie	
Po co organizacjom pozarządowym prawo autorskie?	
Czy sam pomysł NGO jest chroniony przez prawo autorskie? Jak cenny musi być wytwór działalności NGO aby prawo go chroniło? Czyli o przedmiocie ochrony prawa autorskiego	
Jak chronić produkty utworzone w ramach funkcjonowania NGO? Uprawnienia wynikające z prawa autorskiego	
Umowy związane z twórczością. Umowa o dzieło, umowa licencyjna, umowa o przeniesienie praw autorskich	
Jak legalnie korzystać z zasobów internetowych? Jakich zdjęć z Internetu mogą legalnie użyć? Rodzaje licencji, legalne źródła, dozwolony użytek, prawo cytatu	
Sprzedaż i rozporządzanie utworami wytworzonymi w ramach NGO - co wolno a czego nie?	
Public Relations	
Czym jest tak naprawdę Public Relations? Mity i fakty o "piarze"	
Po co organizacjom pozarządowym PR?	
Jak prowadzić działania Public Relations w internecie? Jak rozpocząć, czyli określanie grupy docelowej, spójna wizja a budowanie wizerunku organizacji.	
Jak informować o działaniach NGO aby ktoś przeczytał do końca, czyli newsletter, informacja prasowa, komunikacja w mediach społecznościowych.	
Jak skutecznie promować swoją działalność? Kampanie społeczne, crowdfunding, promowanie komunikatów w mediach społecznościowych.	
Przykłady działań i dobrych praktyk PR w internecie ze strony NGO	
Jak tworzyć przekazy wpływające na emocje?	

Za organizację i przeprowadzenie modułu „Twórczość” odpowiedzialny jest Instytut Dyskursu i Dialogu

Projekt "Szkoła Odpowiedzialności Cyfrowej NGO" realizowany jest dzięki dotacji otrzymanej z programu Aktywni Obywatele – Fundusz Krajowy finansowanego z Mechanizmu Finansowego Europejskiego Obszaru Gospodarczego